



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Licenciatura

Curso: Gestão (cód. 203)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2282	Contabilidade Financeira I	Gestão	6	Semestral	156
GES2311	Introdução à Gestão	Gestão	6	Semestral	156
MAT2312	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão I	Matemática	6	Semestral	156
LLT2313	Práticas de Escrita Académica	Línguas e Literaturas	3	Semestral	78
ECN2314	Princípios de Microeconomia	Economia	6	Semestral	156
INF2315	Tópicos de Ferramentas Numéricas	Informática	3	Semestral	78

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2316	Contabilidade Financeira II	Gestão	6	Semestral	156
MAT2317	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão II	Matemática	6	Semestral	156
ECN2318	Noções Fundamentais de Direito	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
ECN2319	Princípios de Macroeconomia	Economia	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC2320	Introdução às Ciências Sociais	Sociologia	6	Semestral	156
FIL2321	Pensamento Crítico e Argumentação	Filosofia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2322	Cálculo Financeiro e Atuarial	Gestão	3	Semestral	78
GES2323	Contabilidade de Gestão I	Gestão	6	Semestral	156
GES2310	Empreendedorismo e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
MAT2324	Estatística Aplicada à Gestão I	Matemática	6	Semestral	156
GES2325	Marketing I	Gestão	3	Semestral	78
GES0128	Modelos de Decisão	Gestão	6	Semestral	156

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES0010	Análise de Decisão e Negociação	Gestão	6	Semestral	156
GES2326	Análise Financeira	Gestão	3	Semestral	78
GES2327	Contabilidade de Gestão II	Gestão	6	Semestral	156
GES2328	Cultura e Ética Organizacional	Gestão	3	Semestral	78
MAT2329	Estatística Aplicada à Gestão II	Matemática	6	Semestral	156
GES2330	Marketing II	Gestão	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2331	Estratégia	Gestão	6	Semestral	156
GES2332	Gestão das Operações	Gestão	6	Semestral	156
GES2333	Gestão Financeira	Gestão	6	Semestral	156



3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2334	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas I					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN2337	Economia Internacional	Economia	6	Semestral	156
GES2338	Fiscalidade	Gestão	6	Semestral	156
GES2339	Gestão da Informação e Apoio à Decisão	Gestão	6	Semestral	156
GES2340	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES0009	Análise de Investimentos	Gestão	6	Semestral	156
GES2335	Projeto Empresarial	Gestão	6	Semestral	156
GES2336	Sistemas de Informação de Gestão	Gestão	3	Semestral	78
Grupo de Optativas II					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES2341	Administração Pública e Processos Administrativos	Gestão	6	Semestral	156
GES2342	Auditoria Financeira	Gestão	6	Semestral	156
GES2343	Controlo de Gestão	Gestão	3	Semestral	78
ECN2344	Economia Financeira	Economia	6	Semestral	156
GES2345	Estudos do Consumidor	Gestão	6	Semestral	156
GES2346	Gestão da Qualidade e Ambiente	Gestão	6	Semestral	156
GES2347	Gestão das Tecnologias de Informação	Gestão	3	Semestral	78
GES2348	Gestão de Conflitos e Negociação	Gestão	3	Semestral	78
GES2349	Gestão Internacional	Gestão	6	Semestral	156

Condições para obtenção do Grau:

Gestão

Para obtenção do grau de licenciado em Gestão é necessário obter aprovação a 159 ECTS em unidades curriculares obrigatórias e 21 ECTS em unidades curriculares optativas distribuídas da seguinte forma:

1º Ano

1º Semestre:

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Propedéutica alternativa num total de 6 ECTS

2º Ano

3º Semestre

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

4º Semestre

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

3º Ano

5º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa Grupo I num total de 6 ECTS

6º Semestre

3 UC Obrigatórias num total de 15 ECTS

UC Optativas Grupo II num total de 15 ECTS



Conteúdos Programáticos

Voltar

Contabilidade Financeira I (GES2282)

1. Introdução
2. Conceitos Fundamentais
3. O exercício da profissão de Técnico de Contas
4. O Sistema de Normalização Contabilística (SNC)
5. Meios Financeiros Líquidos
6. Contas a receber e a pagar
7. Inventários
8. Investimentos
9. A constituição das Sociedades
10. O Fecho de Contas

Voltar

Introdução à Gestão (GES2311)

Módulo I - Conceitos Fundamentais e Desafios da Gestão

- * Conceitos chave de Organização, Sistema, Empresa, Gestão
- * Apresentação e análise dos principais desafios da gestão
- * Os papéis dos gestores

Módulo II - Correntes de Pensamento Estruturantes do Paradigma Clássico de Gestão

- * Abordagens estruturalistas
- * Abordagens humanistas
- * Abordagens sistémico-contingenciais

Módulo III - Lógicas, Estruturas e Dinâmicas Organizacionais

- * Estruturas organizacionais
- * Natureza jurídica das empresas
- * O sistema de gestão e os seus sub-sistemas
- * Planeamento, avaliação e processo de decisão

Módulo IV - Dimensões Comportamentais da Gestão

- * Motivação e Satisfação no Trabalho
- * Liderança Organizacional
- * Comunicação Organizacional
- * Cultura Organizacional, Qualidade e Excelência Organizacional

Módulo V - Temas da Gestão

- * Empreendedorismo e inovação
- * Responsabilidade Social das Organizações
- * O papel da tecnologia na gestão
- * Gestão do conhecimento
- * Gestão da mudança



[Voltar](#)

Matemática Aplicada à Economia e à Gestão I (MAT2312)

I. Motivação

1.1. Oferta, procura e lucro como funções do preço. Equilíbrio. \}newline 1.2. Equilíbrio parcial e equilíbrio geral do mercado. \}newline 1.3. Equilíbrio na análise do rendimento nacional.

