



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Licenciatura

Curso: Turismo (cód. 548)

1.º Ano - 1.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|-----------|---|------------------|------|-----------|-------|
| SOC11627L | Ciências Sociais e Turismo | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0109L | Introdução ao Estudo do Turismo | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| GES0106L | Introdução à Gestão e Empreendedorismo | Gestão | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2714L | Introdução à História da Arte | História da Arte | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0125L | Métodos e Técnicas de Investigação Social | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| LLT0098L | Inglês I (TUR) | Linguística | 4 | Semestral | 104 |

1.º Ano - 2.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|-----------|-------------------------------|-----------------|------|-----------|-------|
| SOC11628L | Antropologia do Turismo | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| ECN0051L | Economia do Turismo | Economia | 5 | Semestral | 130 |
| SOC2715L | Sociologia do Turismo | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0209L | Tratamento e Análise de Dados | Sociologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC2719L | Comunicação e Turismo | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| LLT0099L | Inglês II (TUR) | Linguística | 4 | Semestral | 104 |

2.º Ano - 3.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|----------|------------------------------------|-----------------|------|-----------|-------|
| SOC2716L | Alojamento e Hospitalidade | Turismo | 6 | Semestral | 156 |
| GES0117L | Marketing e Turismo | Gestão | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0215L | Turismo Internacional | Turismo | 5 | Semestral | 135 |
| HIS0217L | Valorização do Património Cultural | História | 5 | Semestral | 130 |

Obrigatórias Alternativas

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|----------|------------------|-----------------|------|-----------|-------|
| LLT0070L | Espanhol I (TUR) | Linguística | 4 | Semestral | 104 |
| LLT0085L | Francês I (TUR) | Linguística | 4 | Semestral | 104 |



2.º Ano - 3.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|---------------------------|--|---------------------------------|------|-----------|-------|
| Grupo de Optativas | | | | | |
| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
| PAO0063L | Ecoturismo | Ciências do Ambiente e Ecologia | 5 | Semestral | 130 |
| MAT2558L | Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais | Matemática | 6 | Semestral | 156 |
| SOC11630L | Etnografia e Turismo | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| GEO0087L | Geografia Humana e Regional | Geografia | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2467L | Património Arqueológico | Arqueologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0137L | Planeamento de Eventos e Animação Turística II | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0147L | Práticas de Operadores Turísticos II | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC2416L | Sociologia das Organizações | Sociologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0198L | Sociologia do Planeamento Regional e Local | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2465L | Museologia | Património Cultural | 6 | Semestral | 156 |

2.º Ano - 4.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|----------------------------------|---|-----------------|------|-----------|-------|
| SOC0136L | Planeamento de Eventos e Animação Turística I | Turismo | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0113L | Itinerários Turísticos | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0135L | Planeamento de Empreendimentos Turísticos | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0146L | Práticas de Operadores Turísticos I | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| Obrigatórias Alternativas | | | | | |
| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
| LLT0071L | Espanhol II (TUR) | Linguística | 4 | Semestral | 104 |
| LLT0086L | Francês II (TUR) | Linguística | 4 | Semestral | 104 |



2.º Ano - 4.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|---------------------------|--|---------------------------------|------|-----------|-------|
| Grupo de Optativas | | | | | |
| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
| PAO0063L | Ecoturismo | Ciências do Ambiente e Ecologia | 5 | Semestral | 130 |
| MAT2558L | Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais | Matemática | 6 | Semestral | 156 |
| SOC11630L | Etnografia e Turismo | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| GEO0087L | Geografia Humana e Regional | Geografia | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2467L | Património Arqueológico | Arqueologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0137L | Planeamento de Eventos e Animação Turística II | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0147L | Práticas de Operadores Turísticos II | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC2416L | Sociologia das Organizações | Sociologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0198L | Sociologia do Planeamento Regional e Local | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2465L | Museologia | Património Cultural | 6 | Semestral | 156 |

3.º Ano - 5.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|---------------------------|--|---------------------------------|------|-----------|-------|
| SOC0157L | Projectos Turísticos | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0155L | Produtos Turísticos | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0213L | Turismo e Desenvolvimento | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC11629L | Seminários Temáticos | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| Grupo de Optativas | | | | | |
| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
| PAO0063L | Ecoturismo | Ciências do Ambiente e Ecologia | 5 | Semestral | 130 |
| MAT2558L | Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais | Matemática | 6 | Semestral | 156 |
| SOC11630L | Etnografia e Turismo | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| GEO0087L | Geografia Humana e Regional | Geografia | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2467L | Património Arqueológico | Arqueologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0137L | Planeamento de Eventos e Animação Turística II | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC0147L | Práticas de Operadores Turísticos II | Turismo | 5 | Semestral | 130 |
| SOC2416L | Sociologia das Organizações | Sociologia | 6 | Semestral | 156 |
| SOC0198L | Sociologia do Planeamento Regional e Local | Sociologia | 5 | Semestral | 130 |
| HIS2465L | Museologia | Património Cultural | 6 | Semestral | 156 |



