

ESPAÇO BUSINESS INNOVATION ALENTEJO

REDES
DE INOVAÇÃO

AIP
PROJETO

2014 30 de setembro
Universidade de Évora - Colégio do Espírito Santo

ESPAÇO DE DEMONSTRAÇÃO DE EMPRESAS INOVADORAS | CRIATIVAS

ESPAÇO BUSINESS TO BUSINESS

SPEED DATING DA INOVAÇÃO

ESPAÇO FINANCIAMENTO

ESPAÇO PITCH MARKET

SEMINÁRIOS E WORKSHOPS

UM
ESPAÇO
PARA
DEBATER IDEIAS
E VER
NOVOS PROJECTOS

Promotor:



Organização:



Parceiros:



Financiamento:



ESPAÇO BUSINESS INNOVATION

O **Espaço Business Innovation** é uma iniciativa da AIP – Associação Industrial Portuguesa que conta com o NERE – Associação Empresarial, e a Universidade de Évora como organizadores e com o NERBE, NERPOR, Câmara Municipal de Évora, PCTA e IEFP como parceiros. Este evento enquadra-se no âmbito do projeto Redes de Inovação e é co- financiado pelo Programa Compete. Esta iniciativa pretende proporcionar um ambiente facilitado para a dinamização de redes de inovação entre os diversos agentes de inovação, nomeadamente os oriundos do SCT – Sistema Científico e tecnológico (Universidades, Politécnicos, centros de Investigação), do PCTA – Parque de Ciência e Tecnologia, das associações empresariais, das empresas e dos empresários e empreendedores.

Com a **duração de um dia**, o espaço Business Innovation pretende ser **um espaço privilegiado para estreitar distâncias entre a oferta e procura de soluções inovadoras por parte das empresas potencialmente interessadas**.

O evento irá ainda proporcionar a **recolha e partilha de ideias** com potencial para se transformarem em proposta de valor que respondam às necessidades das empresas, com impacto na economia regional.

Para potenciar e favorecer esta interatividade vão ser criados vários espaços:



Espaço Demonstração – Espaço de exposição e demonstração de Inovação: empresas, centros de investigação e centros de transferência de conhecimento/ inovação

Características: _ Espaço de 2m x2m

_ Cada Empresa/entidade dispõe de 7 minutos para, no Auditório apresentar o seu negócio destacando os respetivos elementos inovadores/diferenciadores

Espaço Business to Business – Espaço de encontro, partilha e transferência de Know-how. Os promotores têm à disposição um espaço para apresentarem os seus projetos e ideias inovadoras, os seus protótipos.

Características: _ Espaço físico de 1m x1m a colocar num painel

_ Para facilitar a interação com o público e recolha de opiniões, todos os visitantes receberão um *post it* para terem a possibilidade de comentar os projetos/ideias e indicar se estaria disponível ou não para apoiar em Crowdfunding (financiamento colaborativo). No final do dia será feito o levantamento de todas as reflexões com os participantes.

Espaço Financiamento – Espaço ao dispor das entidades financiadora, nomeadamente: bancos, capital de risco, garantia mutua e financiamentos comunitários e nacionais entre outros. Este espaço pretende facilitar o interface entre empresas, start-ups e potenciais empreendedores e investidores.

Espaço Speed Dating – Espaço de Encontros bilateral entre investigadores, empresas, empresários e consultores. Haverá ainda a possibilidade de exposição de uma ideia de negócio/produto a especialistas na área das novas tendências e conhecedores de mercado.

Espaço Pitch Market – É uma iniciativa do Gabinete de Integração Profissional e Antigos Alunos (GIPAA), da Universidade de Évora. O Pitch Market, pretende dar a oportunidade aos alunos da Universidade de Évora, de apresentarem a sua proposta de valor às empresas presentes e obterem feedback, conselhos de carreira ou criar a sua própria oportunidade de negócio. Tendo ainda a possibilidade de obter um estágio profissional nas empresas presentes

Características: -Os alunos inscritos vão ter um acompanhamento personalizado do IEPF e do Director dos Recursos Humanos da CAPGEMINI (Manhã)

- Os alunos perante um painel de júris, vão ter que fazer uma apresentação de cerca de 6 minutos cada um. Apresentando a sua proposta de valor, e de criação de oportunidade para a realização de um estágio nas empresas presentes. O júri selecionará os alunos, que serão indicados para uma fase de seleção de estágio a realizar nas empresas presentes. (Tarde)

Debates e Workshops — haverá ao longo do dia um conjunto de vários debates dedicados às temáticas dos diferentes espaços.

FICHA DE INSCRIÇÃO**Participe! Faça aqui a sua inscrição** || Participação Gratuita, mas de Inscrição Obrigatória

Empresa/entidade: _____

Pessoa p/contacto: _____

Morada: _____

Local: _____ | Cód. Postal: _____

Tel: _____ | E-mail: _____

Selecione o (s) espaço (s) onde pretende participar (pode selecionar mais do que um)☐

Pretendo visitar sem uma participação específica em cada espaço

☐

Espaço Demonstração – Descrever o tipo de produto/Serviço que é inovador/diferenciador na região:

☐

Espaço Business to Business – Descrever a ideia de produto/Serviço que é inovador/diferenciador ou ideia de negócio que pretende colocar nos painéis para recolha de opiniões:

☐

Espaço Financiamento – Descrever o tipo de serviços/apoios disponibilizados:

☐

Espaço Speed Dating – Pretende reunir com Investigador? Identifique a área e o tipo de parceria que procura (nova área de investigação, novos desenvolvimentos de produtos ou obter informação sobre investigação disponível, outra) _____

☐

Espaço Pitch Market – Uma oportunidade para candidatos e empresas

☐**Empresário** – Faça aqui a sua oferta de estágio/procura de colaborador – Identificar o perfil do candidato:

☐**Candidato:** Descrever área de formação e as competências que mais valoriza (existe uma ficha de inscrição específica e mais detalhada – solicitar por e-mail: gipaa@uevora.pt)

Informações e Inscrições: Maria Gertrudes Luzia – geral@nere.pt || 266 709 115