



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Licenciatura

Curso: Gestão (cód. 203)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2282L	Contabilidade Financeira I	Gestão	6	Semestral	156
GES2311L	Introdução à Gestão	Gestão	6	Semestral	156
MAT2312L	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão I	Matemática	6	Semestral	156
LLT2313L	Práticas de Escrita Académica	Línguas e Literaturas	3	Semestral	78
ECN2314L	Princípios de Microeconomia	Economia	6	Semestral	156
INF2315L	Tópicos de Ferramentas Numéricas	Informática	3	Semestral	78

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2316L	Contabilidade Financeira II	Gestão	6	Semestral	156
MAT2317L	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão II	Matemática	6	Semestral	156
ECN2318L	Noções Fundamentais de Direito	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
ECN2319L	Princípios de Macroeconomia	Economia	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC2320L	Introdução às Ciências Sociais	Sociologia	6	Semestral	156
FIL2321L	Pensamento Crítico e Argumentação	Filosofia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2322L	Cálculo Financeiro e Atuarial	Gestão	3	Semestral	78
GES2323L	Contabilidade de Gestão I	Gestão	6	Semestral	156
GES2310L	Empreendedorismo e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
MAT2324L	Estatística Aplicada à Gestão I	Matemática	6	Semestral	156
GES2325L	Marketing I	Gestão	3	Semestral	78
GES0128L	Modelos de Decisão	Gestão	6	Semestral	156

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES0010L	Análise de Decisão e Negociação	Gestão	6	Semestral	156
GES2326L	Análise Financeira	Gestão	3	Semestral	78
GES2327L	Contabilidade de Gestão II	Gestão	6	Semestral	156
GES2328L	Cultura e Ética Organizacional	Gestão	3	Semestral	78
MAT2329L	Estatística Aplicada à Gestão II	Matemática	6	Semestral	156
GES2330L	Marketing II	Gestão	6	Semestral	156



3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2331L	Estratégia	Gestão	6	Semestral	156
GES2332L	Gestão das Operações	Gestão	6	Semestral	156
GES2333L	Gestão Financeira	Gestão	6	Semestral	156
GES2334L	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas I

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN2337L	Economia Internacional	Economia	6	Semestral	156
GES2338L	Fiscalidade	Gestão	6	Semestral	156
GES2339L	Gestão da Informação e Apoio à Decisão	Gestão	6	Semestral	156
GES2340L	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES0009L	Análise de Investimentos	Gestão	6	Semestral	156
GES2335L	Projeto Empresarial	Gestão	6	Semestral	156
GES2336L	Sistemas de Informação de Gestão	Gestão	3	Semestral	78

Grupo de Optativas II

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2341L	Administração Pública e Processos Administrativos	Gestão	6	Semestral	156
GES2342L	Auditoria Financeira	Gestão	6	Semestral	156
GES2343L	Controlo de Gestão	Gestão	3	Semestral	78
ECN2344L	Economia Financeira	Economia	6	Semestral	156
GES2345L	Estudos do Consumidor	Gestão	6	Semestral	156
GES2346L	Gestão da Qualidade e Ambiente	Gestão	6	Semestral	156
GES2347L	Gestão das Tecnologias de Informação	Gestão	3	Semestral	78
GES2348L	Gestão de Conflitos e Negociação	Gestão	3	Semestral	78
GES2349L	Gestão Internacional	Gestão	6	Semestral	156



Condições para obtenção do Grau:

Gestão

Para obtenção do grau de licenciado em Gestão é necessário obter aprovação a 159 ECTS em unidades de curriculares obrigatórias e 21 ECTS em unidades curriculares optativas distribuídas da seguinte forma:

1º Ano

1º Semestre:

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Propedéutica alternativa num total de 6 ECTS

2º Ano

3º Semestre

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

4º Semestre

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

3º Ano

5º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa Grupo I num total de 6 ECTS

6º Semestre

3 UC Obrigatórias num total de 15 ECTS

UC Optativas Grupo II num total de 15 ECTS

Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Contabilidade Financeira I (GES2282L)

1. Introdução
2. Conceitos Fundamentais
3. O exercício da profissão de Técnico de Contas
4. O Sistema de Normalização Contabilística (SNC)
5. Meios Financeiros Líquidos
6. Contas a receber e a pagar
7. Inventários
8. Investimentos
9. A constituição das Sociedades
10. O Fecho de Contas



[Voltar](#)

Introdução à Gestão (GES2311L)

Módulo I - Conceitos Fundamentais e Desafios da Gestão

- * Conceitos chave de Organização, Sistema, Empresa, Gestão
- * Apresentação e análise dos principais desafios da gestão
- * Os papéis dos gestores