3.º Ano - 6.º Semestre

| Código | Nome | Área Científica | ECTS | Duração | Horas |
|----------|--|-----------------|------|-----------|-------|
| SOC2717L | Seminário de Investigação/Estágio Profissional | Turismo | 30 | Semestral | 780 |

Condições para obtenção do Grau:

Turismo

Para obtenção do grau de licenciado em Turismo é necessário obter aprovação a 160 ECTS em unidades de curriculares obrigatórias e 20 ECTS em unidades curriculares optativas para obtenção do grau (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Ano

1º Semestre:

6 UC obrigatórias num total de 30 Ects

2º Semestre:

6 UC obrigatórias num Total de 30 Ects

2º Ano

3º Semestre

5 UC obrigatórias num total de 25 Ects

1 UC optativa num total de 5 ECTS

4º Semestre

5 UC obrigatórias num total de 25 Ects

1 UC optativa num total de 5 ECTS

3º Ano

5º Semestre

4 UC obrigatórias num total de 20 Ects

2 UC optativa num total de 10 ECTS

6º Semestre

1 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS



Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Ciências Sociais e Turismo (SOC11627L)

- 1- Ciência e Conhecimento Científico
- 1.1- Ciência: Objectivo, Objecto e Método
- 2- Especificidade das Ciências Sociais e Desafios de uma Epistemologia
- 2.1- A Epistemologia e o Turismo
- 3- As Ciências Sociais e os Estudos em Turismo
- 3.1- O Turismo como Ciência
- 3.2- O Turismo como área Multidisciplinar e Interdisciplinar
- 3.3- A Sociologia e o Turismo
- 3.4- A Antropologia e o Turismo
- 3.5- A Economia e o Turismo
- 3.6- A Geografia e o Turismo
- 3.7- A Psicologia e o Turismo
- 3.8- A História e o Turismo
- 3.9- A Filosofia e o Turismo
- 4- Ciências Sociais, Turismo e Ética: Problemas e Desafios
- 5- A Educação em Turismo

[Voltar](#)

Introdução ao Estudo do Turismo (SOC0109L)

- 1- O Fenómeno Turístico: modelos e teorias
- 1.1- Conceitos de Turismo, Turista e Visitante
- 1.1.1- Lazer, Recreação e Turismo: inter-relações
- 1.2- Classificações de turismo
- 1.3- O sistema funcional do turismo
- 2- O Turismo na Antiguidade
- 3- Antecedentes do Turismo Moderno: Grand Tour
- 4- O Turismo Moderno: Thomas Cook
- 5- O Turismo Contemporâneo
- 6- Procura Turística: conceptualização e formas
- 6.1- Características da procura turística
- 6.2- Determinantes da procura turística
- 6.3- Factores de influência e motivações
- 6.4- Tipologias dos turistas
- 7- Oferta Turística: conceptualização
- 7.1- Características da oferta turística
- 7.2- Tipos de Turismo
- 7.3- Componentes da actividade: Agências de viagem, Alojamento, Transportes
- 8- Produto turístico: conceito e singularidades
- 9- Destino turístico: conceptualização
- 9.1- Ciclo de vida do destino turístico
- 10- O turismo em Portugal
- 11- Impactos do turismo
- 12- Futuro do Turismo



[Voltar](#)

Introdução à Gestão e Empreendedorismo (GES0106L)

I – Conceitos, Evolução e Áreas Funcionais da Gestão

1.1 Conceitos Fundamentais

1.2 O ciclo/evolução da gestão: O percurso histórico

1.3 As áreas funcionais da gestão

Marketing Produção GRH Contabilística e Financeira Informação

II – Estratégia, Estruturas e Modos de Organização

2.1 Gestão por objectivos, estratégia e planeamento

2.2 Estruturas Organizacionais

O papel e importância da estrutura organizacional Variáveis determinantes da estrutura organizacional

III – Empreendedorismo e Inovação

3.1 Empreendedorismo e inovação uma opção ou uma necessidade?

3.2 Definições e conceitos de empreendedorismo

3.3. Tipologias de empreendedores

3.4. Inovação e diferenciação

3.5. Processos e tipologias de inovação

IV – O Processo Empreendedor

4.1 O Espírito Empreendedor

4.2 Os recursos

4.3 As oportunidades

4.4. O plano de negócios

4.5. Uma estratégia integrada de empreendedorismo e inovação

[Voltar](#)

Introdução à História da Arte (HIS2714L)

As Artes Pré-Histórica, Proto-Histórica e das primeiras civilizações como introdução à História da Arte.

O Mundo Grego e a Arte Romana

Da Antiguidade Tardia à Alta Idade Média. O Românico. O Gótico e o Tardo-Gótico.

Renascimento e Maneirismo. O novo estatuto do artista e a emergência da tratadística. O paradigma do ideal clássico e a sua superação: a arquitectura e a escultura. O indivíduo, a natureza, a experiência, a ciência e o espaço da representação.

Barroco e Rococó: entre a fé, a emoção e a razão.

O século XIX: Tradição, transgressão, revolução e progresso. Neoclassicismo e Romantismo. Do Realismo ao Pós-Impressionismo.

