



Plano de Estudos

Escola: Escola de Artes
Grau: Mestrado
Curso: Design (cód. 498)

Especialidade Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS11071M	Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade I	Design	9	Semestral	234
VIS11072M	Temas da Cultura Contemporânea em Design	Design	5	Semestral	130
VIS11073M	Metodologias de Investigação	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS11074M	Seminários de Investigação-DesignI	Design	5	Semestral	130
Optativa Livre					

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS11075M	Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade II	Design	9	Semestral	234
VIS11076M	Design de Interiores	Design	5	Semestral	130
SOC11077M	Sociologia da Inovação	Sociologia	5	Semestral	130
VIS11078M	Seminários de Investigação-DesignII	Design	5	Semestral	130
Optativa Livre					

2.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Relatório				
	Trabalho de Projeto				

2.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

Especialidade Projeto de Design Industrial



1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Projeto de Design Industrial

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS11079M	Projeto de Design Industrial I	Design	9	Semestral	234
VIS11072M	Temas da Cultura Contemporânea em Design	Design	5	Semestral	130
VIS11073M	Metodologias de Investigação	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS11074M	Seminários de Investigação-DesignI	Design	5	Semestral	130
Optativa Livre					

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Projeto de Design Industrial

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS11080M	Projeto de Design Industrial II	Design	9	Semestral	234
VIS11076M	Design de Interiores	Design	5	Semestral	130
SOC11077M	Sociologia da Inovação	Sociologia	5	Semestral	130
VIS11078M	Seminários de Investigação-DesignII	Design	5	Semestral	130
Optativa Livre					

2.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Projeto de Design Industrial

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

2.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Projeto de Design Industrial

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

Especialidade Projeto de Design de Comunicação

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Projeto de Design de Comunicação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS11081M	Projeto de Design de Comunicação I	Design	9	Semestral	234
VIS11072M	Temas da Cultura Contemporânea em Design	Design	5	Semestral	130
VIS11073M	Metodologias de Investigação	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS11074M	Seminários de Investigação-DesignI	Design	5	Semestral	130



1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Projeto de Design de Comunicação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Optativa Livre					

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Projeto de Design de Comunicação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS11082M	Projeto de Design de Comunicação II	Design	9	Semestral	234
VIS11076M	Design de Interiores	Design	5	Semestral	130
SOC11077M	Sociologia da Inovação	Sociologia	5	Semestral	130
VIS11078M	Seminários de Investigação-DesignII	Design	5	Semestral	130
Optativa Livre					

2.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Projeto de Design de Comunicação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Projeto de Design de Comunicação

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: {\ }newline

{\ }newline

1º Semestre: {\ }newline

4 UC obrigatórias num total de 24 Ects {\ }newline

UC optativas num total de 6 ECTS (Pode ser optativa Livre) {\ }newline

{\ }newline

2º Semestre: {\ }newline

4 UC obrigatórias num total de 24 Ects {\ }newline

UC optativas num total de 6 ECTS (Pode ser optativa Livre) {\ }newline

{\ }newline

{\ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio, com um total de 60 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade I (VIS11071M)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o desenvolvimento de competências de projeto nas áreas da Gestão do Design e Design Ecológico, considerando os temas de interesse de investigação de cada estudante, considerando os seguintes conteúdos:

1. Gestão do Design: métodos e pressupostos aplicados ao design ecológico
 - 1.1. Definição e enquadramento dos conceitos de Ecodesign e Design para a Sustentabilidade
 - 1.2. Identificação e análise de estratégias de gestão empresariais vocacionadas para o sucesso da implementação dos conceitos
 - 1.3. Análise comparativa de Casos de Estudo
2. Aplicação do método de investigação teórico-prática em Design: Fase I
 - 2.1. Especificar o tema do projeto
 - 2.2. Especificar o problema de design
 - 2.3. Investigar o universo prático do problema
 - 2.4. Definir hipóteses de solução
 - 2.5. Pré projeto orientado para a solução
3. Modelos de comunicação e de fundamentação de resultados intermédios.

[Voltar](#)

Temas da Cultura Contemporânea em Design (VIS11072M)

1. Delimitação dos conceitos Fenómeno e Tendência aplicados ao Design.
2. Breve apresentação dos principais fenómenos e tendências ao longo da evolução histórica da Cultura do Design.
3. Cultura emergente no Design articulada com os subtemas enunciados: Design e sociedade em rede; Design e identidade; Design e multiculturalismo; Design e sustentabilidade.
 - 3.1. Apresentação e análise crítica de novos fenómenos e tendências ao nível:
 - a) do Design de Produto;
 - b) do Design de Serviços;
 - c) do Design de Sistemas de Produtos e Serviços.



