

# "cultiva o teu futuro"



*Inovação no Setor da Vinha e do Vinho*

2.<sup>a</sup> Edição

2012/2013

# Objetivos

**Reconhecer e premiar um projeto académico,  
que se destaque no âmbito da inovação no  
setor da vinha e do vinho.**

Um prémio que incentiva alunos e docentes do ensino superior a dedicarem o seu esforço no desenvolvimento de projetos no setor da vinha e do vinho, ao mesmo tempo que promove a criatividade e inovação, permitindo ao jovens universitários a aplicação dos seus conhecimentos académicos ao meio empresarial.

# A quem se destina

Um desafio dirigido a alunos de Universidades, Politécnicos e Institutos.

O Concurso Universitário CAP | *Cultiva o teu futuro* destina-se a alunos que à data da candidatura frequentem uma Licenciatura, Pós-Graduação, Mestrado, ou Doutoramento cujos programas contemplem conteúdos de Agronomia, Ambiente, Design, Gestão, Economia, Gestão Industrial, Saúde, Marketing e que pretendam apresentar um projeto no âmbito da Inovação no setor da vinha e do vinho.

# Âmbito

## Agronomia e Ambiente

*Temas sobre os quais os trabalhos poderão incidir*

- Capacidade de valorização das castas portuguesas.
- Sistemas de informação geográfica georreferenciada, tendo em vista a rastreabilidade do produto final.
- Importância dos Direitos de Plantação. Situação na União Europeia e no resto do Mundo.
- Reestruturação e reconversão da vinha em Portugal. Património vitícola.
- Isolamento e caracterização de leveduras: aplicação em processos controlados de acidez volátil, bio-redução em vinhos.
- Impacto da adubação e da rega na vinha.
- Soluções ecológicas para tratamento de resíduos e de subprodutos resultantes da produção de vinho.

# Âmbito

## Design

*Temas sobre  
os quais os  
trabalhos  
poderão  
incidir*

- A rotulagem e a segmentação do mercado do vinho.
- Novas garrafas/embalagens para o vinho.

# Âmbito

## Economia e Gestão

*Temas sobre os quais os trabalhos poderão incidir*

- Estratégia para a Internacionalização dos Vinhos Portugueses.
- Rotas do vinho e a sua contribuição para o desenvolvimento do turismo.
- Estudo comparativo da rentabilidade dos modos de exploração da vinha.
- *Benchmarking* dos mercados dos países produtores de vinho.
- Avaliação do potencial de exportação de vinho nacional para países terceiros.

# Âmbito

## Gestão Industrial

*Temas sobre os quais os trabalhos poderão incidir*

- Otimização dos processos de produção do vinho engarrafado, nomeadamente ao nível mecânico e energético.
- Aproveitamento dos subprodutos provenientes da produção de vinho (borras, sarros, vinhos, bagaços, etc.).

# Âmbito

## Saúde

*Temas sobre  
os quais os  
trabalhos  
poderão  
incidir*

- Virtudes terapêuticas do vinho.
- Importância do consumo de vinho com moderação e impacto na saúde.

# Âmbito

## Marketing

*Temas sobre os quais os trabalhos poderão incidir*

- Estratégia e processos de fidelização do consumidor ao consumo do vinho.
- Segmentação do mercado do vinho em Portugal.
- *E-commerce* e novos canais de vendas de vinho.
- A importância das Denominações de Origem na segmentação do mercado.
- Tendências no consumo de vinhos.
- Plano de comunicação para promoção do consumo de vinho através dos seus benefícios nutricionais.
- Contributo das castas portuguesas para a notoriedade dos Vinhos Portugueses no mundo.

# Critérios de avaliação

Definição do problema

Metodologia

Definição estratégica

(Targeting, positioning, segmenting...)

Abordagem tecnológica

Criatividade

Inovação

Plano de Implementação

Sustentabilidade do projeto

Apresentação formal

# Cronograma

## *CULTIVA O TEU FUTURO*

OUTUBRO 2012

Apresentação Oficial do Concurso Universitário CAP  
| Cultiva o teu futuro – 2.ª edição

**12 NOVEMBRO 2012**

**Entrega de candidaturas – 1.º Semestre**

18 FEVEREIRO 2013

Entrega de trabalhos - 1º Semestre

**11 MARÇO 2013**

**Entrega de candidaturas - 2º Semestre**

17 JUNHO 2013

Entrega de trabalhos - 2º Semestre

OUTUBRO 2013

Apresentação  
pública resultados

# Prémio

6.000€

Bolsa de estudo atribuída ao grupo vencedor.

3.000€

Bolsa de investigação para o docente, se o trabalho distinguido for desenvolvido com o seu acompanhamento.

Certificado de Participação

Entregue a todos os candidatos.

# Como participar

[www.cap.pt](http://www.cap.pt)

- Preenchimento da ficha de inscrição.
- Cópia do bilhete de identidade ou cartão de cidadão de todos os membros do grupo.
- Cópia do cartão de estudante de todos os membros do grupo relativo ao ano letivo 2012/2013.



[cultivaoteufuturo@cap.pt](mailto:cultivaoteufuturo@cap.pt)

# Entrega de projetos

- Envio de relatório escrito em suporte digital para o e-mail do concurso.
- Envio do relatório escrito em suporte físico para a seguinte morada:

## Concurso Universitário CAP

### Cultiva o teu futuro

Avenida 5 de Outubro, 75, 7º andar  
1050-049 Lisboa

- Envio de ficha técnica preenchida para o e-mail do concurso.



[cultivaoteufuturo@cap.pt](mailto:cultivaoteufuturo@cap.pt)

# Site



Segue-nos  
em:



Cultiva o teu futuro



# Contactos

Para mais questões/esclarecimentos podem contactar:

## **Concurso Universitário CAP**

*Cultiva o teu futuro*

E-mail: [cultivaoteufuturo@cap.pt](mailto:cultivaoteufuturo@cap.pt)

Telefone: 217 820 316 (Diana Franco da Silva)



# Obrigado