



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Mestrado

Curso: Gestão (cód. 487)

Especialidade Contabilidade

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10930M	Contabilidade Financeira Avançada I	Gestão	6	Semestral	156
GES10932M	Fiscalidade Empresarial I	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10934M	Novos Desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10939M	Contabilidade Internacional	Gestão	6	Semestral	156
GES10940M	Relato Financeiro e de Sustentabilidade	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10937M	Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10931M	Contabilidade Financeira Avançada II	Gestão	6	Semestral	156
GES10933M	Fiscalidade Empresarial II	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN10941M	Direito da Empresa	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					



2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: {\ }newline

{\ }newline
 1º Semestre: {\ }newline
 3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS {\ }newline
 1 UC Obrigatória ou 1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS {\ }newline
 1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS {\ }newline

{\ }newline
 2º Semestre: {\ }newline
 4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects {\ }newline
 1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects {\ }newline

{\ }newline
 3º Semestre: {\ }newline
 1 UC obrigatória num total de 3 Ects {\ }newline

{\ }newline
 Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Empreendedorismo e Inovação

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10942M	Empreendedorismo	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10943M	Marketing e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10948M	Capital de Risco e Financiamento da Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES10949M	Gestão Internacional	Gestão	7.5	Semestral	195

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10944M	Projeto na Empresa	Gestão	6	Semestral	156



1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10945M	Plano de Negócios	Gestão	6	Semestral	156
GES10946M	Internacionalização e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10947M	Empreendedorismo Social	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre: { \ } newline

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS { \ } newline

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre: { \ } newline

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects { \ } newline

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ } newline

{ \ } newline

3º Semestre { \ } newline

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Finanças

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10950M	Finanças Empresariais	Gestão	6	Semestral	156
GES10951M	Investimentos em Activos Financeiros	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156



1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10952M	Futuros e Opções	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10956M	Gestão de Riscos	Gestão	6	Semestral	156
ECN10958M	Mercados Financeiros e Taxas de Juro	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10953M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES10955M	Finanças Internacionais	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10954M	Análise de Dados para Negócios II	Gestão	6	Semestral	156
ECN10957M	Modelação Financeira	Economia	6	Semestral	156
GES10956M	Gestão de Riscos	Gestão	6	Semestral	156
ECN10958M	Mercados Financeiros e Taxas de Juro	Economia	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN10957M	Modelação Financeira	Economia	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					



2.º Ano - 4.º Semestre Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Estágio				

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre:

3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS

1 UC Obrigatória ou 1 UC Optativa da área de Especialização num total de 6 ECTS

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Marketing

1.º Ano - 1.º Semestre Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10959M	Marketing Estratégico	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10960M	Gestão de Marcas	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10964M	Comportamento do Consumidor	Gestão	6	Semestral	156
GES10966M	Marketing de Serviços	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10961M	Pesquisa de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES10962M	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES10963M	Distribuição e Vendas	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10965M	Marketing Internacional	Gestão	7.5	Semestral	195
	Optativa Livre				



1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ } newline

{ \ } newline

3º Semestre { \ } newline

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projeto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10967M	Teoria das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10968M	Gestão de Sistemas de Informação	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
INF7013M	Administração de Bases de dados	Informática	6	Semestral	157
INF10972M	Mineração de Dados	Informática	6	Semestral	160



1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10969M	Planeamento de Sistemas de Informação	Gestão	6	Semestral	156
GES10970M	Modelos e Sistemas de Apoio à Decisão	Gestão	6	Semestral	156
GES10971M	Negócio e Governo Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10973M	Ecologia da Informação	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Recursos Humanos

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10974M	Comportamento Organizacional	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156



1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10975M	Gestão da Mudança nas Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10978M	Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
GES10980M	Sistemas Integrados de Gestão de Qualidade	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10976M	Modelos e Políticas de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
ECN10977M	Direito do Trabalho	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
GES10937M	Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10979M	Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissional	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					



Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Sector Público Administrativo

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10981M	Contabilidade Pública e das Organizações sem Fins Lucrativos	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10975M	Gestão da Mudança nas Organizações	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN10984M	Economia Europeia	Economia	6	Semestral	156
GES10986M	Contabilidade de Gestão para o Sector Público	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10982M	Gestão Pública	Gestão	6	Semestral	156
ECN10983M	Direito Administrativo	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
GES10976M	Modelos e Políticas de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10985M	Auditoria em Serviços Públicos	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					



2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
--------	------	-----------------	------	---------	-------

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre:

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.



