



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Licenciatura

Curso: Turismo (cód. 548)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC11627L	Ciências Sociais e Turismo	Sociologia	5	Semestral	130
SOC0109L	Introdução ao Estudo do Turismo	Turismo	5	Semestral	130
GES0106L	Introdução à Gestão e Empreendedorismo	Gestão	5	Semestral	130
HIS2714L	Introdução à História da Arte	História da Arte	6	Semestral	156
SOC0125L	Métodos e Técnicas de Investigação Social	Sociologia	5	Semestral	130
LLT0098L	Inglês I (TUR)	Linguística	4	Semestral	104

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC11628L	Antropologia do Turismo	Sociologia	5	Semestral	130
ECN0051L	Economia do Turismo	Economia	5	Semestral	130
SOC2715L	Sociologia do Turismo	Sociologia	5	Semestral	130
SOC0209L	Tratamento e Análise de Dados	Sociologia	6	Semestral	156
SOC2719L	Comunicação e Turismo	Turismo	5	Semestral	130
LLT0099L	Inglês II (TUR)	Linguística	4	Semestral	104

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC2716L	Alojamento e Hospitalidade	Turismo	6	Semestral	156
GES0117L	Marketing e Turismo	Gestão	5	Semestral	130
SOC0215L	Turismo Internacional	Turismo	5	Semestral	135
HIS0217L	Valorização do Património Cultural	História	5	Semestral	130

Obrigatórias Alternativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
LLT0070L	Espanhol I (TUR)	Linguística	4	Semestral	104
LLT0085L	Francês I (TUR)	Linguística	4	Semestral	104



2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
PAO0063L	Ecoturismo	Ciências do Ambiente e Ecologia	5	Semestral	130
MAT2558L	Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais	Matemática	6	Semestral	156
SOC11630L	Etnografia e Turismo	Sociologia	5	Semestral	130
GEO0087L	Geografia Humana e Regional	Geografia	5	Semestral	130
HIS2467L	Património Arqueológico	Arqueologia	6	Semestral	156
SOC0137L	Planeamento de Eventos e Animação Turística II	Turismo	5	Semestral	130
SOC0147L	Práticas de Operadores Turísticos II	Turismo	5	Semestral	130
SOC2416L	Sociologia das Organizações	Sociologia	6	Semestral	156
SOC0198L	Sociologia do Planeamento Regional e Local	Sociologia	5	Semestral	130
HIS2465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC0136L	Planeamento de Eventos e Animação Turística I	Turismo	6	Semestral	156
SOC0113L	Itinerários Turísticos	Turismo	5	Semestral	130
SOC0135L	Planeamento de Empreendimentos Turísticos	Turismo	5	Semestral	130
SOC0146L	Práticas de Operadores Turísticos I	Turismo	5	Semestral	130
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
LLT0071L	Espanhol II (TUR)	Linguística	4	Semestral	104
LLT0086L	Francês II (TUR)	Linguística	4	Semestral	104



2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
PAO0063L	Ecoturismo	Ciências do Ambiente e Ecologia	5	Semestral	130
MAT2558L	Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais	Matemática	6	Semestral	156
SOC11630L	Etnografia e Turismo	Sociologia	5	Semestral	130
GEO0087L	Geografia Humana e Regional	Geografia	5	Semestral	130
HIS2467L	Património Arqueológico	Arqueologia	6	Semestral	156
SOC0137L	Planeamento de Eventos e Animação Turística II	Turismo	5	Semestral	130
SOC0147L	Práticas de Operadores Turísticos II	Turismo	5	Semestral	130
SOC2416L	Sociologia das Organizações	Sociologia	6	Semestral	156
SOC0198L	Sociologia do Planeamento Regional e Local	Sociologia	5	Semestral	130
HIS2465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC0157L	Projectos Turísticos	Turismo	5	Semestral	130
SOC0155L	Produtos Turísticos	Turismo	5	Semestral	130
SOC0213L	Turismo e Desenvolvimento	Turismo	5	Semestral	130
SOC11629L	Seminários Temáticos	Sociologia	5	Semestral	130
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
PAO0063L	Ecoturismo	Ciências do Ambiente e Ecologia	5	Semestral	130
MAT2558L	Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais	Matemática	6	Semestral	156
SOC11630L	Etnografia e Turismo	Sociologia	5	Semestral	130
GEO0087L	Geografia Humana e Regional	Geografia	5	Semestral	130
HIS2467L	Património Arqueológico	Arqueologia	6	Semestral	156
SOC0137L	Planeamento de Eventos e Animação Turística II	Turismo	5	Semestral	130
SOC0147L	Práticas de Operadores Turísticos II	Turismo	5	Semestral	130
SOC2416L	Sociologia das Organizações	Sociologia	6	Semestral	156
SOC0198L	Sociologia do Planeamento Regional e Local	Sociologia	5	Semestral	130
HIS2465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156



3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC2717L	* Seminário de Investigação/Estágio Profissional	Turismo	30	Semestral	780

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC2717L	Seminário de Investigação/Estágio Profissional	Turismo	30	Semestral	780



Condições para obtenção do Grau:

Turismo

Para obtenção do grau de licenciado em Turismo é necessário obter aprovação a 160 ECTS em unidades curriculares obrigatórias e 20 ECTS em unidades curriculares optativas para obtenção do grau (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Ano

1º Semestre:

6 UC obrigatórias num total de 30 Ects

2º Semestre:

6 UC obrigatórias num Total de 30 Ects

2º Ano

3º Semestre

5 UC obrigatórias num total de 25 Ects

1 UC optativa num total de 5 ECTS

4º Semestre

5 UC obrigatórias num total de 25 Ects

1 UC optativa num total de 5 ECTS

3º Ano

5º Semestre

4 UC obrigatórias num total de 20 Ects

2 UC optativa num total de 10 ECTS

6º Semestre

1 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Ciências Sociais e Turismo (SOC11627L)

1. O conhecimento em turismo.
- 1.2 Disciplina e área de conhecimento.
 - 1.1 Características dos Estudos em Turismo. Interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade.
- 2 Ciências Sociais e Turismo.
 - 2.1 Contributo das Ciências Sociais para o desenvolvimento do conhecimento em Turismo.
 - A. Turismo e História.
 - B. Turismo e Geografia.
 - C. Turismo e Antropologia.
 - D. Turismo e Sociologia.
 - E. Turismo e Psicologia.
 - F. Turismo e Economia.
 - G. Turismo e Desenvolvimento.
 - H. Turismo e Estudos Ambientais.
 - I. Turismo e Ética.