II. Análise Estática Comparativa

1. Estática comparativa e o conceito de derivada. \}newline 1.0. Revisões sobre funções. Função exponencial e função logarítmica. \}newline 1.1. Taxa de variação e derivada. Interpretação geométrica. \}newline 1.2. Limites. Continuidade e diferenciabilidade.

2. Regras de diferenciação e o seu uso na estática comparativa

2.1. Regras de diferenciação para uma função de uma variável. \}newline 2.2. Função receita marginal e função receita média. Relação entre as curvas de custo marginal e de custo médio. \}newline 2.3. Regras de diferenciação para funções de várias variáveis reais. Derivadas parciais. \}newline 2.4. Aplicação à análise estática comparativa. Modelos de mercado e modelos de rendimento nacional.

III. Análise Estática ou de Equilíbrio

1. Modelos lineares e álgebra matricial \}newline 1.1. Matrizes e vectores \}newline 1.2. Álgebra de matrizes e de vectores \}newline 1.3. Espaços vectoriais \}newline 1.4. Matrizes transpostas e matrizes inversas \}newline 1.5. Condições para a não singularidade de uma matriz \}newline 1.6. Resolução de sistemas de equações lineares \}newline 1.7. Determinantes. Aplicação ao cálculo da matriz inversa. Regra de Cramer. \}newline 1.8. Aplicações a modelos de mercado e a modelos de rendimento nacional. \}newline 1.9. Modelos de Input-Output de Leontief.

2. Aplicações

2.1. Matriz Jacobiana, Determinante Jacobiano, Matriz Hessiana.

[Voltar](#)

Práticas de Escrita Académica (LLT2313)

1. Da leitura activa à escrita - como ler para escrever melhor.

2. Da identificação dos vários tipos de texto escrito à escrita - como distinguir os vários registos discursivos.

3. Do debate à escrita - como interpretar o confronto de várias perspectivas num debate multifacetado sobre uma determinada questão.

4. Da hipótese de trabalho à escrita - como conhecer e reconhecer o que está em causa numa determinada hipótese de trabalho.

5. Do tema ao plano escrito - como estruturar um tema num plano de trabalho para escrever sobre esse mesmo tema.



[Voltar](#)

Princípios de Microeconomia (ECN2314)

1. Introdução

- 1.1 A Economia como ciência
- 1.2 O problema económico: escassez e escolha
- 1.3 Possibilidades tecnológicas da sociedade
- 1.4 Revisão de instrumentos matemáticos e gráficos de análise
- 1.5 O circuito económico

2. Modelo da Procura e Oferta - Introdução

- 2.1 Mercado
- 2.2 Curva da procura
- 2.3 Curva da oferta
- 2.4 Análise conjunta da oferta e da procura
- 2.5 Excedente do consumidor e excedente do produtor

3. Comportamento do consumidor

- 3.1 Utilidade e preferências
- 3.2 Equilíbrio estático do indivíduo-consumidor
- 3.3 Alterações no rendimento e nos preços: impacto nas escolhas do consumidor

4. Produção e organização empresarial

- 4.1 Conceitos básicos
- 4.2 Produção
- 4.3 Custos
- 4.4 Equilíbrio da empresa: combinação ótima de fatores produtivos

5. Mercados e Empresas

- 5.1 Concorrência perfeita
- 5.2 Monopólio



[Voltar](#)

Tópicos de Ferramentas Numéricas (INF2315)

1. O Ambiente da Folha de Cálculo
 - 1.1. Características fundamentais
 - 1.2. Principais áreas de aplicação
 - 1.3. Organização da folha de cálculo
 - 1.4. A integração de dados
 - 1.5. A utilização da ajuda do sistema
2. A organização da área de trabalho
 - 2.1. Gestão de nomes em folhas, células e blocos
 - 2.2. Inserir, mover, copiar e apagar células, linhas e colunas
 - 2.3. A utilização de referências em células e blocos
 - 2.4. Definição de blocos
3. Fórmulas e Funções
 - 3.1. Operadores e condições
 - 3.2. Classes de funções
 - 3.3. Funções sobre as folhas
 - 3.4. Fórmulas em linguagem natural
 - 3.5. Tipos de funções
4. Gráficos
 - 4.1. Criação
 - 4.2. Formatação e modificação de gráficos
 - 4.3. A utilização de gráficos embebidos
5. As tabelas Pivot e o Business Intelligence
 - 5.1. Análise de dados
 - 5.2. Criação, modificação e formatação de mapas com tabelas Pivot

[Voltar](#)

Contabilidade Financeira II (GES2316)

- I. Apuramento do Imposto sobre o Rendimento (IR)
- II. Alterações no Capital Próprio
 - I.1. Aplicação e distribuição dos Resultados Líquidos
 - I.2. Aumentos e reduções de Capital
 - I.3. Compra e Venda de Acções (Quotas) Próprias
- II. Outras operações de Investimento e Financiamento
 - II.1. Locações
 - II.2. Subsídios e Apoios do Governo
 - II.3. Revalorização dos Activos Fixos Tangíveis
- III. Elaboração Demonstrações Financeiras obrigatórias
 - III.1. Balanço, Demonstração de Resultados e Anexo
 - III.2. Demonstração das Alterações no Capital Próprio
 - III.3. Demonstração de Fluxos de Caixa
- IV. Dissolução e Liquidação, Fusão e Cisão de Sociedades
 - IV.1. Dissolução, Liquidação e Partilha
 - IV.2. Fusão de Sociedades
 - IV.3. Cisão de Sociedades



