



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências e Tecnologia
Grau: Mestrado
Curso: Direção e Gestão Desportiva (cód. 533)

1.º Ano - 1.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|-----------|---|--------------------|------|-----------|-------|
| GES11421M | Marketing e Empreendedorismo no Desporto | Gestão | 6 | Semestral | 156 |
| GES11422M | Planeamento e Recursos no Desporto | Gestão | 6 | Semestral | 156 |
| DES11423M | Espaços e Instalações Desportivas | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |
| MAT11424M | Métodos de Investigação em Gestão do Desporto | Matemática | 6 | Semestral | 156 |
| DES11425M | Seminários I | Motricidade Humana | 6 | Semestral | 156 |

Grupo de Optativas

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|-----------|--------------------------------------|--------------------|------|-----------|-------|
| ECN11432M | Economia do Desporto | Economia | 3 | Semestral | 78 |
| DES11433M | Desporto e Media | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 12 |
| DES11434M | Organização de Eventos Desportivos | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |
| DES11435M | Auditoria de Instalações Desportivas | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |
| GES11436M | Comunicação no Desporto | Gestão | 3 | Semestral | 78 |
| GES11437M | Redes Sociais | Gestão | 3 | Semestral | 78 |
| GES11438M | Recursos Humanos em Desporto | Gestão | 3 | Semestral | 78 |

1.º Ano - 2.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|-----------|---------------------------------------|--------------------|------|-----------|-------|
| DES11426M | Políticas Desportivas | Motricidade Humana | 6 | Semestral | 156 |
| DES11427M | Indústrias do Desporto | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |
| ECN11428M | Direito do Desporto | Ciências Jurídicas | 3 | Semestral | 78 |
| DES11429M | Ética e Medicina Desportiva | Motricidade Humana | 6 | Semestral | 156 |
| SOC11430M | Sociologia das Atividades Desportivas | Sociologia | 3 | Semestral | 78 |
| DES11431M | Seminários II | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |



1.º Ano - 2.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------------|------|-----------|-------|
| Grupo de Optativas | | | | | |
| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
| ECN11432M | Economia do Desporto | Economia | 3 | Semestral | 78 |
| DES11433M | Desporto e Media | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 12 |
| DES11434M | Organização de Eventos Desportivos | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |
| DES11435M | Auditoria de Instalações Desportivas | Motricidade Humana | 3 | Semestral | 78 |
| GES11436M | Comunicação no Desporto | Gestão | 3 | Semestral | 78 |
| GES11437M | Redes Sociais | Gestão | 3 | Semestral | 78 |
| GES11438M | Recursos Humanos em Desporto | Gestão | 3 | Semestral | 78 |

2.º Ano - 3.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|--------|---------------------|-----------------|------|---------|-------|
| | Dissertação | | | | |
| | Trabalho de Projeto | | | | |
| | Estágio | | | | |

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre: { \ }newline

5 UC Obrigatórias num total de 27 ECTS { \ }newline

1 UC Optativa num total de 3 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre: { \ }newline

6 UC Obrigatórias num total de 24 Ects { \ }newline

2 UC Optativa num total de 6 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 60 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Marketing e Empreendedorismo no Desporto (GES11421M)

1. Conceito de marketing, marketing desportivo e empreendedorismo
2. Plano de marketing
3. O produto desportivo como elemento de marketing
4. Marketing e Comunicação na Internet
5. Geração e Análise de uma ideia de negócio



Voltar

Planeamento e Recursos no Desporto (GES11422M)

Introdução à Contabilidade Financeira
Contabilidade de Gestão, Gestão Orçamental e Controlo de Gestão
Gestão de projetos desportivos
Concepção e avaliação de projetos desportivos

Voltar

Espaços e Instalações Desportivas (DES11423M)

1. Conceptualização e tipologias de espaços e instalações desportivas.
2. Contextualização social e profissional das instalações desportivas.
3. Planeamento, desenho funcional e barreiras arquitectónicas das instalações desportivas.
4. Espaços naturais e actividade física.
5. As instalações escolares.
6. A organização e gestão das instalações desportivas.

