



## Plano de Estudos

**Escola:** Escola de Ciências Sociais

**Grau:** Pós-Graduação

**Curso:** Agronegócio (cód. 553)

### 1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES11654O	Métodos de Análise	Gestão	6	Semestral	156
GES10430M	Planeamento do Agronegócio	Gestão	6	Semestral	156

### 1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES08399M	Gestão do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156
ECN08401M	Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola	Economia	6	Semestral	156
GES08403M	Modelos de Decisão e Risco	Gestão	6	Semestral	156
GES08398M	Políticas de Marketing Agro-Alimentar	Gestão	6	Semestral	156

### Condições para conclusão do Curso:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: {\ }newline

{\ }newline

1º Semestre: {\ }newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects {\ }newline

{\ }newline

2º Semestre: {\ }newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects {\ }newline

{\ }newline

## Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

### **Economia (ECN07251M)**

#### 1. Introdução

Objecto e Método da Ciência Económica

O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade

Formas de resolução do problema económico

A Fronteira de Possibilidades de Produção

Circuito Económico

#### 2. Oferta e Procura

Curvas da Oferta e da Procura

Determinantes da oferta e da procura

Oferta Individual e Oferta de Mercado

Procura Individual e Procura de Mercado

Elasticidades da Oferta e da Procura

Equilíbrio de Mercado

#### 3. Produção

Relação factor-produto

Produção no curto prazo

Produção no longo prazo

Rendimentos à escala

#### 4. Custos

Custos de curto prazo

Custos no longo prazo

Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos

#### 5. Escolha racional do consumidor

Utilidade e Preferências

Equilíbrio do consumidor

Alterações no rendimento e nos preços impacto nas escolhas do consumidor

#### 6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico

Variáveis Macroeconómicas

Medição da Actividade Económica

A Função Económica do Estado

Modelo Keynesiano

Multiplicador.

Políticas Macroeconómicas

[Voltar](#)

### **Organização e Gestão (GES08386M)**

1 A Gestão e as Teorias Organizacionais

2 O Ciclo da Gestão

3 As Áreas Funcionais da Gestão

4 A Gestão em contexto de mudança



[Voltar](#)

## **Mercados e Políticas (ECN08387M)**

### Módulo 1 Mercados, Políticas e Estado

- 1.1 Mercado, Políticas, Governo e Estado
- 1.2 Falhas de Mercado
- 1.3 Identificação dos circuitos dos bens e recursos nos mercados
- 1.4 Exemplos do sector agro-industrial

### Módulo 2 Mercado de Concorrência Perfeita

- 2.1 As características dos mercados concorrenciais
- 2.2 O equilíbrio de mercado e a curva de procura da empresa concorrencial
- 2.3 A maximização do lucro no curto prazo e a curva de oferta de curto prazo da empresa concorrencial
- 2.4 Benefícios, perdas e condição de encerramento da empresa concorrencial
- 2.5 A curva de oferta de mercado de curto prazo e de longo prazo
- 2.6 Os mercados concorrenciais e a eficiência económica
- 2.7 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial

### Módulo 3 Mercados de Concorrência Imperfeita

- 3.1 Monopólio
  - 3.1.1 Conceito e características gerais do monopólio
  - 3.1.2 A maximização do lucro pelo monopolista
  - 3.1.3 Comparação entre concorrência perfeita e monopólio
  - 3.1.4 Discriminação de preços
  - 3.1.5 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial
- 3.2 Oligopólio
  - 3.2.1 Conceito e características gerais do oligopólio
  - 3.2.2 Modelos de funcionamento do oligopólio: O modelo de Cournot; O modelo de Bertrand; O modelo de Stackelberg; O modelo de Coligação
- 3.3 Concorrência Monopolística
- 3.4 Exemplos de mercados de concorrência imperfeita no sector agro-industrial

### Módulo 4 O Mercado dos Factores de Produção

- 4.1 Repartição de rendimento dos factores: noção de renda
- 4.2 Factor Terra: Determinação do valor da Terra e a procura e a oferta de Terra
- 4.3 Factor Trabalho: a Procura de Trabalho e a Oferta de Trabalho
- 4.4 Factor Capital: a Procura de Capital Real; Capita Real e Taxa de Juro e Determinação das Taxas de Juro
- 4.5. Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

