Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Pós-Graduação
Curso: Economia e Gestão para Negócios (cód. 554)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES11654O	Métodos de Análise	Gestão	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES08402M	Gestão de Operações Avançada	Gestão	6	Semestral	156
ECN08404M	Economia Industrial	Economia	6	Semestral	156
GES11655M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES11656M	Marketing Internacional	Gestão	6	Semestral	156

Condições para conclusão do Curso:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: {\}newline

{\}newline

1º Semestre: {\}newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects{\}newline

{\}newline

2º Semestre: {\}newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects{\}newline

{\}newline

Conteúdos Programáticos

Voltar

Economia (ECN07251M)

1. Introdução
Objecto e Método da Ciência Económica
O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade
Formas de resolução do problema económico
A Fronteira de Possibilidades de Produção
Circuito Económico

2. Oferta e Procura
Curvas da Oferta e da Procura
Determinantes da oferta e da procura
Oferta Individual e Oferta de Mercado
Procura Individual e Procura de Mercado
Elasticidades da Oferta e da Procura
Equilíbrio de Mercado

3. Produção
Relação factor-produto
Produção no curto prazo
Produção no longo prazo
Rendimentos à escala
4. Custos
Custos de curto prazo
Custos no longo prazo
Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos
5. Escolha racional do consumidor
Utilidade e Preferências
Equilíbrio do consumidor
Alterações no rendimento e nos preços impacto nas escolhas do consumidor
6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico
Variáveis Macroeconómicas
Medição da Actividade Económica
A Função Económica do Estado
Modelo Keynesiano
Multiplicador.
Políticas Macroeconómicas

Voltar

Organização e Gestão (GES08386M)

1 A Gestão e as Teorias Organizacionais
2 O Ciclo da Gestão
3 As Áreas Funcionais da Gestão
4 A Gestão em contexto de mudança

Voltar

Mercados e Políticas (ECN08387M)

Módulo 1 Mercados, Políticas e Estado
1.1 Mercado, Políticas, Governo e Estado
1.2 Falhas de Mercado
1.3 Identificação dos circuitos dos bens e recursos nos mercados
1.4 Exemplos do sector agro-industrial
Módulo 2 Mercado de Concorrência Perfeita
2.1 As características dos mercados concorrenciais
2.2 O equilíbrio de mercado e a curva de procura da empresa concorrencial
2.3 A maximização do lucro no curto prazo e a curva de oferta de curto prazo da empresa concorrencial
2.4 Benefícios, perdas e condição de encerramento da empresa concorrencial
2.5 A curva de oferta de mercado de curto prazo e de longo prazo
2.6 Os mercados concorrenciais e a eficiência económica
2.7 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial
Módulo 3 Mercados de Concorrência Imperfeita
3.1 Monopólio
3.1.1 Conceito e características gerais do monopólio
3.1.2 A maximização do lucro pelo monopolista
3.1.3 Comparação entre concorrência perfeita e monopólio
3.1.4 Discriminação de preços
3.1.5 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial
3.2 Oligopólio
3.2.1 Conceito e características gerais do oligopólio
3.2.2 Modelos de funcionamento do oligopólio: O modelo de Cournot; O modelo de Bertrand; O modelo de Stackelberg; O modelo de Coligação
3.3 Concorrência Monopolística
3.4 Exemplos de mercados de concorrência imperfeita no sector agro-industrial
Módulo 4 O Mercado dos Factores de Produção
4.1 Repartição de rendimento dos factores: noção de renda
4.2 Factor Terra: Determinação do valor da Terra e a procura e a oferta de Terra
4.3 Factor Trabalho: a Procura de Trabalho e a Oferta de Trabalho
4.4 Factor Capital: a Procura de Capital Real; Capita Real e Taxa de Juro e Determinação das Taxas de Juro
4.5. Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial
Módulo 5 Mercados Fechados versus Mercados Abertos ao Exterior
5.1 Mercado Fechado
5.2 Mercado aberto: Países Grandes Formação do preço no mercado mundial e Países pequenos determinação do preço do mercado mundial
5.3 Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial
Módulo 6 Teoria do Bem-estar, Políticas e seus Impactos
6.1 Objectivos, restrições e instrumentos das políticas
6.2 Conceitos da teoria do bem-estar social: o critério de Pareto e o critério da compensação
6.3 Ciclos de execução das políticas
6.4 Benefícios e custos das políticas
6.5 Critérios de avaliação das políticas: orçamentos parciais; análise Custo benefício; análise de decisão e o excedente social
6.6 Tipos de políticas observadas no sector agro-industrial

Voltar

Gestão Estratégica (GES10935M)

1 - Introdução;
2 - Quadro conceptual de referência;
3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
4 - O gestor estratégico;
5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
6 - Inovação e estratégia;
7 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.

