

DESIGNA 2011

International Design Conference
November 25-26

Universidade da Beira Interior
Covilhã, Portugal

A Esperança Projectual

01. Apresentação
02. Calendário
03. Comissão de Honra
04. Comissão Científica
05. Referees
06. Oradores convidados
07. Programa
08. Organização
09. Contactos

01. Apresentação

Tem-se desperdiçado a oportunidade de reflectir sobre a vastidão dos problemas conceptuais e operativos colocados pelo Design, considerado como processo de projecto ou enquanto um produto que acentua a dialéctica do concreto. É da consciência dessa falta que nasce a vontade de proporcionar alguma sistematicidade à reflexão, criando rotinas de encontro capazes de gerar o sentido de comunidade de prática e de dar visibilidade a este corpus disciplinar, no todo e aos seus diversos ramos especializados, que vão da arte e da comunicação à indústria. Muitos dos temas discutidos pelos designers e pelos críticos e teóricos da cultura gravitam em torno da melhoria das condições de vida e do valor estético e económico dos produtos, tangíveis ou imateriais. Ou seja, o mundo do Design raramente é alheio aos problemas concretos da sociedade, embora seja frequentemente tomado por coisa supérflua, sobretudo nos meios mais refractários à incorporação de dinâmicas projectuais ou incapazes de alocar a criatividade a determinados fins.

A Esperança Projectual (1970) veio precisamente alertar para as diversas dimensões do Design que, pelo seu pendor ético, especulativo e económico, além das tradicionais dimensões técnicas e estéticas, ou até artísticas, podiam situá-lo na charneira entre o ambiente e a sociedade, onde surge com facilidade a Utopia.

No campo do Design, a função fenomenológica aparece aliada à signica -- a capacidade de criar alia-se à de ver --, cujas dinâmicas influem na aquisição de capacidade analítica sobre a interacção entre o entorno material e o ambiente humano. Nas sociedades de consumo, o Design aparece também entre a política e o indivíduo, pela intrínseca capacidade de dar forma ao desejo, ou seja, de racionalizar a necessidade e aculturar o prazer. Ora, estando o governo das coisas directamente ligado ao governo dos indivíduos, percebe-se melhor tanto a ambição de alguns artistas em liderarem a "revolução" como o apetite do poder pela "regulação" da arte.

Tanto na sua vertente visual como na material, o Design lida hoje com as previsões apocalípticas provocadas pela sobreprodução, pelo esgotamento de recursos e aumento de resíduos, agravadas pela rápida obsolescência dos bens, pela necessária optimização do trabalho e concomitante poupança energética, incorporando a necessidade de chegar a todos os públicos, incluindo os mais desfavorecidos. Mas se estes problemas acentuam a responsabilidade social dos designers, também têm contribuído para o desenvolvimento de estratégias de inovação capazes de lograr equilíbrios e de fornecer respostas que legitimam a progressiva desmaterialização, a racionalização do consumo ou mesmo a ordem económica estabelecida. Grande parte da paisagem humana é inexoravelmente ditada pelo Design. Pelo Design, aliás, as cidades tornaram-se objectos e factos de comunicação, quando não produtos. A imagem das

ciudades denuncia o confronto entre sistemas de signos e de marcas que suscitam interpretações semióticas capazes simultaneamente de contextualizar e de interpelar a ideologia e a vontade artísticas mais comuns. Esta espécie de arte popular acentuou as exigências de legibilidade e de eficácia. Chegando a provocar e agredir, permite actualizar os códigos e repertórios formais, aumentando a complexidade dos processos de comunicação.

A praxis projectual revela que a superação do estereótipo decorre da consciência crítica perante o concreto campo operativo e existencial do designer: a criação de realidade. Realidade que tem mudado a grande velocidade por força da introdução de novos meios, ligados tanto às artes performativas contemporâneas como aos meios e tecnologias de produção e comunicação, cujos interfaces não cessam de reconfigurar a experiência quotidiana.

Neste quadro, esta conferência procura responder a duas dúvidas fundamentais. A primeira será a de saber se o campo do Design (gráfico, visual, multimédia, industrial ou de moda) apresenta um lastro disciplinar ou académico comum, congregando um conjunto de pontos de vista inter e transdisciplinares, que permita continuar a pensar o Design em sentido lato. A segunda será a de perceber como pode o Design contribuir para desbloquear os impasses transversais a diversos campos da sociedade contemporânea, seja no campo cultural, social ou económico.

