Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Licenciatura
Curso: Gestão (cód. 203)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES02282L	Contabilidade Financeira I	Gestão	6	Semestral	156
GES02311L	Introdução à Gestão	Gestão	6	Semestral	156
MAT02312L	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão I	Matemática	6	Semestral	156
LLT02313L	Práticas de Escrita Académica	Línguas e Literaturas	3	Semestral	78
ECN02314L	Princípios de Microeconomia	Economia	6	Semestral	156
INF02315L	Tópicos de Ferramentas Numéricas	Informática	3	Semestral	78

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES02316L	Contabilidade Financeira II	Gestão	6	Semestral	156
MAT02317L	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão II	Matemática	6	Semestral	156
ECN02318L	Noções Fundamentais de Direito	Ciências Jurídicas	6	Semestral	156
ECN02319L	Princípios de Macroeconomia	Economia	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02320L	Introdução às Ciências Sociais	Sociologia	6	Semestral	156
FIL02321L	Pensamento Crítico e Argumentação	Filosofia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES02322L	Cálculo Financeiro e Atuarial	Gestão	3	Semestral	78
GES02323L	Contabilidade de Gestão I	Gestão	6	Semestral	156
GES02310L	Empreendedorismo e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
MAT02324L	Estatística Aplicada à Gestão I	Matemática	6	Semestral	156
GES02325L	Marketing I	Gestão	3	Semestral	78
GES00128L	Modelos de Decisão	Gestão	6	Semestral	156

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES00010L	Análise de Decisão e Negociação	Gestão	6	Semestral	156
GES02326L	Análise Financeira	Gestão	3	Semestral	78
GES02327L	Contabilidade de Gestão II	Gestão	6	Semestral	156
GES02328L	Cultura e Ética Organizacional	Gestão	3	Semestral	78
MAT02329L	Estatística Aplicada à Gestão II	Matemática	6	Semestral	156
GES02330L	Marketing II	Gestão	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES02331L	Estratégia	Gestão	6	Semestral	156
GES02332L	Gestão das Operações	Gestão	6	Semestral	156
GES02333L	Gestão Financeira	Gestão	6	Semestral	156
GES02334L	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas I

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN02337L	Economia Internacional	Economia	6	Semestral	156
GES02338L	Fiscalidade	Gestão	6	Semestral	156
GES02339L	Gestão da Informação e Apoio à Decisão	Gestão	6	Semestral	156
GES02340L	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES00009L	Análise de Investimentos	Gestão	6	Semestral	156
GES02335L	Projeto Empresarial	Gestão	6	Semestral	156
GES02336L	Sistemas de Informação de Gestão	Gestão	3	Semestral	78

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas

Grupo de Optativas II

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES02341L	Administração Pública e Processos Administrativos	Gestão	6	Semestral	156
GES02342L	Auditoria Financeira	Gestão	6	Semestral	156
GES02343L	Controlo de Gestão	Gestão	3	Semestral	78
ECN02344L	Economia Financeira	Economia	6	Semestral	156
GES02345L	Estudos do Consumidor	Gestão	6	Semestral	156
GES02346L	Gestão da Qualidade e Ambiente	Gestão	6	Semestral	156
GES02347L	Gestão das Tecnologias de Informação	Gestão	3	Semestral	78
GES02348L	Gestão de Conflitos e Negociação	Gestão	3	Semestral	78
GES02349L	Gestão Internacional	Gestão	6	Semestral	156

Condições para obtenção do Grau:

Gestão

Para obtenção do grau de licenciado em Gestão é necessário obter aprovação a 159 ECTS em unidades de curriculares obrigatórias e 21 ECTS em unidades curriculares optativas distribuídas da seguinte forma:

1º Ano

1º Semestre:

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Propedêutica alternativa num total de 6 ECTS

2º Ano

3º Semestre

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

4º Semestre

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

3º Ano

5º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa Grupo I num total de 6 ECTS

6º Semestre

3 UC Obrigatórias num total de 15 ECTS

UC Optativas Grupo II num total de 15 ECTS

Conteúdos Programáticos

Voltar

Contabilidade Financeira I (GES02282L)

1. Introdução
2. Conceitos Fundamentais
3. Transações correntes e outras operações
4. Inventários
5. Operações não correntes
6. O Encerramento do Exercício

Voltar

Introdução à Gestão (GES02311L)

· Módulo I Conceitos Fundamentais e Desafios da Gestão
o Os Conceitos Fundamentais
§ Sistema
§ Organização
§ Empresa
§ Gestão
o Os Desafios da Gestão

· Módulo II Correntes Estruturantes do Pensamento da Gestão
o Abordagens estruturalistas
o Abordagens humanistas
o Abordagens sistémico-contingenciais

· Módulo III Lógicas, Estruturas e Planeamento Organizacionais
o Estruturas organizacionais
o Natureza jurídica das empresas
o Estratégia, planeamento, decisão e controlo

· Módulo IV Dimensões Comportamentais da Gestão
o Motivação e Satisfação no trabalho
o Liderança Organizacional
o Comunicação Organizacional
o Cultura Organizacional

· Módulo V Áreas Funcionais e Subsistemas da Gestão
o As áreas funcionais: Produção e Operações, Informação; Contabilidade e Finanças; Marketing e Operações Comerciais; Recursos Humanos
o O Sistema de Gestão e os seus subsistemas: Objectivos e valores; Técnico; tecnológico; Psicossocial e Estrutura

· Módulo VI Temas da Gestão
o Empreendedorismo e Inovação
o Ética e Responsabilidade Social
o Gestão da Qualidade
o Gestão da Mudança

Voltar

Matemática Aplicada à Economia e à Gestão I (MAT02312L)

I. Motivação

1.1. Oferta, procura e lucro como funções do preço. Equilíbrio.{\}newline

1.2. Equilíbrio parcial e equilíbrio geral do mercado.{\}newline

1.3. Equilíbrio na análise do rendimento nacional.

II. Análise Estática Comparativa

1. Estática comparativa e o conceito de derivada.{\}newline

1.0. Revisões sobre funções. Função exponencial e função logarítmica.{\}newline

1.1. Taxa de variação e derivada. Interpretação geométrica.{\}newline

1.2. Limites. Continuidade e diferenciabilidade.

2. Regras de diferenciação e o seu uso na estática comparativa

2.1. Regras de diferenciação para uma função de uma variável.{\}newline

2.2. Função receita marginal e função receita média. Relação entre as curvas de custo marginal e de custo médio.{\}newline