### Módulo 5 Mercados Fechados versus Mercados Abertos ao Exterior

- 5.1 Mercado Fechado
- 5.2 Mercado aberto: Países Grandes Formação do preço no mercado mundial e Países pequenos determinação do preço do mercado mundial
- 5.3 Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

### Módulo 6 Teoria do Bem-estar, Políticas e seus Impactos

- 6.1 Objectivos, restrições e instrumentos das políticas
- 6.2 Conceitos da teoria do bem-estar social: o critério de Pareto e o critério da compensação
- 6.3 Ciclos de execução das políticas
- 6.4 Benefícios e custos das políticas
- 6.5 Critérios de avaliação das políticas: orçamentos parciais; análise Custo benefício; análise de decisão e o excedente social
- 6.6 Tipos de políticas observadas no sector agro-industrial



[Voltar](#)

### **Planeamento do Agronegócio (GES10430M)**

1. Enquadramento e aspectos gerais do planeamento do agronegócio
  - Conceitos de gestão, organização, empresa e agro-negócio
  - Gestão agrícola, agroalimentar e agroindustrial
  - Sistemas, fileiras e cadeias de valor
  - Ciclo de vida das organizações e dos produtos
  
2. O planeamento estratégico
  - A estratégia e o plano de negócios
  - Estratégia e planeamento de portfólio de negócios
  - Formas de constituição e estruturas organizacionais
  
3. O planeamento de produtos/projetos
  - Desenvolvimento de novos projetos/produtos
  - Gestão de projetos
  - O projeto de logística e os canais de comercialização
  
4. O planeamento das operações
  - O conceito de gestão e planeamento da produção
  - Métodos de previsão da procura
  - O planeamento agregado da produção
  - Gestão de stocks e da logística de aprovisionamentos e produtos
  
5. Os desafios do futuro
  - Gestão ecológica, ambiental e territorial
  - Ética e responsabilidade social
  - Políticas e sustentabilidade.



[Voltar](#)

## **Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN08389M)**

1. Noções Fundamentais de Investimentos
  - 1.1 Origem e aplicação dos rendimentos
  - 1.2 Conceito de investimento
  - 1.3 Tipologia dos investimentos
2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos
  - 2.1 Fases de desenvolvimento de um projeto de investimento
  - 2.2 Cash-Flow do projeto
  - 2.3 Noções de cálculo financeiro
3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos
  - 3.1 Valor atual líquido (VAL)
  - 3.2 Taxa interna de rentabilidade (TIR)
  - 3.3 Período de recuperação
  - 3.4. Retorno do investimento
4. Plano de Negócios
  - 4.1 Elementos do plano de negócios
  - 4.2 Apresentação do plano de negócios
5. A Análise Económica de Projetos de Investimento
  - 5.1. Efeitos económicos de um projeto de investimento
  - 5.2. Métodos de análise económica de um projeto de investimento
6. Análise Custo-Benefício
  - 6.2 Na perspetiva social
  - 6.3 Na perspetiva económica
  - 6.3 Na perspetiva ambiental
7. O Processo de Decisão Económica
  - 7.1. Decisão em Condições de Certeza
  - 7.2. Decisão em Condições de Risco
  - 7.3. Decisão em Condições de Incerteza



Voltar

### **Gestão do Agro-Negócio (GES08399M)**

1. Contexto da Gestão do agro-negócio 1 sessão (Carlos Marques)- A gestão do agro-negócio- Desafios, mudança, valor e orientação de mercado- Organização do agro-negócio- Cooperativas na agricultura e no agronegócio- Agricultura e agro-negócio Internacional 2. Economia para gestores do agro-negócio 2 sessões (Carlos Marques)- Procura, oferta e particularidades da agricultura e do agro-negócio- Estrutura de mercado do sistema agro-alimentar- Concorrência doméstica e global- Políticas agrícola e agro-alimentar - Natureza e importância dos elos entre a agricultura, os mercados internacionais e a macroeconomia para a agricultura e o agronegócio 3. Finanças e Contabilidade 2 sessões (Carlos Marques)- Gestão financeira para o agro-negócio- Financiamento do agro-negócio- Informação contabilística de gestão para a tomada de decisão- Análise de documentos financeiros- Controlo financeiro do agro-negócio 4. Marketing, Gestão Comercial e Vendas 2 sessões (Raquel Lucas)- Conceitos Base de Distribuição e Gestão das Vendas - Processo de Vendas- Os Canais de Distribuição e Vendas- Tipos de canais - Instrumentos para a tomada de decisões de marketing no agro-negócio 5. Gestão da Produção e das Operações 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão dos aprovisionamentos- Gestão e Planeamento da produção - Gestão de stocks- Gestão da logística em agro-negócio- Instrumentos para avaliação de decisões operacionais no agro-negócio 6. Gestão da Qualidade 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão da qualidade total - Programas de qualidade- Controlo de qualidade- Instrumentos e metodologias de avaliação e melhoria da qualidade 7. Organização e tópicos adicionais 1 sessão (Carlos Marques)- Gestão da estrutura organizacional- Gestão dos recursos humanos no agro-negócio- Ética e responsabilidade social no agro-negócio