Simbolismo e Expressionismo. Arts and Crafts, Arte Nova e Art Déco. A Escola de Chicago.

Vanguardas e novas tendências internacionais da arquitectura.

Do pós-guerra ao início do séc. XXI. Entre o Informalismo e a Acção. O Regresso à figuração. A nova abstracção. Arte Conceptual. Tecnologia e Megaestruturas.



[Voltar](#)

Métodos e Técnicas de Investigação Social (SOC0125L)

1. A investigação social: definição e importância.
 - 1.1 Investigação em ciências exatas e naturais e investigação em ciências sociais.
 - 1.2 A Ética na investigação.
 - 1.3 Abordagens da investigação em Turismo. Interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade.
2. Metodologias de investigação social aplicadas ao turismo.
 - 2.1 Metodologia de investigação.
 - 2.2 Regras de divulgação do conhecimento.
 - 2.2.1 A estrutura de um relatório.
 - 2.3 A Revisão de literatura e a referenciação de fontes bibliográficas.
 - 2.4 Recolha de dados.
 - 2.4.1 Dados secundários.
 - 2.4.2 Dados primários.
 - 2.5 Análise de dados.

[Voltar](#)

Inglês I (TUR) (LLT0098L)

- A. Tópico:
 - Chegadas
 - Um lugar para ficar
 - Serviços de Informações Turísticas
 - Representantes Turísticos
 - Comer fora
 - Turismo Rural
- B. prática gramática e funções da linguagem:
 - Verbos modais, verbos + Fórmula de gerúndio ou infinitivo, presente contínuo simples e Presente
 - Descrever as características e recursos, passiva Presente Simple
 - Apresentar questões simples, preposições de tempo
 - Justificar tendências, descrever opções
 - Questões abertas e fechadas, sugestões e conselhos
 - Comparativos, descrever horários
- C. ouvir e escrever:
 - Informação à chegada
 - Informação no Hotel
 - Recomendações
 - Pequenas 'Dicas'
 - A comida da região
 - Bem-vindo

[Voltar](#)

Antropologia do Turismo (SOC11628L)

1. Questões básicas de Antropologia: vizinhanças epistemológicas e conceitos introdutórios; 2. O Objecto da Antropologia: A Cultura e as suas formas. 3. O Método Antropológico. 4. Da Antropologia do Turismo à Antropologia dos Espaços Turísticos: Um objecto em Construção. Desconstruindo as categorias analíticas "Turista" e "Anfitrião"; 5. Turismo, Património, identidade e cultura; 6. Turismo e impactos culturais. Estudos de Caso. 7. A Antropologia do Turismo em Portugal: temas e problemas.



[Voltar](#)

Economia do Turismo (ECN0051L)

A Ciência Económica e o Turismo

- 1.1-Questões conceptuais
- 1.2-Objecto e método de análise da economia
- 1.3-Problema Económico
- 1.4-Circuito Económico
- 1.5-Âmbito da Economia do Turismo
- 1.6-Delimitação do conceito de Bem Turístico
- 1.7-Medida em Turismo

Procura e Decisão do Consumidor

- 1.8-Elementos Básicos da Procura
- 1.9-Elasticidade da Procura
- 1.10-Processo de Decisão do Consumidor
- 1.11-Especificidades da Procura
 - 1.11.1- Função de Procura
 - 1.11.2- Necessidades Turísticas
 - 1.11.3-UtilidadeTurística
 - 1.11.4-Elasticidade da Procura
 - 1.11.5-Consumo Turístico

Oferta e Decisão do Produtor

- 1.12-Elementos Básicos da Oferta
- 1.13-Elasticidade da Oferta
- 1.14-Processo Decisão do Produtor
- 1.15-Especificidades da Oferta
 - 1.15.1-Characterização da Oferta
 - 1.15.2-Função de Produção Turística
 - 1.15.3-Elasticidade da Oferta

Funcionamento dos Mercados

- 1.16-Estruturas de Mercado
 - 1.17-Papel do Estado
 - 1.19-Mercado Turístico
- Política Económica e Turismo

[Voltar](#)

Tratamento e Análise de Dados (SOC0209L)

I. Fundamentos do tratamento e análise de dados

1.1 O dado como construção e abstração; 1.2 O lugar do tratamento e análise de dados no processo de investigação; 1.3 O tratamento e a análise de dados aplicados à investigação em turismo; 1.4 Fontes de informação, bases de dados e pesquisa bibliográfica; 1.5 Pluralidade metodológica e triangulação: limites e complementaridades da perspetiva quantitativa e qualitativa.