Voltar

Matemática Aplicada à Economia e à Gestão II (MAT2317)

1. Cálculo Integral em R (primitivas, técnicas de primitivação, integral de Riemann, interpretação geométrica, técnicas de integração). 2. Análise Estática comparativa com mais duma variável (dependência implícita, diferencial, elasticidade, diferencial total, derivada total, teorema da função implícita, aplicação à análise estática comparativa). 3. Otimização numa variável (funções objetivo, variáveis de escolha, valores extremos, pontos estacionários, caracterização dos extremos, convexidade, concavidade, maximização do lucro e da receita fiscal, derivadas superiores, polinómios de Taylor). 4. Otimização em mais duma variável (derivadas parciais de segunda ordem, valores extremos duma função de duas variáveis, formas quadráticas, funções objetivo com mais de duas variáveis, exemplo económico: firma com vários produtos). 5. Otimização condicionada (restrições, multiplicadores de Lagrange, Hessiano orlado, homogeneidade, funções Cobb-Douglas e CES).

Voltar

Noções Fundamentais de Direito (ECN2318)

I. O CONCEITO DE DIREITO

1. O Direito: complexo normativo e parte integrante da realidade social
2. Direito e Moral
3. Direito positivo e Direito natural
4. Direito e Estado. Direito, coacção e sanção
5. Direito, Justiça e Segurança
6. A relação jurídica

II. A CIÊNCIA DO DIREITO

7. As fontes do Direito:
 - a) noção, enumeração e explicação
 - b) funcionamento e importância relativa
8. A norma jurídica: noção e estrutura, características e espécies
9. O sistema jurídico:
 - a) Direito Público e Direito Privado: critérios de distinção (virtudes e defeitos)
 - b) Os principais ramos do Direito
10. A interpretação da lei:
 - a) Teoria geral
 - b) Os elementos da interpretação
 - c) As espécies de interpretação: pela fonte e valor, finalidade e resultado
 - d) O artigo 9.º do Código Civil
11. A integração de lacunas da lei:
 - a) Noções gerais
 - b) Compreensão do sentido e alcance dos artigos 8.º, 10.º e 11.º do Código Civil

III. OS CONTRATOS E AS EMPRESAS

12. Os contratos: formação e princípios gerais
13. As Empresas



[Voltar](#)

Princípios de Macroeconomia (ECN2319)

1 Introdução: O que é a macroeconomia

2 Flutuações Económicas de curto prazo.

Determinação do Equilíbrio Macroeconómico. Equilíbrio na esfera real; política orçamental e efeitos multiplicadores, orçamento de estado, saldo orçamental e dívida pública. Esfera monetária da economia. Moeda e as suas funções. Papel dos bancos comerciais na criação de moeda, multiplicador monetário, banco central, instrumentos de política monetária, regra Taylor.

Abertura da economia. Papel taxa de câmbio nominal bilateral, Paridade (relativa e absoluta) poder de compra, movimentos capitais e paridade (des)coberta taxa de juro, regimes cambiais. Procura agregada

3 O lado da oferta

Mercado de trabalho, desemprego estrutural e cíclico, taxa natural de desemprego, fontes de rigidez mercado de trabalho. A inflação, a curva de Phillips, a lei de Okun e a oferta agregada;

4 Procura e oferta agregadas: introdução às políticas económicas: efeitos políticas orçamentais e monetárias, neutralidade da moeda.

[Voltar](#)

Introdução às Ciências Sociais (SOC2320)

I: A Problemática do conhecimento e das ciências sociais

1. Questões preliminares das ciências sociais

2. O significado do social: factos sociais e objectividade em ciências sociais

3. Classificação das ciências sociais e a interdisciplinaridade: fronteiras, complementaridades e interceções

II. Conceitos básicos da análise social

4. A identificação do social: análise, compreensão e explicação

5. As relações sociais: solidariedade e sociabilidade

6. O indivíduo e o coletivo: interação social e fenómenos de grupo

7. Outras considerações metodológicas sobre a observação e a análise dos factos sociais

III: Problemas Contemporâneos das Ciências Sociais

8. Dilemas, problemas e tendências

9. Exemplificações da aplicabilidade das ciências sociais



[Voltar](#)

Pensamento Crítico e Argumentação (FIL2321)

Identificação de questões, posições e argumentos

Argumentos: conclusões e razões

Premissas implícitas

Conclusões intermédias

A linguagem: vagueza e ambiguidade

Definições

Factos e valores

Juízos objetivos e subjetivos

Representar argumentos em diagramas

A conclusão segue-se das premissas?

