



# Universidade de Évora

## Edital

Abertura do Mestrado  
Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos  
Ano Letivo 2017/2018

### 1. O Curso é promovido por:

Universidade de Évora - Escola de Ciências Sociais

### 2. Diretor de curso:

Ana Maria Ferreira (amferreira@uevora.pt)

### 3. Apresentação:

A Universidade de Évora tem vindo a participar no esforço de afirmação e consolidação da área de conhecimento em Turismo em Portugal através da formação, da investigação e da organização de eventos científicos e de apoio à comunidade. Este investimento institucional permite garantir aos alunos de mestrado uma formação teórica consistente, alicerçada nos novos paradigmas do pensamento em Turismo numa ótica de Desenvolvimento Sustentável de Destinos e Produtos. O curso garante ainda a transmissão de conhecimentos em termos de teorias de métodos e investigação e de um conjunto de instrumentos analíticos especializados que contribuem para a melhoria das competências e habilidades dos alunos para atuar num setor extremamente complexo, dinâmico e em constante mutação. A filosofia de aprendizagem subjacente promove o desenvolvimento do trabalho autónomo de modo a que os estudantes possam seguir os seus percursos de especialização de acordo com as suas aspirações profissionais e oportunidades de emprego. O plano de estudos do mestrado, embora complementar do plano do 1º ciclo, dá relevo ao papel do Património, da Cultura e das Industrias Culturais e Criativas no desenvolvimento do Turismo Sustentável, de acordo com as orientações dos documentos institucionais específicos para o setor de índole nacional, regional e local. Por esta razão oferece formação complementar a alunos provenientes das Ciências Sociais e das Humanidades e das Ciências Naturais e do Ambiente.

### 4. Saídas Profissionais:

Associações profissionais do setor turístico; Associações do 3º setor com interesses no Turismo; Consultores na área do Turismo; Docentes na área da formação Turística; Responsáveis de Empresas de desenvolvimento de novos produtos turísticos; Responsáveis de empresas especializadas em Turismo

Cultural e em Turismo de Natureza; Quadros de empresas em área do Turismo, do Lazer e do Recreio (Agências de Viagens/ Operadores Turísticos/Empresas de Transportes/Alojamento); Quadros de Organismos do setor público turístico (Ministérios/Entidades Regionais de Turismo/Institutos de Turismo/Observatórios de Turismo/Departamentos de Turismo da Câmaras Municipais; Quadros organizações publicas e privadas relacionadas com atividades culturais, de recreio e de lazer, com a organização e gestão de eventos, com a animação turística.

## 5. Condições de Acesso e Ingresso:

### i Condições de acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre:

- titulares de grau de *licenciado* ou equivalente legal;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de *licenciado* pelo órgão científico competente da instituição de ensino superior onde pretendem ser admitidos;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico competente da instituição de ensino superior onde pretendem ser admitidos.

### ii Condições de acesso ao ciclo de estudos na Universidade de Évora

No caso de finalistas de licenciatura no ato da candidatura, apenas poderão ter no máximo 3 unidades curriculares em falta para conclusão do 1º ciclo à data da seriação, desde que se encontrem reunidas as condições que garantam aquela conclusão até 15 de novembro do ano letivo em que ingressam no mestrado/pós-graduação. A admissão e matrícula ficam condicionadas à conclusão da licenciatura, sendo que aos estudantes que não concluírem a licenciatura até essa data, a matrícula e inscrições serão anuladas.

Excetua-se do exposto acima os casos dos estudantes detentores de curriculum que revele experiência profissional ou científica, que possa ser reconhecida pelo órgão científico competente, atestando capacidade para realização do mestrado/pós-graduação, desde que o estudante requeira esse reconhecimento no ato da candidatura.

### iii Condições específicas de ingresso no curso

O Mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos destina-se, preferencialmente, a licenciados em Turismo ou em cursos na área das ciências sociais e humanas por universidades portuguesas ou estrangeiras. É dada preferência aos titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal com classificação igual ou superior a 14 valores. Titulares do grau de Mestre, nos domínios das Ciências Sociais, ou equivalente legal das habilitações com a classificação mínima de 14 valores.

## 6. Processo de Seriação:

- Habilitações literárias: 70%
  - Área das habilitações: 40%
  - Classificação das habilitações: 30%
  - Nível de habilitações: 30%
- Análise curricular: 30%
  - Experiência em actividades de investigação: 15%
  - Experiência profissional noutras áreas afins: 20%

- Formação complementar na área do curso ou afim: 25%
- Publicações em revistas científicas: 5%
- Experiência profissional na área do Curso: 35%

**Observações associadas aos Critérios de Seriação:**

- Conjuntamente com a publicação dos resultados da primeira seriação, será divulgado se o curso será, ou não, objeto de segunda seriação;
- Os candidatos não colocados na primeira seriação têm prioridade de colocação sobre os candidatos da segunda seriação

**7. N.º de vagas**

- N.º de vagas para Ingresso: 20

**8. N.º mínimo de matriculados necessários para funcionamento: 8**

**9. Propina do ano letivo: 1037.20 €**

**10. Organização/duração:**

- a. **Duração do mestrado:** 4 semestres
- b. **N.º ECTS para obtenção do grau:** 120
- c. **N.º ECTS para obtenção do curso de mestrado (conclusão da parte curricular):** 65
- d. **N.º ECTS para obtenção do curso de especialização:** 60

**11. Funcionamento: Misto**

**12. Data de início do curso: setembro de 2017**

25 de março de 2017  
A Reitora

Ana Costa Freitas