



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Pós-Graduação

Curso: Economia e Gestão dos Recursos Naturais e Ambiente (cód. 555)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES11654O	Métodos de Análise	Gestão	6	Semestral	156
ECN08388M	Economia dos Recursos Naturais	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES08392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
ECN08390M	Economia do Ambiente	Economia	6	Semestral	156
ECN08395M	Planeamento Territorial	Economia	6	Semestral	156
ECN08391	Economia dos Recursos Florestais	Economia	6	Semestral	156

Condições para conclusão do Curso:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ } \newline

{ \ } \newline

1º Semestre: { \ } \newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects { \ } \newline

{ \ } \newline

2º Semestre: { \ } \newline

5 UC obrigatórias num total de 30 Ects { \ } \newline

{ \ } \newline

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Economia (ECN07251M)

1. Introdução

Objecto e Método da Ciência Económica

O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade

Formas de resolução do problema económico

A Fronteira de Possibilidades de Produção

Circuito Económico

2. Oferta e Procura

Curvas da Oferta e da Procura

Determinantes da oferta e da procura

Oferta Individual e Oferta de Mercado

Procura Individual e Procura de Mercado

Elasticidades da Oferta e da Procura

Equilíbrio de Mercado

3. Produção

Relação factor-produto

Produção no curto prazo

Produção no longo prazo

Rendimentos à escala

4. Custos

Custos de curto prazo

Custos no longo prazo

Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos

5. Escolha racional do consumidor

Utilidade e Preferências

Equilíbrio do consumidor

Alterações no rendimento e nos preços impacto nas escolhas do consumidor

6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico

Variáveis Macroeconómicas

Medição da Actividade Económica

A Função Económica do Estado

Modelo Keynesiano

Multiplicador.

Políticas Macroeconómicas

[Voltar](#)

Organização e Gestão (GES08386M)

1 A Gestão e as Teorias Organizacionais

2 O Ciclo da Gestão

3 As Áreas Funcionais da Gestão

4 A Gestão em contexto de mudança



[Voltar](#)

Mercados e Políticas (ECN08387M)

Módulo 1 Mercados, Políticas e Estado

1.1 Mercado, Políticas, Governo e Estado

1.2 Falhas de Mercado

1.3 Identificação dos circuitos dos bens e recursos nos mercados

1.4 Exemplos do sector agro-industrial

Módulo 2 Mercado de Concorrência Perfeita

2.1 As características dos mercados concorrenciais

2.2 O equilíbrio de mercado e a curva de procura da empresa concorrencial

2.3 A maximização do lucro no curto prazo e a curva de oferta de curto prazo da empresa concorrencial

2.4 Benefícios, perdas e condição de encerramento da empresa concorrencial

2.5 A curva de oferta de mercado de curto prazo e de longo prazo

2.6 Os mercados concorrenciais e a eficiência económica

2.7 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial

Módulo 3 Mercados de Concorrência Imperfeita

3.1 Monopólio

3.1.1 Conceito e características gerais do monopólio

3.1.2 A maximização do lucro pelo monopolista

3.1.3 Comparação entre concorrência perfeita e monopólio

3.1.4 Discriminação de preços

3.1.5 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial

3.2 Oligopólio

3.2.1 Conceito e características gerais do oligopólio

3.2.2 Modelos de funcionamento do oligopólio: O modelo de Cournot; O modelo de Bertrand; O modelo de Stackelberg; O modelo de Coligação

3.3 Concorrência Monopolística

3.4 Exemplos de mercados de concorrência imperfeita no sector agro-industrial

Módulo 4 O Mercado dos Factores de Produção

4.1 Repartição de rendimento dos factores: noção de renda

4.2 Factor Terra: Determinação do valor da Terra e a procura e a oferta de Terra

4.3 Factor Trabalho: a Procura de Trabalho e a Oferta de Trabalho

4.4 Factor Capital: a Procura de Capital Real; Capital Real e Taxa de Juro e Determinação das Taxas de Juro

4.5. Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

Módulo 5 Mercados Fechados versus Mercados Abertos ao Exterior

5.1 Mercado Fechado

5.2 Mercado aberto: Países Grandes Formação do preço no mercado mundial e Países pequenos determinação do preço do mercado mundial