Probabilidade nas premissas

Induções fortes e fracas

Princípios da discussão racional

Erros comuns na avaliação de premissas

Apelos bons e maus à autoridade

Confundir a pessoa com o argumento

Teses disjuntivas e como se negam

Teses condicionais e como se negam

Condições necessárias e suficientes

Raciocinar a partir de hipóteses

Raciocínio contrafactual

Objetar e refutar

Apresentar e julgar contraexemplos

Apelos à emoção

Falácias formais e falácias a respeito do conteúdo

Raciocínio por analogia

Números: gráficos e médias

Generalizar: detetar amostras não representativas e generalizações abusivas

Generalizar: margem de erro e nível de confiança

Raciocínio causal: causas, efeitos e condições normais

[Voltar](#)

Cálculo Financeiro e Atuarial (GES2322)

1. Introdução

2. Regimes de equivalência e taxas de juro

3. Operações financeiras de curto prazo

4. Rendas financeiras

5. Operações financeiras de médio e longo prazo

6. Instrumentos e operações actuariais



[Voltar](#)

Contabilidade de Gestão I (GES2323)

1. INTRODUÇÃO À CG
 - 1.1. Definição, objectivos, âmbito e estrutura conceptual
 - 1.2. CG e Contabilidade Financeira
 - 1.3. CG e gestão das organizações
2. CONCEITOS FUNDAMENTAIS
 - 2.1. Conceitos económico-financeiros
 - 2.2. A multiplicidade de custos
 - 2.3. Custos e tomada de decisões
 - 2.4. A demonstração de resultados por funções
3. APURAMENTO DO CUSTO DE PRODUÇÃO
 - 3.1. O custo industrial dos produtos e suas componentes
 - 3.2. As contas da CG
 - 3.3. Regimes de fabrico e métodos de determinação dos custos
 - 3.4. Sistemas de custeio
 - 3.5. Produção conjunta
 - 3.6. Produção defeituosa
4. MÉTODO DAS SECÇÕES HOMOGÉNEAS
 - 4.1. Definição das secções homogéneas
 - 4.2. Apuramento dos custos das secções
 - 4.3. Secções auxiliares e prestações recíprocas
5. O SISTEMA DE CUSTEIO BASEADO NAS ACTIVIDADES (ABC)
 - 5.1. Conceitos fundamentais
 - 5.2. Processo de desenvolvimento do sistema ABC
 - 5.3. O sistema ABC e os modelos tradicionais

[Voltar](#)

Empreendedorismo e Inovação (GES2310)

Módulo 1 -Introdução ao Empreendedorismo e Inovação

- a. Determinantes do Empreendedorismo
- b. Análise e Comparação internacional do Empreendedorismo
- c. O que é a Inovação: Os tipos de inovação
- d. As Dinâmicas da Inovação
- e. Comparação internacional da Inovação e a situação de Portugal
- f. Empreendedorismo e Inovação
- g. Intraempreendedorismo

Módulo 2 - Das Ideias ao Negócio: Qual o Processo

- a. Análise de Mercados
- b. Análise de ideias de negócio
- c. Estruturar uma ideia de negócio
- d. Jogos de simulação duma ideia de negócio



[Voltar](#)

Estatística Aplicada à Gestão I (MAT2324)

- § Tabelas de frequência.
 - § Medidas de localização central, dispersão, assimetria e concentração.
 - § Introdução às Probabilidades e Probabilidades Condicionais. Teorema de Bayes.
 - § Variáveis aleatórias. Momentos.
 - § Principais distribuições de Probabilidades.
 - § Introdução à amostragem.
 - § Estimação pontual e Intervalos de Confiança.
-
- § Testes de hipóteses.

[Voltar](#)

Marketing I (GES2325)

1. Introdução
 - 1.1. Conceito de Marketing e sua evolução
 - 1.2. O papel do Marketing nas organizações
 - 1.3. Formas de organização da função Marketing nas Organizações

2. A Estratégia de Marketing
 - 2.1. Elaboração da estratégia de Marketing
 - 2.2. Análise do Meio Envoltante, do Mercado, do Consumidor e da Concorrência
 - 2.3. Análise Interna
 - 2.4. Análise SWOT
 - 2.5. A fixação de objetivos de Marketing

3. Opções Estratégicas Fundamentais
 - 3.1. Critérios e metodologia de segmentação
 - 3.2. Estratégias de segmentação
 - 3.3. Formas de seleção do mercado-alvo

- 3.4. Diferenciação e posicionamento da oferta

[Voltar](#)

Modelos de Decisão (GES0128)

- 1 - Introdução
- 2 - Modelo de Programação Linear
- 3 - Modelos de Transporte e Transexpedição
- 4 - Modelo de Programação Inteira
- 5 - Gestão de Projectos
- 6 - Modelos de Filas de Espera
- 7 - Modelos de Simulação



[Voltar](#)

Análise de Decisão e Negociação (GES0010)

- 1.Introdução
 - 1.1 As diferentes abordagens à tomada de decisão
 - 1.2 Ciências de decisão
- 2.Decisão individual em contexto de incerteza
 - 2.1 Elementos e representação do problema
 - 2.2 Critérios de escolha sem probabilidades
 - 2.3 Valor monetário esperado
 - 2.4 Teoria da utilidade esperada
 - 2.5 Métodos para extrair função de utilidade
 - 2.6 Decisões sequenciais
 - 2.7 Aspectos comportamentais
 - 2.8 Software de análise de decisão
- 3.Decisão individual c/vários objectivos
 - 3.1 Objectivos e atributos
 - 3.2 Alternativas eficientes e tradeoffs entre objectivos
 - 3.3 Função de utilidade e alternativa óptima
 - 3.4 Software para decisões multiobjectivo
- 4.Decisões na presença de interdependência estratégica
 - 4.1 Formalização de jogos
 - 4.2 Jogos estáticos c/informação completa
 - 4.3 Jogos dinâmicos c/informação completa
 - 4.4 Aplicações de teoria de jogos à economia e gestão
- 5.Análise de Negociação
 - 5.1 O que caracteriza a análise de negociação
 - 5.2 Negociação bilateral c/um assunto
 - 5.3 Negociação bilateral c/vários assuntos