[Voltar](#)

Introdução ao Estudo do Turismo (SOC0109L)

1. Conceptualização do turismo
 - 1.1. Conceitos fundamentais associados ao turismo
 - 1.2. Classificação e tipos de turismo
 - 1.3. Elementos gerais da avaliação do turismo
 - 1.4. O sistema funcional do turismo
2. Evolução histórica e organização do turismo
 - 2.1. Principais atribuições do sector público, privado e terceiro sector
 - 2.2. Organização do turismo em Portugal
 - 2.3. Organização do turismo a nível mundial
 - 2.4. Questões atuais e tendências futuras no sector do turismo
3. A oferta turística
 - 3.1. Conceptualização e principais indicadores
 - 3.2. Características dos serviços turísticos [classificação legal]
 - 3.3. Cadeia de distribuição
 - 3.4. Componentes da atividade turística
4. A procura turística
 - 4.1. Conceptualização e principais indicadores
 - 4.2. Fatores determinantes da procura global
 - 4.3. Características da procura
 - 4.4. Fluxos turísticos



[Voltar](#)

Introdução à Gestão e Empreendedorismo (GES0106L)

Introdução à Gestão{\}

1.1.Gestão: Conceitos, funções e níveis 1.2.O gestor e as suas aptidões 1.3.Áreas funcionais da gestão

A empresa e o seu ambiente{\}

2.1. A empresa como um sistema aberto{\}

2.2. Ciclo de vida do sector/empresa{\}

2.3. Identificação de ameaças e oportunidades{\}

2.4. Recursos, custos e competências centrais das empresas 2.5. Análise dos pontos fortes e fracos das empresas{\}

2.6. Análise SWOT

Breve análise económica e financeira de empresas 3.1.O sistema de informação contabilístico 3.2.Principais documentos contabilísticos 3.3.Rácios e avaliação do desempenho empresarial

Planeamento{\}

4.1.Conceito e níveis de planeamento 4.2.Missão, objetivos e estratégia 4.3.Estratégias genéricas: o modelo de Porter 4.4.Desenvolvimento estratégico

Organização e estrutura organizacional 5.1.Funções e departamentalização 5.2.Responsabilidade, autoridade e delegação 5.3.Estruturas organizacionais 5.4.Organização informal

Direção

6.1.Funções e departamentalização 6.2.Responsabilidade, autoridade e delegação 6.3.Estruturas organizacionais 6.4.Organização informal

7. Controlo{\}

7.1. Processo de controlo

7.2. Técnicas de controlo{\}

8. Empreendedorismo e empreendedores

8.1.Empreendedorismo e desenvolvimento económico

8.2.Empreendedorismo de necessidade e de oportunidade 8.3.Da ideia ao plano de negócios



Voltar

Introdução à História da Arte (HIS2714L)

1. Origens e desenvolvimento da intervenção no espaço e da competência imagética no enquadramento das realizações da arte pré-histórica e da Antiguidade. Percepção, representação e modos de interpretação da criação visual.
2. Imagem e História: desenvolvimentos e afirmações da representação figurativa e narrativa no enquadramento ideológico dos sistemas de complexidade social no mundo antigo.
3. A arte como objecto da formulação técnica, visual e estética no âmbito do Classicismo e no âmbito das heranças da arte helenística e romana. O sentido de monumentalidade na afirmação cultural dos Impérios antigos no Extremo-Oriente.
4. A génese da tradição do desenho, cor e recomposição formal no âmbito das heranças da arte da Antiguidade Tardia e primeiras afirmações da arte medieval.
5. Auges da arte medieval, do branco manto de igrejas dos programas do Românico ao advento das primeiras formas góticas; o progressivo primado da iluminação e da concepção estrutural da edificação, decoração e simbólica.
6. O Renascimento ca. 1450-1500. Das oficinas do Norte da Europa à confirmação da arte do desenho como epistemologia e virtù e à teorização da perspectiva linear em momentos fundamentais do Quattrocento italiano.
7. O Renascimento ca. 1500-1550 (séc. XVI). A consolidação de correntes e oficinas artísticas na Itália e na Europa. A cidade como obra de arte. A maneira e a instauração de norma e modelo na programática visual.
8. A arte no contexto do Barroco. O confronto entre a exuberância realista, o arrebatamento imaginativo e o propósito cenográfico nas realizações dos decoradores, arquitectos e urbanistas nos círculos europeus.
9. A arte e o culto da Arte entre 1750-1800. O confronto entre a obediência ao primado do passado e a intenção de novos modos de representação da Natureza e da Razão e nas especulações utópicas e pré-românticas. Ocidente vs. Oriente: os auges da arte asiática e a sua influência na arte europeia.
10. A arte e a cultura visual dos sécs. XIX-XX. Da emergência das Escolas de Belas-Artes aos sentidos de estetismo e de intervenção. Revivalismos formais e confronto com o progresso dos recursos tecnológicos e materiais. As correntes de transformação dos modos de representação visual e a instauração das vanguardas.

Voltar

Métodos e Técnicas de Investigação Social (SOC0125L)

1. A investigação social: definição e importância.
 - 1.1 Investigação em ciências exatas e naturais e investigação em ciências sociais.
 - 1.2 A Ética na investigação.
 - 1.3 Abordagens da investigação em Turismo. Interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade.
2. Metodologias de investigação social aplicadas ao turismo.
 - 2.1 Metodologia de investigação.
 - 2.2 Regras de divulgação do conhecimento.
 - 2.2.1 A estrutura de um relatório.
 - 2.3 A Revisão de literatura e a referência de fontes bibliográficas.
 - 2.4 Recolha de dados.
 - 2.4.1 Dados secundários.
 - 2.4.2 Dados primários.
 - 2.5 Análise de dados.



Voltar

Inglês I (TUR) (LLT0098L)

Course Contents A. Topics: - Arrivals {}newline

- A Place to Stay {}newline

- Tourist Information Services {}newline

- Holiday Rep {}newline

- Eating Out {}newline

- Rural Tourism B. Grammar practice and language functions: - Modal verbs, verbs + _ing form or the infinitive, Present Simple and Present Continuous {}newline

- Describing features and resources, Present Simple Passive {}newline

- Present Simple questions, prepositions of time {}newline

- Giving reasons, describing trends {}newline

- Open and closed questions, suggestions and advice {}newline

- Comparatives, describing timetables C. Listening and Writing: - Arrival Information {}newline

- Hotel Information {}newline

- Recommendations {}newline

- Local 'Tips' {}newline

- The food of my region {}newline

- Welcome

Voltar

Antropologia do Turismo (SOC11628L)

1. Questões básicas de Antropologia: vizinhanças epistemológicas e conceitos introdutórios; 2. O Objecto da Antropologia: A Cultura e as suas formas. 3. O Método Antropológico. 4. Da Antropologia do Turismo à Antropologia dos Espaços Turísticos: Um objecto em Construção. Desconstruindo as categorias analíticas "Turista" e "Anfitrião"; 5. Turismo, Património, identidade e cultura; 6. Turismo e impactos culturais. Estudos de Caso. 7. A Antropologia do Turismo em Portugal: temas e problemas.