Módulo II - Correntes de Pensamento Estruturantes do Paradigma Clássico de Gestão

- * Abordagens estruturalistas
- * Abordagens humanistas
- * Abordagens sistémico-contingenciais

Módulo III - Lógicas, Estruturas e Dinâmicas Organizacionais

- * Estruturas organizacionais
- * Natureza jurídica das empresas
- * O sistema de gestão e os seus sub-sistemas
- * Planeamento, avaliação e processo de decisão

Módulo IV - Dimensões Comportamentais da Gestão

- * Motivação e Satisfação no Trabalho
- * Liderança Organizacional
- * Comunicação Organizacional
- * Cultura Organizacional, Qualidade e Excelência Organizacional

Módulo V - Temas da Gestão

- * Empreendedorismo e inovação
- * Responsabilidade Social das Organizações
- * O papel da tecnologia na gestão
- * Gestão do conhecimento
- * Gestão da mudança

[Voltar](#)

Matemática Aplicada à Economia e à Gestão I (MAT2312L)

I - Motivação

- 1.1 Oferta, Procura e Lucro como Funções do Preço. Equilíbrio.
- 1.2 Equilíbrio Parcial e Equilíbrio Geral do Mercado
- 1.3 Equilíbrio na Análise do Rendimento Nacional

II - Análise Estática Comparativa

- 1.0 Revisões sobre Funções. Exp e Log
- 1.1 Taxa de Variação e Derivada. Interpretação Geométrica
- 1.2 Limites, Continuidade e Diferenciabilidade
- 1.3 Regras de Derivação
- 1.4 Receita Marginal e Receita Média. Curvas de Custo Marginal e curvas de Custo Médio
- 1.5 Derivadas Parciais
- 1.6 Aplicações

III - Análise Estática ou de Equilíbrio

- 1.1 Matrizes e Vectores
- 1.2 Álgebra de Matrizes e de Vectores
- 1.3 Espaços Vectoriais
- 1.4 Matriz Transposta; Inversa
- 1.5 Condições de Não Singularidade de uma Matriz
- 1.6 Resolução de Sistemas de Equações Lineares
- 1.7 Determinantes. Aplicação ao Cálculo da Matriz Inversa. Regra de Cramer
- 1.8 Modelos de Mercado; de Rendimento Nacional; de Input-Output de Leontief
- 1.9 Matrizes e derivadas parciais



[Voltar](#)

Práticas de Escrita Académica (LLT2313L)

1. Da leitura activa à escrita - como ler para escrever melhor.
2. Da identificação dos vários tipos de texto escrito à escrita - como distinguir os vários registos discursivos.
3. Do debate à escrita - como interpretar o confronto de várias perspectivas num debate multifacetado sobre uma determinada questão.
4. Da hipótese de trabalho à escrita - como conhecer e reconhecer o que está em causa numa determinada hipótese de trabalho.
5. Do tema ao plano escrito - como estruturar um tema num plano de trabalho para escrever sobre esse mesmo tema.

[Voltar](#)

Princípios de Microeconomia (ECN2314L)

1. Introdução
 - 1.1 A Economia como ciência
 - 1.2 O problema económico: escassez e escolha
 - 1.3 Possibilidades tecnológicas da sociedade
 - 1.4 Revisão de instrumentos matemáticos e gráficos de análise
 - 1.5 O circuito económico

2. Modelo da Procura e Oferta - Introdução
 - 2.1 Mercado
 - 2.2 Curva da procura
 - 2.3 Curva da oferta
 - 2.4 Análise conjunta da oferta e da procura
 - 2.5 Excedente do consumidor e excedente do produtor

3. Comportamento do consumidor
 - 3.1 Utilidade e preferências
 - 3.2 Equilíbrio estático do indivíduo-consumidor
 - 3.3 Alterações no rendimento e nos preços: impacto nas escolhas do consumidor

4. Produção e organização empresarial
 - 4.1 Conceitos básicos
 - 4.2 Produção
 - 4.3 Custos
 - 4.4 Equilíbrio da empresa: combinação ótima de fatores produtivos

5. Mercados e Empresas
 - 5.1 Concorrência perfeita
 - 5.2 Monopólio



[Voltar](#)

Tópicos de Ferramentas Numéricas (INF2315L)