[Voltar](#)

Análise Financeira (GES2326)

- Módulo 1 - A Função, Gestão e Análise Financeira
- Módulo 2 - Informação Contabilística e Financeira
- Módulo 3 - Métodos e Técnicas de Análise das Demonstrações Financeiras
- Módulo 4 - Análise dos Fluxos de Caixa
- Módulo 5 - Diagnóstico de Rendibilidade, Risco, Crescimento e de Eficiência Operacional



[Voltar](#)

Contabilidade de Gestão II (GES2327)

- 1.RELAÇÕES CUSTOS - VOLUME - RESULTADOS
 - 1.1.Custeio total, variável e racional
 - 1.2.Alternativas de custeio e resultados
 - 1.3.Relações entre custos e volume
 - 1.4.Ponto crítico das vendas
 - 1.5.Margem de contribuição
 - 1.6.Margem de segurança
 - 1.7.Resultado esperado
- 2.A CONTABILIDADE DE GESTÃO E A GESTÃO ORÇAMENTAL
 - 2.1.A importância da contabilidade de gestão no planeamento e controlo
 - 2.1.1. Planeamento e controlo: considerações prévias
 - 2.2.Definição e âmbito da gestão orçamental
 - 2.3.O orçamento anual e a contabilidade de gestão
- 3.SISTEMAS DE CUSTOS BÁSICOS
 - 3.1.A Contabilidade de Gestão a custos básicos: aspectos introdutórios
 - 3.2.Custos Orçamentados
 - 3.2.1. Definição e âmbito
 - 3.2.2, Custeio orçamentado
 - 3.2.3. Análise de desvios
 - 3.3.Custos padrões
 - 3.3.1. Definição e âmbito
 - 3.3.2. Padrão técnico e custo padrão
 - 3.3.3. Sistema de custos padrões
 - 3.3.4. Análise de desvios

[Voltar](#)

Cultura e Ética Organizacional (GES2328)

- Módulo 1. Delimitação e Clarificação do Conceito de Cultura Organizacional
- Módulo 2. Manifestações e Funções da Cultura Organizacional
- Módulo 3. As relações do sistema cultural com as outras variáveis comportamentais: Estrutura, Liderança, Motivação, Participação e Comunicação Organizacional
- Módulo 4. Da gestão pelos valores à gestão pela cultura ética - os alicerces para a criação de climas organizacionais éticos
- Módulo 5. Delimitação e evolução de conceitos-chave: Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social, Ética Empresarial
- Módulo 6. Apresentação e análise de um conjunto de teorias éticas
- Módulo 7. Ética e Deontologia Profissional
- Módulo 8. O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética e de liderança responsável
- Módulo 9. Modelos de decisão ética - Aplicação de uma Framework para resolução de dilemas éticos



Voltar

Estatística Aplicada à Gestão II (MAT2329)

1. Correlação e Regressão linear simples
 - 1.1. Correlação linear: coeficiente de correlação de Pearson. Diagrama de dispersão. Tipos de correlação.
 - 1.2. O modelo de Regressão linear simples. Hipóteses subjacentes.
 - 1.3. Estimadores dos mínimos quadrados para os parâmetros do modelo.
 - 1.4. Propriedades dos estimadores dos mínimos quadrados.
 - 1.5. Distribuição de probabilidade dos estimadores dos mínimos quadrados.
 - 1.6. Intervalos de confiança e testes de hipótese sobre os parâmetros.
 - 1.7. Avaliação da qualidade do ajustamento do modelo de regressão linear simples (Teste F da ANOVA e coeficiente de determinação).
 - 1.8. Verificação das hipóteses mais importantes do modelo de regressão linear. Análise de Resíduos. Análise gráfica e sua importância no estudo do modelo.
 - 1.9. Predição. Intervalos de predição individual. Intervalos de predição em média.
 - 1.10. Regressão não linear
 - 1.10.1. Regressão linear simples com transformação de variáveis.
 - 1.10.2. Regressão sem transformação de variáveis.
- Utilização de software estatístico (SPSS e Excel).
2. Regressão linear múltipla.
 - 2.1. Modelo de regressão linear múltipla. Hipóteses subjacentes.
 - 2.2. Estimação dos parâmetros do modelo.
 - 2.3. Propriedades dos estimadores.
 - 2.4. Inferências para funções lineares dos parâmetros do modelo.
 - 2.5. Significância do modelo de regressão.
 - 2.6. Inferência: Intervalos de confiança e testes de hipótese sobre os parâmetros.
 - 2.7. Coeficiente de determinação múltipla ajustado.
 - 2.8. Teste de Lack-of-Fit (falta de ajustamento).
 - 2.9. Análise de resíduos.
 - 2.10. Resíduos e autocorrelação – teste de Durbin-Watson.
 - 2.11. Outliers. Leverage.
 - 2.12. Multicolinearidade.
 - 2.13. Correlações parciais e múltiplas. Testes-F parciais e testes-F sequenciais.
 - 2.14. Seleção de variáveis e da melhor equação de regressão. Métodos de procura de um submodelo ajustado aos dados.
 - 2.15. Predição. Intervalos de predição individual. Intervalos de predição em média.
 - 2.16. Regressão não linear
 - 2.16.1. Regressão linear múltipla com transformação de variáveis.
 - 2.16.2. Regressão sem transformação de variáveis.
- Utilização de software estatístico (SPSS e Excel).
3. Análise de Variância
 - 3.1. Generalidades e princípios básicos do delineamento experimental.
 - 3.2. Os conceitos de factor, casualização e blocos, efeitos fixos e efeitos aleatórios, delineamentos equilibrados e delineamentos desequilibrados.
 - 3.3. Pressupostos da análise de variância.
 - 3.4. Teste à normalidade usando métodos gráficos.
 - 3.5. Teste de Kolmogorov-Smirnov para a normalidade.
 - 3.6. Teste de Levene para a homogeneidade de variâncias.
 - 3.7. Análise de Variância (Planeamento de experiências completamente aleatorizado). Modelo de efeitos fixos: delineamentos com 1 factor e 2 factores. Modelo de efeitos aleatórios: delineamentos com 1 factor e 2 factores. Modelo misto.
 - 3.8. Análise de variância dupla com e sem repetições.
 - 3.9. Testes de comparações múltiplas de médias: Scheffé e Tukey.
 - 3.10. Contrastes; contrastes ortogonais.
 - 3.11. Violação dos pressupostos da ANOVA.
 - 3.12. Alternativas não paramétricas à ANOVA: Teste de Kruskal-Wallis (alternativa não paramétrica para a ANOVA simples) e Teste de Friedman (alternativa não paramétrica para a comparação de populações a partir de amostras emparelhadas) Utilização de software estatístico (SPSS e Excel).
4. Testes de Ajustamento e de Independência (Tabelas de Contingência).
5. Outros Testes Não Paramétricos.