Condições para obtenção do Grau:

Área de Especialização em Contabilidade:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:

2 UC Obrigatórias num total de 12 ECTS

1 UC Obrigatória Alternativa de 6 ECTS

1 UC Optativa alternativa (Análise de Dados para Negócios I ou Optativa da área de especialização de Contabilidade) de 6 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização de Contabilidade de 1º Semestre de 6 ECTS

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa da área de especialização de contabilidade de 2º semestre (inclui optativa livre) de 6 ECTS

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Empreendedorismo e Inovação:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:

- 4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

- 1 UC Optativa da área de Empreendedorismo e inovação de 1º Semestre

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa da área de especialização de Empreendedorismo e Inovação de 2º Semestre (inclui optativa livre) de 6 Ects

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Finanças:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:

- 3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS

1 UC Obrigatória alternativa de 6 ECTS

- 1 UC Optativa da área de especialização de Finanças de 1º Semestre de 6 ECTS

2º Semestre:

3 UC Obrigatórias num total de 18 Ects

1 UC Optativa alternativa de 6 ECTS (Análise de Dados para Negócios II ou optativa de Finanças

1 UC Optativa da área de especialização de Finanças 2º Semestre (inclui optativa Livre) de 6 ECTS

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Marketing:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:



Conteúdos Programáticos

Voltar

Contabilidade Financeira Avançada I (GES10930M)

- 1: Normalização Contabilística e Relato Financeiro
- 2: Contabilidade de Activos e Passivos não Financeiros
- 3: Alguns elementos dos Resultados
- 4: Contabilidade dos Instrumentos Financeiros
- 5: Concentração de Empresas e Consolidação de Contas

Voltar

Fiscalidade Empresarial I (GES10932M)

1. Introdução
2. A Lei Geral Tributária
3. O Código do Procedimento e do Processo Tributário
4. O Regime Geral das Infracções Tributárias
5. O Regime Complementar do Procedimento de Inspecção Tributária

Voltar

Análise de Dados para Negócios I (GES10936M)

1. Estatística descritiva
 - 1.1 Conceitos Fundamentais
 - 1.2 Distribuições de Frequências
 - 1.3 Medidas de Localização
 - 1.4 Medidas de dispersão e de concentração
2. Amostragem e estimação
 - 2.1 Métodos de amostragem
 - 2.2 Algumas distribuições teóricas
 - 2.2 Distribuição por amostragem
 - 2.3 Estimação pontual e intervalar
3. Testes de hipóteses
 - 3.1 Conceitos básicos
 - 3.2 Testes de hipóteses paramétricos
 - 3.3 Testes de hipótese não-paramétricos
4. Análise de Correlação
 - 4.1 Introdução
 - 4.2 Coeficiente de Correlação de Pearson
 - 4.3 Coeficiente de Correlação de Spearman
5. Análise de regressão linear simples e múltipla com dados seccionais
 - 5.1 Hipóteses do modelo de regressão
 - 5.2 Método dos mínimos quadrados
 - 5.3 Propriedades dos estimadores dos mínimos quadrados
 - 5.4. Análise de regressão com variáveis explicativas qualitativas
 - 5.5 Análise de variância
 - 5.6 Inferência na análise de regressão múltipla



Voltar

Novos Desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão (GES10934M)

- Tópico 1: Estrutura conceptual da contabilidade de gestão
- Tópico 2: Sistemas de custeio e impacto nos resultados
- Tópico 3: Contabilidade de Gestão por segmentos
- Tópico 4: Análise de atividades, análise do custo das atividades e custeio por atividades
- Tópico 5: Perspetivas de custeio e gestão dos custos no contexto atual
- Tópico 6: A contabilidade de gestão nas empresas de serviços

Voltar

Gestão Estratégica (GES10935M)

- 1 - Introdução;
- 2 - Quadro conceptual de referência;
- 3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
- 4 - O gestor estratégico;
- 5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
- 6 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.

Voltar

Contabilidade Internacional (GES10939M)

- 1.A Perspectiva Internacional da Contabilidade Financeira
- 2.A Diversidade Contabilística Internacional
- 3.Os Sistemas Contabilísticos e Suas Classificações
- 4.A Convergência Internacional do Relato Financeiro
- 5.A Investigação na Contabilidade Internacional
- 6.As Questões Emergentes na Contabilidade Internacional

Voltar

Relato Financeiro e de Sustentabilidade (GES10940M)

- 1: O Relato Financeiro
 - . Objetivos, utilizadores e perspetivas.
 - . Os diferentes enquadramentos legais: SNC, CSC, CMVM.
 - . Casos particulares: relato intercalar e relato por segmentos.
 - . Desenvolvimentos recentes: relato financeiro eletrónico e XBRL.
- 2: O Relato de Sustentabilidade
 - . A AccountAbility, a Global Reporting Initiative (GRI), e a Norma SA 8000.
 - . Medição e Comunicação da Sustentabilidade. Indicadores de Sustentabilidade: O Dow Jones Sustainability Index. O Domini 400 Social Index e o Ftse4good index.
 - . O Relatório de Sustentabilidade. Estudo de Casos.