1. O Ambiente da Folha de Cálculo
 - 1.1. Características fundamentais
 - 1.2. Principais áreas de aplicação
 - 1.3. Organização da folha de cálculo
 - 1.4. A integração de dados
 - 1.5. A utilização da ajuda do sistema
2. A organização da área de trabalho
 - 2.1. Gestão de nomes em folhas, células e blocos
 - 2.2. Inserir, mover, copiar e apagar células, linhas e colunas
 - 2.3. A utilização de referências em células e blocos
 - 2.4. Definição de blocos
3. Fórmulas e Funções
 - 3.1. Operadores e condições
 - 3.2. Classes de funções
 - 3.3. Funções sobre as folhas
 - 3.4. Fórmulas em linguagem natural
 - 3.5. Tipos de funções
4. Gráficos
 - 4.1. Criação
 - 4.2. Formatação e modificação de gráficos
 - 4.3. A utilização de gráficos embebidos
5. As tabelas Pivot e o Business Intelligence
 - 5.1. Análise de dados
 - 5.2. Criação, modificação e formatação de mapas com tabelas Pivot

[Voltar](#)

Contabilidade Financeira II (GES2316L)

- I. Apuramento do Imposto sobre o Rendimento (IR)
- II. Alterações no Capital Próprio
 - I.1. Aplicação e distribuição dos Resultados Líquidos
 - I.2. Aumentos e reduções de Capital
 - I.3. Compra e Venda de Acções (Quotas) Próprias
- II. Outras operações de Investimento e Financiamento
 - II.1. Locações
 - II.2. Subsídios e Apoios do Governo
 - II.3. Revalorização dos Activos Fixos Tangíveis
- III. Elaboração Demonstrações Financeiras obrigatórias
 - III.1. Balanço, Demonstração de Resultados e Anexo
 - III.2. Demonstração das Alterações no Capital Próprio
 - III.3. Demonstração de Fluxos de Caixa
- IV. Dissolução e Liquidação, Fusão e Cisão de Sociedades
 - IV.1. Dissolução, Liquidação e Partilha
 - IV.2. Fusão de Sociedades
 - IV.3. Cisão de Sociedades



Voltar

Matemática Aplicada à Economia e à Gestão II (MAT2317L)

1. Cálculo Integral em R (primitivas, técnicas de primitivação, integral de Riemann, interpretação geométrica, técnicas de integração). 2. Análise Estática comparativa com mais duma variável (dependência implícita, diferencial, elasticidade, diferencial total, derivada total, teorema da função implícita, aplicação à análise estática comparativa). 3. Otimização numa variável (funções objetivo, variáveis de escolha, valores extremos, pontos estacionários, caracterização dos extremos, convexidade, concavidade, maximização do lucro e da receita fiscal, derivadas superiores, polinómios de Taylor). 4. Otimização em mais duma variável (derivadas parciais de segunda ordem, valores extremos duma função de duas variáveis, formas quadráticas, funções objetivo com mais de duas variáveis, exemplo económico: firma com vários produtos). 5. Otimização condicionada (restrições, multiplicadores de Lagrange, Hessiano orlado, homogeneidade, funções Cobb-Douglas e CES).

Voltar

Noções Fundamentais de Direito (ECN2318L)

I. O CONCEITO DE DIREITO

1. O Direito: complexo normativo e parte integrante da realidade social
2. Direito e Moral
3. Direito positivo e Direito natural
4. Direito e Estado. Direito, coacção e sanção
5. Direito, Justiça e Segurança
6. A relação jurídica

II. A CIÊNCIA DO DIREITO

7. As fontes do Direito:
 - a) noção, enumeração e explicação
 - b) funcionamento e importância relativa
8. A norma jurídica: noção e estrutura, características e espécies
9. O sistema jurídico:
 - a) Direito Público e Direito Privado: critérios de distinção (virtudes e defeitos)
 - b) Os principais ramos do Direito
10. A interpretação da lei:
 - a) Teoria geral
 - b) Os elementos da interpretação
 - c) As espécies de interpretação: pela fonte e valor, finalidade e resultado
 - d) O artigo 9.º do Código Civil
11. A integração de lacunas da lei:
 - a) Noções gerais
 - b) Compreensão do sentido e alcance dos artigos 8.º, 10.º e 11.º do Código Civil

III. OS CONTRATOS E AS EMPRESAS

12. Os contratos: formação e princípios gerais
13. As Empresas



[Voltar](#)

Princípios de Macroeconomia (ECN2319L)

1 Introdução: O que é a macroeconomia

2 Flutuações Económicas de curto prazo.

Determinação do Equilíbrio Macroeconómico. Equilíbrio na esfera real; política orçamental e efeitos multiplicadores, orçamento de estado, saldo orçamental e dívida pública. Esfera monetária da economia. Moeda e as suas funções. Papel dos bancos comerciais na criação de moeda, multiplicador monetário, banco central, instrumentos de política monetária, regra Taylor.

