Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Mestrado
Curso: Relações Internacionais e Estudos Europeus (cód. 161)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN07282	Globalização Económica	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
ECN07283	Problemas Actuais do Direito Internacional Público	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
ECN07281	Administração do Território e Integração Europeia	Economia	7.5	Semestral	196

Grupo de Optativas I

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC07284	Antropologia do Mediterrâneo	Antropologia	7.5	Semestral	196
ECN07285	Economia Política dos Direitos Humanos	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
GES07286	Gestão Internacional	Gestão	7.5	Semestral	196
ECN07287	Globalização e os Novos Territórios Económicos	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
HIS07288	História da Integração Europeia	História	7.5	Semestral	196
ECN09897	A União Europeia e a Segurança Internacional	Relações Internacionais	7.5	Semestral	195

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN07090	Economia Europeia	Economia	7.5	Semestral	191
ECN07296	Teoria Jurídico-Política das Relações Internacionais	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
ECN07295	Integração Territorial e Políticas Estruturais da União Europeia	Economia	7.5	Semestral	196

Grupo de Optativas II

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN07290	Direito Constitucional Europeu	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
ECN07091	Economia Financeira Internacional	Economia	7.5	Semestral	191
SOC07291	Estudos sobre a Paz e Resolução de Conflitos	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
ECN07292	Globalização e Direito	Relações Internacionais	7.5	Semestral	196
GES07293	Marketing Internacional	Gestão	7.5	Semestral	196
ECN07294	Política Agrícola Comum	Economia	7.5	Semestral	196

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN08081	Seminário de Investigação	Relações Internacionais	5	Semestral	
Dissertação					

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: {\}newline

{\}newline

1º Semestre: {\}newline

3UC obrigatórias num total de 22.5 Ects{\}newline

1 UC Optativa do Grupo I num total de 7.5 Ects{\}newline

{\}newline

2º Semestre: {\}newline

3 UC Obrigatórias num total de 22.5 ECTS{\}newline

1 UC Optativa do Grupo II num Total de 7.5 ECTS{\}newline

{\}newline

3ºSemestre: {\}newline

1 UC Obrigatória num Total de 5 ECTS{\}newline

{\}newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação em Dissertação, no total de 55 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Conteúdos Programáticos

Voltar

Globalização Económica (ECN07282)

1. Introdução
2. A Competitividade das Empresas e das Nações: Fatores explicativos e determinantes
2.1. Limites da vantagem-custo como determinante da Competitividade nos modelos neoclássicos
2.2. Crescimento Económico e Competitividade: Do Progresso Técnico às Economias de Escala
2.3. A visão sistémica da Competitividade
2.4. Extensões, Aplicações e Reações ao Modelo de Porter e novas vias de investigação
2.5. A Competitividade Territorial
3. Globalização Económica e Competitividade: expressão empírica e instrumentos de medição
3.1. Métricas da Globalização e Competitividade
3.2. As Multinacionais e a nova Era da Globalização da Produção e do Consumo
3.3.Os motores da Globalização: Tecnologia, Capital Humano, Investimento e Intituições de Regulação
3.4. Globalização: um novo Paradigma Tecnoeconómico da Competitividade de Empresas e Países
4. Temas da atualidade relacionados com a Globalização Económica
5. A Economia Portuguesa no contexto da Globalização Económica

Voltar

Problemas Actuais do Direito Internacional Público (ECN07283)

1. Conceitos e quadros teóricos introdutórios
2. Tipos de assuntos, agendas e agenda-setting
3. Estado e estatuto de Estado (Statehood)
4. Regiões e regionalismo
5. Desenvolvimento e desigualdade
6. Armamento e controlo de armamento
7. Operações de paz e Intervenção humanitária
8. Nacionalismo e conflito étnico
9. Migração, Direitos Humanos e refugiados
10. Ambiente
11. Terrorismo

Voltar

Administração do Território e Integração Europeia (ECN07281)

Introdução.

1. A evolução da dimensão territorial do processo de construção europeia análise do paradigma territorial de integração.

2. A Política Regional da União Europeia e as demais políticas com relevância territorial da União.

3. As políticas públicas com especial relevância territorial em Portugal e o novo enquadramento decorrente da Política de Coesão 2014-2020.

4. A pilotagem da competitividade dos territórios e das organizações no contexto do processo de integração europeu e da economia global.

5. A gestão da atractividade territorial, a diplomacia económica e dos modelos de inter-actuação estratégica dos territórios a diferentes escalas geográficas e ao longo de estruturas transnacionais de cooperação.

Conclusões.