\

A Universidade da Beira Interior ministra neste momento seis cursos de Design, entre 1º e 2º ciclos. Dispõe de condições essenciais ao desenvolvimento de hábitos de reflexão centrados nos seus diferentes domínios. Através da DESIGNA, pretende abrir-se à rotina de cruzamento de actores de ideias, ciente de que a disseminação de conceitos é potenciada pelo trabalho colaborativo e em rede e que este depende muito da capacidade de convergência e encontro de investigadores em fora deste tipo.

Portugal precisa de Design! – A sociedade beneficia directamente do investimento criativo e a sobrevivência da indústria depende hoje da capacidade de inovação em produtos e serviços. A formação de designers favorece directamente o bem estar social, pela resposta a problemas concretos e, indirectamente, pela criação de valor que repercute no aumento da competitividade.

A par da componente científica, a conferência DESIGNA 2011 procura precisamente alertar para o facto de o investimento no talento poder ser visto como um factor de melhoria da qualidade de vida e até de resposta à famigerada crise.

\

O programa desta conferência internacional sobre investigação em

Design chegou à sua versão definitiva, sendo já possível divulgar o alinhamento final dos quatro painéis temáticos: Comunicação, Teoria, Produto e Moda. O entusiasmo com que os vários públicos (profissionais e académicos) acolheram esta primeira edição permitiu-nos uma média de dez comunicações por painel, após criteriosa selecção baseada num double blind referee. O resultado é rico e diversificado, não só em termos de conteúdo, mas também pela variada representação institucional e geográfica.

Destacamos a presença de um prestigioso conjunto de conferencistas convidados: Sheila Pontis (University of the Arts, Londres, Reino Unido), Giovanni Conti, (Dipartimento INDACO - Politecnico di Milano, Fashion Institute, Itália), Jorge dos Reis (Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa, Portugal), Inma Jiménez (Universidad del País Vasco, Bilbao, Espanha), Renato Bispo (ESAD CR / Universidade de Aveiro, Portugal) e Filipe Alarcão (ESAD Caldas da Rainha, Portugal), cujas comunicações se distribuem pelos diferentes painéis de ambos os dias da DESIGNA.

O agendamento de uma greve geral para a data inicial da conferência levou a Comissão Executiva a protelar o evento por um dia, remetendo-o para os dias 25 e 26 de Novembro. Embora consciente dos inconvenientes que acarreta uma alteração deste tipo, a organização optou por não correr riscos desnecessários, procurando minimizar ao máximo o possível impacto de uma greve desta amplitude.

Tomando por mote o conhecido ensaio de Tomás Maldonado, *A Esperança Projectual*, a DESIGNA 2011 procura não só gerar reflexão e debate em torno do Design, mas também alertar para o facto de o investimento no talento poder ser visto como um factor de melhoria da qualidade de vida e até de resposta à famigerada crise.

Chegados à recta final, resta-nos aguardar a vossa presença na Universidade da Beira Interior.

02. Calendário

20 Outubro	Encerramento da chamada de comunicações call for papers
9 Novembro	Notificação de aceitação
11 Nov.	Divulgação da versão preliminar do programa
15 Nov.	Divulgação da versão final do programa
20 Nov.	Data limite das inscrições
22 Nov.	Data limite para envio do suporte gráfico das comunicações (jpeg/pdf)
23 Nov.	Data limite para envio dos posters (jpeg/pdf)
25-26 Nov.	Conferência

03. Comissão de Honra

João Queiroz	Reitor da Universidade da Beira Interior
António Fidalgo	Director do Labcom - OnLine Communication Lab
Henrique Cayatte	Presidente do Centro Português de Design
Nuno Sá Leal	Presidente da Associação Portuguesa de Designers