5.3 Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

Módulo 6 Teoria do Bem-estar, Políticas e seus Impactos

6.1 Objectivos, restrições e instrumentos das políticas

6.2 Conceitos da teoria do bem-estar social: o critério de Pareto e o critério da compensação

6.3 Ciclos de execução das políticas

6.4 Benefícios e custos das políticas

6.5 Critérios de avaliação das políticas: orçamentos parciais; análise Custo benefício; análise de decisão e o excedente social

6.6 Tipos de políticas observadas no sector agro-industrial



[Voltar](#)

Economia dos Recursos Naturais (ECN08388M)

1. Exploração Económica dos Recursos Naturais
2. Gestão dos Recursos Naturais Renováveis
3. Gestão Económica das Pescarias
4. Gestão Económica das Florestas
5. Gestão Económica e Distribuição de Recursos Hídricos
6. Gestão dos Recursos Naturais Esgotáveis
7. Economia e Ambiente



[Voltar](#)

Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN08389M)

1. Noções Fundamentais de Investimentos
 - 1.1 Origem e aplicação dos rendimentos
 - 1.2 Conceito de investimento
 - 1.3 Tipologia dos investimentos
2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos
 - 2.1 Fases de desenvolvimento de um projeto de investimento
 - 2.2 Cash-Flow do projeto
 - 2.3 Noções de cálculo financeiro
3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos
 - 3.1 Valor atual líquido (VAL)
 - 3.2 Taxa interna de rentabilidade (TIR)
 - 3.3 Período de recuperação
 - 3.4. Retorno do investimento
4. Plano de Negócios
 - 4.1 Elementos do plano de negócios
 - 4.2 Apresentação do plano de negócios
5. A Análise Económica de Projetos de Investimento
 - 5.1. Efeitos económicos de um projeto de investimento
 - 5.2. Métodos de análise económica de um projeto de investimento
6. Análise Custo-Benefício
 - 6.2 Na perspetiva social
 - 6.3 Na perspetiva económica
 - 6.3 Na perspetiva ambiental
7. O Processo de Decisão Económica
 - 7.1. Decisão em Condições de Certeza
 - 7.2. Decisão em Condições de Risco
 - 7.3. Decisão em Condições de Incerteza



[Voltar](#)

Economia e Gestão dos Recursos Hídricos (GES08392M)

1. A água como direito humano 1.1. A água entre direito e mercadoria 1.2. Definição económica da água e garantia dos direitos humanos 1.3. A contradição entre os discursos da economia e dos direitos humanos 1.4. O mercado e garantia do direito à água 2. Classificação e gestão da água como recurso natural e bem económico 2.1. Recursos renováveis, esgotáveis e ciclo abiótico 2.2. Gestão económica de bens públicos, comuns, colectivos e privados 3. Usos da água e valor económico total da água 3.1. Usos e funções da água 3.2. Consumo doméstico, agrícola, industrial e outros 3.3. Valor de uso, opção, função ecológica, existência e legado 4. Procura, oferta e mercado da água 4.1. Procura de água para uso doméstico, industrial e agrícola 4.2. Oferta de água 4.3. Os mercados de água 5. A água e o desenvolvimento global 5.1. A água como problema de desenvolvimento e como problema para o desenvolvimento 5.2. Políticas de desenvolvimento e de acesso à água 5.3. A dicotomia Estado/mercado de regress 5.4. Água e objectivos do milénio 6. Uma nova cultura da água 6.1. O paradigma do produtivismo dos recursos hídricos 6.2. Mudanças climáticas e as consequências na gestão da água 6.3. A necessidade de uma gestão sustentável para a água 6.4. Os novos desafios da política de gestão da água 7. As condições para uma política de gestão da água 7.1. Os actores intervenientes 7.2. Os objectivos 7.3. Os requisitos necessários 7.4. Sensibilidade da procura da água 8. Os instrumentos da política de gestão da água 8.1. Política de preços públicos 8.2. Política de quotas de água 8.3. Política de mercados de água 8.4. Alternativas complementares 8.5. Estratégias políticas de gestão da água para o consumo humano 8.6. A água e agricultura

[Voltar](#)

Economia do Ambiente (ECN08390M)

