



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Pós-Graduação

Curso: Agronegócio (cód. 553)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES11654O	Métodos de Análise	Gestão	6	Semestral	156
GES10430M	Planeamento do Agronegócio	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES08399M	Gestão do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156
ECN08401M	Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola	Economia	6	Semestral	156
GES08403M	Modelos de Decisão e Risco	Gestão	6	Semestral	156
GES08398M	Políticas de Marketing Agro-Alimentar	Gestão	6	Semestral	156

Condições para conclusão do Curso:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } newline

{ \ } newline

1º Semestre: { \ } newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects { \ } newline

{ \ } newline

2º Semestre: { \ } newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects { \ } newline

{ \ } newline

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Economia (ECN07251M)

1. Introdução

Objecto e Método da Ciéncia Económica

O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade

Formas de resolução do problema económico

A Fronteira de Possibilidades de Produção

Círculo Económico

2. Oferta e Procura

Curvas da Oferta e da Procura

Determinantes da oferta e da procura

Oferta Individual e Oferta de Mercado

Procura Individual e Procura de Mercado

Elasticidades da Oferta e da Procura

Equilíbrio de Mercado

3. Produção

Relação factor-produto

Produção no curto prazo

Produção no longo prazo

Rendimentos à escala

4. Custos

Custos de curto prazo

Custos no longo prazo

Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos

5. Escolha racional do consumidor

Utilidade e Preferências

Equilíbrio do consumidor

Alterações no rendimento e nos preços impacto nas escolhas do consumidor

6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico

Variáveis Macroeconómicas

Medição da Actividade Económica

A Função Económica do Estado

Modelo Keynesiano

Multiplicador.

Políticas Macroeconómicas

[Voltar](#)

Organização e Gestão (GES08386M)

1 A Gestão e as Teorias Organizacionais

2 O Ciclo da Gestão

3 As Áreas Funcionais da Gestão

4 A Gestão em contexto de mudança



[Voltar](#)

Mercados e Políticas (ECN08387M)

Módulo 1 Mercados, Políticas e Estado

1.1 Mercado, Políticas, Governo e Estado

1.2 Falhas de Mercado

1.3 Identificação dos circuitos dos bens e recursos nos mercados

1.4 Exemplos do sector agro-industrial

Módulo 2 Mercado de Concorrência Perfeita

2.1 As características dos mercados concorrenciais

2.2 O equilíbrio de mercado e a curva de procura da empresa concorrencial

2.3 A maximização do lucro no curto prazo e a curva de oferta de curto prazo da empresa concorrencial

2.4 Benefícios, perdas e condição de encerramento da empresa concorrencial

2.5 A curva de oferta de mercado de curto prazo e de longo prazo

2.6 Os mercados concorrennciais e a eficiência económica

2.7 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial

Módulo 3 Mercados de Concorrência Imperfeita

3.1 Monopólio

3.1.1 Conceito e características gerais do monopólio

3.1.2 A maximização do lucro pelo monopolista

3.1.3 Comparação entre concorrência perfeita e monopólio

3.1.4 Discriminação de preços

3.1.5 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial

3.2 Oligopólio

3.2.1 Conceito e características gerais do oligopólio

3.2.2 Modelos de funcionamento do oligopólio: O modelo de Cournot; O modelo de Bertrand; O modelo de Stackelberg; O modelo de Coligação

3.3 Concorrência Monopolística

3.4 Exemplos de mercados de concorrência imperfeita no sector agro-industrial

Módulo 4 O Mercado dos Factores de Produção

4.1 Repartição de rendimento dos factores: noção de renda

4.2 Factor Terra: Determinação do valor da Terra e a procura e a oferta de Terra

4.3 Factor Trabalho: a Procura de Trabalho e a Oferta de Trabalho

4.4 Factor Capital: a Procura de Capital Real; Capita Real e Taxa de Juro e Determinação das Taxas de Juro

4.5. Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

Módulo 5 Mercados Fechados versus Mercados Abertos ao Exterior

5.1 Mercado Fechado

5.2 Mercado aberto: Países Grandes Formação do preço no mercado mundial e Países pequenos determinação do preço do mercado mundial