[Voltar](#)

Metodologias de Investigação (VIS11073M)

1. Criatividade, exercício e produção na investigação.
 - 1.1. Paradigmas da investigação;
 - 1.2. A pesquisa e o plano de trabalho;
 - 1.2.1. Estratégias de pesquisa de informação:
 - 1.2.1.1. Selecção do tema - selecção de fontes;
 - 1.2.2. Consulta bibliográfica e documental em arquivos e bibliotecas;
 - 1.2.3. Métodos qualitativos e quantitativos;
 - 1.2.4. Aparelhagem instrumental e multiplicidade de suportes;
 - 1.2.5. Técnicas de síntese e de análise: bases de dados; fichas de leitura: temáticas e de citação; resenhas críticas; critérios de citação bibliográfica; bibliografia primária e secundária; citações de URLs.
 - 1.2.6. Recursos actuais de pesquisa através dos meios tecnológicos.
 2. Apresentação dos resultados da investigação.
Organização do discurso - comentário, dissertação;
Tipos de tese;
Aspectos formais: critérios gráficos e de redacção;
Estruturas;
Citações;
Notas de rodapé;
Anexos e apêndices;
Índices;
Bibliografia.

[Voltar](#)

Seminários de Investigação-DesignI (VIS11074M)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o desenvolvimento de competências de investigação na área do design por intermédio da exploração de métodos científicos e de design, de acordo com os seguintes conteúdos:

1. Método Científico vs Método de Design
 - 1.1. Definição e enquadramento de conceitos, métodos e ferramentas
 - 1.2. Pressupostos a considerar num processo de investigação teórico-prático
 - 1.3. Análise e discussão de artigos
 - 1.4. Análise e discussão de Casos de Estudo
2. Aplicação de conhecimentos a áreas de interesse individuais dos estudantes
 - 2.1. Redacção de Artigos com base nos métodos estudados
 - 2.3. Exploração de técnicas de comunicação escrita, oral e visual
3. Seminários de investigadores convidados



[Voltar](#)

Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade II (VIS11075M)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o aprofundamento de competências de projeto nas áreas da Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade, considerando os temas de interesse de investigação de cada estudante, dando-se continuidade ao trabalho iniciado em Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade I, de acordo como os seguintes conteúdos:

1. Aplicação do método de investigação teórico-prática em Design: Fase II
 - 2.1. Desenvolvimento de projeto
 - 2.2. Realização de maquetas, modelos e/ou protótipos
 - 2.3. Teste e validação de soluções
 - 2.4. Ajuste de projeto com vista aos objetivos
 - 2.5. Validação da solução em alinhamento com o problema
2. Aplicação de modelo de comunicação e de fundamentação de resultados finais

[Voltar](#)

Design de Interiores (VIS11076M)

1. O espaço
 - 1.1. Organização espacial de interiores:
 - 1.1.1. Tipologias.
 - 1.1.2. Componentes.
 - 1.2. A luz:
 - 1.2.1. Conceitos e técnicas de luz natural.
 - 1.2.2. Conceitos e aplicações de luz artificial.
 - 1.3. A cor:
 - 1.3.1. Influência da cor na percepção do espaço.
 - 1.3.2. Tendências e combinações.
 - 1.4. Equipamentos e materiais:
 - 1.4.1. Importância funcional, cognitiva e estética.
 - 1.4.2. Características de ambientes contemporâneos.
2. A representação
 - 2.1. Proporção e escala.
 - 2.2. Humanização de Plantas Baixas.
 - 2.3. Ergonomia.
 - 2.4. Sustentabilidade.
 - 2.5. Estudos de Layout
3. O projeto
 - 3.1 Método.
 - 3.2. Etapas.
 - 3.3. Coordenação geral.
 - 3.4. Gestão.
 - 3.5. Enquadramento legal básico.
 - 3.6. Os projetos de especialidades.
 - 3.7. Custos e orçamentação.
 - 3.8. Planificação de obra e assistência técnica.
 - 3.9. Conservação e manutenção.
 - 3.10. Cálculo de Honorários.



[Voltar](#)

Sociologia da Inovação (SOC11077M)

1. A Sociologia da Inovação: emergência e pressupostos teóricos
2. Inovação: um conceito multifacetado e transdisciplinar
3. Mudança socio-organizacional e inovação
4. Tipos de inovação
 - 4.1. Inovação tecnológica
 - 4.2. Inovação organizacional
 - 4.3. Inovação social
5. Inovação e competitividade
6. A construção social da Inovação
7. Dinâmicas de Aprendizagem e Inovação
8. O papel das redes na produção de inovação
9. As especificidades do caso português em matéria de inovação
10. Análise de Estudos de caso.

[Voltar](#)

Seminários de Investigação-DesignII (VIS11078M)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o desenvolvimento de competências de investigação na área do design, com foco na elaboração teórica das propostas individuais de dissertação, trabalho de projeto ou estágio:

1. Estrutura da proposta de investigação e seus pressupostos
 - 1.1 Resumo
 - 1.2 Palavras Chave
 - 1.3 Índice Provisório
 - 1.4 Título e subtítulo
 - 1.5 Questão da investigação
 - 1.6 Objetivos gerais e específicos
 - 1.7 Metodologia geral
 - 1.8 Índice provisório
 - 1.9 Estado da arte
 - 1.10 Hipótese: fundamentação, metodologia específica e organograma
 - 1.11 Benefícios decorrentes da investigação
 - 1.12 Factores críticos de sucesso/insucesso
 - 1.13 Disseminação
 - 1.14 Calendário previsionial
 - 1.15 Referências Bibliográficas
 - 1.16 Glossário
 - 1.17 Anexos
2. Seminários de investigadores convidados
3. Desenvolvimento das propostas individuais de investigação.