Voltar

Economia do Turismo (ECN0051L)

Programa da disciplina:

- 1 A CIÊNCIA ECONÓMICA E O TURISMO
 - 1.1 A Economia como Ciência: Objeto e Método de Análise
 - 1.2 O Problema Económico: Escassez e Escolha
 - 1.3 O Circuito Económico
 - 1.4 A Economia e o Turismo: indicadores macroeconómicos
- 2 O serviço prestado no setor turismo
 - 2.1 Conceito de “Produto”
 - 2.2 Produtos Homogéneos e Diferenciados
 - 2.3 Turismo e Bens compósitos
- 3 PROCURA E DECISÃO DO CONSUMIDOR
 - 3.1 Elementos Básicos da Procura
 - 3.2 Elasticidade da Procura
 - 3.3 Processo de Decisão do Consumidor
- 4 ESPECIFICIDADES DA PROCURA TURÍSTICA
 - 4.1 Tendências históricas
 - 4.2 O “Consumidor” Turista: Escolha entre Trabalho e Lazer; Escolha entre Tipos de Turismo
 - 4.3 Sociedade do Lazer?
- 5 OFERTA E DECISÃO DO PRODUTOR
 - 5.1 Elementos Básicos da Oferta
 - 5.2 Elasticidade da Oferta
 - 5.3 Processo de Decisão do Produtor
- 6 ESPECIFICIDADES DA OFERTA TURÍSTICA
 - 6.1 Atividades Económicas Envolvidas
 - 6.2 Elasticidade da Oferta: A Resposta à Procura e os Problemas de Capacidade
- 7 O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS E A INTERVENÇÃO DO ESTADO
 - 7.1 Estruturas de Mercado
 - 7.2 Falhas de Mercado
 - 7.3 O Papel do Estado
- 8 O funcionamento do mercado turístico
 - 8.1 O Mercado Relevante
 - 8.2 Estruturas do Mercado Turístico
 - 8.3 Bens Públicos e Turismo
- 9 Turismo: efeitos económicos



[Voltar](#)

Sociologia do Turismo (SOC2715L)

MÓDULO I – SOCIOLOGIA DO LAZER

- 1- Objeto e Método de Estudo da Sociologia
- 2- Sociologia do Lazer: conceitos e problemáticas
- 3- Propriedades e Funções do Lazer
- 4- Lazer no Ciclo da vida
- 5- Evolução do Lazer e Tendências Atuais

5.1- Lazer em Portugal

MÓDULO II – LAZER E TURISMO

- 1- Lazer e Turismo: similaridades e diferenças
- 2- Mudanças que afetam o Lazer e o Turismo
- 3- Os Espaços do Lazer e do Turismo
- 4- Classes Sociais, Lazer e Turismo
- 4.1- Turismo de Elite, de Massa e Social
- 5- Políticas Públicas de Lazer
- 6- Projetos em Lazer

MÓDULO III – A SOCIOLOGIA E O TURISMO

- 1- A Sociologia e o Turismo: que relação?
 - 1.1- Pioneiros e Evolução dos Estudos em Sociologia do Turismo
- 2- Sociologia do Turismo: Conceito e Objeto de Estudo
 - 2.1- Turismo como Fenómeno Social
- 3- Estudos em Sociologia do Turismo
 - 3.1- Efeitos Sociais e Culturais do Turismo
 - 3.2- Turismo, Motivações, Consumo e Experiências: perspectiva sociológica
 - 3.3- Interação Social entre Turistas-Turistas e Turistas-Residentes
 - 3.4- As várias facetas do Turismo



[Voltar](#)

Tratamento e Análise de Dados (SOC0209L)

I. A natureza dos dados em turismo

I.1. Taxonomia dos dados

I.1.1. Dados quantitativos e dados qualitativos

I.1.2. Dados primários e dados secundários

I.2. Harmonização dos dados em turismo

I.3. Qualidade das fontes e dos dados

I.4. Diversidade metodológica

II. Principais métodos de análise de dados

II.1. Análise estatística: tratamento e análise de dados secundários em turismo

II.1.1. Tratamento preliminar

II.1.2. Principais bases de dados e indicadores

II.1.3. Razões, taxas, proporções e percentagens

II.1.4. Dados de corte transversal, de série e de painel

II.1.5. Tratamento informático e apresentação

II.1.6. Exercício prático a partir de estudo de caso

II.2. Análise estatística: tratamento e análise de dados primários em turismo

II.2.1. Tratamento preliminar

II.2.2. Introdução à estatística descritiva e inferencial

II.2.3. Análise univariada

II.2.4. Análise bivariada

II.2.5. Introdução à análise multivariada

II.2.6. Tratamento informático e apresentação de resultados

II.2.7. Exercício prático a partir de estudo de caso

II.3. Análise de conteúdo

II.3.1. Análise de informação disponível: análise documental

II.3.2. Análise de informação provocada: o inquérito por entrevista

III. Apresentação de resultados de investigação

III.1. Organização e redacção de relatórios científicos



[Voltar](#)

Comunicação e Turismo (SOC2719L)

MÓDULO I – COMUNICAÇÃO E TURISMO

1-Comunicação e Sociedade

- 1.1- Comunicação e turismo: que relação?
- 1.2-Comunicação intercultural em turismo
- 1.3- Comunicação Interpessoal e de Massa no turismo
- 2- Processo da comunicação em turismo
- 3- Objectivos, funções e alvos da comunicação em turismo

MÓDULO II – OS MEDIA E O TURISMO

1- Os media e o turismo

- 1.1- Efeitos dos media no turismo/turista
- 1.2- Estudos de caso: terrorismo, conflitos políticos, catástrofes
- 1.3- O profissional de turismo e os media

MÓDULO III – TURISMO, INFORMAÇÃO E IMAGEM

1-Imagem dos lugares e dos destinos turísticos: conceitos e importância

- 1.1- Características da Imagem turística
- 1.2-Formação da imagem de um destino
- 2- Comunicação e imagem de marca de um destino
- 2.1- Métodos para medir a imagem de um destino turístico
- 2.1.1-Estudos de caso
- 3-Informação e Turismo
- 3.1-Procura pela Informação Turística
- 3.2- Fontes de Informação em Turismo
- 3.3-Processo de Tomada de Decisão do Turista
- 4-Cinema e Turismo

MÓDULO IV – TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO APLICADAS AO TURISMO

1-Estratégias de comunicação em turismo

- 2- O Mix de comunicação em turismo
- 2.1- Relações Públicas e turismo
- 2.1.1- Estratégias de Relações Públicas para o turismo
- 2.2- Publicidade e turismo
- 2.2.1- Linguagem em turismo: técnicas visuais e verbais
- 2.2.2- Slogans e Fotografia
- 2.2.3- Elaboração da mensagem publicitária
- 2.2.4- Selecção dos Canais de Comunicação
- 2.2.5- Concepção de brochuras turísticas

MÓDULO V – TURISMO E TIC's

1-TIC's e Turismo

- 1.1-Turismo virtual
- 1.2-O turista digital
- 1.3-Comunidades turísticas virtuais
- 1.4-Redes Sociais e turismo
- 2- Web Sites turísticos públicos e privados
- 2.1- Análise comunicacional de sites turísticos
- 2.2- Propostas comunicacionais para web sites turísticos



Voltar

Ingês II (TUR) (LLT0099L)

Course Contents:

Topics:

Accommodation
Marketing and Promotion
The Airline Industry
Holidays with a Difference
Reservations and Sales
Airport Departures

Grammar practice & language functions:

patterns; Superlatives
Like or dislike (verb+ -ing or verb + noun)
Polite Questions (Direct and Indirect questions)
Talking about Experience (Past Simple; Present Perfect)
Describing Service Provision (Present Simple; Present Simple Passive; Imperative)
If Sentences (If Sentences, Condition, Consequence)
Responses and Orders