[Voltar](#)

Marketing II (GES2330)

- 1 ? O Plano de Marketing
- 2 - Gestão da Marca
 - 2.1. Conceito e funções da Marca
 - 2.2. Tipologias de identidade de Marca
 - 2.3. Gestão dos elementos da identidade da Marca
- 3 - Produto
 - 3.1 O papel do produto no marketing-mix
 - 3.2 Investigação e desenvolvimento de novos produtos
 - 3.3 O ciclo de vida do produto
 - 3.4 Produto-mix
- 4 - Preço
 - 4.1. O papel do preço no marketing-mix
 - 4.2. Métodos de determinação dos preços
 - 4.3. Tipos de preços
- 5 - Distribuição
 - 5.1. O papel da distribuição no marketing-mix dos produtores
 - 5.2. Funções da distribuição
 - 5.3. Os canais de Distribuição
 - 5.4. A política de marketing dos distribuidores
 - 5.5. Remuneração da distribuição
 - 5.6. A força de vendas
- 6 - Comunicação
 - 6.1. O papel da comunicação no marketing-mix
 - 6.2. Conceito e funções da comunicação
 - 6.3. Comunicação-Mix
 - 6.4. Estratégia e Planeamento de meios

[Voltar](#)

Estratégia (GES2331)

1. Introdução e conceitos básicos;
2. Estratégia: métodos e técnicas;
3. Visão estratégica e planeamento estratégico;
4. Processo de planeamento estratégico
5. Diagnóstico ou análise ambiental.
6. Diagnóstico ou análise de recursos.
7. Análise SWOT.
8. Formulação da estratégia;
9. Implementação e controlo de estratégias.



[Voltar](#)

Gestão das Operações (GES2332)

Parte 1 - Introdução à Gestão de Operações

1. O que é a gestão de operações
2. Estratégia de operações

Parte 2 - Concepção, análise e melhoria do sistema de operações

1. Gestão da qualidade e controlo estatístico da qualidade
2. Concepção do produto/serviço
3. Concepção do processo e selecção da tecnologia

Parte 3 - Gestão do sistema de Operações

1. Gestão da cadeia de valor
2. Métodos de Previsão da Procura
3. Gestão de stocks com procura independente
4. Planeamento agregado da produção
5. Planeamento de recursos: MRP, CRP e ERP
6. Programação da produção e teoria das restrições
7. Lean production e just in time

[Voltar](#)

Gestão Financeira (GES2333)

Módulo 1 - Introdução

Módulo 2 - O planeamento financeiro e a decisão de investimento

Módulo 3 - A decisão de financiamento

Módulo 4 - A decisão de estrutura de capitais

Módulo 5 - A decisão de dividendos

Módulo 6 - Mercados Financeiros e Avaliação de empresas

[Voltar](#)

Gestão de Recursos Humanos (GES2334)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos: delimitação e áreas de confluência das duas áreas

Módulo 2 - Tendências dos modelos organizacionais

Módulo 3 - A Gestão de Recursos Humanos (GRH) como sub-sistema do sistema de gestão : Das etapas da evolução da GRH às principais dimensões e políticas da GRH

Módulo 4 - Planeamento Estratégico de Recursos Humanos e Gestão de Carreiras

Módulo 5 - Recrutamento, Selecção e Integração

Módulo 6 - Sistemas de gestão e avaliação do desempenho

Módulo 7 - Sistemas de Recompensa

Módulo 8 - Sistemas de Saúde e Segurança no Trabalho

Módulo 9 - Sistemas de Formação e Desenvolvimento dos Recursos Humanos

Módulo 10 - Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos (SIGRH)



[Voltar](#)

Economia Internacional (ECN2337)