2.3. Regras de diferenciação para funções de várias variáveis reais. Derivadas parciais.{\}newline

2.4. Aplicação à análise estática comparativa. Modelos de mercado e modelos de rendimento nacional.

III. Análise Estática ou de Equilíbrio

1. Modelos lineares e álgebra matricial{\}newline

1.1. Matrizes e vectores{\}newline

1.2. Álgebra de matrizes e de vectores{\}newline

1.3. Espaços vectoriais{\}newline

1.4. Matrizes transpostas e matrizes inversas{\}newline

1.5. Condições para a não singularidade de uma matriz{\}newline

1.6. Resolução de sistemas de equações lineares{\}newline

1.7. Determinantes. Aplicação ao cálculo da matriz inversa. Regra de Cramer.{\}newline

1.8. Aplicações a modelos de mercado e a modelos de rendimento nacional.{\}newline

1.9. Modelos de Input-Output de Leontief.

2. Aplicações

2.1.Matriz Jacobiana, Determinante Jacobiano, Matriz Hessiana.

Voltar

Práticas de Escrita Académica (LLT02313L)

1. Oral e escrito: especificidades{\}newline
1.1. Escrita e seus aspectos formais{\}newline
1.1.1. Ortografia{\}newline
1.2. Da palavra à frase{\}newline
1.2.1. A estrutura da frase{\}newline
1.2.1.1. Estruturas de coordenação. Seus conectores.{\}newline
1.2.1.2. Estruturas subordinação. Seus conectores.{\}newline
1.2.1.3. Pontuação{\}newline
1.3. Da frase ao texto{\}newline
1.3.1. Organização externa e interna de um texto
2. Da leitura activa à escrita {\}newline
2.1. Das práticas discursivas ao texto {\}newline
2.2. Identificação dos assuntos tratados{\}newline
2.3. Distinção entre o tema central e os temas secundários{\}newline
2.4. Identificação e contraste das perspectivas em confronto{\}newline
2.5. Formulação e enunciação eficaz de hipóteses próprias{\}newline
2.6. Caracterização dos modos narrativo, descritivo e argumentativo
3. Da escrita à escrita académica{\}newline
3.1. Planificação de um texto: pesquisa, delineamento, plano e estrutura{\}newline
3.2. Sistemas de citação e de referenciação{\}newline
3.3. Tipos/géneros de textos académicos: marcas distintivas (formais e conteudísticas){\}newline
3.3.1. Resumo{\}newline
3.3.2. Comentário{\}newline
3.3.3. Relatório {\}newline
3.3.4. Recensão e recensão crítica{\}newline
3.3.5. Artigo científico{\}newline
3.3.6. Tese{\}newline
3.3.7. Outros

Voltar

Princípios de Microeconomia (ECN02314L)

1. Introdução
1.1 A Economia como ciência
1.2 O problema económico: escassez e escolha
1.3 Possibilidades tecnológicas da sociedade
1.4 Revisão de instrumentos matemáticos e gráficos de análise
1.5 O circuito económico

2. Modelo da Procura e Oferta – Introdução
2.1 Mercado
2.2 Curva da procura
2.3 Curva da oferta
2.4 Análise conjunta da oferta e da procura
2.5. Intervenção do Governo no mercado
2.6 Excedente do consumidor e excedente do produtor

3. Comportamento do consumidor
3.1 Utilidade e preferências
3.2 Equilíbrio estático do indivíduo-consumidor
3.3 Alterações no rendimento e nos preços: impacto nas escolhas do consumidor

4. Produção e organização empresarial
4.1 Conceitos básicos
4.2 Produção
4.3 Custos
4.4 Equilíbrio da empresa: combinação ótima de fatores produtivos

5. Mercados e Empresas
5.1 Concorrência perfeita
5.2 Monopólio

Voltar

Tópicos de Ferramentas Numéricas (INF02315L)

1. O Ambiente da Folha de Cálculo
1.1. Características fundamentais
1.2. Principais áreas de aplicação
1.3. Organização da folha de cálculo
1.4. A integração de dados
1.5. A utilização da ajuda do sistema
2. A organização da área de trabalho
2.1. Gestão de nomes em folhas, células e blocos
2.2. Inserir, mover, copiar e apagar células, linhas e colunas
2.3. A utilização de referências em células e blocos
2.4. Definição de blocos
3. Fórmulas e Funções
3.1. Operadores e condições
3.2. Classes de funções
3.3. Funções sobre as folhas
3.4. Fórmulas em linguagem natural
3.5. Tipos de funções
4. Gráficos
4.1. Criação
4.2. Formatação e modificação de gráficos
4.3. A utilização de gráficos embebidos
5. As tabelas Pivot e o Business Intelligence
5.1. Análise de dados
5.2. Criação, modificação e formatação de mapas com tabelas Pivot

Voltar

Contabilidade Financeira II (GES02316L)

Programa

I. Registo e Relato das Alterações no Capital Próprio

I.1. Apuramento do Imposto sobre o Rendimento (IR)
I.2. Aplicação e distribuição dos Resultados Líquidos
I.3. Aumentos e reduções de Capital
I.4. Compra e Venda de Ações (Quotas) Próprias
I.5. Revalorização dos Ativos Fixos Tangíveis
I.6. Demonstração das Alterações no Capital Próprio

II. Financiamento, Investimento e Fluxos de Caixa

II.1. Titulação de dívidas
II.2. Financiamento e Descobertos Bancários
II.3. Locações
II.4. Subsídios e Apoios do Governo
II.5. Demonstração de Fluxos de Caixa

III. Dissolução e Liquidação, Fusão e Cisão de Sociedades

III.1. Dissolução, Liquidação e Partilha
III.2. Fusão de Sociedades
III.3. Cisão de Sociedades

IV. O Relato Financeiro

IV.1. O Relatório de Gestão
IV.2. O Relato Intercalar e por Segmentos
IV.3. O Relato de Sustentabilidade

Voltar

Matemática Aplicada à Economia e à Gestão II (MAT02317L)

1. Cálculo Integral em R (primitivas, técnicas de primitivação, integral de Riemann, interpretação geométrica, técnicas de integração).
2. Análise Estática comparativa com mais duma variável (dependência implícita, diferencial, elasticidade, diferencial total, derivada total, teorema da função implícita, aplicação à análise estática comparativa).
3. Otimização numa variável (funções objetivo, variáveis de escolha, valores extremos, pontos estacionários, caracterização dos extremos, convexidade, concavidade, maximização do lucro e da receita fiscal, derivadas superiores, polinómios de Taylor).
4. Otimização em mais duma variável (derivadas parciais de segunda ordem, valores extremos duma função de duas variáveis, formas quadráticas, funções objetivo com mais de duas variáveis, exemplo económico: firma com vários produtos).
5. Otimização condicionada (restrições, multiplicadores de Lagrange, Hessiano orlado, homogeneidade, funções Cobb-Douglas e CES).