[Voltar](#)

Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organiz... (GES10937M)

Módulo I: Desempenho Organizacional e Integração de Interesses

Introdução à problemática do desempenho organizacional

Desempenho Económico, Social e Ambiental

Identificação, selecção e diagnóstico dos stakeholders relevantes

Gestão estratégica das interdependências organizacionais

Módulo II: Ética Empresarial

Delimitação de conceitos-chave : Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social e Ética Empresarial

Apresentação de um conjunto de teorias éticas e de responsabilidade social das organizações

O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética

Modelos de decisão ética - Aplicação de uma framework de suporte à resolução de dilemas éticos

[Voltar](#)

Contabilidade Financeira Avançada II (GES10931M)

1.Fundamentos da teoria da contabilidade.

2.Políticas contabilísticas

3.Teorias e doutrinas contabilísticas

4.A investigação em contabilidade

[Voltar](#)

Fiscalidade Empresarial II (GES10933M)

1. Introdução

2. Harmonização Fiscal Comunitária

3. Dupla Tributação Internacional

4. Preços de Transferência

5. Benefícios fiscais

6. Planeamento Fiscal

[Voltar](#)

Metodologia de Investigação (GES10938M)

1 - Introdução

2 - O Conhecimento Científico

3 - Procedimentos Metodológicos

4 - Fases de Elaboração de um Trabalho Científico

5 - Apresentação de Trabalhos Científicos

6 - Divulgação de Trabalhos Científicos

[Voltar](#)

Direito da Empresa (ECN10941M)

1. Contratos: perspectiva geral e alguns tipos específicos. Cumprimento das obrigações.

2. A actividade comercial e as suas regras especiais. Os títulos de crédito.

3. Os sujeitos da actividade comercial.

4. A organização empresarial: as sociedades comerciais (incluindo fusões e cisões).

5. Insolvência e recuperação de empresas

6. O procedimento administrativo.



[Voltar](#)

Seminário de Projecto (GES7510M)

- 1 - Fases e regras de Elaboração do Projeto
- 2 - Apresentação e acompanhamento dos Projetos

[Voltar](#)

Empreendedorismo (GES10942M)

1. Caracterização de Empreendedorismo

- .Empreendedorismo: Conceptualização
- *Empreendedorismo e Inovação
- .Tipos de empreendedorismo
- .Medição do empreendedorismo
- .Empreendedorismo e Crescimento Económico

2. O Empreendedor Inovador

- . Características Pessoais
- . Traços comuns entre Empreendedores
- . Empreendedorismo e educação
- . Empreendedorismo e incubação de empresas

3. O processo empreendedor

- . O processo de criação de empresas
- . Criação de ideias
- . Concepção, Análise e Teste de Ideias



[Voltar](#)

Marketing e Inovação (GES10943M)

1: Marketing Overview

- .O que é o Marketing;
- .Marketing: Research, estratégico e operacional;
- .Conceito de Marketing;
- .Principais conceitos, ferramentas, Temas e Buzzwords de Marketing.

2: O plano de marketing

- .Fases do plano de marketing;
- .Principais ferramentas de análise e construção estratégica;
- .Apoio à decisão e recomendações estratégicas em marketing

3: Branding

- .O papel das marcas
- .Principais conceitos:
- .Brand equity, brand identity, brand building, arquitectura da marca
- .Brand leadership, gestão da marca

4: Marketing innovation

- .O papel do marketing e do design nas estratégias de inovação
- .Marketing lateral: como criar estratégias de marketing disruptivas
- .O papel as ideias nas estratégias de marketing lateral
- .Marketing Buzzwords: experience marketing, sensorial marketing

5: Em marketing a inovação é função de todos

- How to be: pro-active, creative, innovative
- .Técnicas e modelos de trabalho criativo
- .Técnicas e modelos para a geração e gestão de ideias.

[Voltar](#)

Capital de Risco e Financiamento da Inovação (GES10948M)

Módulo 1 - Aspectos gerais e de enquadramento do capital de risco e do financiamento da inovação.

Módulo 2 - A estrutura financeira de financiamento de capital de risco.

Módulo 3 - A avaliação de investimentos em capital de risco e a adição de valor.

Módulo 4 - A saída e os ciclos de investimento em capital de risco.