Voltar

Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN08389M)

1. Noções Fundamentais de Investimentos

1.1 Origem e aplicação dos rendimentos

1.2 Conceito de investimento

1.3 Tipologia dos investimentos

2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos

2.1 Fases de desenvolvimento de um projeto de investimento

2.2 Cash-Flow do projeto

2.3 Noções de cálculo financeiro

3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos

3.1 Valor atual líquido (VAL)

3.2 Taxa interna de rendibilidade (TIR)

3.3 Período de recuperação

3.4. Retorno do investimento

4. Plano de Negócios

4.1 Elementos do plano de negócios

4.2 Apresentação do plano de negócios

5. A Análise Económica de Projetos de Investimento

5.1. Efeitos económicos de um projeto de investimento

5.2. Métodos de análise económica de um projeto de investimento

6. Análise Custo-Benefício

6.3 Na perspetiva económica

6.2 Na perspetiva social

6.3 Na perspetiva ambiental

7. O Processo de Decisão Económica

7.1. Decisão em Condições de Certeza

7.2. Decisão em Condições de Risco

7.3. Decisão em Condições de Incerteza

Voltar

Gestão de Operações Avançada (GES08402M)

I - ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES

1. Estratégia de operações e competitividade
2. Gestão de projetos
3. Projeto e seleção de produto e de processo

II - PLANEAMENTO E CONTROLE DA CADEIA DE VALOR

4. Projeto da cadeia de valor
5. Gestão e controle de stocks
6. O planeamento de operações
7. Programação e controle de operações

Voltar

Economia Industrial (ECN08404M)

1. Introdução
2. Objeto da Economia Industrial
3. O modelo ECP (estrutura-conduta-performance)
4. Empresas e organização industrial conceito, objetivos, propriedade versus gestão, classificação das empresas. CAE (Classificação das Atividades Económicas); dinâmica empresarial em Portugal.
5. Mercados conceito de mercado; estruturas de mercado básicas; mercado relevante; critérios para definir um mercado. Mercado versus indústria.
6. Concorrência, forças competitivas e poder de mercado.
7. Concentração de mercado conceito, tipologia de concentração, medidas de concentração, fontes de concentração.
8. Barreiras à concorrência barreiras à entrada e à saída. Economias de escala, vantagens absolutas e relativas nos custos, diferenciação do produto, barreiras institucionais, comportamentos estratégicos.
9. Diferenciação do produto: diferenciação do produto e concorrência monopolística, tipologia da diferenciação dos produtos, fontes de diferenciação do produto.
10. Fusões e aquisições (F&A) noção de F&A, fusões horizontais, verticais e conglomerais; motivos das F&A; F&A e Lei da Concorrência.

Voltar

Avaliação de Empresas (GES11655M)

1 CONCEITOS INTRODUTÓRIOS
1.1 - A informação contabilística e financeira
1.2 - As demonstrações financeiras
1.2.1 - O Balanço
1.2.2 - A Demonstração dos Resultados

2 INTRODUÇÃO À AVALIAÇÃO DE EMPRESAS
2.1 Definição de valor
2.2 Ópticas de determinação do valor
2.3 Conceitos básicos de avaliação
2.4 Avaliação patrimonial

3 AVALIAÇÃO ATRAVÉS DE MÚLTIPLOS
3.1 Princípios da avaliação através de múltiplos
3.2 Critérios para a escolha dos múltiplos
3.3 Tipos de múltiplos

4 MODELOS DE AVALIAÇÃO COM BASE NOS FLUXOS DE CAIXA
4.1 Determinação das variáveis para a avaliação
4.2 Avaliação com base no valor dos capitais próprios
4.3 Avaliação com base nos cash-flows da empresa
4.4 Determinação do valor da empresa em funcionamento

5 ÓPTICA DOS LUCROS SUPRANORMAIS
5.1 A noção de goodwill económico e modos de apuramento
5.2 Economic Value Added e Market Value Added

Voltar

Marketing Internacional (GES11656M)

1. Noção, Objetivos e Ambiente de Marketing Internacional
2. Teorias e Determinantes do Processo de Internacionalização
3. Modos de Internacionalização Empresarial
4. Composto de Marketing Internacional

5. Principais Atores no Processo de Internacionalização/Globalização