Abertura da economia. Papel taxa de câmbio nominal bilateral, Paridade (relativa e absoluta) poder de compra, movimentos capitais e paridade (des)coberta taxa de juro, regimes cambiais. Procura agregada

3 O lado da oferta

Mercado de trabalho, desemprego estrutural e cíclico, taxa natural de desemprego, fontes de rigidez mercado de trabalho. A inflação, a curva de Phillips, a lei de Okun e a oferta agregada;

4 Procura e oferta agregadas: introdução às políticas económicas: efeitos políticas orçamentais e monetárias, neutralidade da moeda.

[Voltar](#)

Introdução às Ciências Sociais (SOC2320L)

I. A Problemática do conhecimento e das ciências sociais

1. Questões preliminares das ciências sociais

2. O significado do social: factos sociais e objetividade em ciências sociais

3. Classificação das ciências sociais e a interdisciplinaridade: fronteiras, complementaridades e interceções

II. Conceitos básicos da análise social

4. A identificação do social: análise, compreensão e explicação

5. As relações sociais: solidariedade e sociabilidade

6. O indivíduo e o coletivo: interação social e fenómenos de grupo

7. Outras considerações metodológicas sobre a observação e a análise dos factos sociais

III. Problemas Contemporâneos das Ciências Sociais

8. Dilemas, problemas e tendências

9. Exemplificações da aplicabilidade das ciências sociais

[Voltar](#)

Pensamento Crítico e Argumentação (FIL2321L)

Introdução.

1. Argumentação, Crítica e Filosofia

1.1. A apologia de Sócrates segundo Platão.

1.2. Kant e a verdade como suposto dever moral.

1.3. Argumentação e Lógica: a distinção entre Lógica Formal e Lógica Informal segundo Ch.Perelman.

2. Conceitos básicos de Lógica Clássica.

2.1 Lógica Formal: noções básicas, regras e falácias da Lógica Aristotélica

2.2. Lógica Informal: noções básicas e principais falácias.



[Voltar](#)

Cálculo Financeiro e Atuarial (GES2322L)

1. Introdução
2. Regimes de equivalência e taxas de juro
3. Operações financeiras de curto prazo
4. Rendas financeiras
5. Operações financeiras de médio e longo prazo
6. Instrumentos e operações actuariais

[Voltar](#)

Contabilidade de Gestão I (GES2323L)

1. INTRODUÇÃO À CG
 - 1.1. Definição, objectivos, âmbito e estrutura conceptual
 - 1.2. CG e Contabilidade Financeira
 - 1.3. CG e gestão das organizações
2. CONCEITOS FUNDAMENTAIS
 - 2.1. Conceitos económico-financeiros
 - 2.2. A multiplicidade de custos
 - 2.3. Custos e tomada de decisões
 - 2.4. A demonstração de resultados por funções
3. APURAMENTO DO CUSTO DE PRODUÇÃO
 - 3.1. O custo industrial dos produtos e suas componentes
 - 3.2. As contas da CG
 - 3.3. Regimes de fabrico e métodos de determinação dos custos
 - 3.4. Sistemas de custeio
 - 3.5. Produção conjunta
 - 3.6. Produção defeituosa
4. MÉTODO DAS SECÇÕES HOMOGÉNEAS
 - 4.1. Definição das secções homogéneas
 - 4.2. Apuramento dos custos das secções
 - 4.3. Secções auxiliares e prestações recíprocas
5. O SISTEMA DE CUSTEIO BASEADO NAS ACTIVIDADES (ABC)
 - 5.1. Conceitos fundamentais
 - 5.2. Processo de desenvolvimento do sistema ABC
 - 5.3. O sistema ABC e os modelos tradicionais

[Voltar](#)

Empreendedorismo e Inovação (GES2310L)

Módulo 1 -Introdução ao Empreendedorismo e Inovação

- a. Definições e conceitos de empreendedorismo
- b. Perfis e características dos empreendedores
- c. Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo
- d. Definição e tipologias de inovação
- e. As dinâmicas da inovação

Módulo 2 – Conceção e Estruturação de Ideias de Negócio

- a. Processos e técnicas de geração de ideias
- b. A ferramenta do “Design Thinking”
- c. Avaliação de ideias e mercados
- d. O processo da ideia de negócio à criação da empresa
- e. Simulação do desenvolvimento de uma ideia de negócio



[Voltar](#)

Estatística Aplicada à Gestão I (MAT2324L)

- § Tabelas de frequência.
- § Medidas de localização, dispersão, assimetria e concentração.
- § Introdução às Probabilidades e Probabilidades Condicionais. Teorema de Bayes.
- § Variáveis aleatórias. Momentos.
- § Principais distribuições de Probabilidades.
- § Introdução à amostragem.
- § Estimação pontual e Intervalos de Confiança.
- § Testes de hipóteses.