Voltar

Projeto de Design Industrial I (VIS11079M)

1. Fases e pressupostos da investigação teórico-prática em Design:
 - 1.1. Análise e exploração prática das fases do método;
 - 1.3. Análise comparativa de Casos de Estudo.

2. Exploração do método de investigação teórico-prática em Design:
 - 2.1. Especificar a área do projeto
 - 2.2. Especificar o problema de design
 - 2.3. Investigar, compreender e validar o universo do problema
 - 2.4. Investigar e compreender o utilizador
 - 2.5. Definir metas, especificações e ferramentas
 - 2.6. Explorar e definir hipóteses de solução de Design
 - 2.7. Projeto orientado para a solução

3. Modelos de comunicação e de fundamentação de resultados.

Voltar

Projeto de Design Industrial II (VIS11080M)

1. Planeamento (ação coletiva):
 - 1.1. Definição conjunta do enunciado de projeto e do respetivo planeamento (distribuição e calendarização de tarefas).

2. Fatores de contexto (tarefas coletivas organizadas por grupos de trabalho):
 - 2.1. Conhecer e compreender o utilizador: ferramentas etnográficas, sociológicas e antropológicas.
 - 2.2. Conhecer e interpretar o mercado: ferramentas da gestão do design.
 - 2.1. Análise de casos de estudo relacionados com o problema definido.
 - 2.4. Identificar e definir tecnologias e materiais possíveis.
 - 2.5. Pensar o Design como um sistema: investigar, interpretar, questionar e relacionar fatores sociais, ambientais, tecnológicos e económicos inerentes ao(s) problema(s) de Design, redefinindo hipóteses de solução.

3. Projeto (ação individual)
 - 3.1. Definição de especificações, metas e ferramentas do projeto.
 - 3.2. Exploração, estudo e seleção de soluções de Design.
 - 3.2. Desenvolvimento do projeto.
 - 3.3. Realização de maquetas, modelos e/ou protótipos intermédios.
 - 3.4. Teste e validação de soluções intermédias.
 - 3.5. Afição de projeto em alinhamento com os resultados de teste.
 - 3.6. Definição de pormenores de cor, materiais e acabamentos.
 - 3.7. Realização de protótipos para testes de utilização (CMA - design centrado no utilizador)
 - 3.8. Validação da solução de Design em alinhamento com o problema.

4. Portfólio profissional (ação mista)
 - 4.1. Análise de casos de estudo Portfólio profissional (ação coletiva).
 - 4.2. Sistematização de modelos estruturais de organização de Portfólio (ação coletiva).
 - 4.1. Seleção de modelo e organização dos resultados de projeto em Portfólio (ação individual).

5. Redação de relatório síntese sobre o processo e os resultados de projeto.



Voltar

Projeto de Design de Comunicação I (VIS11081M)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o desenvolvimento de competências de projeto na área do Design de Comunicação, considerando os temas de interesse de investigação de cada estudante, tendo como matriz transversal os seguintes conteúdos:

1. Inovação pelo Design: exploração de métodos e pressupostos
 - 1.1. Definição e enquadramento de conceitos e métodos de inovação aplicados ao Design de Comunicação
 - 1.2. Identificação e análise de estratégias vocacionadas para o sucesso da inovação
 - 1.3. Análise comparativa de Casos de Estudo
2. Aplicação do método de investigação teórico-prática em Design: Fase I
 - 2.1. Especificar o tema do projeto
 - 2.2. Especificar o problema de design
 - 2.3. Investigar o universo prático do problema
 - 2.4. Definir hipóteses de solução
 - 2.5. Pré projeto orientado para a solução
3. Modelos de comunicação e de fundamentação de resultados intermédios

Voltar

Projeto de Design de Comunicação II (VIS11082M)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o aprofundamento de competências de projeto na área do Design de Comunicação, considerando os temas de interesse de investigação de cada estudante, dando-se continuidade ao trabalho iniciado em Projeto de Design de Comunicação I, de acordo como os seguintes conteúdos:

1. Aplicação do método de investigação teórico-prática em Design: Fase II
 - 2.1. Desenvolvimento de projeto
 - 2.2. Realização de maquetas, modelos e/ou protótipos
 - 2.3. Teste e validação de soluções
 - 2.4. Afição de projeto com vista aos objetivos
 - 2.5. Validação da solução em alinhamento com o problema
2. Aplicação de modelo de comunicação e de fundamentação de resultados finais