Voltar

Antropologia do Mediterrâneo (SOC07284)

-Falta informação

Voltar

Economia Política dos Direitos Humanos (ECN07285)

Primeira Parte A Economia e os Direitos Humanos 1.1 - A Dimensão Económica dos Direitos Humanos1.2 - Os Direitos Económicos Sociais e Culturais1.3 - A Economia e a Responsabilidade pelos Direitos Humanos1.4 - Disponibilidade de meios e Direitos Humanos1.5 - A Contradição entre os Discursos da Economia e dos Direitos Humanos Segunda Parte A Economia Política do Direito ao Trabalho 2.1 - Génese e Definição do Direito ao Trabalho2.2 - Algumas Objecções ao Direitos ao Trabalho2.3 - Garantia do Direito ao Trabalho e Acção Pública2.4 - O Conflito entre a Economia e o Direito ao Trabalho Terceira Parte Bens e Serviços e Direitos Humanos 3.1 - Direitos e Bens Económicos3.2 - A Economia Política do Direito à Água3.3 - A Economia Política da Segurança Social Quarta Parte A Economia Política da Liberdade Cultural 4.1 - A Cultura e a Teoria Económica4.2 - A Economia Política da Exclusão Cultural4.3 - O Determinismo Cultural e o Desenvolvimento Económico4.4 - A Insustentável Leveza do Determinismo Cultural Quinta Parte A Economia Política da Democracia 5.1 - Democracia e Direitos Humanos5.2 - Democracia e Desenvolvimento Económico5.3 - A Economia Política da Democratização5.4 - Alternativas de Democratização Sexta Parte A Economia Política da Erosão Democrática 6.1 - A Naturalização da Economia6.2 - O Conflito entre as Racionalidades Científica e Democrática6.3 - A Hegemonia da Ideologia do Mercado6.4 - Globalização Económica e Erosão da Ideia Democrática6.5 - Fundamentos para uma Economia Democrática

Voltar

História da Integração Europeia (HIS07288)

1. Teoria e Historiografia da Integração Europeia
2. Concepções para uma Europa Unida nos Séc.s XIX e XX
3. A integração Europeia "top-down". As primeiras etapas: Do Plano Schuman (1950) à "década da Estagnação" (1970s)
4. A integração europeia "from below": Das "Sociedades Europeias" à "sociedade europeia"?
5. A emergência de uma esfera pública europeia
6. Portugal e a Integração Europeia. O Relançamento do processo de integração (1980s)
7. A forças condutoras da integração em perspectiva comparada: o Pan-Europeismo e o Movimento europeu vs Pan-Africanismo e a integração regional transnacional em África.

Voltar

A União Europeia e a Segurança Internacional (ECN09897)

1§ Abordagem teórico-conceptual e metodológica
2§ A ideia de unidade política da Europa
3§ A identidade europeia entre a diversidade e a unidade
4§ As fronteiras da UE: posicionamento estratégico
5§ A geopolítica do Mediterrâneo
6§ A coerência e a consistência da política externa da UE
7§ A UE como um actor de segurança

Voltar

Economia Europeia (ECN07090)

1. Introdução
1.1. Apresentação dos objectivos da unidade curricular
1.2. Definição das regras da unidade curricular
1.3. Explicação dos diferentes regimes de avaliação
1.4. Planificação do trabalho ao longo do semestre

2. A construção e a arquitetura da União Europeia
2.1. Evolução do processo de integração europeia
2.2. Quadro institucional vigente e processo de tomada de decisão
2.3. O Orçamento comunitário e algumas políticas de referência

3. Alguns desafios estruturais das economias da União Europeia
3.1. Políticas para o Ambiente e a Energia: a complementaridade exigida
3.2. Políticas Industrial e de Concorrência: regular os mercados e estimular a inovação
3.3. Política Agrícola: desafios da multifuncionalidade e da sustentabilidade do território

4. A competitividade das Economias Europeias e a Estratégia Europa 2020 {\}newline

4.1. Estratégia Europa 2020 vs Estratégia de Lisboa
4.2. Factores de competitividade em destaque
4.3. O papel de cada Estado-membro: a diferenciação necessária

5. O Modelo Social Europeu
5.1. O Modelo Social e a Coesão Social Europeia
5.2. A Agenda Social Europeia
5.3. A Coesão Social na Europa: Evolução e prespectivas futuras

6. A Integração Económica e Monetária Europeia {\}newline

6.1. A história do processo de integração monetária Europeia
6.2. A racionalidade e o funcionamento da União Monetária Europeia
6.3. A coordenação das políticas económicas no novo regime monetário
6.4. A crise na Zona Euro e os desafios colocados ao ´Modelo Social Europeu´

7. As dimensão externa da União Europeia {\}newline

7.1. A Defesa e a Segurança Comum
7.2. As dimensões das relações económicas externas
7.3. A União Europeia face ao Sistema Comercial Internacional
7.4. Pilares estratégicos para a afirmação da União Europeia no Mundo

8. Apreciação ao processo de integração europeia da Economia Portuguesa {\}newline

Voltar

Teoria Jurídico-Política das Relações Internacionais (ECN07296)

§ 1. Desafios paradigmáticos para a compreensão crítica das relações internacionais. Os paradigmas ocidentais das relações internacionais: grociano, hobbesiano, liberal, kantiano, marxista, construtivista. Outras visões não ocidentais.