Writing:

Fax
Messages and Memos
Adverts
Questionnaires



Voltar

Alojamento e Hospitalidade (SOC2716L)

1. Introdução à Hospitalidade
 - 1.1. A hospitalidade e a hotelaria
 - 1.2. O significado social de hospitalidade
 - 1.3. O significado comercial da hospitalidade
 - 1.4. Implicações da hospitalidade na organização dos serviços aos clientes
 - 1.5. Técnicas de Atendimento em unidades de alojamento turístico

2. O alojamento no desenvolvimento do turismo
 - 2.1. Principais grupos hoteleiros nacionais e internacionais
 - 2.2. Sistemas de classificação
 - 2.3. O papel das organizações profissionais / sectoriais, de âmbito nacional e internacional, na dinamização da oferta de alojamento
 - 2.4. Estudos de caso
3. O planeamento e gestão do alojamento
 - 3.1. Atividades e serviços de alojamento
 - 3.2. Dinâmicas empresariais para atrair o cliente: novas abordagens ao negócio
 - 3.3. Tecnologias da informação e comunicação no negócio de alojamento turístico
 - 3.4. Estudo de caso – O Turismo em Espaço Rural
4. A oferta do alojamento turístico em Portugal
 - 4.1. Evolução e condicionalismos legais
 - 4.2. Tipologias dos Empreendimentos Turísticos, Empreendimentos de Turismo no Espaço Rural e Empreendimentos de Turismo de Habitação segundo a LET
 - 4.3. Requisitos gerais e específicos da instalação e do funcionamento das diversas modalidades
 - 4.4. Estudos de caso
5. A procura de alojamento turístico em Portugal
 - 5.1. Evolução da procura pelo alojamento turístico
 - 5.2. Caracterização e análise da procura pelo alojamento turístico
6. Tendências nacionais e internacionais
 - 6.1. Previsões e tendências para a oferta
 - 6.1. Previsões e tendências para a procura



[Voltar](#)

Marketing e Turismo (GES0117L)

1. Introdução
 - 1.1. O conceito de marketing e o turismo
 - 1.2. O papel do marketing no planeamento estratégico das organizações
 - 1.3. As características específicas do marketing dos serviços turísticos
- 2.A Estratégia de Marketing
 - 2.1. O ambiente de marketing
 - 2.2. Objectivos e opções estratégicas fundamentais
 - 2.3. O marketing-mix
3. A Análise do Mercado
 - 3.1. O sistema de informação de marketing
 - 3.2. A investigação de mercado nos serviços
4. O Comportamento do Consumidor e das Organizações
 - 4.1. Um modelo do comportamento do consumidor
 - 4.2. O comportamento dos consumidores de serviços
 - 4.3. A percepção dos serviços e a satisfação dos clientes
5. Segmentação, Posicionamento e Marca
 - 5.1. Critérios, metodologia e estratégias de segmentação
 - 5.2. O posicionamento
 - 5.3. O papel da marca nos serviços
6. Políticas de Marketing-Mix
 - 6.1. O desenvolvimento e a gestão de produtos turísticos
 - 6.2. A construção de relações de fidelidade com os clientes
 - 6.3. A distribuição dos produtos turísticos
 - 6.4. As decisões de preço nos produtos turísticos
 - 6.5. A comunicação dos produtos turísticos

[Voltar](#)

Turismo Internacional (SOC0215L)

- 1.Distribuição espacial da actividade turística a nível mundial
 - 1.1.Questões metodológicas associadas à análise da atividade no contexto mundial
 - 1.2.Caracterização dos fluxos turísticos (Inbound Tourism e Turismo emissor - Outbound Tourism)
 - 1.2.3.Alojamento
 - 1.2.4.Receitas e despesas
 - 1.3.Caracterização e tendências da actividade turística mundial por regiões
 - 1.3.1.Ásia e Pacífico
 - 1.3.2.África
 - 1.3.3.Américas
 - 1.3.4.Europa
 - 1.3.5.Médio Oriente
- 2.O turismo português no panorama internacional
 - 2.1.Principais mercados emissores: caracterização geral
 - 2.2.Tendências do turismo, a nível internacional
- 3.Influências das organizações internacionais no turismo internacional
 - 3.1.Actores internacionais e regionais
 - 3.2.Objectivos, domínios e instrumentos de actuação
 - 3.3.Iniciativas a favor do desenvolvimento do turismo
 - 3.4.Factores de transformação do sistema turístico e tendências



[Voltar](#)

Valorização do Património Cultural (HIS0217L)

I A evolução histórica e os conceitos 1. A evolução histórica da conservação e restauro em bens artísticos: da Antiguidade ao séc. XVIII 2. O nascimento do restauro monumental 2.1. O restauro estilístico de Viollet-le-Duc e a doutrina de John Ruskin 2.2. Camillo Boito, Gustavo Giovannoni e o restauro científico 3. A reflexão contemporânea: o restauro crítico; as teses de Cesare Brandi; a conservação dos conjuntos e sítios históricos 4. Os conceitos básicos: manutenção; conservação preventiva; conservação curativa; restauro; reabilitação; renovação 5. Factores de degradação dos bens: naturais e humanos II Conservação e restauro: formação e deontologia 1. A conservação e o restauro 1.1 A formação académica e profissional 1.2 A prática da conservação e do restauro e seus condicionantes legais 1.3 O associativismo profissional e os códigos deontológicos: problemas de ética e de segurança 2. A pesquisa e a divulgação 2.1. As publicações 2.2. Os encontros científicos 2.3. As teses académicas 2.4. Os sites na Net: ICOM; ICOMOS; ICCROM; UNESCO 3. A definição de normas internacionais 3.1. A Carta de Veneza (1964) 3.2. A Carta do Restauro (1972) 3.3. A Carta de Florença (1981) 3.4. O Código de Ética Europeu (1999) 3.5. A Carta de Cracóvia (2000) 3.6. Carta ICOMOS – Princípios para a Análise, Conservação e Restauro Estrutural do Património Arquitectónico (2003) 3.7. ICOMOS – Princípios para a Preservação e Conservação / Restauro da Pintura Mural (2003) 4. A conservação e o restauro em Portugal. III Os institutos oficiais e os promotores 1. Os institutos e as tutelas oficiais 1.1 Bens imóveis: o IGESPAR, a DGEMN e o IRHU (Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, IP, como reestruturação e red denominação do antigo Instituto Nacional de Habitação (INH), tendo nele sido integrados o Instituto de Gestão e Alienação do Património Habitacional do Estado (IGAPHE) e parte da Direcção-Geral dos Edifícios e Monumentos Nacionais (DGEMN) 2. Os promotores privados 2.1. Os proprietários de bens imóveis e os incentivos oficiais à reabilitação 2.2. Coleccionadores, antiquários e leiloeiros - a difícil relação com o restauro profissional IV A intervenção na obra: os critérios técnicos e científicos 1. O processo legal e administrativo 1.1. O caderno de encargos: os fundamentos técnicos e financeiros da intervenção 1.2. A proposta de intervenção: o diagnóstico e a orçamentação 2. O sistema documental da intervenção 2.1. A ficha de intervenção: relatório descritivo e documentação gráfica, iconográfica e fotográfica 2.2. O programa de manutenção 2.3. O 'dossier de restauro' dos catálogos de exposições 2.4. A 'política de restauro' dos museus 2.5. A intervenção em jardins históricos 3. Metodologia do processo de intervenção: uma Proposta 4. Debates e controvérsias da intervenção - estudo de casos.