II. Principais métodos de análise de dados

2.1 A Análise Estatística; 2.1.1 Análise de informação disponível: Estatísticas de Turismo; 2.1.2 Análise de informação provocada: O Inquérito por Questionário; 2.2 A Análise de Conteúdo; 2.2.1 Análise de informação disponível: Análise Documental; 2.2.2 Análise de informação provocada: O Inquérito por Entrevista

III. Apresentação de resultados de investigação

3.1 Organização e redação de relatórios científicos.



Voltar

Comunicação e Turismo (SOC2719L)

- 1- Comunicação e turismo: que relação?
 - 1.1- Comunicação verbal e não-verbal
 - 1.2- Comunicação Interpessoal e de Massa no turismo
 - 1.3- Comunicação intercultural em turismo
- 2- Processo da comunicação em turismo
- 3- Obejctivos e alvos da comunicação em turismo
- 4- Os media e o turismo: efeitos
 - 4.1- Estudos de caso: terrorismo, conflitos políticos, catástrofes
 - 4.2- O profissional de turismo e os media
- 5- Turismo na Sociedade da Informação
 - 5.1- Procura pela Informação Turística
 - 5.2- Fontes de informação e Formação da imagem do destino
 - 5.3- Processo de Tomada de Decisão do Turista
- 6- Imagem dos Lugares e Destinos Turísticos: estudos de caso
 - 6.1- Componentes, domínios e tipos de imagens turísticas
 - 6.2- Slogans, Fotografia e Cinema em turismo
- 7- Estratégias de comunicação em turismo
- 8- Técnicas de comunicação em turismo
 - 8.1- Relações Públicas
 - 8.2- Publicidade
- 9- TIC's e turismo
 - 9.1- Comunidades turísticas virtuais e Redes Sociais
 - 9.2- Web Sites turísticos públicos e privados

Voltar

Inglês II (TUR) (LLT0099L)

A. Tópico:

- Chegadas
- Um lugar para ficar
- Serviços de Informações Turísticas
- Representantes Turísticos
- Comer fora
- Turismo Rural

B. prática gramática e funções da linguagem:

- Verbos modais, verbos + Fórmula de gerúndio ou infinitivo, presente contínuo simples e Presente
- Descrever as características e recursos, passiva Presente Simple
- Apresentar questões simples, preposições de tempo
- Justificar tendências, descrever opções
- Questões abertas e fechadas, sugestões e conselhos
- Comparativos, descrever horários

C. ouvir e escrever:

- Informação à chegada
- Informação no Hotel
- Recomendações
- Pequenas 'Dicas'
- A comida da região
- Bem-vindo



[Voltar](#)

Alojamento e Hospitalidade (SOC2716L)

1. Introdução
 - 1.1. Conceitos associados ao alojamento e hospitalidade
 - 1.2. As relações interpessoais no contexto do alojamento turístico
 - 1.2.1 As técnicas de atendimento no contexto do serviço hoteleiro
 - 1.2.2 As técnicas de atendimento telefónico no contexto do serviço hoteleiro
2. O planeamento e gestão do alojamento
 - 2.1. Serviços e operações de alojamento
 - 2.2. Dinâmicas empresariais para atrair o cliente: novas abordagens e conceitos de negócio
 - 2.3. Estratégias de e-marketing no contexto dos negócios de alojamento turístico
 - 2.4. Estudos de caso
3. A oferta do alojamento turístico em Portugal
 - 3.1. Evolução e condicionalismos legais
 - 3.2. Tipologias dos Empreendimentos Turísticos
4. A procura de alojamento turístico em Portugal
 - 4.1. Análise evolutiva da procura
 - 4.2. Caracterização e perfil da procura
5. Tendências nacionais e internacionais no sector do alojamento

[Voltar](#)

Marketing e Turismo (GES0117L)

1. Introdução
 - O conceito de marketing e o turismo
 - O papel do marketing no planeamento estratégico das organizações
 - As características específicas do marketing dos serviços turísticos
2. A Estratégia de Marketing
 - O ambiente de marketing
 - Objetivos e opções estratégicas fundamentais
 - O marketing-mix
3. A Análise do Mercado
 - O sistema de informação de marketing
 - A investigação de mercado nos serviços
4. O Comportamento do Consumidor
 - Um modelo do comportamento do consumidor
 - O comportamento dos consumidores de serviços
 - A perceção dos serviços e a satisfação dos clientes
5. Segmentação, Posicionamento e Marca
 - Critérios, metodologia e estratégias de segmentação
 - O posicionamento
 - O papel da marca nos serviços
6. Políticas de Marketing-Mix
 - O desenvolvimento e a gestão de produtos turísticos
 - A construção de relações de fidelidade com os clientes
 - A distribuição dos produtos turísticos
 - As decisões de preço nos produtos turísticos
 - A comunicação dos produtos turísticos



Voltar

Turismo Internacional (SOC0215L)

1. O Turismo Internacional: considerações introdutórias
2. Organizações internacionais do turismo
 - 2.1 Áreas de atuação e objectivos
 - 2.2 Iniciativas e projetos
3. Análise do turismo internacional
 - 3.1 Importância da análise do turismo internacional
 - 3.2 Critérios de medição no turismo
 - 3.3 Indicadores de análise e medição da procura turística internacional
4. O Desenvolvimento do Turismo Internacional: desafios e constrangimentos
 - 4.1 As políticas europeias do Turismo
 - 4.2 As alterações climáticas e o aquecimento global
 - 4.3 Os conflitos sociais e crise económica internacional
 - 4.4 Outros factores
5. O turismo português no panorama internacional
 - 5.1 Principais mercados emissores
 - 5.2 Tendências do turismo a nível internacional
6. Distribuição espacial da atividade turística a nível mundial
 - 6.1 Mundo atual: caracterização geral, por países e continentes
 - 6.2 Fluxos turísticos: Domésticos e internacionais
 - 6.3 Caracterização e tendências da atividade turística mundial por regiões

