



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Mestrado

Curso: Gestão (cód. 487)

Especialidade Contabilidade

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10930M	Contabilidade Financeira Avançada I	Gestão	6	Semestral	156
GES10932M	Fiscalidade Empresarial I	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10934M	Novos Desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10939M	Contabilidade Internacional	Gestão	6	Semestral	156
GES10940M	Relato Financeiro e de Sustentabilidade	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10937M	Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10931M	Contabilidade Financeira Avançada II	Gestão	6	Semestral	156
GES10933M	Fiscalidade Empresarial II	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN10941M	Direito da Empresa	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					



2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Contabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: {\ }newline

{\ }newline
 1º Semestre: {\ }newline
 3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS {\ }newline
 1 UC Obrigatória ou 1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS {\ }newline
 1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS {\ }newline

{\ }newline
 2º Semestre: {\ }newline
 4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects {\ }newline
 1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects {\ }newline

{\ }newline
 3º Semestre {\ }newline
 1 UC obrigatória num total de 3 Ects {\ }newline

{\ }newline
 Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Empreendedorismo e Inovação

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10942M	Empreendedorismo	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10943M	Marketing e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10948M	Capital de Risco e Financiamento da Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES10949M	Gestão Internacional	Gestão	7.5	Semestral	195

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10944M	Projeto na Empresa	Gestão	6	Semestral	156



1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10945M	Plano de Negócios	Gestão	6	Semestral	156
GES10946M	Internacionalização e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10947M	Empreendedorismo Social	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Empreendedorismo e Inovação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre: { \ } newline

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS { \ } newline

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre: { \ } newline

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects { \ } newline

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ } newline

{ \ } newline

3º Semestre { \ } newline

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Finanças

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10950M	Finanças Empresariais	Gestão	6	Semestral	156
GES10951M	Investimentos em Activos Financeiros	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156



1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10952M	Futuros e Opções	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10956M	Gestão de Riscos	Gestão	6	Semestral	156
ECN10958M	Mercados Financeiros e Taxas de Juro	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10953M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES10955M	Finanças Internacionais	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10954M	Análise de Dados para Negócios II	Gestão	6	Semestral	156
ECN10957M	Modelação Financeira	Economia	6	Semestral	156
GES10956M	Gestão de Riscos	Gestão	6	Semestral	156
ECN10958M	Mercados Financeiros e Taxas de Juro	Economia	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN10957M	Modelação Financeira	Economia	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					



2.º Ano - 4.º Semestre Especialidade Finanças

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Estágio				

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre:

3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS

1 UC Obrigatória ou 1 UC Optativa da área de Especialização num total de 6 ECTS

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Marketing

1.º Ano - 1.º Semestre Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10959M	Marketing Estratégico	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10960M	Gestão de Marcas	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10964M	Comportamento do Consumidor	Gestão	6	Semestral	156
GES10966M	Marketing de Serviços	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10961M	Pesquisa de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES10962M	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES10963M	Distribuição e Vendas	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10965M	Marketing Internacional	Gestão	7.5	Semestral	195
	Optativa Livre				



1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Marketing

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ } newline

{ \ } newline

3º Semestre { \ } newline

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projeto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10967M	Teoria das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10968M	Gestão de Sistemas de Informação	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
INF7013M	Administração de Bases de dados	Informática	6	Semestral	157
INF10972M	Mineração de Dados	Informática	6	Semestral	160



1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10969M	Planeamento de Sistemas de Informação	Gestão	6	Semestral	156
GES10970M	Modelos e Sistemas de Apoio à Decisão	Gestão	6	Semestral	156
GES10971M	Negócio e Governo Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10973M	Ecologia da Informação	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre

Especialidade Organização e Sistemas de Informação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Recursos Humanos

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10974M	Comportamento Organizacional	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156



1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10975M	Gestão da Mudança nas Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10978M	Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
GES10980M	Sistemas Integrados de Gestão de Qualidade	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10976M	Modelos e Políticas de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
ECN10977M	Direito do Trabalho	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
GES10937M	Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10979M	Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissional	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Recursos Humanos

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					



Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Sector Público Administrativo

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10981M	Contabilidade Pública e das Organizações sem Fins Lucrativos	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES10936M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10975M	Gestão da Mudança nas Organizações	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN10984M	Economia Europeia	Economia	6	Semestral	156
GES10986M	Contabilidade de Gestão para o Sector Público	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10982M	Gestão Pública	Gestão	6	Semestral	156
ECN10983M	Direito Administrativo	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
GES10976M	Modelos e Políticas de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES10985M	Auditoria em Serviços Públicos	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					



2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
--------	------	-----------------	------	---------	-------

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES7510M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Semestral	78
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Sector Público Administrativo

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa ou uma Optativa Livre num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre:

1 UC obrigatória num total de 3 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.



Condições para obtenção do Grau:

Área de Especialização em Contabilidade:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:

2 UC Obrigatórias num total de 12 ECTS

1 UC Obrigatória Alternativa de 6 ECTS

1 UC Optativa alternativa (Análise de Dados para Negócios I ou Optativa da área de especialização de Contabilidade) de 6 ECTS

1 UC Optativa da área de especialização de Contabilidade de 1º Semestre de 6 ECTS

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa da área de especialização de contabilidade de 2º semestre (inclui optativa livre) de 6 ECTS

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Empreendedorismo e Inovação:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:

- 4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

- 1 UC Optativa da área de Empreendedorismo e inovação de 1º Semestre

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC Optativa da área de especialização de Empreendedorismo e Inovação de 2º Semestre (inclui optativa livre) de 6 Ects

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Finanças:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:

- 3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS

1 UC Obrigatória alternativa de 6 ECTS

- 1 UC Optativa da área de especialização de Finanças de 1º Semestre de 6 ECTS

2º Semestre:

3 UC Obrigatórias num total de 18 Ects

1 UC Optativa alternativa de 6 ECTS (Análise de Dados para Negócios II ou optativa de Finanças

1 UC Optativa da área de especialização de Finanças 2º Semestre (inclui optativa Livre) de 6 ECTS

3º Semestre

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Marketing:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Semestre:



Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Contabilidade Financeira Avançada I (GES10930M)

- 1: Normalização Contabilística e Relato Financeiro
- 2: Contabilidade de Activos e Passivos não Financeiros
- 3: Alguns elementos dos Resultados
- 4: Contabilidade dos Instrumentos Financeiros
- 5: Concentração de Empresas e Consolidação de Contas

[Voltar](#)

Fiscalidade Empresarial I (GES10932M)

Introdução

Lei Geral Tributária

Princípios Gerais

Interpretação e aplicação das normas tributárias

Relação Jurídica Tributária

Princípios e normas de procedimento e de processo consagrados na Lei Geral Tributária

O Código do Procedimento e do Processo Tributário

Regras Gerais

O procedimento tributário

O processo judicial tributário

O processo de execução fiscal

O Regime Jurídico da Arbitragem Tributária

Regras Gerais

Processo arbitral tributário

O Regime Geral das Infracções Tributárias

Princípios gerais

O processo penal tributário e o processo de contra-ordenação tributária

Os crimes tributários e as contra-ordenações tributárias

O Regime Complementar do Procedimento de Inspecção Tributária

O procedimento de inspecção tributária

O sistema de inspecção tributária por iniciativa do sujeito passivo ou de terceiro.