Voltar

### **Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola (ECN08401M)**

1 - INTRODUÇÃO 1.1 - Conceito de desenvolvimento, formas de o medir e principais teorias que explicam o desenvolvimento e o subdesenvolvimento 1.2 - Razões para as políticas de intervenção na agricultura 1.3 - Objectivos, condicionantes e instrumentos das políticas agrícolas, processo de formulação e execução das políticas 1.4 - Medidas para quantificar o impacto das políticas, elasticidades, excedentes do produtor e do consumidor, preços mundiais e custo de oportunidade 2 - POLÍTICA DE PREÇOS 2.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Preços 2.2 - Análise dos Tipos de Mercados e de Formação dos Preços 2.3 - Critérios de Determinação dos Níveis de Preços e Indicadores de Análise dos Efeitos das Políticas 2.4 - Medição do Impacto dos Instrumentos de Política na Formação dos Preços e no Bem-Estar dos Diferentes Agentes Económicos 2.4.1 - Produtos Transaccionáveis 2.4.1.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Produtos 2.4.1.2 - Tarifas e Subsídios à Importação e Exportação 2.4.1.3 - Restrições Quantitativas à Produção 2.4.2 - Produtos Não-Transaccionáveis 2.4.2.1 - Subsídios e Impostos ao Preço do Produto 2.4.2.2 - Restrições Quantitativas à Produção 2.4.3 - Factores de Produção 2.4.3.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Factores 2.4.3.2 - Restrições Quantitativas ao Uso dos Factores 2.4.4 - Intervenções Múltiplas 2.5 - Desagregação dos Efeitos das Políticas de Preços por Grupos de Consumidores e Produtores 3 - POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL 3.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Desenvolvimento Rural 3.2 - Políticas Tecnológicas 3.2.1 Factores de Produção Variáveis 3.2.2 - Saúde animal 3.2.3 - Mecanização 3.2.4 - Irrigação 3.2.5 - Investigação Agrícola e Transferência Tecnológica 3.3 - Políticas Institucionais 3.3.1 - Comercialização 3.3.2 - Crédito Agrícola 3.3.3 - Fundiária 3.3.4 Recursos Naturais e Ambiente 3.4 - Políticas Sociais e de Rendimento 4 - POLÍTICA AGRÍCOLA COMUM 4.1 - Perspectiva Histórica e Desenvolvimento da Política Agrícola Comum 4.2 - Instituições e Processo Legislativo na União Europeia 4.3 - Políticas de Preços e Mercados 4.4 - Políticas Estruturais e Sociais 4.5 - A Agricultura Portuguesa na União Europeia



[Voltar](#)

