



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Mestrado

Curso: Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos (cód. 544)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC11501M	Turismo Sustentável e Desenvolvimento de Destinos	Turismo	9	Semestral	234
SOC11502M	Tendências da Procura Turística	Turismo	6	Semestral	156
SOC11503M	Turismo Cultural e Paisagístico	Turismo	6	Semestral	156
SOC11504M	Teorias e Métodos de Investigação em Turismo	Turismo	9	Semestral	234

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES11505M	Marketing de Destinos e Produtos Turísticos	Gestão	6	Semestral	51
SOC11506M	Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo	Turismo	6	Semestral	156
SOC11507M	Turismo Urbano e Rural	Turismo	9	Semestral	234
HIS11508M	Gestão e Interpretação do Património	História	9	Semestral	234

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC11509M	Seminário	Turismo	5	Semestral	130
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					



Condições para obtenção do Grau:

Para obtenção do grau é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre: { \ }newline

4 UC obrigatórias num total de 30 Ects { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre: { \ }newline

4 UC obrigatórias num Total de 30 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre { \ }newline

1 UC obrigatórias num total de 5 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 55 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Conteúdos Programáticos

Voltar

Turismo Sustentável e Desenvolvimento de Destinos (SOC11501M)

1 Turismo sustentável

1.1 Enquadramento histórico-institucional

1.1.1 Iniciativas internacionais e europeias para o turismo

1.1.2 Iniciativas nacionais para o turismo

1.2 Definições, princípios e objectivos: perspectivas críticas

1.3 Impactos do turismo e no turismo: abordagem sistémica

1.3.1 Dimensões económica, sócio-cultural e ambiental

1.3.2 Dimensão das alterações climáticas

1.3.3. Indicadores turísticos

2 Instrumentos para o turismo sustentável

2.1 Tipos e funções

2.2 Modelos e contextos específicos de aplicação

3 Destinos turísticos

3.1. Conceptualização

3.2 Planeamento estratégico para desenvolvimento turístico

3.3. Estruturas e processos na gestão integrada dos destinos

3.4. Competitividade turística

4 Governança dos destinos turísticos

4.1 Governança e governança multi-nível no turismo

4.2 Princípios e modelos na governança turística

4.3 Agenda de turismo sustentável: abordagem holística

5 Tendências e perspectivas de investigação no turismo sustentável



[Voltar](#)

Tendências da Procura Turística (SOC11502M)

Introdução às Tendências em Turismo

- 1.1. Análise das tendências em turismo: conceitos e a sua relevância de análise
- 1.2. Dimensão de análise económica das tendências em turismo
- 1.3. Dimensão sociodemográfica das tendências em turismo
- 1.4. Dimensão ambiental das tendências em turismo
- 1.5. Outras dimensões de análise das tendências em turismo
2. A procura turística: abordagem teórico-conceitual aos modelos de comportamento
3. Tendências da procura turística global
 - 3.1. Determinantes da procura turística global
 - 3.2. Novos perfis de turistas e destinos emergentes
 - 3.3. A procura turística e novos produtos turísticos
4. Principais indicadores de previsão da procura turística
 - 4.1. Previsões da procura turística no mundo
 - 4.2. Previsões da procura turística na Europa
 - 4.3. Previsões da procura turística em Portugal
5. Tendências e perspectivas de investigação da procura turística

[Voltar](#)

Turismo Cultural e Paisagístico (SOC11503M)

- 1- Turismo , Cultura e Paisagem: que relação?
- 2- Turismo Cultural: questões epistemológicas
 - 2.1-Globalização, Autenticidade e Identidade Cultural
 - 2.2-Sustentabilidade territorial e consumo turístico cultural
 - 2.3- Turista Cultural: tipologias, motivações e dimensões da experiência
 - 2.4-Organizações e documentos orientadores da excelência em Turismo Cultural
- 3-Paisagens Culturais e Turismo
 - 3.1-Território, Espaço, Lugar e Cultura
- 4- Destinos Culturais e Paisagísticos
 - 4.1- Cidades Históricas
 - 4.2- Cidades Património Mundial
 - 4.3-Aldeias e Vilas Históricas
 - 4.4- Cidades Industriais
- 5- Produtos Culturais e Paisagísticos
- 6- Planeamento de Produtos Culturais e Paisagísticos
- 7- Tendências e Perspetivas de Investigação em Turismo Cultural e Paisagístico



[Voltar](#)

Teorias e Métodos de Investigação em Turismo (SOC11504M)