Voltar

Gestão Internacional (GES10949M)

Parte 1: Compreender a Globalização e os negócios a nível internacional

- . Globalização: Economias Integradas e Produção Desintegrada
- . O Fluxo Internacional de Bens, Finanças e Serviços
- . A Internacionalização da Produção

Parte 2: A Empresa Multinacional

- . Princípios da Corporação Global
- . Formas Investimento Internacional
- . A Empresa Multinacional
- . Trabalhar num Ambiente Internacional

Parte 3: Competir num Mercado Global

- . Integração das Economias e Desintegração da Produção
- . Produtividade, Risco e Competitividade
- . Estratégia Internacional
- . A Entrada em Mercados Estrangeiros
- . Marketing Global e Desenvolvimento do Produto
- . Outsourcing dos Serviços

Voltar

Projeto na Empresa (GES10944M)

- 1 Aspectos gerais do enquadramento relacionado com modelos e técnicas de diagnóstico e de metodologias de resolução de problemas organizacionais
- 2 Análise histórica da empresa
- 3 Identificação da organização e do problema ou projeto a desenvolver em parceria
- 4 Proposta de soluções considerando os resultados empresariais a alcançar

Voltar

Plano de Negócios (GES10945M)

1. Noção e Conceito de Empreendedorismo:
2. Concepção da Ideia:
3. Consistência e Viabilidade da Ideia:
4. Estrutura e Concepção do Negócio:
5. Elaboração de Planos de Negócios:
6. Capital de Risco e Estratégia de Saída:
7. Planos de Negócio que futuro?



[Voltar](#)

Internacionalização e Inovação (GES10946M)

1 Perceber a Inovação

- . O que é inovação?
- . As formas (macro) de medir inovação
- . Internacionalização e inovação

2 As Dinâmicas da Inovação

2.1 As Dinâmicas da Inovação: O dilema do Inovador

.Inovação de Ruptura Vs Sustentável

2.2 As Dinâmicas da Inovação: Design Dominante

.Inovação de produto versus processo

.As fases da inovação

2.3 As Dinâmicas da Inovação - Um Modelo Integrado

.Estruturas de mercado e inovação

.Um modelo integrado

.Estrutura de mercado e arquétipos de inovação

.Dinâmicas integradas

2.4 A Difusão da Inovação

.Difusão da inovação e adopção categorias

.O cruzar do abismo

3 Internacionalização

.Internacionalização: economias integradas e produção desintegrada

.Estratégias de internacionalização

4 A Difusão Internacional de Inovação

.Medir a difusão internacional da inovação

.Inovação e o sector dos serviços

[Voltar](#)

Empreendedorismo Social (GES10947M)

Módulo 1 - Aspectos gerais e o modelo de empreendedorismo social.

Módulo 2 - O processo de desenvolvimento de negócios não lucrativos.

Módulo 3 - Os estudos de viabilidade e o Plano de Negócios para NGO's.

Módulo 4 - O financiamento de ideias empreendedoras no âmbito de projectos sociais.

[Voltar](#)

Finanças Empresariais (GES10950M)

1 - Os fundamentos da Teoria Financeira

3 - Tópicos de investimento

4 - Tópicos sobre a decisão de financiamento e sobre as teorias da estrutura de capitais

5 - Tópicos sobre a decisão e as teorias de distribuição de dividendos



[Voltar](#)

Investimentos em Activos Financeiros (GES10951M)

Módulo 1 - Teoria da carteira

- a. Propriedades da carteira de activos
- b. Diversificação
- c. Combinação de dois activos com risco
- d. Conjunto de carteiras eficientes
- e. Decisão em contexto de incerteza
- f. Escolha da carteira óptima
- g. Modelo de factores

Módulo 2 - Modelos de equilíbrio e eficiência do mercado de capitais

- a. O modelo CAPM básico
- b. Extensões do CAPM
- c. Modelo de arbitragem - APT
- d. Relação entre CAPM e APT
- e. Testes empíricos aos modelos de equilíbrio
- f. Eficiência do mercado de capitais

Módulo 3. Valorização de acções

- a. Modelo de Gordon-Shapiro
- b. Modelo de crescimento múltiplo
- c. Estimação dos lucros e dividendos futuros

Módulo 4. Valorização de obrigações

- a. Taxas de juro à vista e taxas de juro a prazo
- b. Preço de equilíbrio e taxas de juro à vista
- c. Estrutura temporal das taxas de juro
- d. Estrutura de risco das taxas de juro

[Voltar](#)

Futuros e Opções (GES10952M)

1-Introdução: derivados financeiros; aplicações dos derivados financeiros; o conceito de arbitragem; mecânica dos mercados de futuros e opções.

2-Os mercados de futuros e o seu funcionamento. Tipos de contratos de futuros. Estratégias de cobertura e especulação.

3-Determinação dos preços de futuros - fundamentos e condições de arbitragem. Modelos de avaliação de futuros.

4-Os mercados de opções e o seu funcionamento. Tipos de contratos de opções. Opções Europeias e opções Americanas.

5-Determinação dos preços das opções. Modelos de avaliação de opções: o modelo de Black-Scholes e o Modelo Binomial.

6-Os "Gregos" e introdução à gestão de risco.