[Voltar](#)

Análise de Dados para Negócios I (GES10936M)

1. Estatística descritiva
 - 1.1. Conceitos Fundamentais
 - 1.2. Distribuições de Frequências
 - 1.3. Medidas de Localização
 - 1.4. Medidas de dispersão e de concentração
 - 1.5. Assimetria e Curtose
 - 1.6. Momentos

2. Amostragem e estimação
 - 2.1 Métodos de amostragem
 - 2.2 Algumas distribuições teóricas
 - 2.2 Distribuição por amostragem
 - 2.3 Estimação pontual e intervalar

3. Testes de hipóteses
 - 3.1 Conceitos básicos
 - 3.2 Testes de hipóteses para médias e diferenças entre médias
 - 3.3 Testes de hipóteses para proporções e diferenças entre proporções
 - 3.4 Testes de hipóteses para variâncias e comparação de variâncias
 - 3.5 Análise de variância
 - 3.6 Testes de hipótese não-paramétricos

4. Análise de Correlação
 - 4.1 Introdução
 - 4.2 Coeficiente de Correlação de Pearson
 - 4.3 Coeficiente de Correlação de Spearman

5. Análise de regressão linear simples e múltipla com dados seccionais
 - 5.1 Hipóteses do modelo de regressão
 - 5.2 Método dos mínimos quadrados
 - 5.3 Propriedades dos estimadores dos mínimos quadrados
 - 5.4. Análise de regressão com variáveis explicativas qualitativas
 - 5.5 Análise de variância
 - 5.6 Inferência na análise de regressão múltipla
 - 5.7 Previsão na análise de regressão simples

[Voltar](#)

Novos Desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão (GES10934M)

- Tópico 1: Estrutura conceptual da contabilidade de gestão
- Tópico 2: Sistemas de custeio e impacto nos resultados
- Tópico 3: Contabilidade de Gestão por segmentos
- Tópico 4: Análise de atividades, análise do custo das atividades e custeio por atividades
- Tópico 5: Perspetivas de custeio e gestão dos custos no contexto atual
- Tópico 6: A contabilidade de gestão nas empresas de serviços



Voltar

Gestão Estratégica (GES10935M)

- 1 - Introdução;
- 2 - Quadro conceptual de referência;
- 3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
- 4 - O gestor estratégico;
- 5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
- 6 - Inovação e estratégia;
- 7 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.

Voltar

Contabilidade Internacional (GES10939M)

- 1.A Perspectiva Internacional da Contabilidade Financeira
- 2.A Diversidade Contabilística Internacional
- 3.Os Sistemas Contabilísticos e Suas Classificações
- 4.A Convergência Internacional do Relato Financeiro
- 5.A Investigação na Contabilidade Internacional
- 6.As Questões Emergentes na Contabilidade Internacional

Voltar

Relato Financeiro e de Sustentabilidade (GES10940M)

Módulo 1: O Relato Financeiro

Objetivos, utilizadores e perspetivas.

Os diferentes enquadramentos legais: SNC, CSC, CMVM.

Casos particulares: relato intercalar e relato por segmentos.

Desenvolvimentos recentes: relato financeiro eletrónico e XBRL.

Estudo de casos.

Módulo 2: O Relato de Sustentabilidade

A Accountability, a Global Reporting Initiative (GRI) e a Norma SA 8000.

Medição e Comunicação da Sustentabilidade. Indicadores de Sustentabilidade: O Dow Jones Sustainability Index, o Domini 400 Social Index e o Ftse4good Index.

O Relatório de Sustentabilidade.

Estudo de casos.

Voltar

Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organiz... (GES10937M)

Módulo I: Desempenho Organizacional e Integração de Interesses

Introdução à problemática do desempenho organizacional

Desempenho Económico, Social e Ambiental

Identificação, selecção e diagnóstico dos stakeholders relevantes

Gestão estratégica das interdependências organizacionais

Módulo II: Ética Empresarial

Delimitação de conceitos-chave : Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social e Ética Empresarial

Apresentação de um conjunto de teorias éticas e de responsabilidade social das organizações

O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética

Modelos de decisão ética - Aplicação de uma framework de suporte à resolução de dilemas éticos



[Voltar](#)

Contabilidade Financeira Avançada II (GES10931M)

1. Fundamentos da teoria da contabilidade.
2. Políticas contabilísticas
3. Teorias e doutrinas contabilísticas
4. A investigação em contabilidade



[Voltar](#)

Fiscalidade Empresarial II (GES10933M)

Introdução:

Harmonização Fiscal Comunitária

A tributação indireta:

i. O I.V.A.