Voltar

Noções Fundamentais de Direito (ECN02318L)

I. O CONCEITO DE DIREITO

1. O Direito: ordem normativa necessária e parte integrante da realidade social; 2. Direito, Moral e outras normas de conduta social; 3. Sentidos do termo Direito; 4. Direito, Estado, coacção e sanção; 5. Direito, Justiça e Segurança; 6. A relação jurídica: noção e análise pormenorizada dos seus elementos.

II. A CIÊNCIA DO DIREITO

7. As Fontes do Direito: a) noção, enumeração e explicação; b) funcionamento e importância relativa; 8. A norma jurídica: a) noção e estrutura; b) características e espécies; 9. O sistema jurídico: a) Direito Público e Direito Privado: critérios de distinção; b) os principais ramos do Direito; 10. A interpretação da lei: a) teoria geral; b) os métodos e os elementos da interpretação; c) os resultados da interpretação; d) o artigo 9.º do Código Civil. 11. A integração da lei: a) noções gerais; b) compreensão do sentido e alcance dos artigos 8.º, 10.º e 11.º do Código Civil.

III. OS CONTRATOS E AS EMPRESAS

12. Os contratos: formação e princípios gerais; 13. O contrato de trabalho e a legislação laboral; 14. As empresas.

Voltar

Princípios de Macroeconomia (ECN02319L)

I. Introdução
1.1 Economia Agregada
1.1.1 Microeconomia versus Macroeconomia
1.1.2 Variáveis e objetivos Macroeconómicos
1.2 Medição da Atividade Económica: principais agregados macroeconómicos
1.2.1 Alguns Conceitos de Contabilidade Nacional
1.2.2 Alguns Instrumentos Analíticos: Variáveis, Taxas e Índices
II. As Flutuações Económicas de curto prazo: a Teoria da Determinação do Rendimento
2.1. O equilíbrio no Mercado do Produto em economia aberta (sem movimentos de capitais)
2.1.1 O sector Privado: Consumo e Investimento
2.1.1.1 Rendimento, Consumo e Poupança
2.1.1.2 Investimento
2.1.1.3 Primeira abordagem ao rendimento de equilíbrio e à noção de multiplicador.
2.1.2. Sector Público
2.1.2.1 A composição e as funções do estado
2.1.2.2 O orçamento de estado, o pacto de estabilidade de crescimento e o tratado orçamental
2.1.2.3 Saldo orçamental e dívida pública: Uma introdução à dinâmica da dívida pública
2.1.2.4 Política orçamental; objectivos, instrumentos, e impactos. O efeito multiplicador e o mix das políticas.
2.1.3 O Sector Externo:
2.1.3.1 Balança de Pagamentos
2.1.3.2 Taxas de Câmbio, Regimes Cambiais e a teoria da Paridade do Poder de Compra (absoluta e relativa)
2.1.3.3 Balança corrente primária e seus determinantes
2.1.3.4 Os movimentos de capitais; a paridade (des)coberta da taxa de juro.
2.1.4 O equilíbrio no mercado de bens e serviços: a curva IS
2.2 A Moeda e o Equilíbrio no Mercado Monetário
2.2.1 Das funções da moeda à procura de moeda.
2.2.2 O processo de criação de moeda: O papel do banco central e dos bancos comerciais.
2.2.3 Uma introdução à política monetária: objectivos, instrumentos e impactos. O mecanismo de transmissão monetária e a regra de Taylor.
2.2.4 O equilíbrio no mercado monetário.
2.3 Do Equilíbrio Simultâneo nos Mercados do Produto e Monetário à procura agregada.
III O lado da oferta da economia
3.1 O mercado de trabalho e a determinação dos salários: uma interpretação estática
3.1.1 Conceitos fundamentais
3.1.2 Procura e oferta de trabalho
3.1 A curva de Phillips e os seus determinantes
3.2.1 Desemprego estrutural e desemprego friccional
3.2.2 Existe uma taxa 'natural' de desemprego?
3.2.3 Fontes de rigidez no mercado de trabalho
3.2 A Lei de Okun e a oferta agregada: determinantes
3.3.1 A Lei de Okun
3.3.2 A oferta agregada e seus determinantes

3.3 Procura e Oferta Agregadas da Economia. Efeitos das políticas fiscais e monetárias nos casos extremos. O princípio da dicotomia clássica e a neutralidade da moeda

Voltar

Introdução às Ciências Sociais (SOC02320L)

I: A Problemática do conhecimento e das ciências sociais
1. Questões preliminares das ciências sociais
2. O significado do social: factos sociais e objectividade em ciências sociais
3. Classificação das ciências sociais e a interdisciplinaridade: fronteiras, complementaridades e interceções
II. Conceitos básicos da análise social
4. A identificação do social: análise, compreensão e explicação
5. As relações sociais: solidariedade e sociabilidade
6. O indivíduo e o coletivo: interação social e fenómenos de grupo
7. Outras considerações metodológicas sobre a observação e a análise dos factos sociais
III: Problemas Contemporâneos das Ciências Sociais
8. Dilemas, problemas e tendências
9. Exemplificações da aplicabilidade das ciências sociais

Voltar

Pensamento Crítico e Argumentação (FIL02321L)

