

Serviços Académicos

Aviso n.º 1555/2016

Sob proposta do Departamento de Gestão, e após parecer favorável do Conselho Científico da Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora, foi, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente no uso das competências que são conferidas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007 de 10 de setembro, aprovada em 10 de julho de 2015, a criação do curso de pós-graduação em Economia e Gestão dos Recursos Naturais e Ambientais, não conferente de grau, adiante designado por curso.

A organização e funcionamento do curso regem-se pelas diretivas aplicáveis constantes das normas internas da Universidade de Évora, no que se refere a cursos não conducentes de Grau, e pelas disposições seguintes:

1.º

Duração e organização do curso

1 — O curso tem a duração de dois semestres.

2 — Para conclusão do curso o aluno terá de obter aprovação a 60 ECTS, de acordo com o plano de estudos indicado no anexo ao presente despacho.

2.º

Certificação

A conclusão do curso com aproveitamento permitirá a atribuição de Diploma em Estudos Pós-Graduados em Economia e Gestão dos Recursos Naturais e Ambientais.

ANEXO

Plano de Estudos

Pós-graduação em Economia e Gestão dos Recursos Naturais e Ambientais

Áreas Científicas

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Economia	ECN GES	42	—
Gestão		18	—
<i>Total</i>		60	—

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Métodos de Análise	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Organização e Gestão	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Mercados e Políticas	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia dos Recursos Naturais	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Investimento e Análise Custo Benefício	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia do Ambiente	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Planeamento Territorial	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia dos Recursos Florestais	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.

(1) (S) Semestral.

(2) (T) Ensino Teórico; (TP) Ensino Teórico-Prático; (OT) Orientação Tutorial; (E) Estágio.

13 de janeiro de 2016. — A Diretora dos Serviços Académicos, *Maria Alexandra Belo Ramos Courinha Martins Lopes Fernandes*.

209311269

Aviso n.º 1556/2016

Sob proposta do Departamento de Gestão, e após parecer favorável do Conselho Científico da Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora, foi, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente

no uso das competências que são conferidas na alínea b) do n.º 1 do Artigo 92.º da Lei n.º 62/2007 de 10 de setembro, aprovada em 10 de julho de 2015, a criação do curso de pós-graduação em Economia e Gestão para Negócios, não conferente de grau, adiante designado por curso

A organização e funcionamento do curso regem-se pelas diretivas aplicáveis constantes das normas internas da Universidade de Évora, no que se refere a cursos não conducentes de Grau, e pelas disposições seguintes:

1.º

Duração e organização do curso

1 — O curso tem a duração de dois semestres
2 — Para conclusão do curso o aluno terá de obter aprovação a 60 ECTS, de acordo com o plano de estudos indicado no anexo ao presente despacho.

2.º

Certificação

A conclusão do curso com aproveitamento permitirá a atribuição de Diploma em Estudos Pós-Graduados em Economia e Gestão para Negócios.

ANEXO

Plano de Estudos**Pós-graduação em Economia e Gestão para Negócios****Áreas Científicas**

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Economia	ECN GES	24	-
Gestão		36	-
<i>Total</i>		60	-

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Métodos de Análise	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Organização e Gestão	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Mercados e Políticas	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Gestão Estratégica	GES	S	156	22.5: T; 2: OT	6	Obrigatória.

1.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Investimento e Análise Custo Benefício	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Gestão de Operações Avançadas	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Economia Industrial	ECN	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Avaliação de Empresas	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.
Marketing Internacional	GES	S	156	30:T; 2:OT	6	Obrigatória.

(1) (S) Semestral.

(2) (T) Ensino Teórico; (TP) Ensino Teórico-Prático; (OT) Orientação Tutorial; (E) Estágio.

13/1/2016. — A Diretora dos Serviços Académicos, *Maria Alexandra Belo Ramos Courinha Martins Lopes Fernandes*.

209311244

Aviso n.º 1557/2016

Sob proposta do Departamento de Gestão, e após parecer favorável do Conselho Científico da Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora em conjunto com a Universidade do Algarve, foi, nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente no uso das competências que são conferidas na alínea b) do n.º 1 do Artigo 92.º da Lei n.º 62/2007 de 10 de setembro, aprovada em 10 de julho de 2015, a criação do curso de pós-graduação em Gestão da Qualidade e Marketing Agroalimentar, não conferente de grau, adiante designado por curso

A organização e funcionamento do curso regem-se pelas diretivas aplicáveis constantes das normas internas da Universidade de Évora,

no que se refere a cursos não conducentes de Grau, e pelas disposições seguintes:

1.º

Duração e organização do curso

1 — O curso tem a duração de dois semestres
2 — Para conclusão do curso o aluno terá de obter aprovação a 60 ECTS, de acordo com o plano de estudos indicado no anexo ao presente despacho.

2.º

Certificação

A conclusão do curso com aproveitamento permitirá a atribuição de Diploma em Estudos Pós-Graduados em Gestão da Qualidade e Marketing Agroalimentar.