Voltar

Espanhol I (TUR) (LLT0070L)

Contenidos comunicativos:

- 1-Saludar y despedirse.
- 2-Presentarse. Dar información personal: nombre, edad, profesión, estudios, nacionalidad, domicilio, teléfono.
- 3-Preguntar y decir para qué se estudia español.
- 4-Preguntar por el estado físico y anímico de una persona.
- 5-Deletrear, el abecedario.
- 6-Negar una afirmación.
- 7-Describir el físico y el carácter de una persona: hablar de la familia.
- 8-Describir un lugar: existencia y ubicación de objetos.
- 9-La fecha, los meses, la hora y el momento del día.
- 10-Expresar gustos.
- 11-Comprar alimentos (cantidades, envases, etc).
- 12-Hablar de preferencias.
- 13-Referirse a una cosa mencionada.
- 14-Pedir en un bar.
- 15-Describir una ciudad (tiendas, establecimientos, instituciones, etc).
- 16-Preguntar y decir dónde se encuentra algo.
- 17-Pedir información en la oficina de turismo.
- 18-Indicar el camino con medios de transporte y a pie.
- 19-Reservar una habitación en un hotel.
- 20-Expresar acuerdo y desacuerdo.
- 21-Escribir una postal.
- 22-Hablar de experiencias.
- 23-Hacer una reclamación, quejarse.
- 24-Disculpase y reaccionar.
- 25-Describir la rutina diaria.
- 26-Hacer comparaciones.
- 27-Señalar algo.
- 28-Recomendar algo.
- 29-Describir un proceso.
- 30-Hacer una propuesta y reaccionar.
- 31-Quedar con alguien.
- 32-Dar una definición.
- 33-Pedir en un restaurante.
- 34-Describir un piso.
- 35-Nombrar los muebles y los electrodomésticos.
- 36-Hacer cumplidos y reaccionar.
- 37-Hablar del pasado.
- 38-Hablar de un futuro cercano.

Contenidos gramaticales:

- 1-El alfabeto.
- 2-El Presente de Indicativo (verbos regulares, reflexivos e irregulares).
- 3-Los pronombres personales.
- 4-El artículo: artículo determinado y artículo indeterminado.
- 5-El género y el número de los nombres en español.
- 6-Los números.
- 7-Los interrogativos.
- 8-Los posesivos.
- 9-La concordancia sustantivo-adjetivo.
- 10-El presente de verbos auxiliares en español: Ser / Estar / Haber.
- 11-Adverbios de frecuencia.
- 12-Los pronombres de objeto directo.
- 13-“Se” impersonal.



Voltar

Francês I (TUR) (LLT0085L)

Produção oral :

- Ler um texto e malta voz,
- Fazer uma exposição simples seguindo os apontamentos ou comentar dados visuais (diagramas, desenhos, quadros, etc.),
- Representar um papel que foi repetido,
- Falar espontaneamente sobre temas simples.

Produção escrita :

- Produzir cartazes, panfletos,
- Tomar apontamentos ditados,
- Escrever textos livres,
- Escrever cartas pessoais ou de negócios, etc.

Audição e compreensão oral

- Ouvir anúncios (informações, ordens, avisos, etc.) e compreender a informação global,
- Compreender a interação entre nativos e as gravações de emissões de rádio e de televisão na condição de a dicção ser claras e o débito lento.

Leitura ou compreensão da escrita

- Ler para se orientar,
- Ler para se informar, utilizando obras de referência, por exemplo,
- Ler e seguir instruções,
- Ler para compreender a correspondência,
- Ler por prazer.

Gramática

- A frase simples,
- O presente, o “passé composé” e o imperfeito do indicativo.
- O “futur proche”.



[Voltar](#)

Ecoturismo (PAO0063L)

1. O que é o Ecoturismo?
 - 1.1. A palavra ecoturismo
 - 1.2. Conceitos de ecoturismo
 - 1.3. Ecoturismo enquanto vector de desenvolvimento sustentável
2. Ecoturismo em Portugal
 - 2.1. Origens do ecoturismo e ecoturismo em paisagens rurais mediterrânicas - o conceito de turismo ecocultural
 - 2.2. Enquadramento legal do turismo ao ar livre em Portugal
 - 2.3. Factos e números a respeito do turismo ao ar livre em Portugal
 - 2.4. Breve perfil do ecoturista e perspectiva de crescimento de um novo nicho de mercado
3. Património nacional de interesse ecoturístico
 - 3.1. Património natural biótico
 - 3.1.1. Ordens de razões que conferem particular interesse ecoturístico à Península Ibérica
 - 3.1.2. Valor patrimonial da flora e valor patrimonial da vegetação
 - 3.1.3. Valor patrimonial faunístico em ecossistemas terrestres e em zonas húmidas
 - 3.1.4. O papel do ecoturismo na potenciação de valores positivos associados a espécies silvestres
 - 3.2. Património imaterial e genético
 - 3.2.1. Património imaterial e suas conexões com o património genético
 - 3.2.2. Património genético - raças autóctones portuguesas
 - 3.2.3. Ecoturismo e salvaguarda do património imaterial e genético
 - 3.3. Património paisagístico
 - 3.3.1. A paisagem como elemento integrador do património natural e do património cultural - produção de paisagem e arqueologia da paisagem
 - 3.3.2. Ecologia da paisagem e ecoturismo
 - 3.3.3. Paisagens culturais com elevado interesse ecoturístico
4. Ecoturismo na prática - capacidade de suporte e valorização ecoturística de áreas com elevado valor patrimonial
 - 4.1. Visitas de estudo para conhecimento no terreno de produtos ecoturísticos referenciais em Portugal
 - 4.2. Conceitos de capacidade de suporte e sua determinação
 - 4.3. Elaboração de propostas de projecto para a visita responsável de áreas com elevado valor patrimonial
 - 4.4. Parque Cultural, um novo conceito útil para a operacionalização do Turismo de Natureza
 - 4.4.1. O Parque Cultural como elemento de intervenção

[Voltar](#)

Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais (MAT2558L)

Estatística Descritiva
Introdução às Probabilidades
Variáveis aleatórias
Vetores aleatórios discretos
Principais distribuições de probabilidade
Introdução à amostragem
Estimação Pontual e Intervalos de Confiança
Testes de Hipóteses
Testes não paramétricos: Independência e Ajustamento
Regressão linear simples
Uso de Software Estatístico



[Voltar](#)

Etnografia e Turismo (SOC11630L)

1. Introdução à Etnografia. A Etnografia no contexto da Antropologia e dos estudos em Turismo. 2. 1. O olhar da Etnografia sobre «Portugal» e o «Povo Português»: Unidade/Diversidade e outros mitos. 3. A especificidade do Método Etnográfico [a) Pressupostos e questões éticas; b) Trabalho de campo, observação participante e entrevista etnográfica;] 4. Temas de interface entre Etnografia e Turismo. Análise de Estudos de caso: 4.1. Actividades e Ofícios Tradicionais 4.2. Culturas Gastronómicas; 4.3. Lazer, Festividades e Jogos; 4.4. Artes do Quotidiano (Dança e Música).