Voltar

Métodos de Investigação em Gestão do Desporto (MAT11424M)

1. Métodos de Investigação
 - 1.1 O processo de investigação
 - 1.2 Métodos qualitativos de investigação
 - 1.3 Métodos quantitativos de investigação
 - 1.4 Questões e objetivos de investigação
 - 1.5 Design de investigação
 - 1.6 Recolha de dados
2. Análise Descritiva e teste de hipóteses
 - 2.1 Apresentação dos dados: tabelas e gráficos
 - 2.2 Medidas de localização central
 - 2.3 Medidas de dispersão, concentração e assimetria
 - 2.4 Testes de hipóteses: conceitos básicos
 - 2.5 Testes paramétricos e não paramétricos
 - 2.6 Testes de comparação de médias para amostras relacionadas
 - 2.7 Testes de comparação de médias para amostras independentes
 - 2.8 Testes de correlação e de associação
3. Análise de regressão com dados seccionais
 - 3.1 O modelo de regressão linear – ideias básicas
 - 3.2 Método dos mínimos quadrados
 - 3.4 Teste de hipóteses na análise de regressão
 - 3.5 Análise de regressão com variáveis explicativas qualitativas
 - 3.6 Outras formas funcionais
 - 3.7 Modelos com variáveis dependentes binárias: modelos Logit e Probit

Voltar

Seminários I (DES11425M)

1. Exploração de temas essenciais sobre conteúdos gerais e específicos na área da gestão do desporto, definidos de forma eventualmente rotativa em cada edição.



[Voltar](#)

Economia do Desporto (ECN11432M)

1. A CIÊNCIA ECONÓMICA E O DESPORTO
2. PROCURA E DECISÃO DO CONSUMIDOR
3. OFERTA E DECISÃO DO PRODUTOR
4. O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS
5. ECONOMIA DOS EVENTOS DESPORTIVOS

[Voltar](#)

Desporto e Media (DES11433M)

1. Enquadramento
 - 1.1. Evolução do jornalismo desportivo em Portugal
 - 1.2. Modelos de negócios e conteúdos desportivos
2. Comunicação escrita
 - 2.1. Redigir informação desportiva
 - 2.2. Grafismo no jornalismo desportivo
 - 2.3. Jornalismo de investigação na imprensa desportiva
3. Comunicação radiofónica
 - 3.1. Notícias para rádio
 - 3.2. Noticiários radiofónicos
 - 3.3. Relatos, reportagens e entrevistas na rádio
4. Comunicação televisiva
 - 4.1. Notícias para televisão
 - 4.2. Edição, apresentação, entrevistas e debates na televisão
 - 4.3. Os “directos” na televisão
 - 4.4. Narração de eventos desportivos em televisão
5. Comunicação digital
 - 5.1. Dispositivos e plataformas digitais de suporte ao jornalismo desportivo
 - 5.2. Dispositivos móveis e televisão (interactiva)
 - 5.3. Wearables: impacto no desporto e no jornalismo desportivo
6. Gestão da comunicação desportiva
 - 6.1. Gestão da comunicação desportiva
 - 6.2. Discurso, media training e coaching
 - 6.3. Valor das palavras e marcas



[Voltar](#)

Organização de Eventos Desportivos (DES11434M)

1. Classificação dos Eventos
 - 1.1. As características dos eventos
 - 1.2. Os tipos de eventos desportivos
2. Estrutura e Organização de Eventos Desportivos
 - 2.1. As fases dos eventos desportivos
 - 2.2. Os modelos de organização de eventos desportivos
 - 2.3. As áreas de organização e de trabalho
3. Financiamento e Impacto dos Eventos Desportivos
 - 3.1. Os benefícios sócio-económicos e sociopolíticos dos eventos desportivos
 - 3.2. A repercussão na imagem das cidades
 - 3.3. O impacto sobre o turismo
 - 3.4. O sistema de apoio do Estado aos eventos internacionais
 - 3.5. O patrocínio de eventos desportivos
4. Estudo de casos
 - 4.1. Apresentação de casos práticos relativos à organização de competições desportivas internacionais, tais como Campeonatos da Europa, do Mundo e Jogos Olímpicos, entre outras.

[Voltar](#)

Auditoria de Instalações Desportivas (DES11435M)

1. Diferenças entre instalações desportivas.
2. Segurança nas instalações desportivas e equipamentos.
3. Sistemas de auditorias em diferentes instalações (campos de futebol / instalações escolares / piscinas cobertas).
4. Planos de auditoria integral em diferentes instalações.
5. Diferentes investigações sobre o desportista y el impacto dos pavimentos.