5.3 Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

Módulo 6 Teoria do Bem-estar, Políticas e seus Impactos

6.1 Objectivos, restrições e instrumentos das políticas

6.2 Conceitos da teoria do bem-estar social: o critério de Pareto e o critério da compensação

6.3 Ciclos de execução das políticas

6.4 Benefícios e custos das políticas

6.5 Critérios de avaliação das políticas: orçamentos parciais; análise Custo benefício; análise de decisão e o excedente social

6.6 Tipos de políticas observadas no sector agro-industrial



[Voltar](#)

Planeamento do Agronegócio (GES10430M)

1. Enquadramento e aspectos gerais do planeamento do agronegócio

- Conceitos de gestão, organização, empresa e agro-negócio
- Gestão agrícola, agroalimentar e agroindustrial
- Sistemas, fileiras e cadeias de valor
- Ciclo de vida das organizações e dos produtos

2. O planeamento estratégico

- A estratégia e o plano de negócios
- Estratégia e planeamento de portfólio de negócios
- Formas de constituição e estruturas organizacionais

3. O planeamento de produtos/projetos

- Desenvolvimento de novos projetos/produtos
- Gestão de projetos
- O projeto de logística e os canais de comercialização

4. O planeamento das operações

- O conceito de gestão e planeamento da produção
- Métodos de previsão da procura
- O planeamento agregado da produção
- Gestão de stocks e da logística de aprovisionamentos e produtos

5. Os desafios do futuro

- Gestão ecológica, ambiental e territorial
- Ética e responsabilidade social
- Políticas e sustentabilidade.



[Voltar](#)

Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN08389M)

1. Noções Fundamentais de Investimentos

1.1 Origem e aplicação dos rendimentos

1.2 Conceito de investimento

1.3 Tipologia dos investimentos

2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos

2.1 Fases de desenvolvimento de um projeto de investimento

2.2 Cash-Flow do projeto

2.3 Noções de cálculo financeiro

3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos

3.1 Valor atual líquido (VAL)

3.2 Taxa interna de rendibilidade (TIR)

3.3 Período de recuperação

3.4. Retorno do investimento

4. Plano de Negócios

4.1 Elementos do plano de negócios

4.2 Apresentação do plano de negócios

5. A Análise Económica de Projetos de Investimento

5.1. Efeitos económicos de um projeto de investimento

5.2. Métodos de análise económica de um projeto de investimento

6. Análise Custo-Benefício

6.3 Na perspetiva económica

6.2 Na perspetiva social

6.3 Na perspetiva ambiental

7. O Processo de Decisão Económica

7.1. Decisão em Condições de Certeza

7.2. Decisão em Condições de Risco

7.3. Decisão em Condições de Incerteza



[Voltar](#)

Gestão do Agro-Negócio (GES08399M)

1. Contexto da Gestão do agro-negócio 1 sessão (Carlos Marques)- A gestão do agro-negócio- Desafios, mudança, valor e orientação de mercado- Organização do agro-negócio- Cooperativas na agricultura e no agronegócio- Agricultura e agro-negócio Internacional 2. Economia para gestores do agro-negócio 2 sessões (Carlos Marques)- Procura, oferta e particularidades da agricultura e do agro-negócio- Estrutura de mercado do sistema agro-alimentar- Concorrência doméstica e global- Políticas agrícola e agro-alimentar - Natureza e importância dos elos entre a agricultura, os mercados internacionais e a macroeconomia para a agricultura e o agronegócio 3. Finanças e Contabilidade 2 sessões (Carlos Marques)- Gestão financeira para o agro-negócio- Financiamento do agro-negócio- Informação contabilística de gestão para a tomada de decisão- Análise de documentos financeiros- Controlo financeiro do agro-negócio 4. Marketing, Gestão Comercial e Vendas 2 sessões (Raquel Lucas)- Conceitos Base de Distribuição e Gestão das Vendas - Processo de Vendas- Os Canais de Distribuição e Vendas- Tipos de canais - Instrumentos para a tomada de decisões de marketing no agro-negócio 5. Gestão da Produção e das Operações 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão dos aprovisionamentos- Gestão e Planeamento da produção - Gestão de stocks- Gestão da logística em agro-negócio- Instrumentos para avaliação de decisões operacionais no agro-negócio 6. Gestão da Qualidade 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão da qualidade total - Programas de qualidade- Controlo de qualidade- Instrumentos e metodologias de avaliação e melhoria da qualidade 7. Organização e tópicos adicionais 1 sessão (Carlos Marques)- Gestão da estrutura organizacional- Gestão dos recursos humanos no agro-negócio- Ética e responsabilidade social no agro-negócio