[Voltar](#)

Gestão de Riscos (GES10956M)

1. Os Riscos financeiros: mercado, crédito, liquidez e operacional
2. Gestão dos Riscos de Mercado: Value at Risk (VaR), Métodos de Estimação do VaR: delta-normal (RiskMetrics), simulação de Monte Carlo
3. Risco de Crédito: Credit scoring models; Option-based models e KMV model; Credit Value at Risk: CreditMetrics
4. Riscos Contingenciais

[Voltar](#)

Mercados Financeiros e Taxas de Juro (ECN10958M)

1. O SISTEMA FINANCEIRO
 - 1.1. A estrutura dos mercados financeiros
 - 1.2. O financiamento da economia
2. A CURVA DE RENDIMENTOS E A DETERMINAÇÃO DAS TAXAS DE JURO DE LONGO PRAZO
 - 2.1. Teoria das taxas de juro
 - 2.2. A Curva de Rendimentos
 - 2.3. As teorias explicativas da curva de rendimentos
 - 2.4. A curva de rendimentos como instrumento de previsão
3. O MERCADO MONETÁRIO E A DETERMINAÇÃO DAS TAXAS DE JURO DE CURTO PRAZO
 - 3.1. O mercado de operações de intervenção
 - 3.2. O mercado monetário interbancário
4. O MERCADO DE CAPITAIS
 - 4.1. As taxas de juros das operações bancárias
 - 4.2. O mercado de acções e obrigações
5. O MERCADO DE DERIVADOS FINANCEIROS
6. O MERCADO DE CÂMBIOS
 - 6.1. Conceitos de base
 - 6.2. A determinação da taxa de câmbio
 - 6.3. As paridades da taxa de juros
 - 6.4. Interligação com o mercado monetário

[Voltar](#)

Avaliação de Empresas (GES10953M)

- 1 - O conceito de valor e as ópticas de avaliação
- 2 - Avaliação na óptica patrimonial
- 3 - Avaliação relativa ou na óptica de mercado
- 4 - Modelos de avaliação com base nos fluxos de caixa actualizados
- 5 - Avaliação na óptica dos lucros supranormais actualizados
- 6 - A avaliação de empresas em condições de incerteza
- 7 - O contributo da teoria das opções reais para a avaliação de empresas

[Voltar](#)

Finanças Internacionais (GES10955M)

1. Introdução aos mercados financeiros/reais internacionais e respectivos riscos
2. Mercados cambiais e hedging do risco cambial usando técnicas internas e externas
3. Relações de paridade internacionais e determinação da taxa de câmbio nominal
4. Medição e gestão do risco de taxa de câmbio real
5. Mercados de capitais internacionais
6. Técnicas de diversificação da carteira num contexto internacional
7. Decisões de investimento e de financiamento num contexto internacional, avaliação financeira de projectos internacionais



[Voltar](#)

Análise de Dados para Negócios II (GES10954M)

1. Introdução
2. Tópicos de Econometria
 - 2.1 Introdução
 - 2.2 Transformações Lineares
 - 2.3 Testes à normalidade
 - 2.4 Testes à heterocedasticidade
 - 2.5 Testes à autocorrelação
 - 2.6 Testes à multicolinearidade
 - 2.7 Especificação do modelo
3. Modelos de Escolha Binária
 - 3.1 Introdução
 - 3.2 Modelo Logit
 - 3.3 Modelo Probit
4. Análise de Séries Temporais
 - 4.1 Introdução
 - 4.2 Decomposição de Séries Temporais
 - 4.3 Especificação de Modelos
 - 4.4 Modelos para Séries Temporais Estacionárias
 - 4.5 Modelos para Séries Temporárias não Estacionárias

[Voltar](#)

Modelação Financeira (ECN10957M)

1. Características estatísticas dos dados financeiros
2. Modelos microeconómétricos
3. Modelos de séries temporais e previsão
4. Modelação de relações financeiras de longo prazo
5. Modelos para a volatilidade

[Voltar](#)

Marketing Estratégico (GES10959M)

- 1 – O Marketing nas Organizações
- 2 – A Estratégia de Marketing e o planeamento de marketing
- 3 – Decisões Estratégicas de Marketing (segmentos alvo, posicionamento, branding)

[Voltar](#)

Gestão de Marcas (GES10960M)

1. Conceito de Marca
2. Importância e Valor da Marca
3. Estruturas de Identidade Corporativa
4. Gestão da Marca
5. Novas Tendências em Marca



Voltar

Comportamento do Consumidor (GES10964M)