- 1-A investigação em Ciências Sociais e em Turismo
 - 1.1-Fases teóricas dos estudos em turismo
 - 1.1.1- Turismo como área de Conhecimento
 - 1.2- A Investigação nos Estudos Turísticos
 - 1.2.1-Ontologia
 - 1.2.2-Epistemologia
 - 1.2.3-Metodologia
 - 1.2.4- Ética
 - 1.3.1- Abordagem interdisciplinar, multidisciplinar e transdisciplinar
- 2- Paradigmas de Investigação em Turismo
- 3- A Pesquisa qualitativa e quantitativa em turismo
- 4- Etapas do planeamento do projeto de investigação
 - 4.1- Revisão da Literatura
 - 4.2- Formulação do Problema: questões, objetivos e hipóteses
 - 4.3-Métodos e Técnicas de Investigação em Turismo
 - 4.4 Amostras probabilísticas e não-probabilísticas
- 5- Tendências e Perspetivas da Investigação em Turismo

[Voltar](#)

Marketing de Destinos e Produtos Turísticos (GES11505M)

- 1. O Design das Experiências com a Marca de Destinos e Produtos Turísticos
 - 1.1. Posicionamento e Identidade da Marca
 - 1.2. Imagem da Marca
 - 1.3. Experiências da Marca
- 2. Estratégias de Marketing para Destinos e Produtos Turísticos
 - 2.1. Marketing Interno
 - 2.2. Criação de Fidelidade e Recuperação de Serviços
 - 2.3. Gestão de Espaços e do Interface com os Clientes
- 3. Comunicação para os Destinos e Produtos Turísticos
 - 3.1. Comunicação Integrada de Marketing
 - 3.2. Comunicação de Manutenção e Comunicação de Crise
 - 3.3. Relações Públicas
 - 3.4. Comunicação nos Novos Medias



[Voltar](#)

Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turis... (SOC11506M)

1. Pressupostos teórico-epistemológicos do tratamento e análise de dados aplicados à investigação em turismo
 - 1.1 Problema, modelo e questões de investigação
 - 1.2 A natureza dos dados e os paradigmas de referência
2. O tratamento e a análise quantitativa de dados
 - 2.1 Universo e amostragem
 - 2.2 Representatividade e inferência estatística
 - 2.3 Técnicas de análise estatística univariada, bivariada e multivariada
3. O tratamento e a análise qualitativa de dados
 - 3.1 População de referência e constituição do corpus
 - 3.2 Diversificação e saturação
 - 3.3 Técnicas de análise qualitativa
 - 3.3.1 Análise qualitativa de conteúdo
 - 3.3.1.1 Análise lexical e data mining
 - 3.3.1.2 Análise temática e categorial
 - 3.3.1.3 Análise formal e do discurso
 - 3.3.2 Análise fenomenológica
 - 3.3.3 Análise estrutural e grounded theory
 - 3.3.4 Outras análises relevantes
4. Meta-análise e modelos combinados: potencialidades e desafios

[Voltar](#)

Turismo Urbano e Rural (SOC11507M)

- 1 O espaço urbano e o espaço rural
 - 1.1 Conceito de espaço urbano.
 - 1.2 Conceito de espaço rural.
- 2 Turismo urbano e turismo rural.
 - 2.1 Conceito de Turismo Urbano.
 - 2.2 Conceito de turismo rural.
- 3 O turismo como propiciador da regeneração urbana e rural.
 - 3.1 Património, paisagem, cultura, indústrias criativas e desporto como atrações turísticas.
 - 3.2 Entre o turismo ativo e o turismo criativo.
 - 3.3 Turismo em espaços criativos.
 - 3.3.1 Centros históricos.
 - 3.3.2 Espaços rurais.
- 4 Colaboração na elaboração da oferta de produtos turísticos urbanos e rurais.
 - 4.1 Intervenientes na promoção da oferta.
 - 4.2 Colaboração interorganizacional para o desenvolvimento de produtos
 - 4.3 O papel da nova classe cultural e criativa na oferta turística.
 - 4.4 Redes de turismo rural.
- 5 Desenvolvimento de produtos turísticos com base na criatividade regional e local.
 - 5.1 Modelos de desenvolvimento.
 - 5.2 Processos de desenvolvimento.
- 6 Novas tendências da Investigação em Turismo Urbano e Rural.



[Voltar](#)

Gestão e Interpretação do Património (HIS11508M)

- 1 - Da evolução do conceito de Património Cultural às tipologias patrimoniais contemporâneas
- 2 - As instituições internacionais ligadas ao Património: objetivos e atuação.
- 3 - As instituições nacionais e locais, públicas e privadas de proteção e valorização do Património.
- 4 - Os debates contemporâneos sobre o Património Cultural, as diferentes formas de valorização do património e os conceitos de conservação, restauro e preservação do Património.
- 5 - As ligações entre o Turismo e o Património Cultural numa perspetiva histórica
- 6 - Património Histórico e Cultural e Turismo: debates e oportunidades atuais de desenvolvimento sustentado.

[Voltar](#)

Seminário (SOC11509M)

- Apresentação de temas no âmbito das várias áreas disciplinares.
- Análise de abordagens metodológicas no âmbito da elaboração da dissertação ou do trabalho de projeto ou do relatório de estágio.
- Discussão dos temas e das metodologias com os alunos.