Voltar

Valorização do Património Cultural (HIS0217L)

1. Conceitos e terminologia patrimonial em perspectiva histórica; 2. Organizações Nacionais e Internacionais para a Protecção do Património; 3. O Inventário, a Conservação e Valorização Patrimoniais; 3. A classificação e os graus de classificação e de protecção; 4. Indicadores de Valorização, Reabilitação e Requalificação dos Espaços e de Equipamentos Públicos; 5. Enquadramento legal a nível nacional e internacional; 6. A formação da cultura patrimonial: do reconhecimento à valorização do património; 7. A construção da memória e da identidade: limites naturais, simbólicos e políticos. O património, o território e as paisagens culturais.

Voltar

Espanhol I (TUR) (LLT0070L)

Conteúdo comunicativo

Dizer Olá e adeus.

Apresentar-se. Dar informações pessoais: nome, idade, profissão, educação, nacionalidade, endereço, telefone.

Apresentar uma terceira pessoa.

O abecedário

Descrever o aspecto físico eo carácter de uma pessoa: a conversa da família

Descrever um lugar: a existência e localização de objectos.

Falando sobre acções habituais

Dizendo a hora e a data

Expressar gostos e preferências

Pedido de informações.

Expressar estados de humor e de saúde

Pedir conselho para problemas de saúde

Dar e receber instruções.

O tempo de conversação

Falando sobre os planos e projectos

Descrever acções habituais no passado

Descrever pessoas e lugares do passado



[Voltar](#)

Francês I (TUR) (LLT0085L)

- Expressar acções presentes, passadas e futuras,
- Frase afirmativa, negativa e interrogativa,
- Os advérbios,
- Expressar uma ordem/desejo,

[Voltar](#)

Ecoturismo (PAO0063L)

Definições e princípios. Valores patrimoniais. Património natural - espécies endémicas, raras e ameaçadas; habitats naturais e semi-naturais; critérios para identificar zonas de importância faunística internacional, nacional, regional e local. Património construído - natureza e o significado sociológico de património arqueológico e arquitectónico, património monumental e vernácula; património construído e o contexto ambiental. Património genético - raças autóctones portuguesas. Património imaterial, sua conservação e salvaguarda. Elementos de atractividade do território para a actividade turística a céu aberto. Impactes das actividades turísticas na Natureza. Conceito de capacidade de suporte e determinação da capacidade de suporte em ecoturismo. Caracterização socioeconómica de um sector emergente. O Parque Cultural como modelo de ordenamento e do território e de valorização ecoturística.

[Voltar](#)

Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais (MAT2558L)

Estatística Descritiva
Introdução às Probabilidades
Variáveis e vectores aleatórios
Principais Distribuições de Probabilidade
Estimação Pontual e Intervalos de Confiança
Testes de Hipóteses
Testes de Ajustamento e Independência
Outros Testes não-paramétricos
Regressão Linear Simples
Uso de Software Estatístico

[Voltar](#)

Etnografia e Turismo (SOC11630L)

1. Introdução à Etnografia. A Etnografia no contexto da Antropologia e dos estudos em Turismo. 2. 1. O olhar da Etnografia sobre «Portugal» e o «Povo Português»: Unidade/Diversidade e outros mitos. 3. A especificidade do Método Etnográfico [a) Pressupostos e questões éticas; b) Trabalho de campo, observação participante e entrevista etnográfica;] 4. Temas de interface entre Etnografia e Turismo. Análise de Estudos de caso: 4.1. Actividades e Ofícios Tradicionais 4.2. Culturas Gastronómicas; 4.3. Lazer, Festividades e Jogos; 4.4. Artes do Quotidiano (Dança e Música).

[Voltar](#)

Geografia Humana e Regional (GEO0087L)

1. Espaço geográfico: espaços e escalas. A importância da cartografia.
2. Tempo e espaço.
3. O Homem e as transformações do espaço.
4. Principais tipos de povoamento.
5. Organização do espaço urbano.
6. O turismo e as dinâmicas territoriais.
7. Estudo particular de Portugal.