Introdução. Orientações de Metodologia do Trabalho Científico.
1. Argumentação, Crítica e Filosofia
1.1. A apologia de Sócrates segundo Platão.
1.2. Kant e a verdade como suposto dever moral.
1.3. Argumentação e Lógica: a distinção entre Lógica Formal e Lógica Informal segundo Ch.Perelman.
2. Conceitos básicos de Lógica Clássica.
2.1 Lógica Formal: noções básicas, regras e falácias da Lógica Aristotélica
a) Princípios lógicos: identidade, contradição e terceiro excluído.
b) Noções de conceito e de termo/palavra. Noções de extensão/denotação e compreensão/intensão dos conceitos.
c) Noções de juízo/proposição. A teoria do juízo na lógica clássica. Distinção entre juízo de facto e juízo de valor. A classificação das proposições quanto à qualidade e quanto à quantidade.
d) Noções de inferência. Distinção entre inferência imediata e inferência mediata. Oposição e conversão. O quadrado lógico: proposições contrárias, sub-contrárias, contraditórias e subalternas. Tipos de Conversão: simples, por limitação e por contraposição. Noção de raciocínio. Tipos de raciocínio: dedutivo, indutivo e por analogia. Distinção entre verdade e validade. O silogismo categórico: definição e constituição. Modos do silogismo. Figuras do silogismo. Regras do silogismo. Falácias do silogismo. Raciocínio indutivo. Definição e limites. Tipos de indução: absoluta, amplificante e probabilística. Falácias e riscos dos raciocínios indutivos. O falsificacionismo e a crítica de Karl Popper ao papel da indução na investigação científica. Raciocínio por analogia: definição e dificuldades.
2.2.Lógica Informal: noções básicas e principais falácias.
a) Argumentação e Retórica. Da Reabilitação Contemporânea da Retórica. Retórica versus Demonstração. A noção de auditório universal (Ch. Perelman). Retórica, manipulação e falácias.
b) Falácias em Lógica Informal: Argumento do apelo à autoridade. Argumento ad hominem. Argumento ad baculum. Argumento ad ignoratiam. Petição de princípio. Falso dilema.

Voltar

Cálculo Financeiro e Atuarial (GES02322L)

1. Introdução
1.1. Operações financeiras
1.2. O valor temporal do dinheiro
1.3. Regimes de capitalização
1.4. Equivalência de capitais
1.5. Taxas de juro

2. REGIMES DE EQUIVALÊNCIA
2.1. Introdução
2.2. Regime de juro simples
2.3. Regime de juro composto
2.4. Equivalência de capitais

3. TAXAS EFECTIVAS E TAXAS NOMINAIS
3.1. Introdução
3.2. Taxas relativas a períodos diferentes
3.3. Taxas de rendibilidade real e taxa de custo real
3.4. Taxa de inflação e taxa de juro real
3.5. Taxas brutas e taxas líquidas
3.6. Taxas de juro ativas e passivas e os principais indexantes
3.7. Taxas à vista e a prazo

4. OPERAÇÕES FINANCEIRAS DE CURTO PRAZO
4.1. Introdução
4.2. O desconto bancário
4.3. A reforma de letras
4.4. Factoring
4.5. Outras operações

5. RENDAS FINANCEIRAS
5.1. Introdução
5.2. Cálculo do valor de uma renda
5.3. Classificação das rendas
5.4. Rendas temporárias
5.5. Rendas perpétuas
5.6. Outras operações

6. OPERAÇÕES FINANCEIRAS DE MÉDIO E LONGO PRAZO
6.1. Introdução
6.2. Modalidades de financiamento
6.3. Amortização de empréstimos clássicos
6.4. Empréstimos obrigacionistas

7. INSTRUMENTOS E OPERAÇÕES ACTUARIAIS
7.1. Introdução
7.2. Rendas probabilísticas
7.3. Rendas vitalícias
7.4. Seguros de vida

7.5. Reserva e custos de apólices

Voltar

Contabilidade de Gestão I (GES02323L)

1. Introdução
1.1. Contabilidade de Gestão e Contabilidade Financeira
1.2. Objetivos da Contabilidade de Gestão
1.3. Contabilidade de Gestão e Gestão das Organizações
2. Conceitos Fundamentais
2.1. A Multiplicidade de Custos
2.2. Custos e Resultados
2.3. Relações entre Custos e Volume
3. Contabilização e Apuramento do Custo de Produção
3.1. Articulação Contabilística
3.2. O Custo Industrial dos Produtos e suas Componentes
3.3. Regimes de Fabrico e Métodos de Determinação dos Custos
3.4. Produção Conjunta
3.5. Produção Defeituosa
4. Sistemas de Custeio
4.1. Custeio Total, Variável e Racional
4.2. Alternativas de Custeio e Resultados

Voltar

Empreendedorismo e Inovação (GES02310L)

Módulo 1 -Introdução ao Empreendedorismo e Inovação
a. Definições e conceitos de empreendedorismo
b. Perfis e características dos empreendedores
c. Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo
d. Definição e tipologias de inovação
d. As dinâmicas da inovação

Módulo 2 – Conceção e Estruturação de Ideias de Negócio
a. Processos e técnicas de geração de ideias
b. A ferramenta do "Design Thinking"
c. Avaliação de ideias e mercados
d. O processo da ideia de negócio à criação da empresa
e. Simulação do desenvolvimento de uma ideia de negócio

Voltar

Estatística Aplicada à Gestão I (MAT02324L)

§ Tabelas de frequência.
§ Medidas de localização central, dispersão, assimetria e concentração.
§ Introdução às Probabilidades e Probabilidades Condicionais. Teorema de Bayes.
§ Variáveis aleatórias. Momentos.
§ Principais distribuições de Probabilidades.
§ Introdução à amostragem.
§ Estimação pontual e Intervalos de Confiança.

§ Testes de hipóteses.