04. Comissão Científica

Coordenação	Francisco Paiva	UBI, Covilhã PT
Membros	Ana Leonor M. Rodrigues	FAUTL, Lisboa PT
	Anabela Gradim	UBI, Covilhã PT
	Anna Calvera UB	Barcelona SP
	António Delgado	ESAD, Caldas da Rainha PT
	Cristina Azevedo Tavares	FBAUL, Lisboa PT
	Denis Alves Coelho	UBI, Covilhã PT
	Elena González Miranda	EHU/UPV, Bilbao SP
	Heitor Alvelos	FBAUP, Porto PT
	Hélène Saule-Sorbé	UB3, Bordéus FR
	Inmaculada Jiménez	EHU/UPV, Bilbao SP
	Jacek Krenz	UBI/UT, Gdansk PT/PL
	João Sousa Cardoso	UL, Porto PT
	Joaquim M. Paulo Serra	UBI, Covilhã PT
	Jorge dos Reis	FBAUL, Lisboa PT
	José Bragança de Miranda	UNL, Lisboa PT
	Madalena Rocha Pereira	UBI, Covilhã PT
	Maria da Graça Guedes	UM, Braga PT
	Mário Bismarck	FBAUP, Porto PT
	Raúl Cunca	FBAUL, Lisboa PT
	Rita Salvado	UBI, Covilhã PT
Rui Miguel	UBI, Covilhã PT	
Sheila Pontis	LCC-UA, Londres UK	
Teresa Franqueira	UA, Aveiro PT	
Urbano Sidoncha	UBI, Covilhã PT	

05. Referees

Anabela Gradim
António Delgado
Catarina Moura
Denis Coelho
Elena Miranda
Francisco Paiva
Inmaculada Jiménez
Jacek Krenz
Joaquim Paulo Serra
Madalena Pereira
Rita Salvado
Rui Miguel
Sheila Pontis
Teresa Franqueira
Urbano Sidoncha

06. Oradores Convidados**Sheila Pontis**University of
the Arts
Londres
Reino Unido

Sheila Pontis completed her BA(Hons) in Graphic Design (2002) at the University of Buenos Aires, Argentina. Then she moved to Barcelona where she completed an MRes in Editorial Techniques (2004) and a MPhil (DEA Research Diploma, 2007) both at the University of Barcelona. In 2008 she moved to London to complete her Ph.D. (2012) in information design at the London College of Communication, University of the Arts London.

Sheila has over 7 years of academic and research experience, including lectures at the University of the Arts London (LCC, CCA), University of Barcelona, and Elisava School of Design (Spain), and teaching at the University of Buenos Aires (Argentina). She has also given lectures in international conferences across Europe and Latin America. Sheila has over 10 years of experience as an information designer, having worked for 2CV Marketing Research Agency, Uscreates, Mind the Ad, Pelagos Consulting, Baalbaki Group, Elsevier Health Division, and Que Fem- La Vanguardia Newspaper, among other companies. At the beginning of 2011, Sheila founded MapCI, a small information design company which focusses on information design research, consultancy and strategy. Sheila is also involved in lecturing and teaching at the University Foundation Programme at the David Game College.

www.sheilapontis.wordpress.com

www.mapcidesign.com

Giovanni ContiDipartimento
INDACO
Politecnico di
Milano
Fashion Institute
Milão, Itália

Giovanni Conti is Phd, Assistant Professor in Industrial design at the Polytechnic of Milan, is responsible of the Dynamics of Innovation connected to processes of Cross Fertilization between Fashion and Culture of the Industrial Design. He has worked in Donna Karan NY, with responsibility in sales of DKNY Woman in Italy. Visiting Researcher to Srishti School of Art, Design and Technology of Bangalore (India), Junior researcher into SENAI Design Future programme in Brazil, he is executive secretary of Fashion and Textile Research Unit. Actually, he working on some project in Textile end Knit Design .

Jorge dos ReisFaculdade de
Belas Artes da
Universidade de
Lisboa
Portugal

Jorge dos Reis foi aprendiz tipógrafo com um primeiro-oficial de tipografia da Imprensa Nacional numa antiga oficina tipográfica do Cais do Sodré em Lisboa. Frequentou o Conservatório Nacional onde estudou canto e composição. Doutorado em Belas Artes Design de Comunicação (UL), Mestre em Sociologia da Comunicação (ISCTE), Master Phil. Communication Art & Design (RCA), licenciado e Design de Comunicação (FBAUL). É professor na FBAUL. Anteriormente foi professor no AR.CO, IADE, no Instituto Politécnico de Castelo Branco e Tomar. Foi visiting lecturer da Gerrit Rietveld Academie, Norwich School of Art & Design (East Anglia University), Universidade de Liubliana, UdK – Universität der Künste Berlin, Weißensee Kunsthochschule Berlin. Investiga e tem publicado na área da tipografia. Expõe desenho, vídeo e faz performance na área da language art.

Inma Jimenez

Universidad
del Pais Vasco
Bilbao
Espanha

Artista com intensa actividade internacional. Catedrática da Universidad del País Basco, em Bilbao. Doutora em Belas Artes. Licenciada em Belas Artes e em História da Arte pela Universidade de Barcelona. Coordena o curso de Teatro e Artes Cénicas. Dirigiu dezenas de trabalhos de investigação. Perita da Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva e do Ministério da Ciência e Inovação de Espanha. Integra os conselhos editoriais de várias publicações especializadas.

