



PROGRAMA **START-UP**

Duração: 15 - 20 semanas	Target: 18-30 anos
<p>Descrição: Com o apoio e orientação de professores e voluntários/ consultores de negócio, o programa Start-Up fornece uma formação empreendedora a alunos universitários. Através da organização e operação de uma mini-empresa, os alunos aprendem sobre a estrutura do sistema empresarial e os seus benefícios. No desenvolvimento deste programa, é dado um especial enfoque ao desenvolvimento do plano de negócios e da proposta de investimento e a questão de fundo que os alunos devem ter sempre em mente é “será que eu investiria o meu dinheiro nesta empresa?”. Este programa tem o patrocínio exclusivo da Fundação Millennium BCP</p> 	
<p>Tópico 1: Apresentação da Mini-Empresa Os alunos trabalham com o professor e o voluntário na definição dos objectivos gerais da Mini-Empresa; compreendem a estrutura básica da Mini-Empresa e analisam as funções que poderão desempenhar. A equipa começa a pensar numa ideia de negócio.</p>	<p>Objectivos-Chave de Aprendizagem</p> <p>As seguintes aptidões e experiências podem ser adquiridas pelos alunos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação e consenso relativamente a objectivos de equipa • Identificação das tarefas de cada membro • Identificação e análise de problemas • Elaboração de documentos escritos concisos e apresentações usando as técnicas de TI apropriadas • Criação e execução de um plano de pesquisa de mercado • Identificação de recursos financeiros e fundos necessários • Identificação de procedimentos de recursos humanos e implementação dos mesmos • Demonstração de capacidade de liderança
<p>Tópico 2: Atribuição de Responsabilidades Os alunos discutem sobre as qualidades que querem que os líderes da Mini-Empresa tenham e elegem um presidente e os directores para a equipa de direcção; fazem também reuniões de equipa para eleger outros membros.</p>	
<p>Tópico 3: Avaliação e Selecção das ideias de Produtos/Serviços Os alunos discutem as ideias de negócio e desenvolvem um plano de estudo de mercado. Após avaliação deste estudo seleccionam o produto/serviço e escolhem um nome para a sua Mini-Empresa.</p>	



Tópico 4: Elaboração do Plano de Negócios/Proposta de Investimento

Os alunos reúnem-se para desenvolverem os planos e objectivos de cada departamento. Elaboram estratégias para a Mini-Empresa, as quais incluem um Plano de Negócios. No decorrer do ano de vida da Mini-Empresa os alunos devem começar a trabalhar na Proposta de Investimento, que também será um trabalho avaliado nas Competições Nacional e Europeia.

Tópico 5: Funcionamento da Mini-Empresa

Os alunos começam a trabalhar em conjunto para dar início às operações da Mini-Empresa. Os diferentes departamentos reúnem-se com frequência. Os alunos podem optar por produzir e vender o produto ou podem apostar apenas no desenvolvimento da Proposta de Investimento, de encontrar parceiros, investidores etc.

Conclusão das Operações

As Mini-Empresas encerram as suas actividades, os alunos trabalham em conjunto na conclusão das operações e na liquidação da Mini-Empresa, concluem a produção e as vendas, completam e revêem todos os registos, preparam o relatório anual e distribuem dividendos pelos titulares.

Conceitos

- Vantagem
- Oferta e Procura
- Sistemas económicos
- Política fiscal
- Distribuição de rendimento
- Inflação
- Investimento
- Mercado de trabalho
- Custo de oportunidade
- Produtividade e Produção
- Escassez
- Trocas
- Negócio
- Capital e Capital de Investimento
- Cash Flow
- Concorrência
- E-commerce
- Inventário
- Gestão
- Marketing e Preços
- Lucro
- Pesquisa e desenvolvimento
- Risco

Competências

- Aplicação de informação
- Pensamento crítico
- Tomada de decisão
- Elaboração de relatórios
- Gráficos
- Interpretação de dados
- Pesquisa
- Anotações
- Análise de situações
- Aplicar informação
- Computadores
- Pensamento crítico
- Cálculos matemáticos
- Trabalho em equipa