[Voltar](#)

Comunicação no Desporto (GES11436M)

1. Desporto, marketing e comunicação
2. Comunicação mix no desporto
3. Patrocínio no desporto
4. Relações públicas no desporto e a comunicação de crise
5. Publicidade no desporto
6. Marketing direto e online no desporto
7. Merchandising e promoções de vendas no desporto

[Voltar](#)

Redes Sociais (GES11437M)

1. Os mercados digitais.
2. Os modelos de negócio digital.
3. As Redes Sociais.



Voltar

Recursos Humanos em Desporto (GES11438M)

- A. Comportamento Organizacional – Análise de um conjunto de variáveis: Liderança e gestão de equipas; Motivação e satisfação no trabalho; Cultura e ética organizacional
- B. Modelos, Estruturas e Políticas de Recursos Humanos
- C. Gestão Estratégica de Recursos Humanos - O capital humano como fonte de vantagem competitiva
- D. Políticas de atracção e afectação dos RH numa lógica de gestão dos talentos e das competências
- E. A avaliação do desempenho e da performance
- F. Formação e desenvolvimento pessoal e profissional do gestor desportivo – A importância do Marketing Pessoal e do Coaching

Voltar

Políticas Desportivas (DES11426M)

1. A organização de eventos desportivos
2. Políticas desportivas municipais
3. Políticas desportivas nacionais, centrais
4. O exemplo do programa desportivo – preparação Olímpica Londres 2012
5. O desporto escolar
6. O voluntariado no desporto

Voltar

Indústrias do Desporto (DES11427M)

1. Indústria do Futebol
 - 1.1. Marca “Seleções de Portugal” .
 - 1.2. Competições Profissionais, SAD's e Clubes Desportivos.
2. Indústria do Fitness
 - 2.1. Ginásios, Health Clubs e Wellness.
 - 2.2. Treino Personalizado.
3. Outras Indústrias
 - 3.1. Corrida e Caminhada.
 - 3.2. Surf e Ondas.
 - 3.3. Têxtil, Calçado, Acessórios e Equipamentos.

Voltar

Direito do Desporto (ECN11428M)

1. Definição do conceito de Direito Desportivo
2. Relação do direito desportivo na constituição portuguesa
3. A justiça desportiva
4. Lei de Bases do Sistema Desportivo e as suas implicações
5. O mecenato e o patrocínio desportivo - implicações no fenómeno desportivo

Voltar

Ética e Medicina Desportiva (DES11429M)

1. Luta contra a Dopagem no Desporto
 - 1.1. Fundamentos e estrutura orgânica.
 - 1.2. Métodos e substâncias proibidas.
 - 1.3. Estatísticas do controlo de dopagem.
 - 1.4. Novas tendências no combate ao doping no desporto.
2. Medicina Desportiva
 - 2.1. Organização da medicina desportiva.
 - 2.2. Exames aconselhados na prática desportiva.
 - 2.3. Problemas médicos no desporto e actividade física.



[Voltar](#)

Sociologia das Atividades Desportivas (SOC11430M)

Módulo 1:

Aspetos sociológicos do desporto [5 horas]

CP1. Génese e evolução do desporto moderno.

CP2. Funções sociais do desporto na modernidade e na pós-modernidade.

CP3. O desporto-espetáculo: génese e características;

Cp4. Hábitos desportivos: oferta, procura e contextos.

Módulo 2:

Ética e deontologia do desporto [5 horas]

Cp5. O papel da ética e da deontologia no desporto;

CP6. Ameaças à ética e ao fair play, nas atividades desportivas e na gestão do desporto.

Módulo 3: Sociologia Prospetiva e Organizações Desportivas [10 horas]

CP7. (Algumas) Dimensões das organizações desportivas: poder; autoridade; participação; cultura organizacional (perspetiva sociológica).

CP8. A análise estratégica das organizações.

CP9. As etapas do planeamento estratégico, na perspetiva da Escola Francesa de Prospetiva: o diagnóstico do sistema, a estratégia de atores, os cenários (possíveis e desejados) e a estratégia organizacional na perspetiva da Escola Francesa de Prospetiva

[Voltar](#)

Seminários II (DES11431M)

1. Exercício Físico e Saúde.

2. Direcção Técnica de Programas Desportivos.

3. Desporto em Populações Especiais.

4. Alto Rendimento Desportivo.