Renato Bispo

ID+
Portugal

Renato Bispo é Professor na Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha, onde é membro das Comissões Técnico-científicas da Licenciatura em Design Industrial e do Mestrado em Design de Produto. Investigador Associado no ID+ Instituto Investigação em Design Media e Cultura / Universidade de Aveiro. Licenciado em Design de Equipamento pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa, inicia a carreira profissional enquanto designer em 1998 no departamento de iluminação da Philips. Em 2000 começa um percurso de investigação pessoal na área do Design Inclusivo que mantém até hoje, e que o leva a trabalhar regularmente como autor, consultor e formador nesta área e a participar periodicamente em conferências nacionais e internacionais. Encontra-se a desenvolver estudos para obtenção de Doutoramento em Design, sobre o estigma associado a produtos desenhados para idosos e pessoas com deficiência.

07. Programa	25 NOVEMBRO 2011	SEXTA FEIRA
9.00	Recepção e registo	
9.30	Sessão de Abertura Comissão de Honra da DESIGNA João Queiroz Reitor da Universidade da Beira Interior António Fidalgo Director do Labcom - OnLine Communication Lab Henrique Cayatte Presidente do Centro Português de Design Nuno Sá Leal Presidente da Associação Portuguesa de Designers	
10.30	<i>Que Esperança Projectual?</i> FRANCISCO PAIVA UBI, COMISSÃO EXECUTIVA DA DESIGNA	
11.00	Coffee-break <i>ImÁudio_1a - Vídeo multimédia.</i> HELDER GONÇALVES, MÁRIO CARVALHO UBI	
11.15	Conferência Inaugural <i>The Role of Design: Yesterday and Today.</i> SHEILA PONTIS LONDON COLLEGE OF COMUNICATION, UNIVERSITY OF THE ARTS, LONDRES	
12.30	Almoço livre	
14.00	Orador Convidado <i>Sebastião Rodrigues na Beira Interior cosmopolita e Victor Palla na grande metrópole provinciana (dois percursos gráficos complementares e contraditórios).</i> JORGE DOS REIS FACULDADE DE BELAS ARTES DA UNIVERSIDADE DE LISBOA	
14.30	Painel 1: Comunicação MODERAÇÃO: SARA VELEZ, AFONSO BORGES	
8	<i>Os Media Participativos e a importância do Cidadão e da Instituição enquanto Marcas mobilizadoras na área da Oncologia.</i> NUNO DUARTE MARTINS INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E AVE, ID+ HEITOR ALVELOS ID+, UNIVERSIDADE DO PORTO, INESC DANIEL BRANDÃO IPCA, ID+, UNIVERSIDADE DO PORTO	
10	<i>Comunidades Criativas Online: Uma análise das Interações Entre os Produtores e Consumidores de Criações Digitais.</i> PEDRO AMADO, ANA VELOSO DEP. DE COMUNICAÇÃO E ARTE DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO	
18	<i>Rotinas produtivas em Design de informação.</i> CLÁUDIO GABRIEL FERREIRA IPCA-LIPP, LABCOM, UBI	
28	<i>Transmediation and Communication Design Practice</i> PAULO BAUDOUIN FACULDADE DE BELAS ARTES DA UNIVERSIDADE DE LISBOA	
44	<i>Design de Ações Culturais Participativas: um Caso de Estudo no Centro Histórico da Cidade do Porto.</i> DANIEL BRANDÃO, HEITOR ALVELOS, NUNO MARTINS IPCA ID+, UNIVERSIDADE DO PORTO	
48	<i>Design in the making: um olhar interpretativo da prática em design de comunicação.</i> LEONEL BRITES FACULDADE DE BELAS-ARTES UNIVERSIDADE LISBOA	