[Voltar](#)

Marketing I (GES2325L)

- 1 - Introdução
 - 1.1. Conceito de Marketing e sua evolução
 - 1.2. O papel do Marketing nas organizações
 - 1.3. Formas de organização da função Marketing nas organizações
- 2 ? A Estratégia de Marketing
 - 2.1. Processo de elaboração da estratégia de Marketing
 - 2.2. Análise e diagnóstico da Situação
 - 2.3. A fixação de objetivos de Marketing
 - 2.4. Opções estratégicas (segmentação e posicionamento)

[Voltar](#)

Modelos de Decisão (GES0128L)

- 1 - Introdução
- 2 - Modelo de Programação Linear
- 3 - Modelos de Transporte e Transpedição
- 4 - Modelo de Programação Inteira
- 5 - Gestão de Projectos
- 6 - Modelos de Filas de Espera
- 7 - Modelos de Simulação



[Voltar](#)

Análise de Decisão e Negociação (GES0010L)

- 1.Introdução
 - 1.1 As diferentes abordagens à tomada de decisão
 - 1.2 Ciências de decisão
- 2.Decisão individual em contexto de incerteza
 - 2.1 Elementos e representação do problema
 - 2.2 Critérios de escolha sem probabilidades
 - 2.3 Valor monetário esperado
 - 2.4 Teoria da utilidade esperada
 - 2.5 Métodos para extrair função de utilidade
 - 2.6 Decisões sequenciais
 - 2.7 Aspectos comportamentais
 - 2.8 Software de análise de decisão
- 3.Decisão individual c/vários objectivos
 - 3.1 Objectivos e atributos
 - 3.2 Alternativas eficientes e tradeoffs entre objectivos
 - 3.3 Função de utilidade e alternativa óptima
 - 3.4 Software para decisões multiobjectivo
- 4.Decisões na presença de interdependência estratégica
 - 4.1 Formalização de jogos
 - 4.2 Jogos estáticos c/informação completa
 - 4.3 Jogos dinâmicos c/informação completa
 - 4.4 Aplicações de teoria de jogos à economia e gestão
- 5.Análise de Negociação
 - 5.1 O que caracteriza a análise de negociação
 - 5.2 Negociação bilateral c/um assunto
 - 5.3 Negociação bilateral c/vários assuntos

[Voltar](#)

Análise Financeira (GES2326L)

- Módulo 1 - A Função, Gestão e Análise Financeira
- Módulo 2 - Informação Contabilística e Financeira
- Módulo 3 - Métodos e Técnicas de Análise das Demonstrações Financeiras
- Módulo 4 - Análise dos Fluxos de Caixa
- Módulo 5 - Diagnóstico de Rendibilidade, Risco, Crescimento e de Eficiência Operacional



[Voltar](#)

Contabilidade de Gestão II (GES2327L)

1. RELAÇÕES CUSTOS - VOLUME - RESULTADOS
 - 1.1. Custeio total, variável e racional
 - 1.2. Alternativas de custeio e resultados
 - 1.3. Relações entre custos e volume
 - 1.4. Ponto crítico das vendas
 - 1.5. Margem de contribuição
 - 1.6. Margem de segurança
 - 1.7. Resultado esperado
2. A CONTABILIDADE DE GESTÃO E A GESTÃO ORÇAMENTAL
 - 2.1. A importância da contabilidade de gestão no planeamento e controlo
 - 2.1.1. Planeamento e controlo: considerações prévias
 - 2.2. Definição e âmbito da gestão orçamental
 - 2.3. O orçamento anual e a contabilidade de gestão
3. SISTEMAS DE CUSTOS BÁSICOS
 - 3.1. A Contabilidade de Gestão a custos básicos: aspectos introdutórios
 - 3.2. Custos Orçamentados
 - 3.2.1. Definição e âmbito
 - 3.2.2. Custeio orçamentado
 - 3.2.3. Análise de desvios
 - 3.3. Custos padrões
 - 3.3.1. Definição e âmbito
 - 3.3.2. Padrão técnico e custo padrão
 - 3.3.3. Sistema de custos padrões
 - 3.3.4. Análise de desvios

[Voltar](#)

Cultura e Ética Organizacional (GES2328L)