Voltar

Marketing I (GES02325L)

1. Introdução
1.1. Conceito de Marketing e sua evolução
1.2. O papel do Marketing nas organizações
1.3. Formas de organização da função Marketing nas Organizações

2. A Estratégia de Marketing
2.1. Elaboração da estratégia de Marketing
2.2. Análise do Meio Envolvente, do Mercado, do Consumidor e da Concorrência
2.3. Análise Interna
2.4. Análise SWOT
2.5. A fixação de objetivos de Marketing

3. Opções Estratégicas Fundamentais
3.1. Critérios e metodologia de segmentação
3.2. Estratégias de segmentação
3.3. Formas de seleção do mercado-alvo

3.4. Diferenciação e posicionamento da oferta

Voltar

Modelos de Decisão (GES00128L)

1 - Introdução
2 - Modelo de Programação Linear
3 - Modelos de Transporte e Transexpedição
4 - Modelo de Programação Inteira
5 - Gestão de Projectos
6 - Modelos de Filas de Espera
7 – Modelos de Simulação

Voltar

Análise de Decisão e Negociação (GES00010L)

1. Introdução
2. Decisão individual em contexto de incerteza
2.1. Elementos do problema de decisão
2.2. Representação do problema de decisão
2.3. Critérios de escolha sem utilização de probabilidades
2.4. Critério do valor monetário esperado
2.5. Teoria da utilidade esperada
2.6. Métodos para extrair a função de utilidade do decisor
2.7. Análise de decisões sequenciais
2.8. Software para análise (Precision Tree)
3. Decisão individual com vários objetivos
3.1. Objetivos e atributos
3.2. Alternativas eficientes e tradeoffs entre objetivos
3.3. Função de utilidade e alternativa ótima
4. Decisões na presença de interdependência estratégica
4.1. Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva
4.2. Jogos estáticos com informação completa
4.3. Jogos dinâmicos com informação completa
4.4. Aplicações de teoria de jogos à economia e gestão
5. Análise de Negociação
5.1. O que caracteriza a análise de negociação
5.2. Negociação bilateral com um assunto e vários assuntos

Voltar

Análise Financeira (GES02326L)

Módulo 1 A Função, Gestão e Análise Financeira
1.1. A Empresa como Sistema e o Sub-Sistema Financeiro.
1.2. Os Objectivos da Análise Financeira
1.3. As Fases do Diagnóstico Financeiro
Módulo 2 Informação Contabilística e Financeiro
2.1. Material de Carácter Contabilístico
2.1.1. A Demonstração de Resultados para a Análise Financeira
2.1.1.1. Construção do Mapa de Saldos Intermédios de Gestão
2.1.1.2. Extracção dos Principais Indicadores Económicos
2.1.2. Análise do Balanço
2.1.2.1. Do Balanço Contabilístico ao Balanço na Óptica Financeira
2.1.2.2. Do Balanço Contabilístico ao Balanço Funcional
2.1.2.3. A Construção do Balanço pelo Justo Valor
2.2 A Divulgação da Informação Contabilístico-Financeira
2.3. Informações de Carácter Extra-Contabilistico
Módulo 3 Métodos e Técnicas de Análise das Demonstrações Financeiras
3.1. Comparação de Balanços Sucessivos
3.2. Comparação de Demonstrações de Resultados de Exercícios Sucessivos
3.3. Análise Rubrica a Rubrica
3.4. Método dos Rácios ou Indicadores
3.5. A Central de Balanços do Banco de Portugal
3.6. O Equilibrio Financeiro
Módulo 4 Análise dos Fluxos de Caixa
4.1. Conceitos de Fluxos de Caixa: da Empresa e para os Capitais Próprios
4.2. Análise do Mapa de Fluxos de Caixa
Módulo 5 Diagnóstico de Rendibilidade, Risco, Crescimento e de Eficiência Operacional
5.1. O Risco e a Análise Financeira
5.2. Técnicas de Análise de Risco
5.3. Indicadores de Risco do Capital Alheio
5.4. Avaliação do desempenho financeiro

Voltar

Contabilidade de Gestão II (GES02327L)

1. Centros de Custos Método das Secções

1.1. Definição das Secções Homogéneas
1.2. Apuramento dos Custos das Secções
1.3. Secções Auxiliares e Prestações Recíprocas

2. O Sistema ABC Activity-Based Costing

2.1. Conceitos Fundamentais
2.2. Processo de Desenvolvimento do Sistema ABC
2.3. O Sistema ABC e os Modelos Tradicionais

3. A Contabilidade de Gestão e a Gestão Orçamental

3.1. O Orçamento Anual e a Contabilidade de Gestão
3.2. Elaboração do Orçamento Anual

4. Sistemas de Custos Básicos

4.1. Custos Orçamentados
4.2. Custos Padrões

5. Controlo Orçamental e Análise de Desvios

5.1. Aspectos básicos
5.2. Análise de Desvios e Custeio Real
5.3. Análise de Desvios e Custeio Orçamentado

Voltar

Cultura e Ética Organizacional (GES02328L)

Módulo 1. Delimitação e Clarificação do Conceito de Cultura Organizacional
Módulo 2. Manifestações e Funções da Cultura Organizacional
Módulo 3. As relações do sistema cultural com as outras variáveis comportamentais: Estrutura, Liderança, Motivação, Participação e Comunicação Organizacional
Módulo 4. Da gestão pelos valores à gestão pela cultura ética - os alicerces para a criação de climas organizacionais éticos
Módulo 5. Delimitação e evolução de conceitos-chave: Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social, Ética Empresarial
Módulo 6. Apresentação e análise de um conjunto de teorias éticas
Módulo 7. Ética e Deontologia Profissional
Módulo 8. O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética e de liderança responsável
Módulo 9. Modelos de decisão ética - Aplicação de uma Framework para resolução de dilemas éticos

Estatística Aplicada à Gestão II (MAT02329L)