A tributação direta:

i. O regime fiscal aplicável às fusões, cisões, entradas de activos e permutas de acções entre sociedades de diferentes Estados-membros;

ii. O regime fiscal aplicável às sociedades-mãe e sociedades afiliadas de Estados-membros diferentes;

iii. O regime fiscal aplicável aos pagamentos de juros e royalties efectuados entre sociedades associadas;

2. Dupla Tributação Internacional

Objetivos dos acordos de dupla tributação internacional;

O Modelo de convenção fiscal;

Os acordos de dupla tributação celebrados por Portugal;

3. Preços de Transferência

«Arm's length principle»

As orientações da OCDE

O regime fiscal português

4. Benefícios fiscais

Teoria geral dos benefícios fiscais

Análise de alguns benefícios fiscais com relevo na actividade empresarial

5. Planeamento Fiscal

O conceito de planeamento fiscal:

i. Planeamento fiscal

ii. Planeamento fiscal abusivo

iii. Análise da doutrina

O combate à fraude e à evasão fiscal:

i. Decreto Lei nº29/2008 de 25 de Fevereiro

ii. BEPS (Base Erosion and Profit Shifting)

iii. Outras medidas de combate à fraude e à evasão fiscal

As normas fiscais anti-abuso

A jurisprudência



[Voltar](#)

Metodologia de Investigação (GES10938M)

- 1 – Introdução{\}
- 1.1 - Comunicar em ciência{\}
- 1.2 - Natureza do conhecimento{\}
- 1.3 - Processo de descoberta{\}
- 1.4 - Paradigmas e perspectivas teóricas{\}
- 1.5 - Correntes metodológicas{\}
- 2 - O Conhecimento Científico{\}
- 2.1 - Introdução{\}
- 2.2 - Conhecimento e os seus níveis{\}
- 2.3 - Método científico{\}
- 2.4 - Postura(s) relativamente aos paradigmas{\}
- 2.5 - Formação do espírito científico{\}
- 3 – Fases de Elaboração de uma Proposta de um Projecto de Trabalho de Pesquisa{\}
- 3.1 - Introdução{\}
- 3.2 - Escolha do tema{\}
- 3.3 - Identificação do problema{\}
- 3.4 - Definição dos objectivos{\}
- 3.5 – Revisão de literatura{\}
- 3.6 – Metodologia{\}
- 3.7 - Formulação de hipóteses{\}
- 3.8 - Recolha de dados e informação{\}
- 3.9 - Proposta final do projecto{\}
- 4 – Apresentação e Divulgação de Trabalhos{\}
- 4.1 - Introdução{\}
- 4.2 - Questões formais{\}
- 4.3 - Questões substantivas{\}
- 4.4 - Questões éticas{\}
- 4.5 - Organização de trabalhos científicos{\}
- 4.6 - Redacção de trabalhos científicos{\}
- 4.7 - Convenções e normas na apresentação de trabalhos científicos{\}
- 4.8 - Divulgação de trabalhos científicos

[Voltar](#)

Direito da Empresa (ECN10941M)

Contratos: perspectiva geral e alguns tipos específicos. Cumprimento das obrigações 2. A actividade comercial e as suas regras especiais. Os títulos de crédito.3. Os sujeitos da actividade comercial.4. A organização empresarial: as sociedades comerciais (incluindo fusões e cisões).5. Insolvência. 6. A organização económica administrativa 7. O procedimento administrativo e introdução à contratação administrativa.

[Voltar](#)

Seminário de Projecto (GES7510M)

- 1 – Fases e regras de Elaboração do Projeto
- 2 – Apresentação e acompanhamento dos Projetos



Voltar

Empreendedorismo (GES10942M)

MÓDULO I

Caracterização de Empreendedorismo

Introdução a disciplina

Os tempos em mudança

O que é o Empreendedorismo? Problemas de definição da palavra

Empreendedorismo e Inovação: irmãos de armas

Os tipos de empreendedorismo

Como se mede?

Empreendedorismo e Crescimento Económico: qual a ligação?

MÓDULO II

O 'Empreendedor Inovador': Um Raio X

Características Pessoais

Traços comuns entre Empreendedores

Podem empreendedores ser “criados”?

Empreendedorismo e educação

Empreendedorismo e incubação de empresas

MÓDULO III

Dar luz à ideia? O processo

O processo de criação de empresas

De onde vêm as ideias?

Concepção, Análise e Teste de Ideias

Os inimigos de empreendedorismo



[Voltar](#)

Marketing e Inovação (GES10943M)

1. Conceitos de Marketing e sua evolução e de Inovação

O Marketing numa perspectiva multifacetada
Marketing Research, Estratégico e Operacional
Conceito, Modalidades de Inovação
Papel da tecnologia no processo de inovação
Integração de I&D e Marketing
Temas e Buzzwords de Marketing

2. Marketing research: a recolha, análise e tratamento de informação em Marketing

Dados Primários versus dados secundários
Estudos qualitativos versus estudos quantitativos
Sondagens
Painéis

3. O Plano de Marketing e a Estratégia de Mercado

Fases do plano de marketing e principais ferramentas de análise e construção estratégica
Apoio à decisão e recomendações estratégicas em marketing
Mercados – Segmentação – Posicionamento
Políticas de produtos e serviços, preço, comunicação e distribuição

4. Branding

O papel da inovação das marcas nas estratégias de marketing
Principais conceitos: Brand equity, brand identity, brand building, arquitectura da marca;
Brand leadership, gestão da marca.

5. Marketing innovation

O papel do marketing e do design nas estratégias de inovação
Marketing lateral: como criar estratégias de marketing disruptivas?
O papel das ideias nas estratégias de marketing lateral
Marketing Buzzwords: experience marketing, sensorial marketing
Como ser Pró-activo, Criativo e Inovador?
Técnicas e modelos de trabalho criativo - individual e colectivo
Técnicas e modelos de geração e gestão de ideias.
Gestão Estratégica da Inovação



[Voltar](#)

Capital de Risco e Financiamento da Inovação (GES10948M)

Módulo 1 – Aspectos gerais e de enquadramento do capital de risco e do financiamento da inovação.

1. Aspectos gerais

Introdução

Private Equity e Capital de Risco

O processo de investimento em Capital de Risco

Fundos de Capital de Risco

O impacto económico e social do Capital de Risco

2. O Plano de negócios

Introdução

As funções de um Plano de Negócios

A estrutura de um Plano de Negócios

Dez regras para elaborar um Plano de Negócios

Módulo 2 – A estrutura financeira de financiamento de capital de risco.

Introdução

O efeito da etapa de desenvolvimento na estrutura financeira

Investimentos do tipo Early-Stage

Investimentos do tipo Later–Stage

Os instrumentos financeiros utilizados nos investimentos em capital de risco

O controlo e gestão

Módulo 3 – A avaliação de investimentos em capital de risco e a adição de valor.

A avaliação:

Introdução

O papel do analista de investimentos

Os objectivos da avaliação

Os fundamentos da avaliação

Aproximações para a avaliação

A adição de valor:

1. Introdução{\}

2. O conceito de adição de valor em Capital de Risco{\}

3. Monitorização{\}

4. Adição de valor{\}

5. Os atributos do investidor em capital de risco como contribuidor para acrescentar valor

Módulo 4 – A saída e os ciclos de investimento em capital de risco.