[Voltar](#)

Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola (ECN08401M)

1 - INTRODUÇÃO 1.1 - Conceito de desenvolvimento, formas de o medir e principais teorias que explicam o desenvolvimento e o subdesenvolvimento1.2 - Razões para as políticas de intervenção na agricultura1.3 - Objectivos, condicionantes e instrumentos das políticas agrícolas, processo de formulação e execução das políticas1.4 - Medidas para quantificar o impacto das políticas, elasticidades, excedentes do produtor e do consumidor, preços mundiais e custo de oportunidade2 - POLÍTICA DE PREÇOS2.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Preços2.2 - Análise dos Tipos de Mercados e de Formação dos Preços2.3 - Critérios de Determinação dos Níveis de Preços e Indicadores de Análise dos Efeitos das Políticas 2.4 - Medição do Impacto dos Instrumentos de Política na Formação do Preços e no Bem-Estar dos Diferentes Agentes Económicos2.4.1 - Produtos Transaccionáveis2.4.1.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Produtos 2.4.1.2 - Tarifas e Subsídios à Importação e Exportação2.4.1.3 - Restrições Quantitativas à Produção2.4.2 - Produtos Não-Transaccionáveis2.4.2.1 - Subsídios e Impostos ao Preço do Produto 2.4.2.2 - Restrições Quantitativas à Produção2.4.3 - Factores de Produção2.4.3.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Factores2.4.3.2 - Restrições Quantitativas ao Uso dos Factores2.4.4 - Intervenções Múltiplas2.5 - Desagregação dos Efeitos das Políticas de Preços por Grupos de Consumidores e Produtores 3 - POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL 3.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Desenvolvimento Rural 3.2 - Políticas Tecnológicas3.2.1 Factores de Produção Variáveis3.2.2 - Saúde animal 3.2.3 - Mecanização3.2.4 - Irrigação3.2.5 - Investigação Agrícola e Transferência Tecnológica3.3 - Políticas Institucionais3.3.1 - Comercialização3.3.2 - Crédito Agrícola3.3.3 - Fundiária3.3.4 Recursos Naturais e Ambiente3.4 - Políticas Sociais e de Rendimento 4 - POLÍTICA AGRÍCOLA COMUM 4.1 - Perspectiva Histórica e Desenvolvimento da Política Agrícola Comum4.2 - Instituições e Processo Legislativo na União Europeia4.3 - Políticas de Preços e Mercados4.4 - Políticas Estruturais e Sociais4.5 - A Agricultura Portuguesa na União Europeia



[Voltar](#)

Modelos de Decisão e Risco (GES08403M)

O programa da disciplina inclui uma introdução e três partes fundamentais. Na introdução começa-se por relembrar os conceitos, as componentes e as fases do processo de decisão, e por preparar as ferramentas disponíveis a utilizar para formalizar, resolver e analisar a solução de problemas de decisão. A primeira parte dedica-se aos modelos de programação linear. A questão que vamos explorar é a seguinte: dado um determinado objectivo (por exemplo, maximizar o lucro ou minimizar os custos), como encontrar os valores óptimos das variáveis de decisão levando em consideração possíveis restrições sobre as variáveis de decisão. A disciplina dará mais ênfase à formalização dos problemas e à interpretação dos resultados. Esta parte inclui ainda diversos exemplos de aplicações da programação linear a problemas concretos. Na segunda parte da disciplina alargamos o nosso objecto de estudo de Análise e modelos de decisão para incluir o risco. Dedicamo-nos à decisão individual em contexto de incerteza. A Teoria da Utilidade Esperada, que constitui a grande referência da análise de decisão individual, ocupará uma parte substancial deste ponto. Dar-se-á importância tanto ao aspecto da incerteza como ao elemento sequencial das decisões (pode haver uma sequência de decisões interligadas). Terminamos retomando a programação linear para introduzir o risco nos modelos de programação matemática, apresentando e desenvolvendo o modelo do valor esperado/variância primeiro nos modelos lineares e, em seguida, aplicando a programação quadrática. A terceira parte da disciplina trata da Teoria de Jogos. Nesta parte, são estudadas situações em que existem vários decisores (jogadores) e o payoff de cada jogador não depende apenas da sua decisão, depende também das escolhas de outros jogadores e vice-versa. Cada jogador toma as suas decisões separadamente, mas a existência de interacção entre as decisões obriga-o a pensar em termos estratégicos. Sendo destinada a alunos do mestrado em Economia e Gestão Aplicadas, a disciplina dará bastante ênfase às aplicações à Economia e à Gestão. Embora a unidade curricular dê maior relevância à estruturação e análise dos vários problemas de decisão, será também chamada a atenção para aspectos comportamentais na tomada de decisão e para a utilização de software em análise de decisão. Os tópicos programáticos da introdução e de cada parte são os seguintes:

- 1. Introdução
- 1.1 Modelos, sistemas e apoio à decisão
- 1.2 Etapas do processo de resolução de problemas e do processo de modelação
- 1.3 Utilização do Excel para modelar e resolver problemas
- 1.4 Análise de sensibilidade e ferramentas de análise de sensibilidade no Excel
- 2. Modelos de Programação Linear
- 2.1 Optimização e programação matemática
- 2.2 Formulação simplificada do modelo de PL
- 2.3 Componentes do modelo de PL e terminologia
- 2.4 Pressupostos do modelo de PL
- 2.5 A resolução gráfica
- 2.6 O método do simplex
- 2.7 Formalização, resolução usando o Solver, e interpretação
- 2.7 Dualidade
- 2.9 Análise gráfica de sensibilidade
- 2.10 Análise de sensibilidade com o SolverTable
- 2.11 Aplicações de programação linear à economia e à gestão
- 3. Decisão individual em contexto de incerteza
- 3.1 Elementos do problema e representação do problema de decisão
- 3.1 Critérios de escolha sem utilização de probabilidades
- 3.2 Critério da maximização do valor monetário esperado
- 3.3 Teoria da utilidade esperada
- 3.4 Métodos para extrair a função de utilidade do decisior
- 3.5 Análise de decisões sequenciais
- 3.6 Aspectos comportamentais na tomada de decisão
- 3.7 A incerteza nos modelos de programação matemática
- 3.8 Software para análise de decisão com incerteza
- 4. Decisões na presença de interdependência estratégica
- 4.1 Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva
- 4.2 Jogos estáticos com informação completa
- 4.3 Jogos dinâmicos com informação completa
- 4.4 Aplicações de teoria de jogos à economia e à gestão



[Voltar](#)

Políticas de Marketing Agro-Alimentar (GES08398M)

- 1 Evolução do Conceito de Marketing e o Marketing Agroalimentar
 - 1.1 O conceito de marketing e a sua evolução
 - 1.2 Evolução do papel do marketing nas organizações
 - 1.3 O marketing na empresa agroalimentar
 - 1.4 O sistema de marketing agroalimentar
- 2 Compreender os Consumidores e os Mercados
 - 2.1 - O processo de tomada de decisão de compra e de consumo
 - 2.2 - As influências ao processo de tomada de decisão
 - 2.3 - Análise do meio envolvente, do mercado e da concorrência
 - 2.4 - Segmentação de mercados
- 3 Gestão de Marketing: Criação, Atribuição, Comunicação e Distribuição de Valor
 - 3.1 Elaboração da estratégia de marketing
 - 3.2 Gerir o produto alimentar
 - 3.3 Comunicar os produtos agroalimentares
 - 3.4 Distribuir os produtos agroalimentares
 - 3.5 Definir o preço os produtos agroalimentares
- 4 Compreender as Dinâmicas e os Desafios do Marketing Agroalimentar
 - 4.1 O papel e as políticas de marca no sector agroalimentar
 - 4.2 A inovação e internacionalização no sector agroalimentar
 - 4.3 A utilização dos novos media na comunicação e criação de valor no sector agroalimentar
 - 4.4 O associativismo na comercialização e no marketing agroalimentar