1. Correlação e Regressão linear simples
1.1. Correlação linear: coeficiente de correlação de Pearson. Diagrama de dispersão. Tipos de correlação.
1.2. O modelo de Regressão linear simples. Hipóteses subjacentes.
1.3. Estimadores dos mínimos quadrados para os parâmetros do modelo.
1.4. Propriedades dos estimadores dos mínimos quadrados.
1.5. Distribuição de probabilidade dos estimadores dos mínimos quadrados.
1.6. Intervalos de confiança e testes de hipótese sobre os parâmetros.
1.7. Avaliação da qualidade do ajustamento do modelo de regressão linear simples (Teste F da ANOVA e coeficiente de determinação).
1.8. Verificação das hipóteses mais importantes do modelo de regressão linear. Análise de Resíduos. Análise gráfica e sua importância no estudo do modelo.
1.9. Predição. Intervalos de predição individual. Intervalos de predição em média.
1.10. Regressão não linear
1.10.1. Regressão linear simples com transformação de variáveis.
1.10.2. Regressão sem transformação de variáveis.
Utilização de software estatístico (SPSS e Excel).
2. Regressão linear múltipla.
2.1. Modelo de regressão linear múltipla. Hipóteses subjacentes.
2.2. Estimação dos parâmetros do modelo.
2.3. Propriedades dos estimadores.
2.4. Inferências para funções lineares dos parâmetros do modelo.
2.5. Significância do modelo de regressão.
2.6. Inferência: Intervalos de confiança e testes de hipótese sobre os parâmetros.
2.7. Coeficiente de determinação múltipla ajustado.
2.8. Teste de Lack-of-Fit (falta de ajustamento).
2.9. Análise de resíduos.
2.10. Resíduos e autocorrelação teste de Durbin-Watson.
2.11. Outliers. Leverage.
2.12. Multicolinearidade.
2.13. Correlações parciais e múltiplas. Testes-F parciais e testes-F sequenciais.
2.14. Selecção de variáveis e da melhor equação de regressão. Métodos de procura de um submodelo ajustado aos dados.
2.15. Predição. Intervalos de predição individual. Intervalos de predição em média.
2.16. Regressão não linear
2.16.1. Regressão linear múltipla com transformação de variáveis.
2.16.2. Regressão sem transformação de variáveis.
Utilização de software estatístico (SPSS e Excel).
3. Análise de Variância
3.1. Generalidades e princípios básicos do delineamento experimental.
3.2. Os conceitos de factor, casualização e blocos, efeitos fixos e efeitos aleatórios, delineamentos equilibrados e delineamentos desequilibrados.
3.3. Pressupostos da análise de variância.
3.4. Teste à normalidade usando métodos gráficos.
3.5. Teste de Kolmogorov-Smirnov para a normalidade.
3.6. Teste de Levene para a homogeneidade de variâncias.
3.7. Análise de Variância (Planeamento de experiências completamente aleatorizado).Modelo de efeitos fixos: delineamentos com 1 factor e 2 factores.Modelo de efeitos aleatórios: delineamentos com 1 factor e 2 factores.Modelo misto.
3.8. Análise de variância dupla com e sem repetições.
3.9. Testes de comparações múltiplas de médias: Scheffé e Tukey.
3.10. Contrastes; contrastes ortogonais.
3.11. Violação dos pressupostos da ANOVA.
3.12. Alternativas não paramétricas à ANOVA: Teste de Kruskal-Wallis (alternativa não paramétrica para a ANOVA simples) e Teste de Friedman (alternativa não paramétrica para a comparação de populações a partir de amostras emparelhadas)Utilização de software estatístico (SPSS e Excel).
4. Testes de Ajustamento e de Independência (Tabelas de Contingência).
5. Outros Testes Não Paramétricos.

Voltar

Marketing II (GES02330L)

I. Marca

1.1.A identidade da Marca (identity-mix)
1.1.1. Identidade versus Imagem
1.1.2. Elementos da Identidade
1.2. As políticas de evolução das Marcas
1.2.1. Extensão da Marca
1.2.2. Revitalização de Marcas
1.2.3. Rejuvenescimento de Marcas
1.2.4 Licenciamento

II. Produto

2.1. O papel do produto no marketing-mix
2.2. Produto-mix
2.2.1. Produto em sentido restrito
2.2.2. Embalagem e Rótulos
2.2.3. Serviços associados ao produto
2.3. Ciclo de vida do produto
2.4 Serviço

III. Preço

3.1. Limitações na definição do preço
3.2. O papel do preço no marketing-mix
3.3. Métodos de determinação dos preços
3.4.Gestão do preço

IV. Distribuição

4.1. Funções da distribuição
4.2. O papel da distribuição no marketing-mix dos produtores
4.3. Formas de organização dos canais de distribuição
4.4. Remuneração da distribuição
4.5. Avaliação e seleção de um canal de distribuição
4.6. O aparelho comercial português
4.7. A política de marketing dos distribuidores
4.8. A força de vendas

IV. Comunicação

5.1. O que é a Comunicação e o processo comunicação
5.2. Modelos de Hierarquia de Respostas
5.3. A mensagem e a criatividade
5.4. Comunicação-Mix
5.4.1. Publicidade
5.4.2. Promoção de Vendas e Merchandising
5.4.3. Relações Públicas
5.4.5. Patrocínio e Mecenato
5.4.6. Força de Vendas
5.5. Figuras de retórica da publicidade
5.6. Estratégia e Planeamento de meios

Estratégia (GES02331L)

PROGRAMA

1. Introdução e conceitos básicos
1.1 Conceitos fundamentais
1.2 A visão sistémica da organização
1.3 O gestor estratégico
2. Estratégia e metodologias de abordagem
2.1 Origens da estratégia
2.2 Do pensamento ao planeamento estratégico
3. O processo de planeamento estratégico
3.1 Definição e objetivos do planeamento
3.2 Problemas do planeamento
3.3 Organização do processo de planeamento estratégico
3.4 Do planeamento à gestão estratégica
4. Diagnóstico ou análise ambiental
4.1 O ambiente externo da organização; processos e instrumentos
4.1.1 Ambiente geral ou contextual; método PEST
4.1.2 Ambiente específico ou transacional; modelo das 5 forças
4.1.3 Ameaças e oportunidades
4.1.4 Fatores críticos de sucesso
4.2 O ambiente interno da organização
4.2.1 Recursos
4.2.2 Forças e fraquezas
4.2.3 Competências distintivas
4.3 A matriz SWOT
5. Formulação ou formação de estratégias
5.1 Missão, objetivos e estratégia
5.2 Alternativas de decisão estratégica
6. Implementação e controlo
6.1 Formas de implementação e de monitorização (Balanced Scorecard)
6.2 Controlo e ajustamentos necessários às estruturas, aos recursos e às políticas

Voltar

Gestão das Operações (GES02332L)

Parte 1 -Introdução à Gestão de Operações

O que é a gestão de operações
Estratégia de operações

Parte 2 - Concepção, análise e melhoria do sistema de operações

Gestão da qualidade e controlo estatístico da qualidade
Concepção do produto/serviço
Concepção do processo e selecção da tecnologia

Parte 3 - Gestão do sistema de Operações

Gestão da cadeia de valor
Métodos de Previsão da Procura
Gestão de stocks com procura independente
Planeamento agregado da produção
Planeamento de recursos: MRP, CRP e ERP
Lean Production
Programação da produção
Teoria das restrições

Voltar

Gestão Financeira (GES02333L)