- 1 - Estudo do comportamento do consumidor
 - 1.1 - Evolução e tendências futuras
 - 1.2 - Métodos de estudo do comportamento do consumidor
 - 1.3 - Ética e comportamento do consumidor
- 2 - O processo de tomada de decisão de compra e consumo
 - 2.1 - Reconhecimento do problema e procura de informação
 - 2.2 - Avaliação de alternativas
 - 2.3 - Compra e consumo
 - 2.4 - Atuação pós-compra
- 3 - Influências ao processo de decisão
 - 3.1 - As diferenças individuais
 - 3.2 - Influência dos fatores externos
- 4 - Influenciando o comportamento do consumidor
 - 4.1 - Mudanças de atitude
 - 4.2 - Processamento da informação

Voltar

Marketing de Serviços (GES10966M)

- 1 - A noção de serviço e do marketing de serviços
- 2 - O marketing de serviços e os clientes
- 3 - O marketing interno e o marketing de serviços
- 4 - A gestão de marketing nas empresas de serviços

Voltar

Pesquisa de Marketing (GES10961M)

- I. - Introdução
- II - Metodologia para o Processo de Obtenção de Dados
 - Métodos de recolha dos dados primários
 - Métodos de medição e de escala
 - Construção do instrumento de recolha dos dados
 - Método de amostragem e cálculo da amostra
 - Trabalho de campo
- III - Metodologia para o Tratamento e Análise dos Dados
 - Fases do Processo de Preparação dos Dados
 - Métodos Específicos de Análise Utilizados em Marketing:
 - Análise de Clusters
 - Análise Factorial
 - Multidimensional Scaling (MDS)
 - Análise de Correspondência
 - Análise Conjunta (Conjoint Analysis)
 - Análise de Preferências

Voltar

Comunicação Integrada de Marketing (GES10962M)

- 1) Comunicação em Marketing: introdução, conceito, e plataformas de comunicação em Marketing;
- 2) Da Comunicação em Marketing à Comunicação das Marcas: Modelos tradicionais vs Novos modelos;
- 3) Novas abordagens de comunicação em Marketing;
- 4) Comunicação Integrada - 360° - On e Off Line.



[Voltar](#)

Distribuição e Vendas (GES10963M)

1. Distribuição
 - 1.1. Tipos de distribuição.
 - 1.2. Funções num canal de distribuição;
 - 1.3. Circuitos e canais de distribuição: importância, estrutura e características.
 - 1.4. Seleção de canais de distribuição
 - 1.5. Relações com os intermediários;
2. A internacionalização da Distribuição
3. O Marketing do Retalhista
 - 3.1. As novas formas de organização dos distribuidores
 - 3.2 Trade Marketing
 - 3.3. ECR
4. Gestão de Vendas
5. Sistemas de Informação e Gestão de Redes de Distribuição e vendas

[Voltar](#)

Marketing Internacional (GES10965M)

1. Introdução à Problemática da Internacionalização
2. O Ambiente de Marketing Internacional
3. Pesquisa de Marketing Internacional
4. Segmentação e Posicionamento em Mercados Internacionais
5. Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais
6. Marketing Mix Aplicado ao Mercado Internacional
 - 6.1. Globalização versus adaptação
 - 6.2. A política de produto
 - 6.3. A política de preço
 - 6.4. Distribuição Internacional -o "grey market"
 - 6.5. Comunicação Integrada de Marketing

[Voltar](#)

Teoria das Organizações (GES10967M)

1. Antecedentes históricos;
2. Teorias Clássicas;
3. Teorias Transitivas e Perspectivas Neoclássicas;
4. Abordagem Estruturalista;
5. Abordagem Comportamental;
6. Teorias Sistémicas;
7. Teoria da Contingência

[Voltar](#)

Gestão de Sistemas de Informação (GES10968M)

1. Informação, processos e negócio.
2. Sistemas de informação para as organizações.
3. Avaliação dos investimentos em sistemas de informação.
4. Novas tendências nos sistemas de informação.



[Voltar](#)

Administração de Bases de dados (INF7013M)

1. As funções do Administrador de Base de Dados
2. A modelação de dados. Modelos lógico e físico
3. Desenho da base de dados atendendo ao seu desempenho
4. Desenho da aplicação
5. Revisão dos desenhos da base de dados
6. A disponibilidade dos dados
7. Gestão da velocidade (performance)
8. A integridade dos dados
9. Segurança da base de dados
10. Políticas de salvaguarda, recuperação e prevenção de incidentes da base de dados

[Voltar](#)

Mineração de Dados (INF10972M)

1. Introdução: aprendizagem e mineração de dados
2. Problemas de classificação
3. Naive Bayes
4. Árvores de decisão
5. sistemas baseados em instâncias
6. SVM
7. Input: conceitos, instâncias e atributos
8. Output: representação de conhecimento
9. Avaliação
10. Processamento de dados para "knowledge discovery"
11. Agrupamento de dados
12. Associação de dados
13. Visualização
14. Aplicações práticas

[Voltar](#)

Planeamento de Sistemas de Informação (GES10969M)

- Módulo 1 - Conceitos base: processos, planeamento e informação
Módulo 2 - Da Estratégia Organizacional à Estratégia da Informação
Módulo 3 - O Planeamento de Sistemas de Informação como actividade organizacional
Módulo 4 - Abordagens e Métodos de Planeamento
Módulo 5 - Concepção e elaboração do Planeamento de Sistemas de Informação.