Introdução

A saída e o ciclo de investimento em Capital de Risco

O Processo de IPO

Trade Sales

Outras formas de saída



[Voltar](#)

Gestão Internacional (GES10949M)

Parte 1: Compreender a Globalização e os negócios a nível internacional

- . Globalização: Economias Integradas e Produção Desintegrada
- . O Fluxo Internacional de Bens, Finanças e Serviços
- . A Internacionalização da Produção

Parte 2: A Empresa Multinacional

- . Princípios da Corporação Global
- . Formas Investimento Internacional
- . A Empresa Multinacional
- . Trabalhar num Ambiente Internacional

Parte 3: Competir num Mercado Global

- . Integração das Economias e Desintegração da Produção
- . Produtividade, Risco e Competitividade
- . Estratégia Internacional
- . A Entrada em Mercados Estrangeiros
- . Marketing Global e Desenvolvimento do Produto
- . Outsourcing dos Serviços

[Voltar](#)

Projeto na Empresa (GES10944M)

- 1 Aspectos gerais do enquadramento relacionado com modelos e técnicas de diagnóstico e de metodologias de resolução de problemas organizacionais
- 2 Identificação da organização e do problema ou projeto a desenvolver em parceria
- 3 Proposta de soluções considerando os resultados empresariais a alcançar

[Voltar](#)

Plano de Negócios (GES10945M)

Módulo 1. Plano de Negócio 1.1. Plano e Negócio 1.2. Plano de Negócios 1.3. Tipos de Planos de Negócio 1.4. Estudos de caso
Módulo 2. Elaboração de Planos de Negócio 2.1. Sumário Executivo 2.2. Análise de Mercado 2.3. Plano de Marketing 2.4. Plano Operacional 2.5. Plano Financeiro 2.6. Construção de Cenários 2.7. Avaliação Estratégica 2.8. Estudos de caso 3. Construção do seu Plano de Negócios 3.1. Sumário Executivo 3.2. Análise de Mercado 3.3. Plano de Marketing 3.4. Plano Operacional 3.5. Plano Financeiro 3.6. Construção de Cenários 3.7. Avaliação Estratégica



[Voltar](#)

Internacionalização e Inovação (GES10946M)

1. Conceitos de Inovação e Internacionalização

Base Teórica da Inovação e Internacionalização
Formas (macro) de medir a inovação
Internacionalização e Inovação

2. Dinâmicas da Inovação

Dilema do inovador: Inovação de Ruptura vs Sustentável
Design dominante: Inovação de Produto vs de Processo
Fases da Inovação
Modelos de Inovação
Um modelo integrado (estruturas de mercado e arquétipos de inovação)
Difusão da Inovação

3. Internacionalização

Natureza, modalidades, benefícios, custos e riscos
Estratégias de internacionalização
Gestão do envolvimento internacional

4. Difusão Internacional da Inovação

Medir a difusão internacional da inovação
Inovação e o sector dos serviços
Gestão global da inovação

[Voltar](#)

Empreendedorismo Social (GES10947M)

Módulo 1 – Aspectos gerais e o modelo de empreendedorismo social. O processo de desenvolvimento de negócios não lucrativos.

Módulo 2 – Os estudos de viabilidade e o Plano de Negócios para ONG's.

Módulo 3 – O financiamento de ideias empreendedoras no âmbito de projectos sociais.

Módulo 4 – Como implementar o conceito de empreendedorismo social? Análises de estudos de casos.

[Voltar](#)

Finanças Empresariais (GES10950M)

1 – Os fundamentos da Teoria Financeira
2 – Relações contratuais implícitas em Finanças
3 – Tópicos de investimento
4 – Tópicos sobre a decisão de financiamento e sobre as teorias da estrutura de capitais
5 – Tópicos sobre a decisão e as teorias de distribuição de dividendos



[Voltar](#)

Investimentos em Activos Financeiros (GES10951M)

Módulo 1 – Teoria da carteira

Propriedades da carteira de activos
Diversificação
Combinação de dois activos com risco
Conjunto de carteiras eficientes
Decisão em contexto de incerteza
Escolha da carteira óptima
Modelo de factores

Módulo 2 – Modelos de equilíbrio e eficiência do mercado de capitais

O modelo CAPM básico
Extensões do CAPM
Modelo de arbitragem - APT
Relação entre CAPM e APT
Testes empíricos aos modelos de equilíbrio
Eficiência do mercado de capitais

Módulo 3. Valorização de acções

Modelo de Gordon-Shapiro
Modelo de crescimento múltiplo
Estimação dos lucros e dividendos futuros

Módulo 4. Valorização de obrigações

Taxas de juro à vista e taxas de juro a prazo
Preço de equilíbrio e taxas de juro à vista
Estrutura temporal das taxas de juro
Estrutura de risco das taxas de juro

[Voltar](#)

Futuros e Opções (GES10952M)

A uc não funcionou.



Voltar

Gestão de Riscos (GES10956M)

1 – Introdução aos conceitos de rendibilidade e risco

- 1.1 Propriedades da carteira de activos
- 1.2 Diversificação
- 1.3. Conjunto de carteiras eficientes
- 1.4 Decisão em contexto de incerteza
- 1.5 Escolha da carteira óptima

2 - Modelos de equilíbrio e eficiência do mercado de capitais

- 2.1 O modelo CAPM básico
- 2.2 Extensões do CAPM
- 2.3 Eficiência do mercado de capitais

3 – Avaliação de Riscos Financeiros

- 3.1 O risco de mercado
- 3.2 Avaliação do risco através do VaR

3.3 O risco de crédito

Voltar

Mercados Financeiros e Taxas de Juro (ECN10958M)

1. O SISTEMA FINANCEIRO

- 1.1. A estrutura dos mercados financeiros
- 1.2. O financiamento da economia
- 1.3. A curva de rendimentos

2. O MERCADO MONETÁRIO E A DETERMINAÇÃO DAS TAXAS DE JURO DE CURTO PRAZO

- 2.1. O mercado de operações de intervenção
- 2.2. O mercado monetário interbancário
- 2.2.1. A determinação da taxa overnight
- 2.2.2. A determinação das taxas Euribor