1 - Introdução

1.1 - O sistema financeiro da empresa

1.2 - O que é a gestão financeira

2 - O planeamento financeiro e a decisão de investimento

2.1 - O planeamento financeiro no processo de planeamento geral da empresa

2.2 - Modelos de planeamento financeiro

2.3 - Construção e análise dos documentos financeiros previsionais

2.4 - Controlo dos documentos financeiros

2.5 - A decisão económica de investimento

2.6 - Metodologia de avaliação de investimentos

2.7 - Modelos de decisão de investimentos

3 - A decisão de financiamento

3.1 - Os modelos de avaliação das fontes de financiamento

3.2 - As fontes de financiamento dos investimentos em capital fixo

3.3 - Avaliação de Obrigações

4 - A decisão de estrutura de capitais

4.1 - Principais teorias das estruturas de capitais

4.2 - A relação entre o endividamento e o valor da empresa

5 - A decisão de dividendos

5.1 - As teorias da política de dividendos

5.2 - As políticas de dividendos na prática

5.3 - A política de dividendos e o valor da empresa

6.1 Mercados Financeiros

Voltar

Gestão de Recursos Humanos (GES02334L)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos: delimitação e áreas de confluência das duas áreas
Módulo 2 - Tendências dos modelos organizacionais
Módulo 3 - A Gestão de Recursos Humanos (GRH) como sub-sistema do sistema de gestão : Das etapas da evolução da GRH às principais dimensões e políticas da GRH
Módulo 4 - Planeamento Estratégico de Recursos Humanos e Gestão de Carreiras
Módulo 5 - Recrutamento, Selecção e Integração
Módulo 6 - Sistemas de gestão e avaliação do desempenho
Módulo 7 - Sistemas de Recompensa
Módulo 8 - Sistemas de Saúde e Segurança no Trabalho
Módulo 9 - Sistemas de Formação e Desenvolvimento dos Recursos Humanos
Módulo 10 - Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos (SIGRH)

Voltar

Economia Internacional (ECN02337L)

- A Economia Internacional no contexto da economia global: caracterização do processo de Globalização perante a mobilidade internacional de produtos, serviços e fatores de produção.
- Tendências e fatores determinantes da mundialização das trocas e da produção: dinâmicas temporais do comércio e dos movimentos de fatores de produção no contexto internacional
- Teorias clássica e neoclássica do Comércio internacional: Vantagem Comparativa em modelos com diferenças tecnológicas e fatoriais
- Modernas teorias do Comércio Internacional, em contexto de concorrência imperfeita
- O modelo de Porter sobre as vantagens competitivas das nações
- Abordagem introdutória aos modelos de Geografia Económica, baseados na abordagem de Krugman
- A economia da Política Comercial e o quadro institucional do comércio internacional
- A economia da mobilidade internacional de fatores: O Investimento Direto Estrangeiro e as migrações internacionais

Voltar

Fiscalidade (GES02338L)

1. Introdução{\}newline
2. Imposto Sobre o Rendimento das pessoas singulares (IRS){\}newline
3. Imposto Sobre o Rendimento das pessoas colectivas (IRC){\}newline
4. Imposto Sobre o Valor Acrescentado (IVA){\}newline
5. Regime do IVA nas Transmissões Intracomunitárias (RITI)

Voltar

Gestão da Informação e Apoio à Decisão (GES02339L)

1. Conceitos de base: informação e decisão;
2. Gestão da informação
3. Sistemas de Informação
4. Teoria da decisão e Modelos de decisão
5. Sistemas de Informação Organizacionais.

Voltar

Web Marketing e Negócio Eletrónico (GES02340L)

1. Introdução ao negócio e aos mercados eletrónicos.
2. Modelos de negócio eletrónico.
3. Estratégia e implementação do negócio eletrónico.
4. Marketing e comunicação na Internet.
5. Novos desenvolvimentos na Web.

Voltar

Análise de Investimentos (GES00009L)

Módulo 1 - Aspectos Gerais e de Enquadramento dos Projectos de Investimento

1.1. Definição de Investimento
1.2. Breve referência a classificações de Investimento

Módulo 2 - Aspectos Específicos da Concepção e Análise de Projectos de Investimento

2.1. O Dossier de Projecto de Investimento
2.2. Parâmetros de Avaliação de um Projecto de Investimento
2.2.1. O Capital Inicial Investido
2.2.2. Investimento em Necessidades em Fundo de Maneio
2.2.3. Duração de vida do projecto: vida económica (física, tecnológica, comercial) vs. vida contabilista (ou fiscal)
2.2.4. Valor Residual do Investimento
2.2.5. Amortizações do exercício, Provisões do exercício, Encargos Financeiros Anuais
2.2.6. Determinação dos Meios Libertos Líquidos (vs. Fluxos de Tesouraria).
2.2.7. A Taxa de Actualização

Módulo 3 - Avaliação Económica, Social e Ambiental dos Projectos de Investimentos

3.1. Breve revisão aos critérios de Avaliação de Investimento em Condições Determinísticas
3.2. Incompatibilidades entre Diferentes Critérios de Avaliação
3.3. Os Critérios de Avaliação de Investimento em Condições de Risco e Incerteza
3.4. Avaliação Social e Ambiental de Projectos de Investimentos

Módulo 4 - A Análise de Projectos de Investimento na Óptica dos Lucros Supranormais (EVA)

4.1. Definição e objectivos do EVA
4.2. Cálculo e estratégias de aumento do EVA

Módulo 5 - Introdução aos Produtos Derivados e a Avaliação de Investimentos na Óptica das Opções Reais
5.1. Introdução aos Produtos Derivados
5.2. Contratos de Futuros
5.2.1. O que são
5.2.2. O modelo de cost-of-carry
5.3. Contratos de Opções
5.3.1. O que são
5.3.2. O modelo de Black and Scholes
5.4. Tipos de Opções Reais
5.5. Formas de Avaliação de Opções Reais

Voltar

Projeto Empresarial (GES02335L)

Para uma melhor organização dos objetivos de aprendizagem o conteúdo programático encontra-se estruturado em quatro módulos. No primeiro módulo são estudados os conceitos fundamentais relacionados com os conceitos, classes e características dos projetos empresariais.
No segundo módulo são estudados e analisados os diferentes estudos que compõem um projeto empresarial.
No terceiro módulo é ensinado a organizar, preparar e planificar um projeto. Finalmente, no último modo é dado a implementação, controlo e acompanhamento do projeto.