[Voltar](#)

Modelos e Sistemas de Apoio à Decisão (GES10970M)

1. Introdução
 - 1.1 Modelos, sistemas e apoio à decisão
 - 1.2 Etapas do processo de resolução de problemas e de modelação
 - 1.3 Utilização do Excel para modelar e resolver problemas
2. Modelos de Programação Linear
 - 2.1 Optimização e programação matemática
 - 2.2 Formulação simplificada do modelo de PL
 - 2.3 Componentes, terminologia e pressupostos do modelo de PL
 - 2.4 Resolução gráfica
 - 2.5 Método do simplex
 - 2.6 Dualidade
 - 2.7 Apl. práticas à gestão
3. Decisão individual em contexto de incerteza
 - 3.1. Elementos e representação do problema de decisão
 - 3.2. Critérios de escolha sem utilização de probabilidades
 - 3.3. Critério do valor esperado
 - 3.4. Teoria da utilidade esperada
 - 3.5. Análise de decisões sequenciais
 - 3.6. Aspectos comportamentais na tomada de decisão
4. Decisões na presença de interdependência estratégica
 - 4.1. Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva
 - 4.2. J. estáticos com informação completa (IC)
 - 4.3. J. dinâmicos com IC
 - 4.4. Aplic. de t. de jogos à gestão

[Voltar](#)

Negócio e Governo Eletrónico (GES10971M)

1. A sociedade digital: conceitos, principais referências e situação atual.
2. A Internet como canal de comunicação/interação: características principais, vantagens e limitações.
3. Segurança, privacidade e ética na sociedade digital.
4. Recomendações para a concepção e desenho de sítios Web.

[Voltar](#)

Ecologia da Informação (GES10973M)

1. Teoria da Informação
2. Gestão da informação: ciclo gestivo da informação
3. Fontes da informação
4. Qualidade da Informação
5. Ecologia da informação



Voltar

Comportamento Organizacional (GES10974M)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão

Módulo 2 - Liderança e Desempenho Organizacional

Módulo 3 - Motivação e Satisfação no Trabalho

Módulo 4 - Comunicação Organizacional

Módulo 5 - Participação, negociação e gestão de conflitos

Módulo 6 - Cultura e Ética Organizacional

Módulo 7 - Organização, Pessoas e Tecnologia

Módulo 8 - Mudança e Aprendizagem Organizacional

Voltar

Gestão da Mudança nas Organizações (GES10975M)

1. Contexto actuais das organizações

2. Gestão da mudança: o que é e para que serve?

3. Mudança organizacional

4. Modelos de gestão da mudança

5. Constrangimentos organizacionais e individuais à mudança

6. Gestão de equipas e de projectos de mudança

Voltar

Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos (GES10978M)

M1- Evolução nos Modelos Organizacionais

Conceito de modelo org. versus estrutura orgânica

Estruturas e formas de org. do trabalho

Pós-Taylorismo, organizações virtuais e trabalho humano

Modelos org., estilos de liderança e cultura org.

M2- A mobilidade e a GRH

Mobilidade territorial, mob. vertical e horizontal

Alterações no conceito de carreira e des. profissional

Mobilidade e cultura dominante - os desafios da gestão da diversidade e multiculturalidade

Estímulos e condições de mobilidade

M3 - Novas Competências

Conceito e evolução das competências

Pluridisciplinaridade e Polivalência

Des. de competências e aprendizagem ao longo da vida

Da gestão por competências ao scorecard do capital humano

M4 - Criatividade, Empreendedorismo e Inovação

Conceito e condições de e para a criatividade

Conceito e dimensões do empreendedorismo

Construção de climas org. promotores de intraempreendedorismo e criatividade Inovação org. e inovação social

Projetos de criatividade nas org.



[Voltar](#)

Sistemas Integrados de Gestão de Qualidade (GES10980M)

- 1) Conceito, etapas e "Gurus" de qualidade;
- 2) Impacto de um Sistema de Gestão da Qualidade na vida de uma Organização;
- 3) Certificação e Normalização;
- 4) A Gestão da Qualidade Total (TQM);
- 5) Modelos de Qualidade;
- 6) Ferramentas da Qualidade.