- Módulo 1. Delimitação e Clarificação do Conceito de Cultura Organizacional
- Módulo 2. Manifestações e Funções da Cultura Organizacional
- Módulo 3. As relações do sistema cultural com as outras variáveis comportamentais: Estrutura, Liderança, Motivação, Participação e Comunicação Organizacional
- Módulo 4. Da gestão pelos valores à gestão pela cultura ética - os alicerces para a criação de climas organizacionais éticos
- Módulo 5. Delimitação e evolução de conceitos-chave: Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social, Ética Empresarial
- Módulo 6. Apresentação e análise de um conjunto de teorias éticas
- Módulo 7. Ética e Deontologia Profissional
- Módulo 8. O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética e de liderança responsável
- Módulo 9. Modelos de decisão ética - Aplicação de uma Framework para resolução de dilemas éticos

[Voltar](#)

Estatística Aplicada à Gestão II (MAT2329L)

1. Correlação e Regressão Linear Simples e Regressão não linear. Regressão Linear Múltipla. Validação de pressupostos. Validação global do modelo e significância estatística dos coeficientes. Análise gráfica de resíduos e diagnósticos de regressão.
2. Análise de Variância (1 e 2 fatores). Validação de pressupostos. Comparações múltiplas.
3. Testes Não Paramétricos: testes do qui-quadrado de independência e de ajustamento. Testes para amostras emparelhadas e independentes.



[Voltar](#)

Marketing II (GES2330L)

- 1 ? O Plano de Marketing
- 2 - Gestão da Marca
 - 2.1. Conceito e funções da Marca
 - 2.2. Tipologias de identidade de Marca
 - 2.3. Gestão dos elementos da identidade da Marca
- 3 - Produto
 - 3.1 O papel do produto no marketing-mix
 - 3.2 Investigação e desenvolvimento de novos produtos
 - 3.3 O ciclo de vida do produto
 - 3.4 Produto-mix
- 4 - Preço
 - 4.1. O papel do preço no marketing-mix
 - 4.2. Métodos de determinação dos preços
 - 4.3. Tipos de preços
- 5 - Distribuição
 - 5.1. O papel da distribuição no marketing-mix dos produtores
 - 5.2. Funções da distribuição
 - 5.3. Os canais de Distribuição
 - 5.4. A política de marketing dos distribuidores
 - 5.5. Remuneração da distribuição
 - 5.6. A força de vendas
- 6 - Comunicação
 - 6.1. O papel da comunicação no marketing-mix
 - 6.2. Conceito e funções da comunicação
 - 6.3. Comunicação-Mix
 - 6.4. Estratégia e Planeamento de meios

[Voltar](#)

Estratégia (GES2331L)

1. Introdução e conceitos básicos;
2. Estratégia: métodos e técnicas;
3. Visão estratégica e planeamento estratégico;
4. Processo de planeamento estratégico
5. Diagnóstico ou análise ambiental.
6. Diagnóstico ou análise de recursos.
7. Análise SWOT.
8. Formulação da estratégia;
9. Implementação e controlo de estratégias.



[Voltar](#)

Gestão das Operações (GES2332L)

Parte 1 - Introdução à Gestão de Operações

1. O que é a gestão de operações
2. Estratégia de operações

Parte 2 - Concepção, análise e melhoria do sistema de operações

1. Gestão da qualidade e controlo estatístico da qualidade
2. Concepção do produto/serviço
3. Concepção do processo e selecção da tecnologia

Parte 3 - Gestão do sistema de Operações

1. Gestão da cadeia de valor
2. Métodos de Previsão da Procura
3. Gestão de stocks com procura independente
4. Planeamento agregado da produção
5. Planeamento de recursos: MRP, CRP e ERP
6. Programação da produção e teoria das restrições
7. Lean production e just in time

[Voltar](#)

Gestão Financeira (GES2333L)

Módulo 1 - Introdução

Módulo 2 - O planeamento financeiro e a decisão de investimento

Módulo 3 - A decisão de financiamento

Módulo 4 - A decisão de estrutura de capitais

Módulo 5 - A decisão de dividendos

Módulo 6 - Mercados Financeiros e Avaliação de empresas

[Voltar](#)

Gestão de Recursos Humanos (GES2334L)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos: delimitação e áreas de confluência das duas áreas

Módulo 2 - Tendências dos modelos organizacionais

Módulo 3 - A Gestão de Recursos Humanos (GRH) como sub-sistema do sistema de gestão : Das etapas da evolução da GRH às principais dimensões e políticas da GRH

Módulo 4 - Planeamento Estratégico de Recursos Humanos e Gestão de Carreiras

Módulo 5 - Recrutamento, Selecção e Integração

Módulo 6 - Sistemas de gestão e avaliação do desempenho

Módulo 7 - Sistemas de Recompensa

Módulo 8 - Sistemas de Saúde e Segurança no Trabalho

Módulo 9 - Sistemas de Formação e Desenvolvimento dos Recursos Humanos

Módulo 10 - Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos (SIGRH)