§ 2. Sociedade internacional, sistema internacional, ordem mundial. Breve retrospectiva histórica das ordens internacionais.

§ 3. A problemática do Estado na ordem internacional. A crise da ordem jurídico-política internacional. A tensão dialéctica entre o ´relacional´ e o ´institucional´. Caminhos para um Direito global.

§ 4. Desafios da globalização e teorias da ´mundialidade´. A hipótese da ´eunomia´ internacional. Desafios práticos da ´sociedade global´.

§ 5. Éticas da mundialidade. Um percurso crítico pela filosofia política das relações internacionais.

Voltar

Integração Territorial e Políticas Estruturais da União Europeia (ECN07295)

Nas aulas não se fará uma exposição exaustiva da matéria, sendo referidos os aspectos mais importantes e desenvolvendo-se um ou outro tópico que mereça ser realçado. Para completar estas exposições, ao longo das aulas será indicado um conjunto de textos que cobrem a matéria de forma sistematizada.

Pressupõe-se uma participação ativa dos estudantes nas aulas, interrompendo a exposição para colocar as suas dúvidas, solicitando esclarecimentos ou dando a sua opinião sobre os temas apresentados.

Introdução

I - A Coesão Económica e Social e a Política Regional Europeia

1. A Coesão Económica e Social e a Política Regional Europeia

As prioridades de investimento da União Europeia no período 2014-2020. O enquadramento legislativo da Política de Coesão e Investimento 2014-2020. As novas condicionalidades e as principais inovações do novo ciclo de programação e financiamento comunitário. As Estratégias de Especialização Inteligente.

2. Aplicação em Portugal da Política Regional da União Europeia.

Evolução da aplicação em Portugal da Política Regional da União Europeia. A Estratégia Europa 2020 e o Acordo de Parceria entre Portugal e a União Europeia. Do Acordo de Parceria Portugal 2020 aos Programas Operacionais. O enquadramento legislativo nacional. As prioridades de Portugal na nova intervenção estrutural 2014-2020. Os novos instrumentos de política e o respetivo racional de atuação. A ´divisão dos trabalhos´ entre os Programas Operacionais Temáticos e os Programas Operacionais Regionais. A Cooperação Territorial Europeia: Como rentabilizá-la para os territórios? Perspetivas de futuro para a aplicação em Portugal da Política Regional.

3. A Política Social Europeia.

A Política Social Europeia vs a Política Social da União Europeia. O modelo social europeu. A diversidade dos regimes de Política Social. A Política Social como factor produtivo.

II A Política Europeia de Ambiente e Ordenamento do Território

1. Conceitos e relação entre Ambiente, Ordenamento do Território, Recursos Naturais e Conservação da Natureza. A evolução da sociedade moderna e das preocupações relativas ao ambiente e conservação da natureza na Europa e a nível internacional. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030.

2. Políticas e instrumentos de Ambiente, Estratégias de Ordenamento do Território e Conservação da Natureza na União Europeia: A Estratégia de Desenvolvimento Europeu Comunitário; A Agenda Territorial; A Coesão Territorial Europeia. Desafios emergentes Estratégia 2020.

3. Integração em Portugal das diferentes políticas europeias em matéria de Ambiente, Ordenamento do Território e Conservação da Natureza: A Estratégia Nacional de Conservação da Natureza e da Biodiversidade; A Estratégia Nacional para o Desenvolvimento Sustentável; e o Programa Nacional da Política de Ordenamento do Território oportunidades e desafios para Portugal.