[Voltar](#)

Geografia Humana e Regional (GEO0087L)

Ver observações.

[Voltar](#)

Património Arqueológico (HIS2467L)

1. Introdução
2. Do interesse e curiosidade pela Arqueologia à constituição da Arqueologia enquanto ciência
3. Legislação e documentação sobre o Património Arqueológico
4. Do trabalho arqueológico de campo à recuperação, valorização e divulgação do Património Arqueológico
5. O Património Arqueológico enquanto produto cultural, económico
6. O Património Arqueológico e o Turismo
7. As grandes divisões da História.

8. Os principais fósseis directores do património arqueológico

[Voltar](#)

Planeamento de Eventos e Animação Turística II (SOC0137L)

PARTE I – PROJECTO PLANEAMENTO DE EVENTOS 1-Teoria e Prática do Evento (Revisões) 1.1- Estudos de Caso 1.2-Planeamento e organização de um projecto em eventos 1.3- Apresentação e avaliação do projecto PARTE II – PROJECTO ANIMAÇÃO TURÍSTICA 1-Teoria e Prática da Animação Turística (revisões) 1.1- Estudos de Caso 1.2- Planeamento e organização de um projecto em animação turística 1.3- Apresentação e avaliação do projecto



Voltar

Práticas de Operadores Turísticos II (SOC0147L)

1 Transportes e turismo

1.1 Sistema Turístico e Sistemas de Transportes.

1.2 Sistemas de transportes e turismo.

1.3 Integração dos transportes turísticos.

2 Transportes Rodoviários

2.1 Regulamentação do transporte rodoviário

2.2 Transportes Rodoviários e Turismo

2.3 Modalidades de serviços em Portugal

A) Serviços regulares

B) Serviços ocasionais

C) Circuitos em autocarro

D) Aluguer de automóveis sem condutor

3 Transporte Ferroviário

3.1 Regulamentação do transporte ferroviário

3.2 Transporte Ferroviário e Turismo

3.3 Modalidades de serviços nacionais e internacionais.

A) Comboios internacionais especiais. Comboios Históricos.

B) Comboios internacionais especiais. Comboios de alta velocidade

4 Transporte Marítimo

4.1 Regulamentação do Transporte Marítimo

4.2 Transporte Marítimo e Turismo

4.3 Modalidades de operação, a nível nacional e internacional

A) Linhas regulares

B) Transporte turístico. Charter náutico

C) Transporte turístico. Cruzeiros

5 Transporte aéreo

5.1 - Caracterização e Organização do Transporte Aéreo.

5.2 - Companhias de voo regular.

5.3 - Modelo de negócios das companhias de voo regular tradicional

5.4 - Companhias charter

5.5 - Modelo de Negócio das companhias charter

5.6 - Regulamentação e liberalização do espaço aéreo.

A - Regulamentação técnica e económica.

B - Características do setor do transporte aéreo regulamentado

C - Desregulamentação ou liberalização de espaço aéreo.

D - Liberdades do ar

5.7 - Consequências da liberalização

A) Alianças estratégicas entre companhias de aviação de voo regular

B - Programas Frequent Flyer

C - Code sharing

5.7.2 Sistema hub and spoke.

5.7.3 Surgimento das Companhias Baixo Custo.

5.7.4 Modelo de negócios das companhias baixo custo.

B - Benefícios gerados das companhias baixo custo

6 Aeroportos

6.1 - Caracterização do sistema aeroportuário nacional.

A - Sistema aeroportuário nacional.

B - Componentes de uma infra-estrutura aeroportuária

6.2 - Evolução do modelo de negócio dos aeroportos.

A) Modelo de negócio dos aeroportos que operam com companhias de aviação comercial de baixo custo

6.4 Problemas que afetam os aeroportos

A - Restrição da capacidade e congestionamento

B - Problemas ambientais

C - Segurança



[Voltar](#)

Sociologia das Organizações (SOC2416L)

Módulo 1. O Fenómeno Organizacional e o Estudo das Organizações

- 1.1. Definição e objectivos da sociologia das organizações
- 1.2. A renovação do olhar sobre os funcionamentos organizacionais

Módulo 2. Reflexões sobre o conceito de Organização

- 2.1. As definições de organização
- 2.2. As componentes da estrutura organizacional

Módulo 3. Evolução das teorias da organização

- 3.1. As organizações como sistemas racionais
- 3.2. As organizações como sistemas humanos e sociais
- 3.3. Abordagens contemporâneas das organizações

Módulo 4. Dinâmica dos indivíduos e grupos nas organizações

- 4.1. Os atores e as relações de poder no contexto organizacional
- 4.2. Perspetivas de intervenção sociológica nas organizações

[Voltar](#)

Sociologia do Planeamento Regional e Local (SOC0198L)

EMA 1 – PROPEDEUTICA

Conceitos fundamentais e sua interligação

Problemática das assimetrias regionais e locais

Tipologia de regiões problema

TEMA 2 – POLITICA REGIONAL EUROPEIA E POLITICA REGIONAL PORTUGUESA

Fundamentos e historial da politica regional portuguesa e europeia

Articulação da politica regional europeia com a politica regional portuguesa

TEMA 3 – ANÁLISE REGIONAL E LOCAL

Indicadores e medidas de caracterização do território e dos desequilíbrios regionais e locais

TEMA 4 – A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO REGIONAL

Condições necessárias e obstáculos inerentes ao desenvolvimento regional

Instrumentos de Planeamento e Ordenamento do Território

A regionalização, municipalismo e associativismo municipal

TEMA 5 – A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO LOCAL

Noção, condições e obstáculos ao desenvolvimento local

Actores e experiências de desenvolvimento local

TEMA 6 – PERSPECTIVAS FUTURAS

O papel dos futuros profissionais que frequentam a disciplina

[Voltar](#)

Museologia (HIS2465L)

I. Introdução conceptual, histórica e metodológica: colecionismo, história da museologia, conceitos museológicos

II. Organizações museológicas nacionais e internacionais

III. Tipologias museológicas e espaços musealizados: a missão e vocação do Museu, natureza das colecções

IV. Funções museológicas: estudo, incorporação, documentação, conservação, segurança, exposição e educação

V. A arquitectura de museus

VI. A programação museológica



[Voltar](#)

Planeamento de Eventos e Animação Turística I (SOC0136L)

PARTE I – PLANEAMENTO DE EVENTOS

MODULO I - CONCEITOS, CLASSIFICAÇÃO E ESTUDO DOS EVENTOS

- 1-Eventos: conceito e significado
- 2-Classificação e tipologia dos eventos
- 3-Turismo de Eventos
- 3.1- O estudo académico dos eventos turísticos: teoria e pesquisa
- 3.1.1- Contributo da Antropologia, Geografia, História, Gestão, Economia, Psicologia e Sociologia
- 3.2- Eventos Especiais: conceito e problemática