[Voltar](#)

Património Arqueológico (HIS2467L)

0. Introdução

1. Do interesse e curiosidade pela Arqueologia à constituição da Arqueologia enquanto ciência
2. Legislação e documentação sobre o Património Arqueológico
3. Do trabalho arqueológico de campo à recuperação, valorização e divulgação do Património Arqueológico
4. O Património Arqueológico enquanto produto cultural, económico

[Voltar](#)

Planeamento de Eventos e Animação Turística II (SOC0137L)

A-Eventos Turísticos

1-Eventos Turísticos: Teoria e Prática

2- Eventos: Desenvolvimento e Imagem do Destino

3- Projecto Feiras

3.1- Planeamento e Gestão

3.2- Recursos Humanos

3.3-Controlo e Orçamento

3.4-Marketing

4-Projecto Festivais Culturais

4.1- Planeamento e Gestão

4.2- Recursos Humanos

4.3-Controlo e Orçamento

4.4-Marketing

5- Projecto Eventos Científicos

5.1- Planeamento e Gestão

5.2- Recursos Humanos

5.3-Controlo e Orçamento

5.4-Marketing

B- Animação Turística

1-Animação Turística: Teoria e Prática

2- Projecto de Animação Turística em Zonas Rurais e Urbanas

3- Projecto de Animação Turística para Hotelaria



[Voltar](#)

Práticas de Operadores Turísticos II (SOC0147L)

- 1. Transportes Turísticos
 - 1.1 Papel dos transportes no contexto geral do desenvolvimento turístico
 - 1.2 Evolução histórica dos transportes e relação com oferta turística
 - 1.3 Meios de transporte no turismo: características, normas, actores, impactos e tendências de desenvolvimento
 - 1.3.1 Transporte aéreo
 - 1.3.4 Transporte ferroviário
 - 1.3.3 Transporte rodoviário
 - 1.3.2 Transporte marítimo-fluvial
 - 1.4 Gestão do sistema de transportes em turismo
 - 1.4.1 Procura e acessibilidades
 - 1.4.2 Serviços básicos
 - 1.4.3 Infra-estruturas
 - 1.4.4 Redes de transporte
 - 1.4.5 Custos e preços
 - 1.4.6 Comunicação
 - 1.5 Transportes vs atracção turística e produto turístico
 - 1.5.1 Projectos e iniciativas
 - 1.5.2 Estudos de caso aplicados
- 2. Sistemas Globais de Reservas em Turismo
 - 2.1 Software Galileo—Computer Based Training First Class Galileo Nível II
 - 2.1.1 Gestão de lugares de avião

[Voltar](#)

Sociologia das Organizações (SOC2416L)

- Módulo 1. O Fenómeno Organizacional e o Estudo das Organizações
 - 1.1. Definição e objectivos da sociologia das organizações
 - 1.2. A renovação do olhar sobre os funcionamentos organizacionais
- Módulo 2. Reflexões sobre o conceito de Organização
 - 2.1. As definições de organização
 - 2.2. As componentes da estrutura organizacional
- Módulo 3. Evolução das teorias da organização
 - 3.1. As organizações como sistemas racionais
 - 3.2. As organizações como sistemas humanos e sociais
 - 3.3. Abordagens contemporâneas das organizações
- Módulo 4. Dinâmica dos indivíduos e grupos nas organizações
 - 4.1. Os actores e as relações de poder no contexto organizacional
 - 4.2. Perspetivas de intervenção sociológica nas organizações



[Voltar](#)

Sociologia do Planeamento Regional e Local (SOC0198L)

TEMA 1 - PROPEDEUTICA

Conceitos fundamentais e sua interligação

Problemática das assimetrias regionais e locais

Tipologia de regiões problema

TEMA 2 - POLITICA REGIONAL EUROPEIA E POLITICA REGIONAL PORTUGUESA

Fundamentos e historial da politica regional portuguesa e europeia

Articulação da politica regional europeia com a politica regional portuguesa

TEMA 3 - ANÁLISE REGIONAL E LOCAL

Indicadores e medidas de caracterização do território e dos desequilíbrios regionais e locais

TEMA 4 - A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO REGIONAL

Condições necessárias e obstáculos inerentes ao desenvolvimento regional

Instrumentos de Planeamento e Ordenamento do Território

A regionalização, municipalismo e associativismo municipal

TEMA 5 - A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO LOCAL

Noção, condições e obstáculos ao desenvolvimento local

Actores e experiências de desenvolvimento local

TEMA 6 – PERSPECTIVAS FUTURAS

[Voltar](#)

Museologia (HIS2465L)

I. Introdução conceptual, histórica e metodológica: colecionismo, história da museologia, conceitos museológicos

II. Organizações museológicas nacionais e internacionais

III. Tipologias museológicas e espaços musealizados: a missão e vocação do Museu, natureza das colecções

IV. Funções museológicas: estudo, incorporação, documentação, conservação, segurança, exposição e educação

V. A arquitectura de museus

VI. A programação museológica



[Voltar](#)

Planeamento de Eventos e Animação Turística I (SOC0136L)

A-Planeamento de Eventos

- 1-Eventos: conceitos, classificação e tipologias
- 2-O estudo académico dos eventos:contributos disciplinares
- 3- Turismo de eventos
- 4- Eventos e Desenvolvimento: festivais culturais, feiras medievais, capital europeia da cultura.
- 4.1-Eventos criativos
- 5- Impactos dos eventos
- 6- Motivações, experiências e satisfação em eventos
- 7- Os Parceiros do Evento (Media, Patrocinadores, Comunidade anfitriã, Participantes)
- 8-Captação de Eventos Internacionais e Nacionais
- 9- Planeamento de eventos turísticos
- 9.1-Fases do processo de planeamento estratégico do evento
- 9.2- Modelos instrumentais para o planeamento de eventos
- 10- Marketing de eventos