1. Introdução
2. Teorias do Comércio Internacional
 - 2.1. Os precursores: a visão dos Mercantilistas e dos Fisiocratas
 - 2.2. Teoria Clássica do Comércio: Vantagem Comparativa com diferente tecnologia
 - 2.3. Teoria Neoclássica do Comércio: Vantagem Comparativa com diferente dotação Factorial
 - 2.4. As novas Teorias do Comércio Internacional
3. A Economia Política do Comércio Internacional
 - 3.1. Os instrumentos da Política Comercial e os seus impactos sobre o Comércio
 - 3.2. Os tradicionais argumentos do Protecionismo em contexto da Globalização
 - 3.3. As modernas abordagens da Política Comercial estratégica
 - 3.4. O Sistema Comercial Internacional: dinâmicas do enquadramento institucional
4. Movimentos Internacionais de Factores
 - 4.1. A economia da mobilidade internacional de fatores
 - 4.2. As Teorias do Investimento Direto Estrangeiro
 - 4.3. Determinantes e impactos do Investimento Direto Estrangeiro
 - 4.4. As empr

[Voltar](#)

Fiscalidade (GES2338)

1. Introdução
2. Imposto Sobre o Rendimento das pessoas singulares (IRS)
3. Imposto Sobre o Rendimento das pessoas colectivas (IRC)
4. Imposto Sobre o Valor Acrescentado (IVA)
5. Regime do IVA nas Transmissões Intracomunitárias (RITI)

[Voltar](#)

Gestão da Informação e Apoio à Decisão (GES2339)

1. Conceitos de base: informação e decisão;
2. Gestão da informação
3. Sistemas de Informação
4. Teoria da decisão e Modelos de decisão
5. Sistemas de Informação Organizacionais.

[Voltar](#)

Web Marketing e Negócio Eletrónico (GES2340)

1. Introdução ao negócio e aos mercados eletrónicos.
2. Modelos de negócio eletrónico.
3. Estratégia e implementação do negócio eletrónico.
4. Marketing e comunicação na Internet.
5. Novos desenvolvimentos na Web.



[Voltar](#)

Análise de Investimentos (GES0009)

Módulo 1 - Aspectos Gerais e de Enquadramento dos Projectos de Investimento

- 1.1. Definição de Investimento
- 1.2. Breve referência a classificações de Investimento

Módulo 2 - Aspectos Específicos da Concepção e Análise de Projectos de Investimento

- 2.1. O Dossier de Projecto de Investimento
- 2.2. Parâmetros de Avaliação de um Projecto de Investimento
 - 2.2.1. O Capital Inicial Investido
 - 2.2.2. Investimento em Necessidades em Fundo de Maneio
 - 2.2.3. Duração de vida do projecto: vida económica (física, tecnológica, comercial) vs. vida contabilista (ou fiscal)
 - 2.2.4. Valor Residual do Investimento
 - 2.2.5. Amortizações do exercício, Provisões do exercício, Encargos Financeiros Anuais
 - 2.2.6. Determinação dos Meios Libertos Líquidos (vs. Fluxos de Tesouraria).
 - 2.2.7. A Taxa de Actualização

Módulo 3 - Avaliação Económica, Social e Ambiental dos Projectos de Investimentos

- 3.1. Breve revisão aos critérios de Avaliação de Investimento em Condições Determinísticas
- 3.2. Incompatibilidades entre Diferentes Critérios de Avaliação
- 3.3. Os Critérios de Avaliação de Investimento em Condições de Risco e Incerteza
- 3.4. Avaliação Social e Ambiental de Projectos de Investimentos

Módulo 4 - A Análise de Projectos de Investimento na Óptica dos Lucros Supranormais (EVA)

- 4.1. Definição e objectivos do EVA
- 4.2. Cálculo e estratégias de aumento do EVA

Módulo 5 - Introdução aos Produtos Derivados e a Avaliação de Investimentos na Óptica das Opções Reais

- 5.1. Introdução aos Produtos Derivados
- 5.2. Contratos de Futuros
 - 5.2.1. O que são
 - 5.2.2. O modelo de cost-of-carry
- 5.3. Contratos de Opções
 - 5.3.1. O que são
 - 5.3.2. O modelo de Black and Scholes
- 5.4. Tipos de Opções Reais
- 5.5. Formas de Avaliação de Opções Reais

[Voltar](#)

Projeto Empresarial (GES2335)

1. O projeto: conceito, classes e características
2. Estudos técnicos e de viabilidade
3. Organização, Preparação e Planificação do Projeto
4. Implementação, Controlo e Acompanhamento do Projeto



[Voltar](#)

Sistemas de Informação de Gestão (GES2336)

Módulo 1: Sistemas de Informação

Módulo 2: Estratégia e Sistemas de Informação

Módulo 3: Da Informação ao Conhecimento

Módulo 4: Sistemas de Informação Empresariais

Módulo 5: Novas Ferramentas Empresariais

Módulo 6: Gestão dos investimentos em Sistemas de Informação

[Voltar](#)

Administração Pública e Processos Administrativos (GES2341)

1. Noções básicas

2. A Administração Pública Portuguesa

3. O Orçamento do Estado e a Administração Financeira do Estado

4. Os processos administrativos comuns

4.1. A Contratação e a Gestão de Pessoal na Administração Pública

4.2. A Gestão dos Aprovisionamentos, as obras públicas e os serviços públicos

5. O Sistema de Controlo Financeiro do Estado

6. Estratégia e planeamento na Administração Pública

6.1. A definição de estratégias e o processo de planeamento

6.2. Planos de atividades, programas e relatórios anuais

7. Temas complementares

7.1. A Nova Gestão Pública (New Public Management)

7.2. Modernização e Qualidade na Administração Pública

7.3. A Inovação na Administração Pública

7.4. A Gestão da Informação na Administração Pública

7.5. A Contabilidade do Setor Público

7.6. As garantias dos administrados

[Voltar](#)