MÓDULO II – EVENTOS, TURISMO E DESENVOLVIMENTO

- 1-Eventos Turísticos e Desenvolvimento
- 1.1-Impactos dos eventos (socioculturais, económicos, políticos, etc.)
- 1.2- Eventos Turísticos e Imagem do Destino
- 1.3-Festivais, Tradição, Inovação e Autenticidade
- 2-Motivações em eventos
- 3-Experiências e Satisfação em eventos

MODULO III - PLANEAMENTO DE EVENTOS

- 1- Planeamento de eventos turísticos
- 1.1-Os Parceiros do Evento (Media, Patrocinadores, Comunidade anfitriã, Participantes, etc.)
- 1.2-Fases do processo de planeamento de um evento
- 2-Protocolo em eventos
- 3- Marketing de eventos
- 4-Roteiro de um Projeto em Eventos
- 5- Estudos de Caso

MODULO IV – TURISMO E CAPTAÇÃO DE EVENTOS

- 1- O Turismo e a Captação de Eventos
- 2- Captação de Eventos Internacionais e Nacionais
- 3- Calendário de Eventos: Critérios, Ordenação e Etapas

PARTE II – ANIMAÇÃO TURÍSTICA

MODULO I – ANIMAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO

- 1- Animação Turística: Conceitos e paradigmas
- 1.1 Objectivos e finalidades da animação turística
- 2-Animação turística e desenvolvimento: impactos
- 3-Legislação da Animação Turística

MODULO II – O ANIMADOR

- 1-Características e Competências do Animador Turístico
- 2-Tipos de Animador
- 3- A Animação Turística Hoteleira
- 3.1-Facetas de um animador num hotel
- 3.2-Relações com os clientes e tratamento de conflitos

* Uc de recuperação

MODULO III – ACTIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

- 1 - Actividades de Animação Turística



[Voltar](#)

Itinerários Turísticos (SOC0113L)

1. Itinerários: concepção e desenvolvimento
 - 1.1. Terminologia e tipologias
 - 1.2. Recursos, regras e procedimentos
 - 1.3. Metodologia de elaboração de projecto no âmbito dos percursos pedestres
 - 1.3.1. Noções gerais de cartografia
 - 1.3.2. Planeamento do traçado
 - 1.4. Metodologia de elaboração de projecto no âmbito de uma rota turística
 - 1.5. O papel do guia na valorização do itinerário
 - 1.6. Contributos das TIC para a valorização de um itinerário
 - 1.7. Análise de custos
2. Itinerários: valorização e contributos para a oferta turística nacional
 - 2.1. Oportunidades e requisitos de mercado
 - 2.2. Capacidade competitiva de Portugal
 - 2.3. O modelo de negócio
 - 2.4. Estratégias de desenvolvimento e impactos
 - 2.5. Itinerários culturais transnacionais
 - 2.6. Estratégias de comercialização
3. Itinerários: estudos de caso
 - 3.1. Estudos de caso por temáticas
 - 3.2. Estudos de caso por área geográfica
 - 3.3. Análise de propostas de projectos



[Voltar](#)

Planeamento de Empreendimentos Turísticos (SOC0135L)

PARTE I – CONSIDERAÇÕES INTRODUTÓRIAS ACERCA DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

1 – Enquadramento ao processo de desenvolvimento de um Empreendimento Turístico

Considerações gerais acerca da operação do negócio hoteleiro

O negócio hoteleiro e a sua complexidade operacional

Caracterização do produto hoteleiro

A Indústria hoteleira: o seu contexto de serviço

A administração e a propriedade na indústria hoteleira

PARTE II – PROCESSOS DE PLANEAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

2 – O Empreendimento Turístico: Estrutura e Organização de serviços

Estrutura organizacional; organigrama; departamentalização – delegação de Autoridade/responsabilidade

Estrutura típica de estabelecimentos hoteleiros em Portugal

Áreas funcionais e o papel das Chefias

Figuras profissionais e suas funções

Estudo de Caso

3 – Planeamento do departamento de Alojamento

Organização do departamento de alojamentos de um Empreendimento Turístico

Operações de Front-Office e Back-Office (reservas)

Operações de yield/revenue management no alojamento

Operações de Housekeeping; Conciérge; Manutenção e Segurança em Empreendimentos Turísticos

Estudo de Caso

4 – Planeamento do departamento de Eventos e Food&Beverage

Organização do departamento de F&B

Relações entre as secções do Alojamento e do Restaurante

Planeamento e organização de eventos internos

Promoção e Vendas de Eventos do hotel

Métodos de controlo no departamento de Food&Beverage

Relação dos eventos com o departamento de Food&Beverage (catering para eventos)

5 – Processos de planeamento de promoção e vendas nos Empreendimentos Turísticos

Planeamento e operação de promoção de um Empreendimento Turístico

Planeamento e operação de vendas de um Empreendimento Turístico

Estudo de caso



[Voltar](#)

Praticas de Operadores Turísticos I (SOC0146L)

1. Noções introdutórias
 - 1.1. Notas históricas sobre organização das viagens
 - 1.2. Principais agentes a operar em Portugal
 - 1.3. Associações profissionais, nacionais e internacionais
 - 1.4. Glossário
2. Agências de viagens e turismo
 - 2.1. Noção e tipologias
 - 2.2. Atividades próprias e acessórias
 - 2.3. Organização e relação departamental
3. Viagens turísticas
 - 3.1. Viagens turísticas: noção e espécies
 - 3.2. Estrutura da distribuição turística
4. Sistemas informáticos de distribuição
 - 4.1. Sistema de reservas computadorizado | Computer Reservation Systems
 - 4.2. Sistemas globais de distribuição | Global Distribution Systems
 - 4.3. Estudo de caso: utilização do software Galileo



Voltar

Espanhol II (TUR) (LLT0071L)

Contenidos gramaticales:

1. Revisión general práctica de los contenidos adquiridos durante el semestre anterior.
 - a. Género y número de los sustantivos y adjetivos.
 - b. Artículos definidos e indefinidos.
 - c. Adjetivos numerales.
 - d. Adjetivos y pronombres posesivos y demostrativos.
 - e. Pronombres personales de sujeto y de CD.
 - f. Interrogativos.
 - g. Oraciones coordinadas: copulativas y adversativas.
 - h. Presente.
 - i. Verbos gustar, encantar, divertir, molestar.
 - j. Futuro simple.
 - k. Pretérito Imperfecto.
2. Tiempos de pasado de Indicativo:
 - a. Pretérito Indefinido: Usos. Formas regulares e irregulares.
 - b. Contraste entre Imperfecto/Indefinido.
 - c. Pretérito Perfecto: Usos. Formas regulares e irregulares.
 - d. Contraste entre Indefinido/Perfecto.
 - e. Pretérito Pluscuamperfecto: Usos. Formas regulares e irregulares.
 - f. Contraste Indefinido/Pluscuamperfecto.
 - g. Contraste entre pretéritos.
3. Adverbios de lugar, tiempo, frecuencia, cantidad, grado, modo, comparativos, negación y coincidencia o no coincidencia.
4. Adjetivos y pronombres indefinidos.
5. Conjunciones: y, o, pero…
6. Preposiciones y verbos con preposiciones.
7. Relativos, interrogativos y exclamativos.
8. El Imperativo I. Formas, usos e irregularidades.
9. El Presente de Subjuntivo. Formas, usos e irregularidades.