B- Animação Turística

- 1- Animação Turística: Conceitos, objectivos e legislação
- 2-Animação turística e desenvolvimento
- 3 - Animação Turística Hoteleira
- 4 - O Animador Turístico: Perfil e função
- 5- Actividades de Animação Turística
- 6- Planificação e Organização de Actividades de Animação Turística

[Voltar](#)

Itinerários Turísticos (SOC0113L)

- 1.1. Terminologia e tipologias
- 1.2. Recursos, regras e procedimentos
- 1.3. Metodologia de elaboração de projecto no âmbito de uma rota turística
- 1.4. Noções gerais de cartografia
- 1.5. Metodologia de elaboração de projecto no âmbito dos percursos pedestres
- 1.6. O papel do guia na valorização do itinerário
- 1.7. Contributos das TIC para a valorização de um itinerário
- 1.8. Análise de custos
2. Itinerários: valorização e contributos para a oferta turística nacional
- 2.1. Oportunidades e requisitos de mercado
- 2.2. Capacidade competitiva de Portugal
- 2.3. O modelo de negócio
- 2.4. Estratégias de desenvolvimento e impactos
- 2.5. Itinerários culturais transnacionais
- 2.6. Estratégias de comercialização
3. Itinerários: estudos de caso
- 3.1. Estudos de caso por temáticas
- 3.2. Estudos de caso por área geográfica
- 3.3. Análise de propostas de projectos



Voltar

Planeamento de Empreendimentos Turísticos (SOC0135L)

1. Enquadramento ao processo de desenvolvimento de um Empreendimento Turístico
 - 1.1 A administração e a propriedade
 - 1.2 A importância das políticas de gestão ambiental
2. O Empreendimento Turístico: Estrutura e Organização de serviços
 - 2.1 Estrutura organizacional; organigrama; departamentalização
 - 2.2 Áreas funcionais e o papel das Chefias. Figuras profissionais e suas funções
 - 2.3 Estrutura típica dos Emp. Turísticos em Portugal
3. Planeamento e gestão do departamento de alojamentos
 - 3.1 Organização do departamento de alojamentos
 - 3.2 Operações de Front-Office
 - 3.3 Operações de Revenue e Yield Management
 - 3.4 Operações de Housekeeping; Manutenção e Segurança
4. Planeamento e gestão do departamento de Eventos e Food&Beverage
 - 4.1 Organização do departamento de F&B
 - 4.2 Planeamento de operações de F&B
 - 4.3 Métodos de controlo no departamento de F&B
5. Processos de Marketing e Vendas nos Empreendimentos Turísticos

Voltar

Praticas de Operadores Turísticos I (SOC0146L)

1. A distribuição turística
 - 1.1 Introdução
 - 1.2 Intermediários turísticos. Definição
 - 1.3 Evolução da distribuição turística
 - 1.3.1 Intermediação
 - 1.3.2 Desintermediação
 - 1.3.3 Estudo de caso 1: Booking.com
 - 1.3.4 Estudo de caso 2: Travelocity. com
 - 1.4 Sistemas de distribuição turística
2. Agências de Viagens
 - 2.1 Conceito e Funções
 - 2.2 Tipologias de Agências de Viagens
 - 2.3 Estudo de caso 3: Thomas Cook & Son, Inc.
3. Sistemas informáticos de distribuição
 - 3.1 Sistema de reservas computadorizado — Computer Reservation Systems
 - 3.2 Sistemas globais de distribuição — Global Distribution Systems
 - 3.3 Estudo de caso 4: utilização do software Galileo — CBT [Computer Based Training] First Class Galileo



Voltar

Espanhol II (TUR) (LLT0071L)

1. Prática de revisão geral dos conteúdos adquiridos.
2. Pretérito do Indicativo : Usos. Formas regulares e irregulares
3. As formas verbais compostas do Indicativo:
 - Pretérito Perfeito composto: formas, usos e irregularidades
 - Pretérito mais que perfeito: formas, usos e irregularidades
 - Futuro Composto : formas, usos e irregularidades
4. Forma abreviada
5. O acento e til
 - As regras gerais de acentuação: as palavras agudas, graves e simples e proparoxytone
 - As regras especiais de acentuação: ditongos e hiatos. Monossílabos.
6. Os pronomes pessoais: formas e posição próxima ao verbo.
7. Formas verbais: simples e composto Condicional Condicional. Formas, usos e irregularidades
8. O Subjuntivo: Presente Conjuntivo: formas, usos, irregularidades.
9. O Imperativo I. Formas, usos, as irregularidades
10. Trabalho com documentos reais:
 - O currículo vitae
 - Correspondência:
 - a. cartas oficiais
 - b. correio comercial
 - c. correio pessoal.

Voltar

Francês II (TUR) (LLT0086L)

- Expressar acções presentes, passadas e futuras,
- Frase afirmativa, negativa e interrogativa,
- Os advérbios,
- Expressar uma ordem/desejo,
- Os pronomes complemento directo e indirecto.
- Da frase simples à frase complexa (os pronomes relativos simples).



