



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Mestrado

Curso: Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos (cód. 544)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC11501M	Turismo Sustentável e Desenvolvimento de Destinos	Turismo	9	Semestral	234
SOC11502M	Tendências da Procura Turística	Turismo	6	Semestral	156
SOC11503M	Turismo Cultural e Paisagístico	Turismo	6	Semestral	156
SOC11504M	Teorias e Métodos de Investigação em Turismo	Turismo	9	Semestral	234

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES11505M	Marketing de Destinos e Produtos Turísticos	Gestão	6	Semestral	156
SOC11506M	Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo	Turismo	6	Semestral	156
SOC11507M	Turismo Urbano e Rural	Turismo	9	Semestral	234
HIS11508M	Gestão e Interpretação do Património	História	9	Semestral	234

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC11509M	Seminário	Turismo	5	Semestral	130
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Condições para obtenção do Grau:

Para obtenção do grau é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1º Semestre: { \ }newline

4 UC obrigatórias num total de 30 Ects { \ }newline

{ \ }newline

2º Semestre: { \ }newline

4 UC obrigatórias num Total de 30 Ects { \ }newline

{ \ }newline

3º Semestre: { \ }newline

1 UC obrigatórias num total de 5 Ects { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 55 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.



Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Turismo Sustentável e Desenvolvimento de Destinos (SOC11501M)

1. Turismo sustentável
 - 1.1. Enquadramento histórico-institucional
 - 1.2. Definições, princípios e objectivos: perspectivas críticas
 - 1.3. Impactos do turismo e no turismo: abordagem sistémica
2. Instrumentos para o turismo sustentável
 - 2.1. Tipos e funções
 - 2.2. Modelos e contextos específicos de aplicação
3. Destinos turísticos
 - 3.1. Conceptualização
 - 3.2. Planeamento estratégico para desenvolvimento turístico
 - 3.3. Estruturas e processos na gestão integrada dos destinos
 - 3.4. Competitividade turística
4. Governança dos destinos turísticos
 - 4.1. Governança e governança multi-nível no turismo
 - 4.2. Princípios e modelos na governança turística
 - 4.3. Agenda de turismo sustentável: abordagem holística

5. Tendências e perspectivas de investigação no turismo sustentável

[Voltar](#)

Tendências da Procura Turística (SOC11502M)

1. Introdução às tendências em Turismo
 - 1.1. Conceito e a sua relevância de análise de tendências em turismo
 - 1.2. Mudanças e tendências do turismo
 - 1.3. Perspectivas e dimensões de análise das tendências em turismo

2. Análise de tendências da procura turística
 - 2.1. Conceitos e Teorias da Procura Turística
 - 2.2. Conceitos e Teorias das Motivações Turísticas
 - 2.3. Determinantes da Procura Turística
 - 2.4. Indicadores de Performance da procura turística
 - 2.5. A procura turística e novos produtos turísticos
 - 2.4. Estudos de Caso

3. Principais indicadores de previsão da procura turística
 - 3.1. Previsões da procura turística no mundo
 - 3.2. Previsões da procura turística na Europa
 - 3.3. Previsões da procura turística em Portugal

4. Tendências e perspectivas de investigação nos estudos das tendências da procura turística



Voltar

Turismo Cultural e Paisagístico (SOC11503M)

- 1-Turismo , Cultura e Paisagem: que relação?
- 2- Turismo Cultural: questões epistemológicas
 - 2.1-Globalização, Autenticidade e Identidade Cultural
 - 2.2- Turista Cultural: tipologias, motivações e dimensões da experiência
- 3-Paisagens Culturais e Turismo
 - 3.1-Território, Espaço e Cultura
- 4- Destinos Culturais e Paisagísticos
 - 4.1- Cidades e Vilas Históricas
 - 4.2- Cidades Património Mundial
 - 4.3- Cidades Industriais
- 5- Produtos Culturais e Paisagísticos
 - 5.1-Turismo culinário e gastronómico
 - 5.2- Turismo Literários
 - 5.3-Enoturismo
 - 5.4- Planeamento de Produtos Culturais e Paisagísticos
- 6- Tendências e Perspetivas de Investigação em Turismo Cultural e Paisagístico

Voltar

Teorias e Métodos de Investigação em Turismo (SOC11504M)

- 1 - A investigação em Turismo
 - 1.1 - Fases teóricas dos estudos em turismo
 - 1.1.1 - Turismo como área de Conhecimento
 - 1.1.2 - Abordagem interdisciplinar, multidisciplinar e transdisciplinar
- 2 - Paradigmas de Investigação em Turismo
- 3 - A Metodologia de investigação em turismo
- 4 - Etapas de um projeto de investigação científica em turismo
 - 4.1 - Revisão da Literatura
 - 4.1.1 - Fontes e auxiliares de pesquisa
 - 4.2 - Formulação do Problema: questões, objetivos e hipóteses
 - 4.3 – Recolha de dados
 - 4.3.1 – Amostragem
 - 4.4 – Análise de dados
 - 4.5 – Redação do documento final
- 5 - Tendências e Perspetivas da Investigação em Turismo