MÓDULO I O PROJETO: Conceito, classes e características
MÓDULO II ESTUDOS TÉCNICOS E DE VIABILIDADE
MÓDULO III ORGANIZAÇÃO E PLANIFICAÇÃO DO PROJETO

MÓDULO IV IMPLEMENTAÇÃO, CONTROLO E ACOMPANHAMENTO DO PROJETO

Voltar

Sistemas de Informação de Gestão (GES02336L)

Módulo 1: Sistemas de Informação
Módulo 2: Estratégia e Sistemas de Informação
Módulo 3: Da Informação ao Conhecimento
Módulo 4: Sistemas de Informação Empresariais
Módulo 5: Novas Ferramentas Empresariais
Módulo 6: Gestão dos investimentos em Sistemas de Informação

Voltar

Administração Pública e Processos Administrativos (GES02341L)

Noções básicas

Princípios e tendências na Gestão Pública

A Administração Pública Portuguesa

O Código do Procedimento Administrativo

O Orçamento do Estado, a Lei de Enquadramento Orçamental e a Administração Financeira do Estado

O Sistema de Controlo Financeiro do Estado

A Contabilidade do Setor Público

Planeamento e Controlo de Gestão no Setor Público. Os planos de atividades, os programas e os relatórios anuais

Os processos administrativos comuns

9.1. A Contratação e a Gestão de Pessoal na Administração Pública a Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas
9.2. A Gestão dos Aprovisionamentos, as obras públicas e os serviços públicos
9.2.1. Princípios gerais de gestão dos aprovisionamentos. Métodos de previsão das necessidades
9.2.2. Gestão de projetos e aprovisionamentos
9.2.3. Gestão de stocks (perspetivas) material, administrativa e económica
9.2.4. Normas legais de aquisição/locação de bens e de serviços, de empreitadas e concessões de obras públicas e de concessão de serviços públicos o Código dos Contratos Públicos
10. Temas complementares
10.1. Modernização e Qualidade na Administração Pública
10.2. A Inovação na Administração Pública

Voltar

Auditoria Financeira (GES02342L)

1. Introdução
2. Sistemas de Auditoria
3. O Controlo Interno
4. Princípios de Auditoria Financeira
5. Objetivos e Procedimentos de Auditoria
6. Conclusão da Auditoria e Relato

Voltar

Controlo de Gestão (GES02343L)

1. Introdução;
2. Pilotagem organizacional;
3. Descentralização e responsabilização;
4. Transações internas;
5. Avaliação de desempenho e reporting;
6. Sistemas de monitorização e ação: o tableau de bord e o balanced scorecard.

Voltar

Economia Financeira (ECN02344L)

1. O SISTEMA FINANCEIRO
2. OS MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCEIROS
3. ANÁLISE DE CARTEIRA DE ACTIVOS FINANCEIROS
4. MODELOS DE EQUILÍBRIO DO MERCADO DE CAPITAIS
5. A EFICIÊNCIA DOS MERCADOS

Voltar

Estudos do Consumidor (GES02345L)

1- Introdução{\}newline

1.1. Comportamento do consumidor e pesquisa de marketing{\}newline

1.2. A importância do estudo do comportamento do consumidor{\}newline

1.3. O processo de estudo do consumidor
2 - O Comportamento dos Consumidores {\}newline

2.1. Determinantes individuais do comportamento do consumidor{\}newline

2.2. Influências ambientais ao comportamento do consumidor{\}newline

2.3. O processo de tomada de decisão de compra e consumo
3 - Pesquisa de Marketing
3.1.O papel da pesquisa de marketing
3.2. Pesquisa exploratória e conclusiva
3.3. Processo de obtenção dos dados (design do estudo e trabalho de campo)

Voltar

Gestão da Qualidade e Ambiente (GES02346L)

Módulo 1 – Gestão da Qualidade:
1. Os Conceitos e sua Evolução
1.1. Uma abordagem global do conceito "Qualidade"
1.2. A evolução do conceito e os principais "gurus"
2. A Gestão da Qualidade Total e a Melhoria Contínua
2.1. Variáveis Comportamentais de Gestão da Qualidade total
2.2. Filosofia e métodos da Melhoria Contínua
3. Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)
3.1. Implementação de SGQ
3.2. Documentação do SGQ
3.3. Abordagem por processos
4. Normalização, Acreditação e Certificação
4.1. A série de normas ISO 9000
4.2. Processo de Acreditação e de Certificação de Sistemas de Gestão, Produtos/Serviços e Pessoas
5. Modelos e Ferramentas da Qualidade
5.1. Resolução estruturada de problemas
5.2. Ferramentas Básicas da Qualidade
5.3. Outras Ferramentas da Qualidade: da QFD, FMECA, SPC ao 6 sigma
5.4. Modelos da Qualidade

Módulo 2 – Gestão Ambiental:
1. Interação entre as Organizações e o Ambiente: principais problemas ambientais
2. Legislação Ambiental
3. Sistemas de Gestão Ambiental - NP EN ISO 14001

Voltar

Gestão das Tecnologias de Informação (GES02347L)

1. Tecnologias de informação: os conceitos base.
2. O impacto das tecnologias de informação nas organizações.
3. A gestão das tecnologias de informação.

Voltar

Gestão de Conflitos e Negociação (GES02348L)

Introdução
Novas lógicas organizacionais
Introdução
Dinâmicas de participação, conflito e negociação
Modelos organizacionais em contexto de mudança
Gestão pela cultura ética
Participação organizacional
Introdução
Informação e sistemas de comunicação
Participação e controlo
Processos de tomada de decisão
Marketing interno e participação organizacional
Da participação à criação de uma cultura de empowerment
Conflito
Introdução
Diferentes perspetivas de abordagem
Tipos de conflito
Processo de desenvolvimento de um conflito
Gestão de conflitos
Negociação
Introdução
Características básicas de um processo negocial
Orientação negocial
Etapas de um processo negocial
Estratégias, técnicas e táticas negociais
Negociação em contextos específicos

Voltar

Gestão Internacional (GES02349L)

Parte 1: Compreender a Globalização e os negócios a nível internacional
* As forças de Globalização
* Análise de fluxo internacional - económica e financeira
Parte 2: A Empresa Multinacional
* Princípios da Corporação Global
* Formas Investimento Internacional
* A Empresa Multinacional
* A Entrada em Mercados Estrangeiros
* Os riscos em negócios globais
* Produtividade, Risco e Competitividade
* Marketing Global e Desenvolvimento do Produto