[Voltar](#)

Modelos e Políticas de Recursos Humanos (GES10976M)

Módulo 1 - Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)

- 1.1 A importância da GRH e a evolução da função GRH
- 1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos
- 1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)
- 1.4 Dimensões e Políticas de GRH

Módulo 2 - Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH [Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos]

- 2.1 Evolução da estrutura da função GRH
- 2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos

Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos

Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH

- 4.1 Recrutamento, Selecção e Integração
- 4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho
- 4.3 Sistemas de Recompensa
- 4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho
- 4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

[Voltar](#)

Direito do Trabalho (ECN10977M)

1. Direito, relações laborais e Direito do Trabalho (objecto, âmbito e conteúdo).
2. O contrato individual de trabalho: noção, caracterização e distinção do contrato de prestação de serviço (dificuldades e soluções); os contratos de trabalho com regime especial (alusão).
3. A formação do contrato individual de trabalho; elementos acidentais do contrato de trabalho (condição e termo); o regime jurídico do contrato de trabalho a termo resolu-tivo.
4. O empregador e o trabalhador: direitos e deveres.
5. A cessação do contrato de trabalho: alguns problemas.

[Voltar](#)

Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissi... (GES10979M)

Apresentações e planeamento de trabalho

Competências, conhecimentos, aptidões, desempenho, aprendizagem - introdução

A avaliação de desempenho nas organizações e gestão de desempenho - introdução e panorâmica geral

Processos de desenvolvimento profissional - o coaching

A investigação em coaching

Processos de desenvolvimento profissional: a Supervisão, os grupos Balint, as comunidades de prática, a mentoria, a formação

A motivação para o trabalho e o desenvolvimento profissional

Aspectos de contexto: políticas salariais, trabalho predatório e decent work

Desempenho humano - teoria da Job performance

Tecnologia de desempenho humano

A avaliação de desempenho - estudo de caso

Avaliação de desempenho e gestão de pessoas: para uma integração



[Voltar](#)

Contabilidade Pública e das Organizações sem Fins ... (GES10981M)

- . Noções básicas de Contabilidade Pública
- . A Gestão Económica e Financeira do Estado
- . A perspetiva dos Fluxos de Caixa
- . A Gestão e o Controlo Orçamental
- . Enquadramento Legal
- . O Plano Oficial de Contabilidade Pública
- . Outros Planos específicos, em especial o SNC para ESNL
- . Normas internacionais de Contabilidade para o Sector Público
- . Experiências internacionais sobre consolidação de contas no sector público

[Voltar](#)

Economia Europeia (ECN10984M)

1. Introdução
2. A União Europeia (organização institucional; Orçamento; tomada de decisão e políticas de referência) (5 tópicos da atualidade europeia ajustáveis anualmente)
3. A competitividade das Economias Europeias e a Estratégia Europa 2020
4. Cidadania e a participação do cidadão europeu na tomada de decisão
5. Presidência do Conselho: um papel para cada Estado-membro
6. O contributo da UE para a eficiência energética e proteção do ambiente
7. Viabilidade da União Monetária sem a União Política

[Voltar](#)

Contabilidade de Gestão para o Sector Público (GES10986M)

- Tópico 1. Enquadramento: contabilidade de gestão no âmbito do sector público.
- Tópico 2. Conceitos fundamentais de contabilidade de gestão
- Tópico 3. O sistema de contabilidade de gestão nos planos sectoriais
- Tópico 4. Centros de custos e responsabilização.
- Tópico 5. Processo orçamental e controlo.
- Tópico 6. Novos desenvolvimentos em contabilidade de gestão e sua adaptação aos organismos públicos.

[Voltar](#)

Gestão Pública (GES10982M)

1. Objectivos do curso e noções básicas;
2. Governação e Administração Pública
3. Gestão nos Serviços Públicos
4. Modelos estruturais na Administração Pública
5. Mudança na Administração Pública.



[Voltar](#)

Direito Administrativo (ECN10983M)

1. Apresentação.
2. Interpretação da lei e outros aspectos introdutórios: direito público e direito privado.
3. Administração Pública e Direito Administrativo
4. O Direito Administrativo: organização, funcionamento, actividade de gestão pública e princípios;
5. Administração Pública portuguesa: as pessoas colectivas públicas; os órgãos e serviços;
6. Atribuições de competências; delegação de poderes e relação hierárquica;
7. Relações funcionais e princípios fundamentais da Administração Pública.
8. O Regulamento Administrativo.
9. O Acto administrativo
10. O Procedimento administrativo.
11. Outros aspectos: contratação pública.

[Voltar](#)

Auditoria em Serviços Públicos (GES10985M)

1. A evolução da auditoria.
2. Definição dos objetivos da auditoria.
3. Análise dos normativos da auditoria, com enfoque no Planeamento, Procedimentos Analíticos, Materialidade e Risco e consequente importância do Sistema de Controlo Interno.
4. Procedimentos de Amostragem em auditoria e Técnicas de tratamento de dados.
5. A Informação de Auditoria nas Administrações Públicas.
6. Órgãos Institucionais de Controlo Externo e Interno no Sector Público