- 52 *Os processos de significação do livro num contexto de edição híbrida.*
ANA CATARINA SILVA LIPP_LABORATÓRIO DE IMAGEM, PRODUÇÃO E PERCEPÇÃO, IPCA
- 54 *Contributo para um Museu do Web Design Português: Preservar o projecto e o objecto imaterial.*
SANDRA ANTUNES, VASCO BRANCO UNIVERSIDADE DE AVEIRO, ID+
- 58 *Ilustração, breve reflexão sobre uma possível definição.*
MARTA MADUREIRA IPCA
- 71 *O impacto comunicativo da marca: apresentação de uma metodologia de avaliação da marca.*
ÁLVARO SOUSA UNIVERSIDADE DE AVEIRO.
- 16.30 *Coffee-Break | Culpas, rezos y sacrilégios.* PERFORMANCE DE **INMA JIMÉNEZ** NO MUSEU DE LANIFÍCIOS ALUSIVA AO DIA INTERNACIONAL PARA A ELIMINAÇÃO DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES, COORGANIZAÇÃO C/ **COOLABORA**
- 17.00 **Painel 2: Teoria**
MODERAÇÃO: **FÁTIMA CAIADO, URBANO SIDONCHA**
- 11 *Design e pensamento lateral no ensino, para o estímulo da criatividade*
LILIANA REIS DE JESUS, ROSA MARIA OLIVEIRA DCA, UNIVERSIDADE DE AVEIRO; ID+ **ISABEL AMORIM** ESCOLA EB 2,3 FLORBELA ESPANCA, ESMORIZ
- 16 *Design research in academic context.*
MARIA JOÃO FÉLIX IPCA/EST
- 17 *Drawing and project: tradition and innovation. The place of drawing in the project methodology.*
PAULA TAVARES, MARIA JOÃO FÉLIX, PEDRO MOTA TEIXEIRA I. P. CÁVADO E DO AVE.
- 19 *A alma dos objectos.*
MANUEL ALBINO, PAULO SIMÕES IPCA, U. MINHO **CLÁUDIO FERREIRA** IPCA-LIPP, LABCOM, UBI
- 23 *The fine arts, an important contribution for the design studies.*
MARIA FIGUEIREDO IADE- CREATIVE UNIVERSITY, LISBOA.
- 25 *Assignatures conceptuales: herramientas para proyectar.*
ANTONI MAÑACH ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY - ESDI, BARCELONA
- 29 *A Campanha do Bom Gosto ou Análise de uma Tentativa de Doutrina Estética num País Autoritário.*
CARLOS BÁRTOLO UNIV. LUSÍADA DE LISBOA E INSTITUTO DE HISTÓRIA DE ARTE, FCSH, UNL.
- 30 *Objectos de in-formação. Notas para uma discussão fenomenológica do design de comunicação.*
SARA VELEZ ESTÉVÃO FAL-UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR.
- 55 *O Desafio do Design.*
PEDRO CORTESÃO MONTEIRO CIAULD — FACULDADE DE ARQUITECTURA DA UTL / UNIVERSIDADE LUSÍADA, LISBOA
- 19.00 **Conclusões**

26 NOVEMBRO 2011**SÁBADO**

- 10.00 **Orador Convidado**
Design Contra o Estigma.
RENATO BISPO ESAD CR / UNIVERSIDADE DE AVEIRO
- 10.30 **Oradora Convidado**
Proyectar cuando la incertidumbre aumenta.
INMA JIMÉNEZ, FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO
- 11.00 *Coffee-break*
- 11.15 **Painel 3: Produto**
MODERAÇÃO: **DENIS COELHO, CLÁUDIA TEIXEIRA**
- 1 *Perspectivas de Integração no Mercado de Trabalho dos Designers Industriais.*
DENIS COELHO, INALDA RODRIGUES. UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
- 9 *SHARP: Colaboração e Desenvolvimento Parametrizável de Type Design.*
PEDRO AMADO, ANA VELOSO, DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E ARTE DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO
- 15 *Contributos para o estudo da forma: desenvolvimento de um modelo computacional aplicado à cadeira.*
SARA GARCIA, LUÍS ROMÃO FAUTL
- 27 *O método da bionica num projecto de design técnico.*
STEFAN ROSENDAHL. CICANT, ULHT. **ALCINA PATO, VASILE ROS** ESATI - UNIVERSIDADE LUSÓFONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS. MARTA GONÇALVES.ISEDEC - UALG.
- 31 *Design de um boné com detector eletrônico de obstáculos para uso por deficientes visuais.*
NICEA NASCIMENTO UBI **RITA SALVADO** UBI **FRANCISCO BORGES** IFPB
- 47 *Novo normal.*
AFONSO BORGES LABCOM, UBI
- 53 *Design Automóvel Português - utopia ou solução?*
PAULO DINIS, FERNANDO MOREIRA DA SILVA.CIAUD - FACULDADE DE ARQUITECTURA DA UTL
- 61 *O Design de Ourivesaria e Joalheria em Portugal no século XXI*
CLÁUDIA PEDRO ISIDORO DOS SANTOS TEIXEIRA UBI
- 64 *Novos territórios do design de produtos.*
RICARDO CABRAL, RICARDO CABRAL IPVC-INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO.
LILIANA SOARES, IPVC, FCT E ID+ **ERMANNNO APARO** IPVC E CIAUD - FACULDADE DE ARQUITECTURA DA UTL.
- 13.00 **Almoço livre**