Voltar

Economia Internacional (ECN2337L)

- 1- A Economia Internacional no contexto da Economia Global: Caracterização do processo de Globalização perante a mobilidade internacional de produtos, serviços e fatores
- 2- Tendências e fatores determinantes da mundialização das Trocas e da Produção: Dinâmicas temporais do Comércio e dos movimentos de fatores de produção no contexto internacional
- 3- Teorias Clássica e Neoclássica do Comércio Internacional: Vantagem Comparativa em modelos com diferenças tecnológicas e fatorias
- 4- Modernas teorias do Comércio Internacional, em contexto de concorrência imperfeita: O modelo de Porter sobre as vantagens competitivas das nações
- 5- Abordagem introdutória aos modelos de Geografia Económica, baseados na abordagem de Krugman
- 6- A Economia da Política Comercial e o quadro institucional do Comércio Internacional
- 7- A economia da mobilidade internacional de fatores: O Investimento Direto Estrangeiro e as teorias da Multinacionaliza

Voltar

Fiscalidade (GES2338L)

1. Introdução
2. Imposto Sobre o Rendimento das pessoas singulares (IRS)
3. Imposto Sobre o Rendimento das pessoas colectivas (IRC)
4. Imposto Sobre o Valor Acrescentado (IVA)
5. Regime do IVA nas Transmissões Intracomunitárias (RITI)

Voltar

Gestão da Informação e Apoio à Decisão (GES2339L)

1. Conceitos de base: informação e decisão;
2. Gestão da informação
3. Sistemas de Informação
4. Teoria da decisão e Modelos de decisão
5. Sistemas de Informação Organizacionais.

Voltar

Web Marketing e Negócio Eletrónico (GES2340L)

1. Introdução ao negócio e aos mercados eletrónicos.
2. Modelos de negócio eletrónico.
3. Estratégia e implementação do negócio eletrónico.
4. Marketing e comunicação na Internet.
5. Novos desenvolvimentos na Web.

Voltar

Análise de Investimentos (GES0009L)

- Módulo 1 - Aspectos Gerais e de Enquadramento dos Projectos de Investimento
- Módulo 2 - Aspectos Específicos da Conceção e Análise de Projectos de Investimento
- Módulo 3 - Avaliação Económica, Social e Ambiental dos Projectos de Investimentos
- Módulo 4 - Selecção de Programas de Investimento
- Módulo 5 - Introdução aos produtos derivados e a Avaliação de Investimentos na Óptica das Opções Reais



Voltar

Projeto Empresarial (GES2335L)

1. O projeto: conceito, classes e características
2. Estudos técnicos e de viabilidade
3. Organização, Preparação e Planificação do Projeto
4. Implementação, Controlo e Acompanhamento do Projeto

Voltar

Sistemas de Informação de Gestão (GES2336L)

- Módulo 1: Sistemas de Informação
- Módulo 2: Estratégia e Sistemas de Informação
- Módulo 3: Da Informação ao Conhecimento
- Módulo 4: Sistemas de Informação Empresariais
- Módulo 5: Novas Ferramentas Empresariais
- Módulo 6: Gestão dos investimentos em Sistemas de Informação

Voltar

Administração Pública e Processos Administrativos (GES2341L)

1. Noções básicas
2. A Administração Pública Portuguesa
3. O Orçamento do Estado e a Administração Financeira do Estado
4. Os processos administrativos comuns
 - 4.1. A Contratação e a Gestão de Pessoal na Administração Pública
 - 4.2. A Gestão dos Aprovisionamentos, as obras públicas e os serviços públicos
5. O Sistema de Controlo Financeiro do Estado
6. Estratégia e planeamento na Administração Pública
 - 6.1. A definição de estratégias e o processo de planeamento
 - 6.2. Planos de atividades, programas e relatórios anuais
7. Temas complementares
 - 7.1. A Nova Gestão Pública (New Public Management)
 - 7.2. Modernização e Qualidade na Administração Pública
 - 7.3. A Inovação na Administração Pública
 - 7.4. A Gestão da Informação na Administração Pública
 - 7.5. A Contabilidade do Setor Público
 - 7.6. As garantias dos administrados

Voltar

Auditoria Financeira (GES2342L)

1. Introdução
2. Conceitos Básicos de Auditoria
3. O Controlo Interno
4. A Prova em Auditoria
5. Objetivos e Procedimentos de Auditoria
6. Relatórios e Pareceres dos Auditores



[Voltar](#)

Controlo de Gestão (GES2343L)

1. Introdução;
2. Pilotagem organizacional;
3. Descentralização e responsabilização;
4. Transações internas;
5. Avaliação de desempenho e reporting;
6. Sistemas de monitorização e ação: o tableau de bord e o balanced scorecard.