Voltar

Economia Financeira Internacional (ECN07091)

1 Introdução
2 Aspetos históricos e contexto atual das finanças internacionais
3 Fluxos financeiros internacionais e balança de pagamentos
4 O mercado cambial
5 Teorias de determinação cambial
6 Técnicas de previsão cambial
7 Financiamento e investimentos internacionais
8 Crises financeiras

Voltar

Estudos sobre a Paz e Resolução de Conflitos (SOC07291)

A Visão geral dos estudos sobre a Paz
1.1 . A interdisciplinariedade das questões da paz e da guerra
1.2 . Teorias de paz e conflito
1.3 . Causas das guerras
1.4 . Sistemas políticos e os conflitos violentos

B A Mundialização da Guerra e as suas novas tipologias
2.1.Conflitualidade em transformação
2.2.'Novo perfil' de risco e as ameaças difusas
2.3. Actores do sistema internacional
2.4. Guerras, conflitos e formas de violência em contexto de mundialização
2.5 . A dimensão interna e externa das novas guerras: da perspectiva macro para a regional e local

C - Segurança e Defesa no novo Contexto das Relações Internacionais
3.1. A defesa e o quadro geral da segurança
3.2. O posicionamento estratégico português
3.3.Perspectivas de segurança e defesa na Europa
3.4. Estratégia global dos EUA, China e Rússia
3.5. Segurança e Defesa em Portugal e as Forças Armadas

D Antigas ameaças e desafios emergentes formas de actuação
4.1 .A intervenção militar e a ingerência
4.2.Da estratégia diplomática à estratégia militar. Persuasão, dissuasão, coacção.
4.3. Prevenção e Gestão de Crises
4.4. Saídas dos conflitos: pacificação e reconciliação
4.4. Segurança colectiva e as operações de paz
4.4.1. O papel da ONU e das Organizações Internacionais Regionais na resolução dos conflitos
4.4.2. Estudos de Caso.

Voltar

Marketing Internacional (GES07293)

1. Introdução à Problemática da Internacionalização
1.1. Do Marketing de exportação ao Marketing global
1.2. Tipos de Orientações
1.3. Forças e Fraquezas que afectam a integração e o Marketing Global
1.4. Análise Competitiva Internacional

2. O Ambiente de Marketing Global
2.1. Ambiente Económico
2.2. Ambiente Social e Cultural
2.3. Ambiente Político, Jurídico e Normativo
2.4. Ambiente Financeiro
2.5. Ambiente Tecnológico

3. Pesquisa de Marketing Global
3.1. Sistema de Informação
3.2. Pesquisa de marketing
3.3. Fontes de dados secundários
3.4. Fontes de dados primários
3.5. Selecção de uma agência de pesquisa
3.6. Análise de dados e preparação de relatório e apresentação

4. Segmentação e Posicionamento em Mercados Globais
4.1. Segmentação do mercado global
4.2. Os alvos globais
4.3. As fontes do mercado global
4.4. Estratégias de posicionamento em mercados globais
4.5. Formas de acesso e Alternativas Estratégicas

5. Estratégias de Entrada nos Mercados Globais
5.1. Factores que afectam a escolha da forma de acesso ao mercado
5.2. Selecção dos mercados e formas de acesso
5.3. Linhas orientadoras para o desenvolvimento de estratégias de marketing globais (12 Março 2014)

6. O Marketing Mix Aplicado ao Mercado Global
6.1. Globalização versus adaptação
6.2. A política de produto
6.2.1. Branding: construir e fortalecer uma marca
6.2.2. Gerir o portfólio de produtos
6.2.3. Efeitos de país de origem
6.2.4.Desenvolvimento de novos produtos e inovação
6.3. A política de preço
6.3.1. Factores antecedentes à decisão sobre os preços e os objectivos da política de preços
6.3.2. Determinar um preço
6.3.3. Cotação de preços
6.3.4. O papel da determinação de preços e o desenvolvimento de estratégias de preço
6.4. A política de distribuição
6.4.1. A selecção de intermediários para os mercados em países estrangeiros
6.4.2. Estratégias e organização da empresa
6.4.3. Transporte e documentação
6.4.4. Consequências das tecnologias de informações na cadeia de provisão
6.4.5. O impacto da cultura
6.5. A política de comunicação
6.5.1. Publicidade
6.5.2. Outras formas de comunicação
6.5.3. Comunicações de marketingintegradas

7. Serão feitos seminários por especialistas convidados de acordo com os temas principais e de maior interesse para os alunos.

Voltar

Seminário de Investigação (ECN08081)

1. A METODOLOGIA DO PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO: Aspectos Teóricos{\}newline

Neste ponto do programa da unidade curricular foram apresentadas questões gerais de metodologia de investigação que, do ponto de vista teórico, são consideradas relevantes no conjunto de procedimentos conducentes aos fins associados à investigação.

2. A METODOLOGIA DO PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO: Aspectos Práticos{\}newline

Neste ponto do programa da unidade curricular foram apresentadas as principais técnicas de pesquisa científica, assim como as metodologias de planeamento, elaboração e trabalhos científicos, nomeadamente dissertações de mestrado.

3. O PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO: Exemplos de Aplicação{\}newline

Neste ponto do programa da unidade curricular foram apresentados alguns exemplos de aplicação de investigação, considerados de particular interesse na área das Relações Internacionais e Estudos Europeus.