3. O MERCADO DE CAPITALIS

- 3.1. As taxas de juros das operações bancárias
- 3.1.1. A determinação das taxas de juro passivas
- 3.1.2. A determinação das taxas de juro activas
- 3.2. O mercado de acções e obrigações
- 3.2.1. Efeitos da política monetária sobre a Bolsa de Valores
- 3.2.2. Efeitos da política monetária sobre o mercado obrigacionista

4. O MERCADO DE DERIVADOS FINANCEIROS

5. O MERCADO DE CÂMBIOS

- 5.1. Conceitos de base
- 5.2. A determinação da taxa de câmbio
- 5.3. As paridades da taxa de juros
- 5.4. Interligação com o mercado monetário



[Voltar](#)

Avaliação de Empresas (GES10953M)

- 1 – INTRODUÇÃO
 - 1.1 – Definição de valor
 - 1.2 – Ópticas de determinação do valor
 - 1.3 – Conceitos básicos de avaliação
 - 1.4 – Avaliação patrimonial
- 2 – AVALIAÇÃO ATRAVÉS DE MÚLTIPLOS
 - 2.1 – Princípios da avaliação através de múltiplos
 - 2.2 – Critérios para a escolha dos múltiplos
 - 2.3 – Tipos de múltiplos
- 3 – MODELOS DE AVALIAÇÃO COM BASE NOS FLUXOS DE CAIXA
 - 3.1 – Determinação das variáveis para a avaliação
 - 3.2 – Avaliação com base no valor dos capitais próprios
 - 3.3 – Avaliação com base nos cash-flows da empresa
 - 3.4 – Determinação do valor da empresa em funcionamento
- 4 – ÓPTICA DOS LUCROS SUPRANORMAIS
 - 4.1 – A noção de goodwill económico e modos de apuramento
 - 4.2 – Economic Value Added e Market Value Added
 - 4.3 – TreasureMethod
- 5 – A AVALIAÇÃO DE EMPRESAS EM CONDIÇÕES DE INCERTEZA
 - 5.1 – A simulação como processo de avaliação de empresas
 - 5.2 – O cálculo do valor esperado da empresa com base em cash-flowsaleatórios
 - 5.3 – Os Modelos de utilidade esperada
 - 5.4 – O Comportamento dos investidores em relação ao risco
 - 5.5 – Determinação de prémios de risco e a decisão de investimento
- 6 – O CONTRIBUTO DA TEORIA DAS OPÇÕES
 - 6.1 – Modelos de avaliação de opções
 - 6.2 – Aplicação dos modelos de avaliação de opções à avaliação de empresas
 - 6.3 – Avaliação do valor dos capitais próprios como opção
 - 6.4 – Avaliação de empresas de recursos naturais
 - 6.5 – Avaliação de patentes como opções

[Voltar](#)

Finanças Internacionais (GES10955M)

- 1. Introdução aos mercados financeiros/reais internacionais e respectivos riscos
- 2. Mercados cambiais e hedging do risco cambial usando técnicas internas e externas
- 3. Relações de paridade internacionais e determinação da taxa de câmbio nominal
- 4. Medição e gestão do risco de taxa de câmbio real
- 5. Mercados de capitais internacionais
- 6. Técnicas de diversificação da carteira num contexto internacional
- 7. Decisões de investimento e de financiamento num contexto internacional, avaliação financeira de projectos internacionais



[Voltar](#)

Análise de Dados para Negócios II (GES10954M)

1. Introdução
2. Tópicos de Econometria
 - 2.1 Introdução
 - 2.2 Transformações Lineares
 - 2.3 Testes à normalidade
 - 2.4 Testes à heterocedasticidade
 - 2.5 Testes à autocorrelação
 - 2.6 Testes à multicolinearidade
 - 2.7 Especificação do modelo
3. Modelos de Escolha Binária
 - 3.1 Introdução
 - 3.2 Modelo Logit
 - 3.3 Modelo Probit
4. Análise de Séries Temporais
 - 4.1 Introdução
 - 4.2 Decomposição de Séries Temporais
 - 4.3 Especificação de Modelos
 - 4.4 Modelos para Séries Temporais Estacionárias
 - 4.5 Modelos para Séries Temporárias não Estacionárias

[Voltar](#)

Modelação Financeira (ECN10957M)

1. Características estatísticas dos dados financeiros
2. Modelos microeconómicos
3. Modelos de séries temporais e previsão
4. Modelação de relações financeiras de longo prazo
5. Modelos para a volatilidade

[Voltar](#)

Marketing Estratégico (GES10959M)

- 1 – Introdução
 - 1.1 – O conceito de marketing e a sua evolução
 - 1.2 – O papel do marketing nas organizações
- 2 – A ética e a responsabilidade social na estratégia de marketing
- 3 – O Planeamento Estratégico de Marketing
 - 3.1 – Estratégia de marketing nas organizações
 - 3.2 – Planeamento de marketing
 - 3.3 – Análise de diagnóstico da situação
- 4 – Decisões Estratégicas de Marketing
 - 4.1 – A formulação de objetivos de marketing
 - 4.2 – Macro-segmentação versus segmentação e mercados-alvo
 - 4.3 – Posicionamento



[Voltar](#)

Gestão de Marcas (GES10960M)

- 1 Conceito de Marca
 - 1.1. Definições e história da marca
 - 1.2. Funções da Marca
 - 1.3. Oportunidades e desafios para as marcas
- 2 Importância e Valor da Marca
 - 2.1. Conceito de valor da marca e capital da marca
 - 2.2. Valor da marca na perspetiva do consumidor
 - 2.3. Modelos e escalas de medição das respostas do consumidor à marca
- 3 Estruturas de Identidade Corporativa
- 4 Gestão da Marca
 - 4.1. Missão, Visão e valores da Marca – Território da Marca
 - 4.2. Elementos da identidade da Marca
 - 4.3. Extensões de marca
 - 4.4. Co-branding
 - 4.4. Rebranding
- 5 Novas Tendências em Marca

[Voltar](#)

Comportamento do Consumidor (GES10964M)

- 1 – Estudo do comportamento do consumidor{\}\newline
 - 1.1 – Evolução e tendências futuras{\}\newline
 - 1.2 – Métodos para estudar o consumidor{\}\newline
 - 1.3 – Ética e comportamento do consumidor{\}\newline
- 2 – O processo de tomada de decisão de compra e consumo{\}\newline
 - 2.1 – Reconhecimento do problema e procura de informação{\}\newline
 - 2.2 – Avaliação de alternativas{\}\newline
 - 2.3 – Compra e consumo{\}\newline
 - 2.4 – Actuação pós-compra{\}\newline
- 3 – Influências ao processo de decisão{\}\newline
 - 3.1 – As diferenças individuais{\}\newline
 - 3.2 – Influência dos factores externos{\}\newline
- 4 – Influenciando o comportamento do consumidor{\}\newline
 - 4.1 – Mudanças de atitude{\}\newline
 - 4.2 – Processamento da informação{\}\newline
 - 4.2.1 – Percepção{\}\newline
 - 4.2.2 – Aprendizagem e memória