Voltar

Marketing de Destinos e Produtos Turísticos (GES11505M)

- 1.Introdução
 - 1.1. O conceito de marketing de serviços no turismo
 - 1.2. Mix de marketing nos serviços
- 2.Gestão da Marca de Destinos e Produtos Turísticos
 - 2.1. Posicionamento, Missão e Identidade da Marca
 - 2.2. Imagem e Valor da Marca
- 3.Estratégias de Marketing para Destinos e Produtos Turísticos
 - 3.1. Experiências da Marca
 - 3.2. Gestão de Espaços e do Interface com os Clientes
 - 3.3. Criação de Fidelidade e Recuperação de Serviços



[Voltar](#)

Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo (SOC11506M)

1. Pressupostos teórico-epistemológicos do tratamento e análise de dados aplicados à investigação em turismo
 - 1.1 Problema, modelo e questões de investigação
 - 1.2 A natureza dos dados e os paradigmas de referência

2. O tratamento e a análise quantitativa de dados
 - 2.1 Universo e amostragem
 - 2.2 Representatividade e inferência estatística
 - 2.3 Técnicas de análise estatística
 - 2.3.1 Análise univariada
 - 2.3.2 Análise bivariada
 - 2.3.3 Análise multivariada
 - 2.3.3.1 Análise factorial
 - 2.3.3.2 Análise de clusters
 - 2.3.3.3 Análise multidimensional e análise de correspondências
 - 2.3.3.4 Análise de regressão linear múltipla
 - 2.3.4 Outras análises relevantes

3. O tratamento e a análise qualitativa de dados
 - 3.1 População de referência e constituição do corpus
 - 3.2 Diversificação e saturação
 - 3.3 Técnicas de análise qualitativa
 - 3.3.1 Análise qualitativa de conteúdo
 - 3.3.1.1 Análise lexical e data mining
 - 3.3.1.2 Análise temática e categorial
 - 3.3.1.3 Análise formal e do discurso
 - 3.3.2 Análise fenomenológica
 - 3.3.3 Análise estrutural e grounded theory
 - 3.3.4 Outras análises relevantes



[Voltar](#)

Turismo Urbano e Rural (SOC11507M)

- 1 O espaço urbano e o espaço rural
 - 1.1 Conceito de espaço urbano.
 - 1.2 Conceito de espaço rural.
- 2 Turismo urbano e turismo rural.
 - 2.1 Conceito de Turismo Urbano.
 - 2.2 Conceito de turismo rural.
- 3 O turismo como propiciador da regeneração urbana e rural.
 - 3.1 Património, paisagem, cultura, indústrias criativas e desporto como atrações turísticas.
 - 3.2 Entre o turismo ativo e o turismo criativo.
 - 3.3 Turismo em espaços criativos.
 - 3.3.1 Centros históricos.
 - 3.3.2 Espaços rurais.
- 4 Colaboração na elaboração da oferta de produtos turísticos urbanos e rurais.
 - 4.1 Intervenientes na promoção da oferta.
 - 4.2 Colaboração interorganizacional para o desenvolvimento de produtos
 - 4.3 O papel da nova classe cultural e criativa na oferta turística.
 - 4.4 Redes de turismo rural.
- 5 Desenvolvimento de produtos turísticos com base na criatividade regional e local.
 - 5.1 Modelos de desenvolvimento.
 - 5.2 Processos de desenvolvimento.
- 6 Novas tendências da Investigação em Turismo Urbano e Rural.

[Voltar](#)

Gestão e Interpretação do Património (HIS11508M)

- 1 - Da evolução do conceito de Património Cultural às tipologias patrimoniais contemporâneas
- 2 - As instituições internacionais ligadas ao Património: objetivos e atuação.
- 3 - As instituições nacionais e locais, públicas e privadas de proteção e valorização do Património.
- 4 - Os debates contemporâneos sobre o Património Cultural, as diferentes formas de valorização do património e os conceitos de conservação, restauro e preservação do Património.
- 5 - As ligações entre o Turismo e o Património Cultural numa perspetiva histórica
- 6 - Património Histórico e Cultural e Turismo: debates e oportunidades atuais de desenvolvimento sustentado.

[Voltar](#)

Seminário (SOC11509M)

- Apresentação de temas no âmbito das várias áreas disciplinares.
- Análise de abordagens metodológicas no âmbito da elaboração da dissertação ou do trabalho de projeto ou do relatório de estágio.
- Discussão dos temas e das metodologias com os alunos.