[Voltar](#)

Economia Financeira (ECN2344L)

1. O SISTEMA FINANCEIRO
 - 1.1. Inovações Financeiras em Perspectiva Histórica
 - 1.2. Intermediação Financeira e Financiamento da Economia
 - 1.3. O Sistema Financeiro Português
 - 1.4. A crise financeira mundial
2. OS MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCEIROS
 - 2.1. O Mercado de Capitais
 - 2.2. O Mercado Monetário e o Mercado de Câmbios
 - 2.3. Os Mercados de Derivados Financeiros
3. ANÁLISE DE CARTEIRA DE ACTIVOS FINANCEIROS
 - 3.1. O Risco nos Mercados Financeiros
 - 3.2. Diversificação de Investimentos e Risco de Carteira
 - 3.3. A Curva de Possibilidades de Investimento
 - 3.4. A Escolha do Investidor num Contexto de Incerteza
 - 3.5. Combinação de Activos Com e Sem Risco
4. MODELOS DE EQUILÍBRIO DO MERCADO DE CAPITALIS
 - 4.1. O Modelo de Avaliação de Activos Financeiros (CAPM)
 - 4.2. Análise Empírica do CAPM
 - 4.3. O Modelo APT
5. A EFICIÊNCIA DOS MERCADOS
 - 5.1. Formas de

[Voltar](#)

Estudos do Consumidor (GES2345L)

- 1- Introdução
 - 1.1 - Comportamento do consumidor e pesquisa de marketing
 - 1.2 - A importância do estudo do comportamento do consumidor
 - 1.3 - O processo de estudo do consumidor
- 2 - O Comportamento do Consumidor
 - 2.1- Determinantes individuais do comportamento do consumidor
 - 2.2 - Influências ambientais ao comportamento do consumidor
 - 2.3 - O processo de tomada de decisão de compra e consumo
- 3 - Pesquisa de Marketing
 - 3.1 - O papel da pesquisa de marketing
 - 3.2 - Pesquisa exploratória e conclusiva
 - 3.3 - Processo de obtenção dos dados (design do estudo e trabalho de campo).



Voltar

Gestão da Qualidade e Ambiente (GES2346L)

Módulo 1:

1. Os Conceitos e sua Evolução
2. Organizações internacionais da Qualidade
3. O Sistema Português da Qualidade
4. Os Sub ? Sistemas da Normalização, Qualificação e Metrologia
5. A Acreditação e a Certificação

Módulo 2:

1. Princípios de Gestão da Qualidade
2. Política e Estratégia da organização
3. A Gestão das Organizações e a integração da gestão da Qualidade
4. Os sistemas da Qualidade
5. A Função Qualidade nas organizações
6. Gestão da Qualidade ? NP EN ISO 9001
7. Outros Referenciais de Gestão da Qualidade

Módulo 3:

1. Interação entre as Organizações e o Ambiente: principais problemas ambientais
2. Legislação Ambiental
3. Desempenho ambiental das organizações
4. Sistemas de Gestão Ambiental - NP EN ISO 14001

Voltar

Gestão das Tecnologias de Informação (GES2347L)

1. Tecnologias de informação: os conceitos base.
2. O impacto das tecnologias de informação nas organizações.
3. A gestão das tecnologias de informação.

Voltar

Gestão de Conflitos e Negociação (GES2348L)

1. Introdução

- 1.1. Modelos organizacionais em contexto de mudança;
- 1.2. Processos de tomada de decisão.

2. Conflito

- 2.1. Perspetivas de abordagem e tipologias de conflito;
- 2.2. Fases de desenvolvimento de um conflito;
- 2.3. Gestão de conflitos.

3. Negociação

- 3.1. Características básicas de um processo negocial;
- 3.2. Orientação negocial;
- 3.3. Etapas de um processo negocial;
- 3.4. Estratégias, técnicas e táticas negociais;
- 3.5. Negociação em contextos específicos.



[Voltar](#)

Gestão Internacional (GES2349L)

Parte 1: Compreender a Globalização e os negócios a nível internacional

- * As forças de Globalização
- * Análise de fluxo internacional - económica e financeira

Parte 2: A Empresa Multinacional

- * Princípios da Corporação Global
- * Formas Investimento Internacional
- * A Empresa Multinacional
- * A Entrada em Mercados Estrangeiros
- * Os riscos em negócios globais
- * Produtividade, Risco e Competitividade
- * Marketing Global e Desenvolvimento do Produto