Auditoria Financeira (GES2342)

1. Introdução

2. Sistemas de Auditoria

3. O Controlo Interno

4. Princípios de Auditoria Financeira

5. Objetivos e Procedimentos de Auditoria

6. Conclusão da Auditoria e Relato

[Voltar](#)

Controlo de Gestão (GES2343)

1. Introdução;

2. Pilotagem organizacional;

3. Descentralização e responsabilização;

4. Transações internas;

5. Avaliação de desempenho e reporting;

6. Sistemas de monitorização e ação: o tableau de bord e o balanced scorecard.



[Voltar](#)

Economia Financeira (ECN2344)

1. O SISTEMA FINANCEIRO
 - 1.1. Inovações Financeiras em Perspectiva Histórica
 - 1.2. Intermediação Financeira e Financiamento da Economia
 - 1.3. O Sistema Financeiro Português
 - 1.4. A crise financeira mundial
2. OS MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCEIROS
 - 2.1. O Mercado de Capitais
 - 2.2. O Mercado Monetário e o Mercado de Câmbios
 - 2.3. Os Mercados de Derivados Financeiros
3. ANÁLISE DE CARTEIRA DE ACTIVOS FINANCEIROS
 - 3.1. O Risco nos Mercados Financeiros
 - 3.2. Diversificação de Investimentos e Risco de Carteira
 - 3.3. A Curva de Possibilidades de Investimento
 - 3.4. A Escolha do Investidor num Contexto de Incerteza
 - 3.5. Combinação de Activos Com e Sem Risco
4. MODELOS DE EQUILÍBRIO DO MERCADO DE CAPITALIS
 - 4.1. O Modelo de Avaliação de Activos Financeiros (CAPM)
 - 4.2. Análise Empírica do CAPM
 - 4.3. O Modelo APT
5. A EFICIÊNCIA DOS MERCADOS
 - 5.1. Formas de

[Voltar](#)

Estudos do Consumidor (GES2345)

- 1- Introdução{\}\newline
 - 1.1. Comportamento do consumidor e pesquisa de marketing{\}\newline
 - 1.2. A importância do estudo do comportamento do consumidor{\}\newline
 - 1.3. O processo de estudo do consumidor
- 2 - O Comportamento dos Consumidores {\}\newline
 - 2.1. Determinantes individuais do comportamento do consumidor{\}\newline
 - 2.2. Influências ambientais ao comportamento do consumidor{\}\newline
 - 2.3. O processo de tomada de decisão de compra e consumo
- 3 - Pesquisa de Marketing
 - 3.1. O papel da pesquisa de marketing
 - 3.2. Pesquisa exploratória e conclusiva
 - 3.3. Processo de obtenção dos dados (design do estudo e trabalho de campo)



Voltar

Gestão da Qualidade e Ambiente (GES2346)

Módulo 1:

1. Os Conceitos e sua Evolução
2. Organizações internacionais da Qualidade
3. O Sistema Português da Qualidade
4. Os Sub ? Sistemas da Normalização, Qualificação e Metrologia
5. A Acreditação e a Certificação

Módulo 2:

1. Princípios de Gestão da Qualidade
2. Política e Estratégia da organização
3. A Gestão das Organizações e a integração da gestão da Qualidade
4. Os sistemas da Qualidade
5. A Função Qualidade nas organizações
6. Gestão da Qualidade ? NP EN ISO 9001
7. Outros Referenciais de Gestão da Qualidade

Módulo 3:

1. Interação entre as Organizações e o Ambiente: principais problemas ambientais
2. Legislação Ambiental
3. Desempenho ambiental das organizações
4. Sistemas de Gestão Ambiental - NP EN ISO 14001

Voltar

Gestão das Tecnologias de Informação (GES2347)

1. Tecnologias de informação: os conceitos base.
2. O impacto das tecnologias de informação nas organizações.
3. A gestão das tecnologias de informação.

Voltar

Gestão de Conflitos e Negociação (GES2348)

1. Introdução

- 1.1. Modelos organizacionais em contexto de mudança;
- 1.2. Processos de tomada de decisão.

2. Conflito

- 2.1. Perspetivas de abordagem e tipologias de conflito;
- 2.2. Fases de desenvolvimento de um conflito;
- 2.3. Gestão de conflitos.

3. Negociação

- 3.1. Características básicas de um processo negocial;
- 3.2. Orientação negocial;
- 3.3. Etapas de um processo negocial;
- 3.4. Estratégias, técnicas e táticas negociais;
- 3.5. Negociação em contextos específicos.



[Voltar](#)

Gestão Internacional (GES2349)

Parte 1: Compreender a Globalização e os negócios a nível internacional

- * As forças de Globalização
- * Análise de fluxo internacional - económica e financeira

Parte 2: A Empresa Multinacional

- * Princípios da Corporação Global
- * Formas Investimento Internacional
- * A Empresa Multinacional
- * A Entrada em Mercados Estrangeiros
- * Os riscos em negócios globais
- * Produtividade, Risco e Competitividade
- * Marketing Global e Desenvolvimento do Produto