- 14.00 **Orador Convidado**
Moda, ambiente, progetto. Una riflessione per il fashion design responsabile.
GIOVANNI MARIA CONTI DIPARTIMENTO INDACO, FASHION INSTITUTE, POLITECNICO DI MILANO
- 15.00 **Painel 4: Moda**
MODERAÇÃO: **RUI MIGUEL, RITA SALVADO**
- 13 *Desfile de Moda, Espectáculo de Arte e Design.*
ANA LUIZA OLIVETE UBI
- 24 *Tailoring a future in which clothes grows from bacteria.*
MARTA ANDREIA VARELA FERRAZ UBI
- 45 *Vestuário inteligente e tecnológico em Portugal: Análise das Necessidades do Mercado Português.*
GIANNI MONTAGNA FAUTL. **HÉLDER CARVALHO** ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO MINHO **CRISTINA CARVALHO** FACULDADE DE ARQUITECTURA DA UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA.
- 51 *Vale do Ave – Tecer Outras Coisas.*
ANDREANA BUEST ESCOLA ARTÍSTICA E PROFISSIONAL ÁRVORE
- 63 *O «CorporateWear» como proposta de Valorização dos Resíduos Têxteis enquanto agente de ReDesign de uma marca de vestuário Street-Wear.*
CARLA MORAIS, CRISTINA CARVALHO FACULDADE DE ARQUITECTURA DA UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA **CRISTINA BROEGA** FAC. ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO MINHO.
- 67 *A Indústria Criativa da Moda e o Design Português.*
ALEXANDRA CABRAL DESIGNER / INVESTIGADORA DE MODA
- 70 *Cultura de moda, Identidades e envelhecimentos do corpo revestido.*
GENI SANTOS UNIVERSIDADE DE AVEIRO.
- 78 *Vestuário inteligente como uma extensão estética e funcional do corpo.*
ISABEL TRINDADE, MADALENA PEREIRA, JOSÉ LUCAS, MANUEL SANTOS SILVA, RUI MIGUEL UBI
- 81 *Valor percebido pelo consumidor e atributos para projetar o visual merchandising de marcas de Moda para E-commerce.*
PAULO MARTINS, MADALENA PEREIRA, SUSANA AZEVEDO, RUI MIGUEL UBI
- 83 *Criatividade e Sustentabilidade no Ensino Superior - Novos Modelos de Ensino/Aprendizagem em Design de Moda no Ensino Superior.*
ELSA LIMA UBI
- 17.30 **Conclusões**
- 18.00 *T-JAYS® Holographic Concert. Live Concert with 3D Virtual Band.*
RUDOLFO QUINTAS FESTA DE ENCERRAMENTO (SALA DOS ARCOS E PÁTIO DA UBI)

08. Organização

	Universidade da Beira Interior Faculdade de Artes e Letras
Unidade de investigação	LabCom - Laboratório de Comunicação On-line
Comissão Executiva	Francisco Paiva Catarina Moura
Coordenação Científica	Francisco Paiva
Administração	Mércia Pires
Secretariado	Mércia Pires Madalena Sena
Design Gráfico	Afonso Borges João Sardinha, Sara Velez Estêvão
Acessoria Informática	Marco Oliveira
Relações Públicas	Gisela Gonçalves Curso de Mestrado em Comunicação Estratégica
Parcerias	Centro Português de Design Associação Portuguesa de Designers Museu de Lanifícios, UBI CooLabora, Consultoria e Intervenção Social
Apoios	Fundação para a Ciência e a Tecnologia Ministério da Educação e Ciência Banco Santander Totta

09. Contactos

Francisco Paiva Catarina Moura	ftapaiva@gmail.com designa.na.ubi@gmail.com	
Mércia Pires Madalena Sena	tel. 275 242 023 ext. 1201 tel. 275242024 ext. 1202	
DESIGNA2011	http://designa.ubi.pt	
Universidade da Beira Interior	www.ubi.pt	
Coordenadas GPS	Latitude N 40 16.603	Longitude W 7 30.570