### **Modelos de Decisão e Risco (GES08403M)**

O programa da disciplina inclui uma introdução e três partes fundamentais. Na introdução começa-se por relembrar os conceitos, as componentes e as fases do processo de decisão, e por preparar as ferramentas disponíveis a utilizar para formalizar, resolver e analisar a solução de problemas de decisão. A primeira parte dedica-se aos modelos de programação linear. A questão que vamos explorar é a seguinte: dado um determinado objectivo (por exemplo, maximizar o lucro ou minimizar os custos), como encontrar os valores óptimos das variáveis de decisão levando em consideração possíveis restrições sobre as variáveis de decisão. A disciplina dará mais ênfase à formalização dos problemas e à interpretação dos resultados. Esta parte inclui ainda diversos exemplos de aplicações da programação linear a problemas concretos. Na segunda parte da disciplina alargamos o nosso objecto de estudo de Análise e modelos de decisão para incluir o risco. Dedicamo-nos à decisão individual em contexto de incerteza. A Teoria da Utilidade Esperada, que constitui a grande referência da análise de decisão individual, ocupará uma parte substancial deste ponto. Dar-se-á importância tanto ao aspecto da incerteza como ao elemento sequencial das decisões (pode haver uma sequência de decisões interligadas). Terminamos retomando a programação linear para introduzir o risco nos modelos de programação matemática, apresentando e desenvolvendo o modelo do valor esperado/variância primeiro nos modelos lineares e, em seguida, aplicando a programação quadrática. A terceira parte da disciplina trata da Teoria de Jogos. Nesta parte, são estudadas situações em que existem vários decisores (jogadores) e o payoff de cada jogador não depende apenas da sua decisão, depende também das escolhas de outros jogadores e vice-versa. Cada jogador toma as suas decisões separadamente, mas a existência de interacção entre as decisões obriga-o a pensar em termos estratégicos. Sendo destinada a alunos do mestrado em Economia e Gestão Aplicadas, a disciplina dará bastante ênfase às aplicações à Economia e à Gestão. Embora a unidade curricular dê maior relevância à estruturação e análise dos vários problemas de decisão, será também chamada a atenção para aspectos comportamentais na tomada de decisão e para a utilização de software em análise de decisão. Os tópicos programáticos da introdução e de cada parte são os seguintes: 1. Introdução 1.1 Modelos, sistemas e apoio à decisão 1.2 Etapas do processo de resolução de problemas e do processo de modelação 1.3 Utilização do Excel para modelar e resolver problemas 1.4 Análise de sensibilidade e ferramentas de análise de sensibilidade no Excel 2. Modelos de Programação Linear 2.1 Optimização e programação matemática 2.2 Formulação simplificada do modelo de PL 2.3 Componentes do modelo de PL e terminologia 2.4 Pressupostos do modelo de PL 2.5 A resolução gráfica 2.6 O método do simplex 2.7 Formalização, resolução usando o Solver, e interpretação 2.7 Dualidade 2.9 Análise gráfica de sensibilidade 2.10 Análise de sensibilidade com o Solver 2.11 Aplicações de programação linear à economia e à gestão 3. Decisão individual em contexto de incerteza 3.1 Elementos do problema e representação do problema de decisão 3.1 Critérios de escolha sem utilização de probabilidades 3.2 Critério da maximização do valor monetário esperado 3.3 Teoria da utilidade esperada 3.4 Métodos para extrair a função de utilidade do decisor 3.5 Análise de decisões sequenciais 3.6 Aspectos comportamentais na tomada de decisão 3.7 A incerteza nos modelos de programação matemática 3.8 Software para análise de decisão com incerteza 4. Decisões na presença de interdependência estratégica 4.1 Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva 4.2 Jogos estáticos com informação completa 4.3 Jogos dinâmicos com informação completa 4.4 Aplicações de teoria de jogos à economia e à gestão



[Voltar](#)

### **Políticas de Marketing Agro-Alimentar (GES08398M)**

- 1 Evolução do Conceito de Marketing e o Marketing Agroalimentar
  - 1.1 O conceito de marketing e a sua evolução
  - 1.2 Evolução do papel do marketing nas organizações
  - 1.3 O marketing na empresa agroalimentar
  - 1.4 O sistema de marketing agroalimentar
- 2 Compreender os Consumidores e os Mercados
  - 2.1 - O processo de tomada de decisão de compra e de consumo
  - 2.2 - As influências ao processo de tomada de decisão
  - 2.3 - Análise do meio envolvente, do mercado e da concorrência
  - 2.4 - Segmentação de mercados
- 3 Gestão de Marketing: Criação, Atribuição, Comunicação e Distribuição de Valor
  - 3.1 Elaboração da estratégia de marketing
  - 3.2 Gerir o produto alimentar
  - 3.3 Comunicar os produtos agroalimentares
  - 3.4 Distribuir os produtos agroalimentares
  - 3.5 Definir o preço os produtos agroalimentares
- 4 Compreender as Dinâmicas e os Desafios do Marketing Agroalimentar
  - 4.1 O papel e as políticas de marca no sector agroalimentar
  - 4.2 A inovação e internacionalização no sector agroalimentar
  - 4.3 A utilização dos novos media na comunicação e criação de valor no sector agroalimentar
  - 4.4 O associativismo na comercialização e no marketing agroalimentar