Voltar

Francês II (TUR) (LLT0086L)

§ Produção oral :

- Ler um texto e malta voz,
- Fazer uma exposição simples seguindo os apontamentos ou comentar dados visuais (diagramas, desenhos, quadros, etc.),
- Representar um papel que foi repetido,
- Falar espontaneamente sobre temas simples.

§ Produção escrita :

- Produzir cartazes, panfletos,
- Tomar apontamentos ditados,
- Escrever textos livres,
- Escrever cartas pessoais ou de negócios, etc.

§ Audição e compreensão oral

- Ouvir anúncios (informações, ordens, avisos, etc.) e compreender a informação global,
- Compreender a interação entre nativos e as gravações de emissões de rádio e de televisão na condição de a dicção ser claras e o débito lento.

§ Leitura ou compreensão da escrita

- Ler para se orientar,
- Ler para se informar, utilizando obras de referência, por exemplo,
- Ler e seguir instruções,
- Ler para compreender a correspondência,
- Ler por prazer.

§ Gramática

- A expressão do futuro,
- O Condicional presente,
- O Presente do conjuntivo,
- Os pronomes pessoais complemento directo e indirecto,
- Os pronomes relativos simples.



[Voltar](#)

Projectos Turísticos (SOC0157L)

- 1 – Conceitos introdutórios
 - 1.1. Planeamento, Projeto e Gestão de Projetos
 - 1.2. Planeamento de Projetos
 - 1.2.1. O Planeamento Estratégico de Projetos em Turismo: a abordagem PM4ESD
- 2 – Gestão de Projetos em Turismo
 - 2.1. Organização e Liderança
 - 2.2. Planeamento, programação e controlo
 - 2.2.1. Planeamento e Work Breakdown Structure
 - 2.2.2. Planeamento utilizando PERT
- 3 – Concepção e Análise de projetos em turismo
 - 3.1. Elaboração e organização do dossier de Projeto
 - 3.2. Noções introdutórias à concepção do Business Plan com recurso ao método CANVAS
 - 3.3. Tipos de análise de projetos em turismo (Abordagens introdutórias)
 - 3.3.1. Análise Custo-Benefício (ACB)
 - 3.3.2. Análise multicritérios
- 4 – Programas de Financiamento para projetos turísticos
 - 4.1. Portugal 2020 – Enquadramento aos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento
 - 4.2. Alentejo 2020 - Programas de financiamento de âmbito regional
 - 4.3. Simulação de organização e preparação de uma candidatura
- 5 – Laboratório de Projeto



Voltar

Produtos Turísticos (SOC0155L)

Módulo I - Introdução e contextualização sobre os produtos turísticos

1. Produto e produto turístico
2. Características do produto turístico
3. Ciclo de Vida do(s) Produto
4. Níveis do produto turístico

Módulo II. Produtos Turísticos

1. Touring Cultural e Paisagístico
 - 1.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
2. Gastronomia e Vinhos
 - 2.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
3. City Breaks
 - 3.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
4. Sol e Mar
 - 4.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
5. Turismo Náutico
 - 5.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
6. Golfe
 - 6.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
7. Resorts Integrados e Turismo Residencial
 - 7.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
8. Turismo de Negócios
 - 8.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
9. Saúde e Bem-Estar
 - 9.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
10. Turismo de Natureza
 - 10.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
11. Turismo Religioso
 - 11.1. Tipologias, Planeamento e Desenvolvimento
12. Produtos emergentes e a sua relação com o turismo criativo
 - 12.1. Turistas: perfis por mercado e/ou produto
13. Criação e desenvolvimento de novos produtos turísticos
14. Estudos de caso

Módulo III- Análise das políticas de desenvolvimento para os produtos identificados no PENT

1. Oportunidades e requisitos de mercado
2. Capacidade Competitiva de Portugal
3. Modelo de Negócio
4. Estratégia de Desenvolvimento
5. Análise crítica



[Voltar](#)

Turismo e Desenvolvimento (SOC0213L)

Módulo I – Turismo e Desenvolvimento

- 1.Desenvolvimento, Desenvolvimento local e regional: conceitos e importância
- 2.Turismo e Desenvolvimento Sustentável: conceitos e problemática
- 2.1.Turismo , Desenvolvimento e Comunidade
3. Modelos e Políticas para o desenvolvimento do turismo
- 4.Turismo, Espaço, Território e Desenvolvimento
- 4.1.Turismo em áreas rurais
- 4.2.Turismo em áreas urbanas
- 4.2.1.Cidades e turismo
- 4.3.Novos Territórios Turísticos
- 5- Estudos de Caso

Módulo II – Planeamento do turismo

- 1.Planeamento e planeamento turístico: conceitos e problemáticas
2. Teorias e modelos do planeamento turístico
- 3.Etapas do planeamento turístico
4. Planeamento do Turismo em áreas rurais e urbanas
- 4.1. Planeamento Estratégico do Turismo
- 4.2. Planeamento do turismo e participação da comunidade
- 4.2.1. Estudos de Caso
5. Planeamento, Desenvolvimento e Gestão de Destinos turísticos
- 5.1.Estudos de caso
- 6.Turismo e Prospectiva

Módulo III – Projecto – Plano de Desenvolvimento Turístico

- 1.Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico para um Concelho
- 2.Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico para uma Cidade
- 3.Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico para uma Vila

[Voltar](#)

Seminários Temáticos (SOC11629L)

1. Orientações genéricas da Unidade Curricular
- 1.1. Objetivos, conteúdos e metodologia
- 1.2. Normas de organização e funcionamento das atividades letivas
- 1.3. Sistema de avaliação
2. Abordagem introdutória à temática central de Seminário
- 2.1. Abordagem teórico-conceitual sobre a temática a explorar
- 2.2. Modelos de planeamento e gestão relacionados com a área de intervenção a explorar
- 2.3. Identificar e descrever o papel e funções dos agentes turísticos e não-turísticos que intervêm na área de intervenção a explorar
3. Metodologia de redação do relatório de Seminário
- 3.1. Normas e orientações
- 3.2. Conceção, apresentação e avaliação



[Voltar](#)

Seminário de Investigação/Estágio Profissional (SOC2717L)

No que respeita à componente de Estágio profissional, os conteúdos programáticos são individualizados em função do sector e entidade onde o(a) Aluno(a) desenvolve a prática profissional. Cada oportunidade de estágio é planeada no início do 6.º Semestre entre o Orientador da Universidade, o Aluno(a) e o Supervisor da Entidade de Acolhimento.

Quanto ao Trabalho de Fim de Curso, os conteúdos programáticos são individualizados em função da área de investigação escolhida e do Plano de Trabalho Individual, delineado no início do 6.º Semestre entre o Orientador da Universidade, o(a) Aluno(a) e, eventualmente, com a(s) entidades junto das quais se está a desenvolver o estudo empírico.