[Voltar](#)

Marketing de Serviços (GES10966M)

- 1 - A noção de serviço e do marketing de serviços
- 2 - O marketing de serviços e os clientes
- 3 - O marketing interno e o marketing de serviços
- 4 - A gestão de marketing nas empresas de serviços



[Voltar](#)

Pesquisa de Marketing (GES10961M)

- I. Introdução
- II. Metodologia para o Processo de Obtenção de Dados
 - II.1 - Design do Estudo
 - II.1.1 – Pesquisa Exploratória
 - II.1.2 – Decisão sobre o tipo de informação a recolher
 - II.1.3 – Métodos de recolha dos dados primários
 - II.1.4 – Métodos de medição e de escala
 - II.1.5 – Construção do instrumento de recolha dos dados
 - II.1.6 – Método de amostragem e cálculo da amostra
 - II.2 – Trabalho de Campo
- III. Metodologia para o Tratamento e Análise dos Dados
 - III.1 – Fases do Processo de Preparação dos Dados
 - III.2 – Técnicas Estatísticas
 - III.3 – Métodos Específicos de Análise Utilizados em Marketing
 - III.3.1 – Análise de Clusters
 - III.3.2 – Análise Factorial
 - III.3.3 – Análise Discriminante
 - III.3.4 – Multidimensional Scaling (MDS)

[Voltar](#)

Comunicação Integrada de Marketing (GES10962M)

- 1 Comunicação em Marketing:
 - 1.1. Introdução e Conceitos
 - 1.2. Plataformas de comunicação em Marketing:
- 2 Da Comunicação em Marketing à Comunicação das Marcas: Modelos tradicionais vs Novos modelos
 - 2.1. O Processo de comunicação
 - 2.2. Modelos de comunicação
- 3 Comunicação Integrada – 360° - On e Off Line.
 - 3.1. Etapas no desenvolvimento de uma comunicação efetiva
 - 3.2. Publicidade
 - 3.3. Promoções de Vendas
 - 3.4. Relações Públicas e Patrocínios
 - 3.5. Marketing Direto
 - 3.6. Internet, websites e redes sociais
- 4 Novas abordagens de comunicação em Marketing



[Voltar](#)

Distribuição e Vendas (GES10963M)

1. Importância e Funções da Distribuição
 - 1.1. Natureza e Importância da Distribuição.
 - 1.2. Funções da Distribuição;
 - 1.3. Estruturas de Distribuição e Taxas de Cobertura do Mercado.

2. Circuitos e Canais de Distribuição
 - 2.1. Definição, Seleção, Controlo e Avaliação
 - 2.2. Tipologias dos Canais de Distribuição
 - 2.3. Relações com os intermediários
 - 2.4. Distribuição Multi-Canal
 - 2.5. Estratégia e Desenho da Rede de Distribuição

3. Internacionalização da Distribuição
 - 3.1. Determinantes do Processo de Internacionalização.
 - 3.2. Formas e Tipologias de Internacionalização
 - 3.3. Estratégias de Internacionalização

4. Marketing dos Distribuidores
 - 4.1. Natureza e Especificidades e Relações Distribuidores/Produtores
 - 4.2. Escolhas Estratégicas e Políticas de Marketing
 - 4.3. Análise Estática, Dinâmica e Tipologia do Ponto de Venda
 - 4.4. Retalho on-line e off-line

5. Vendas
 - 5.1. Importância e objectivos
 - 5.2. Estrutura e Dimensão
 - 5.3. Princípios, Tipologias e Construção de Relações
 - 5.4. Gestão, Avaliação e Controlo de Vendas

6. Sistemas de Informação e Gestão de Redes de Distribuição
 - 6.1. Objectivos e Arquiteturas dos Sistemas de Informação (SI)
 - 6.2. Tipologia de SI para Gestão da Distribuição Física
 - 6.3. Gestão Estratégica, de Relacionamento e de Risco em Redes de Distribuição
 - 6.4. Gestão e Coordenação de Redes de Distribuição



Voltar

Marketing Internacional (GES10965M)

1. Introdução ao Marketing Internacional
 - 1.1. Noção
 - 1.2. Objectivos e âmbito
 - 1.3. Evolução do conceito de marketing internacional e desafios do mercado global

2. O Ambiente Internacional
 - 2.1. As Dimensões da Cultura
 - 2.2. A Língua
 - 2.3. Religiões e Tradições Espirituais
 - 2.4. Etiqueta e Gastronomia
 - 2.5. Resposta às Diferenças Culturais
 - 2.6 Outros factores que impulsionam e restringem o processo de Internacionalização

3. Factores que Impulsionam e Restringem o Processo de Internacionalização
 - 3.1. Factores que impulsionam
 - 3.2. Factores que Restringem
 - 3.3. A evolução da orientação para a gestão de uma empresa internacional: o Modelo EPRG

4. Perspetivas Teóricas sobre Modos de Internacionalização Empresarial
 - 4.1. As Teorias do Comércio Internacional
 - 4.2. Processo de Internacionalização da empresa (Escola de Uppsala)
 - 4.3. A Teoria das Redes
 - 4.4. Empreendedorismo Internacional

5. Modos de Internacionalização Empresarial
 - 5.1. Seleção da localização dos mercados internacionais
 - 5.2. Tempo de acesso nos mercados internacionais
 - 5.3. Modos de entrada nos mercados internacionais
 - 5.4. Formas de acesso e alternativas estratégicas