I – ECONOMIA, ECOLOGIA, AMBIENTE

II - FUNDAMENTOS DE TEORIA ECONÓMICA DOS RECURSOS NATURAIS E AMBIENTAIS

III – GESTÃO ECONÓMICA DE RECURSOS NATURAIS

IV – AVALIAÇÃO DE BENS AMBIENTAIS

V – POLÍTICAS AMBIENTAIS

VI – ALTERAÇÕES GLOBAIS DO AMBIENTE

[Voltar](#)

Planeamento Territorial (ECN08395M)

1. Introdução. O planeamento no âmbito do desenvolvimento económico e social, enquanto fenómeno territorial. 2. Análise sistémica de planeamento. 3. Modelos de planeamento: construção e utilização. 4. Planeamento: objectivos, meios e instrumentos para o desenvolvimento do território. 5. Planeamento enquanto processo de aprendizagem e troca de informação. 6. Planeamento: processo de preparação e de tomada de decisão. 7. Implementação, avaliação e controlo. 8. O planeamento em Angola: políticas e instrumentos. O caso particular do Ordenamento do Território.



[Voltar](#)

Economia dos Recursos Florestais (ECN08391)

. 1. Introdução 1.1 Objectivos a alcançar com esta unidade curricular 1.2 Desenvolvimento económico e escassez dos recursos naturais 1.3 Complementaridade ou substituíbilidade entre capital natural e capital criado pelo homem? 2. O processo de produção e o tempo 2.1 2.1 Processos de produção anuais 2.2 2.2 Processos de produção multi-anuais 2.3 Peculiaridades da produção de material lenhoso: longo período de tempo envolvido; natureza dual do material lenhoso; flexibilidade em relação ao momento de corte; elevada relação entre o material em pé e a produção anual; natureza gregária da produção; externalidades. 3. 3. O valor temporal das receitas e das despesas 3.1 O tempo e o dinheiro 3.2 A taxa de juro de actualização ou capitalização 3.3 Capitalização simples e composta 3.4 Taxa de actualização 3.5 Taxa de juro de equilíbrio do mercado 3.6 Taxa de juro 'pura' 3.7 Efeitos das expectativas, do risco e da incerteza na taxa de juro 3.8 Efeitos da inflação na taxa de juro 3.9 Classificação das receitas e das despesas 3.10 Como calcular o valor actual (VA) dos diferentes tipos de receitas e despesas. 3.11 Determinação da idade de abate que maximiza o valor actual líquido (VAL) nas perspectivas de: 3.11.1 Um só ciclo de exploração. Com um só corte por ciclo. Com dois ou mais cortes por ciclo 3.11.2 Infinitos ciclos de exploração. Com um só corte por ciclo. Com dois ou mais cortes por ciclo 4. 4. Multifuncionalidade dos sistemas florestais 4.1 A natureza multifuncional dos sistemas florestais: bens e serviços gerados pelos sistemas florestais. 4.2 Externalidades positivas e negativas. 4.3 Direitos de propriedade. 4.4 Teorema de Coase e princípio de Pigou 4.5 Custos e benefícios da internalização das externalidades. Medidas para minimizar as externalidades negativas e para incentivar as positivas. 5. Fontes de custos e de receitas mais relevantes nos sistemas florestais e sua valorização. 5.1 Custos: Instalação, tratamentos culturais, extracção de cascas e colheita de frutos, cortes e outros. 5.2 Receitas: madeira e lenha, produção animal, cascas, sequestro de carbono, turismo ambiental e outras. 5.3 Problemas que se põem na valorização dos bens e serviços gerados na floresta. 5.4 Valor Económico Total de uma floresta 5.5 Existência e qualidade de mercados 5.6 Como valorização bens e serviços que não têm mercado Método dos preços hedónicos Método dos custos de viagem. Método do valor contingente 6. Gestão racional dos recursos naturais renováveis. 6.1 Gestão eficiente vs. Gestão sustentada 6.2 Análise custo-benefício. Custos e benefícios tangíveis. Custos e benefícios intangíveis 6.3 Possíveis objectivos do empresário: Valor Actual Líquido (VAL). Valor Esperado do Solo (Se). Taxa Interna de Rentabilidade (TIR). Renda florestal (Rf) 7. Políticas Florestais 7.1 Política florestal da União Europeia 7.2 Desenvolvimento económico e sustentabilidade ambiental