Voltar

Projectos Turísticos (SOC0157L)

- 1 – Conceitos introdutórios
 - 1.1. Planeamento, Projeto e Gestão de Projetos
 - 1.2. Planeamento de Projetos
 - 1.2.1. O Planeamento Estratégico de Projetos em Turismo: a abordagem PM4ESD
- 2 – Gestão de Projetos em Turismo
 - 2.1. Organização e Liderança
 - 2.2. Planeamento, programação e controlo
 - 2.2.1. Planeamento e Work Breakdown Structure
 - 2.2.2. Planeamento utilizando PERT
- 3 – Concepção e Análise de projetos em turismo
 - 3.1. Elaboração e organização do dossier de Projeto
 - 3.2. Noções introdutórias à concepção do Business Plan com recurso ao método CANVAS
 - 3.3. Tipos de análise de projetos em turismo (Abordagens introdutórias)
 - 3.3.1. Análise Custo-Benefício (ACB)
 - 3.3.2. Análise multicritérios
- 4 – Programas de Financiamento para projetos turísticos
 - 4.1. Portugal 2020 – Enquadramento aos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento
 - 4.2. Alentejo 2020 - Programas de financiamento de âmbito regional
 - 4.3. Simulação de organização e preparação de uma candidatura
- 5 – Laboratório de Projeto

Voltar

Produtos Turísticos (SOC0155L)

1. Introdução e contextualização sobre os produtos turísticos
 - 1.1. Noções de produto turístico: diferentes abordagens
 - 1.2. Características do produto turístico
 - 1.3. Ciclo de Vida do(s) Produto(s) e do mercado turístico
 - 1.4. Níveis do produto turístico
 - 1.5. Políticas públicas para os produtos turísticos
2. Produtos Estratégicos para Portugal
 - 2.1. Touring - Turismo Cultural e Religioso
 - 2.2. Gastronomia e Vinhos
 - 2.3. City Breaks
 - 2.4. Sol e Mar
 - 2.5. Turismo Náutico e Cruzeiros
 - 2.6. Golfe
 - 2.7. Resorts Integrados e Turismo Residencial
 - 2.8. Turismo de Negócios
 - 2.9. Saúde e Bem-Estar
 - 2.10. Turismo de Natureza
3. Análise das políticas de desenvolvimento para os produtos identificados
 - 3.1. Oportunidades e requisitos de mercado
 - 3.2. Capacidade Competitiva de Portugal
 - 3.3. Modelo de Negócio
 - 3.4. Estratégia de Desenvolvimento
 - 3.5. Análise crítica
4. Outros produtos
 - 4.1. Produtos emergentes
 - 4.2. Procura: perfis por mercado e/ou produto
 - 4.3. Estudos de caso



[Voltar](#)

Turismo e Desenvolvimento (SOC0213L)

1. Desenvolvimento vs desenvolvimento turístico
 - 1.1 Desenvolvimento, crescimento, políticas, planeamento e gestão: conexões
 - 1.2 Desenvolvimento sustentável vs desenvolvimento sustentável do turismo
 - 1.2.1 Objectivos, princípios e características
 - 1.2.2 Contexto, actores e instrumentos
 - 1.2.3 Impactos, indicadores e monitorização
 - 1.2.4 Estratégias
- 2 Políticas para o turismo
 - 2.1 Breve perspectiva histórico-política
 - 2.2 Políticas em vigor para o desenvolvimento do turismo em Portugal
 - 2.2.1 Actores, competências e instrumentos
 - 2.2.2 Políticas a nível nacional, regional e local
 - 2.3 Políticas supranacionais para o desenvolvimento do turismo
 - 2.3.1 Principais actores e iniciativas
 - 2.3.2 Estudos de caso, por sector
3. Planeamento e gestão dos destinos turísticos
 - 3.1 Perspectivas teóricas, modelos e tendências
 - 3.2 Técnicas e instrumentos
 - 3.2.1 Gestão de recursos
 - 3.2.3 Gestão de visitantes
 - 3.2.4 Gestão da informação
 - 3.2.5 Envolvimento da comunidade de acolhimento
 - 3.2.6 Outras

[Voltar](#)

Seminários Temáticos (SOC11629L)

- Módulo 1 - Metodologia relativa à elaboração do relatório de Seminário
Módulo 2 - Ciclo de seminários temáticos em Turismo

[Voltar](#)

Seminário de Investigação/Estágio Profissional (SOC2717L)

- Quanto ao Estágio Curricular, os conteúdos programáticos são individualizados em função do sector e entidade onde o(a) Aluno(a) faz a prática profissional. Cada oportunidade de estágio é planeada no início do 6.º Semestre entre o Orientador da Universidade, o Aluno(a) e o Supervisor da Entidade de Acolhimento.
- Quanto ao Trabalho de Fim de Curso, os conteúdos programáticos são individualizados em função da área de investigação escolhida e do Plano de Trabalho Individual, delineado no início do 6.º Semestre entre o Orientador da Universidade, o(a) Aluno(a) e, eventualmente, com a(s) entidades junto das quais se está a desenvolver o estudo empírico.