6. Composto de Marketing Internacional
 - 6.1. Globalização versus adaptação
 - 6.2. Produto
 - 6.2.1. Branding: construir e fortalecer uma marca
 - 6.2.2. Gerir o portfólio de produtos
 - 6.2.3. Efeitos de país de origem
 - 6.2.4. Desenvolvimento de novos produtos e inovação
 - 6.3. Preço
 - 6.3.1. Factores antecedentes à decisão sobre os preços e os objectivos da política de preços
 - 6.3.2. Determinar um preço
 - 6.3.3. Cotação de preços
 - 6.3.4. O papel da determinação de preços e o desenvolvimento de estratégias de preço
 - 6.4. Distribuição
 - 6.4.1. A selecção de intermediários para os mercados em países estrangeiros
 - 6.4.2. Estratégias e organização da empresa
 - 6.4.3. Transporte e documentação
 - 6.4.4. Consequências das tecnologias de informações na cadeia de provisão
 - 6.4.5. O impacto da cultura
 - 6.5. Comunicação
 - 6.5.1. Publicidade
 - 6.5.2. Outras formas de comunicação
 - 6.5.3. Comunicações de marketing integradas

7. Principais Atores no Processo de Internacionalização/Globalização
 - 7.1. As empresas Multinacionais como actores do processo de internacionalização {\\}newline
 - 7.2 As Pequenas e Médias Empresas
 - 7.3. Atores e competitividade internacional



Voltar

Teoria das Organizações (GES10967M)

1. Antecedentes históricos;
2. Teorias Clássicas;
3. Teorias Transitivas e Perspectivas Neoclássicas;
4. Abordagem Estruturalista;
5. Abordagem Comportamental;
6. Teorias Sistémicas;
7. Teoria da Contingência

Voltar

Gestão de Sistemas de Informação (GES10968M)

1. Informação, processos e negócio.
2. Sistemas de informação para as organizações.
3. Avaliação dos investimentos em sistemas de informação.
4. Novas tendências nos sistemas de informação.

Voltar

Administração de Bases de dados (INF7013M)

1. Os mitos das bases de dados
1. O modelo Entidade-Relação
2. As codificações das denominações
3. O desprezo pelas regras de integridade da informação
2. A Ecologia da Informação
1. O modelo de dados Relacional
2. O nicho da informação
3. As funções do Administrador de Base de Dados
4. Desenho da base de dados atendendo ao seu desempenho
5. Desenho da aplicação
6. Revisão do desenho da base de dados
7. A disponibilidade da base de dados
8. A gestão da velocidade (performance)
9. A integridade dos dados
10. A segurança da base de dados
11. Políticas de salvaguarda, recuperação e prevenção de incidentes da base de dados

Voltar

Mineração de Dados (INF10972M)

1. Introdução: aprendizagem e mineração de dados
2. Problemas de classificação
3. Naive Bayes
4. Árvores de decisão
5. sistemas baseados em instâncias
6. SVM
7. Input: conceitos, instâncias e atributos
8. Output: representação de conhecimento
9. Avaliação
10. Processamento de dados para "knowledge discovery"
11. Agrupamento de dados
12. Associação de dados
13. Visualização
14. Aplicações práticas

Voltar

Planeamento de Sistemas de Informação (GES10969M)

- Módulo 1 - Conceitos base: processos, planeamento e informação
- Módulo 2 - Da Estratégia Organizacional à Estratégia da Informação
- Módulo 3 - O Planeamento de Sistemas de Informação como actividade organizacional
- Módulo 4 - Abordagens e Métodos de Planeamento
- Módulo 5 - Conceção e elaboração do Planeamento de Sistemas de Informação.



[Voltar](#)

Modelos e Sistemas de Apoio à Decisão (GES10970M)

1. Introdução
 - 1.1 Modelos, sistemas e apoio à decisão
 - 1.2 Etapas do processo de resolução de problemas e de modelação
 - 1.3 Utilização do Excel para modelar e resolver problemas
2. Modelos de Programação Linear
 - 2.1 Optimização e programação matemática
 - 2.2 Formulação simplificada do modelo de PL
 - 2.3 Componentes, terminologia e pressupostos do modelo de PL
 - 2.4 Resolução gráfica
 - 2.5 Método do simplex
 - 2.6 Dualidade
 - 2.7 Apl. práticas à gestão
3. Decisão individual em contexto de incerteza
 - 3.1. Elementos e representação do problema de decisão
 - 3.2. Critérios de escolha sem utilização de probabilidades
 - 3.3. Critério do valor esperado
 - 3.4. Teoria da utilidade esperada
 - 3.5. Análise de decisões sequenciais
 - 3.6. Aspectos comportamentais na tomada de decisão
4. Decisões na presença de interdependência estratégica
 - 4.1. Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva
 - 4.2. J. estáticos com informação completa (IC)
 - 4.3. J. dinâmicos com IC
 - 4.4. Aplic. de t. de jogos à gestão

[Voltar](#)

Negócio e Governo Eletrónico (GES10971M)

1. A sociedade digital: conceitos, principais referências e situação atual.
2. A Internet como canal de comunicação/interação: características principais, vantagens e limitações.
3. Segurança, privacidade e ética na sociedade digital.
4. Recomendações para a concepção e desenho de sítios Web.

[Voltar](#)

Ecologia da Informação (GES10973M)

1. Teoria da Informação
2. Gestão da informação: ciclo gestivo da informação
3. Fontes da informação
4. Qualidade da Informação
5. Ecologia da informação



Voltar

Comportamento Organizacional (GES10974M)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão

Módulo 2 - Liderança e Desempenho Organizacional

Módulo 3 - Motivação e Satisfação no Trabalho

Módulo 4 - Comunicação Organizacional

Módulo 5 - Participação, negociação e gestão de conflitos

Módulo 6 - Cultura e Ética Organizacional

Módulo 7 - Organização, Pessoas e Tecnologia

Módulo 8 - Mudança e Aprendizagem Organizacional

Voltar

Gestão da Mudança nas Organizações (GES10975M)

1. Contexto actuais das organizações

2. Gestão da mudança: o que é e para que serve?

3. Mudança organizacional

4. Modelos de gestão da mudança

5. Constrangimentos organizacionais e individuais à mudança

6. Gestão de equipas e de projectos de mudança

Voltar

Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos (GES10978M)

M1- Evolução nos Modelos Organizacionais

Conceito de modelo org. versus estrutura orgânica

Estruturas e formas de org. do trabalho

Pós-Taylorismo, organizações virtuais e trabalho humano

Modelos org., estilos de liderança e cultura org.

M2- A mobilidade e a GRH

Mobilidade territorial, mob. vertical e horizontal

Alterações no conceito de carreira e des. profissional

Mobilidade e cultura dominante - os desafios da gestão da diversidade e multiculturalidade

Estímulos e condições de mobilidade

M3 - Novas Competências

Conceito e evolução das competências

Pluridisciplinaridade e Polivalência

Des. de competências e aprendizagem ao longo da vida

Da gestão por competências ao scorecard do capital humano

M4 - Criatividade, Empreendedorismo e Inovação

Conceito e condições de e para a criatividade

Conceito e dimensões do empreendedorismo

Construção de climas org. promotores de intraempreendedorismo e criatividade Inovação org. e inovação social

Projetos de criatividade nas org.



Voltar

Sistemas Integrados de Gestão de Qualidade (GES10980M)

Ao longo das sessões letivas desta unidade curricular, pretende-se abordar os seguintes temas:

- Ⓜ Conceito, etapas e "Gurus" de qualidade
- Ⓜ A Gestão da Qualidade Total (Total Quality Management)
- Ⓜ Ferramentas da Qualidade
- Ⓜ Modelos de Qualidade
- Ⓜ Os Custos da Qualidade e da Não-qualidade
- Ⓜ Impacto de um Sistema de Gestão da Qualidade na vida de uma Organização
- Ⓜ Certificação e Normalização.

Voltar

Modelos e Políticas de Recursos Humanos (GES10976M)

Módulo 1 - Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)

- 1.1 A importância da GRH e a evolução da função GRH
- 1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos
- 1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)
- 1.4 Dimensões e Políticas de GRH

Módulo 2 - Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH [Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos]

- 2.1 Evolução da estrutura da função GRH
- 2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos

Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos

Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH

- 4.1 Recrutamento, Selecção e Integração
- 4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho
- 4.3 Sistemas de Recompensa
- 4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho
- 4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

Voltar

Direito do Trabalho (ECN10977M)

- 1. Direito, relações laborais e Direito do Trabalho.
- 2. O contrato individual de trabalho e a relação jurídica a que dá origem.
 - 2.1. Contrato de trabalho: noção, caracterização e distinção do contrato de prestação de serviço; contratos de trabalho sujeitos a legislação especial (alusão).
 - 2.2. Contrato de trabalho: formação; elementos acidentais (condição e termo); regime jurídico dos contratos de trabalho a termo resolutivo.
 - 2.3. O trabalhador e o empregador: direitos e deveres.
 - 2.4. A cessação do contrato de trabalho: alguns problemas.



[Voltar](#)

Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissi... (GES10979M)

1. Desempenho profissional (job performance) – descrição, caracterização e definição do conceito
2. Desempenho e a sua avaliação – sistemas e processos de avaliação de desempenho
3. Gestão do desempenho – relação da avaliação de desempenho com os diversos processos de gestão de pessoas nas organizações
4. Determinantes do desempenho.
5. Panorama histórico da investigação sobre avaliação de desempenho
6. Gestão de desempenho e desenvolvimento profissional
7. Ações estruturadas de desenvolvimento intencional – coaching, mentoring, grupos Balint, supervisão e formação
8. Desenvolvimento multidimensional – desenvolvimento de competências, desenvolvimento motivacional, desenvolvimento ético, desenvolvimento do auto-conhecimento, desenvolvimento do capital psicológico
9. Desenvolvimento da carreira e desenvolvimento profissional – o contexto de Decent Work
10. Avaliação de desempenho, desenvolvimento profissional e gestão de pessoas nas organizações – uma integração

[Voltar](#)

Contabilidade Pública e das Organizações sem Fins ... (GES10981M)

- . Noções básicas de Contabilidade Pública
- . A Gestão Económica e Financeira do Estado
- . A perspectiva dos Fluxos de Caixa
- . A Gestão e o Controlo Orçamental
- . Enquadramento Legal
- . O Plano Oficial de Contabilidade Pública
- . Outros Planos específicos, em especial o SNC para ESNL
- . Normas internacionais de Contabilidade para o Sector Público
- . Experiências internacionais sobre consolidação de contas no sector público

[Voltar](#)

Economia Europeia (ECN10984M)

1. Introdução
2. A União Europeia (organização institucional; Orçamento; tomada de decisão e políticas de referência) (5 tópicos da atualidade europeia ajustáveis anualmente)
3. A competitividade das Economias Europeias e a Estratégia Europa 2020
4. Cidadania e a participação do cidadão europeu na tomada de decisão
5. Presidência do Conselho: um papel para cada Estado-membro
6. O contributo da UE para a eficiência energética e proteção do ambiente
7. Viabilidade da União Monetária sem a União Política

[Voltar](#)

Contabilidade de Gestão para o Sector Público (GES10986M)

- Tópico 1. Enquadramento: contabilidade de gestão no âmbito do sector público.
- Tópico 2. Conceitos fundamentais de contabilidade de gestão
- Tópico 3. O sistema de contabilidade de gestão nos planos sectoriais
- Tópico 4. Centros de custos e responsabilização.
- Tópico 5. Processo orçamental e controlo.
- Tópico 6. Novos desenvolvimentos em contabilidade de gestão e sua adaptação aos organismos públicos.



Voltar

Gestão Pública (GES10982M)

1. Objectivos do curso e noções básicas;
2. Governação e Administração Pública
3. Gestão nos Serviços Públicos
4. Modelos estruturais na Administração Pública
5. Mudança na Administração Pública.

Voltar

Direito Administrativo (ECN10983M)

1. Apresentação.
2. Interpretação da lei e outros aspectos introdutórios: direito público e direito privado.
3. Administração Pública e Direito Administrativo
4. O Direito Administrativo: organização, funcionamento, actividade de gestão pública e princípios;
5. Administração Pública portuguesa: as pessoas colectivas públicas; os órgãos e serviços;
6. Atribuições de competências; delegação de poderes e relação hierárquica;
7. Relações funcionais e princípios fundamentais da Administração Pública.
8. O Regulamento Administrativo.
9. O Acto administrativo
10. O Procedimento administrativo.
11. Outros aspectos: contratação pública.

Voltar

Auditoria em Serviços Públicos (GES10985M)

1. A evolução da auditoria.
2. Definição dos objetivos da auditoria.
3. Análise dos normativos da auditoria, com enfoque no Planeamento, Procedimentos Analíticos, Materialidade e Risco e consequente importância do Sistema de Controlo Interno.
4. Procedimentos de Amostragem em auditoria e Técnicas de tratamento de dados.
5. A Informação de Auditoria nas Administrações Públicas.
6. Órgãos Institucionais de Controlo Externo e Interno no Sector Público