



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Licenciatura
Curso: Património Cultural (cód. 608)

Ramo Património e Gestão Cultural

1.º Ano - 1.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES02311L	Introdução à Gestão	Gestão	6	Semestral	156
HIS12024L	Introdução às Humanidades Digitais	História	6	Semestral	156
HIS10829L	História Geral da Arte	História da Arte	6	Semestral	156
HIS12104L	Introdução ao Património Cultural	História	6	Semestral	156
HIS12101L	Metodologias e Recursos da Investigação em Património Cultural	História	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12102L	Sociedades e Culturas Clássicas	Arqueologia	6	Semestral	156
HIS02450L	História da Arte em Portugal	História da Arte	6	Semestral	156
GES12103L	Gestão de Projetos	Gestão	6	Semestral	156
HIS02465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156
HIS12105L	Estudos Críticos de Património	História	3	Semestral	78
GES02328L	Cultura e Ética Organizacional	Gestão	3	Semestral	78

2.º Ano - 3.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12106L	Sociedade e Cultura Medievais	História	6	Semestral	156
HIS12107L	Património de Al-Andalus e do Mediterrâneo	História	6	Semestral	156
HIS12108L	Património Arquitetónico	História da Arte	6	Semestral	156
HIS12109L	Património Religioso	História	6	Semestral	156
GES02309L	Marketing	Gestão	6	Semestral	156



2.º Ano - 4.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12110L	Sociedade e Cultura Modernas	História	6	Semestral	156
HIS12111L	Programação Cultural e Território	História	6	Semestral	156
HIS12112L	Paisagem Cultural, Agro-sistemas e Valores Patrimoniais	História	6	Semestral	156
HIS12113L	Práticas de Património	História	3	Semestral	78
GEO02386L	Geografia Social e Cultural	Geografia	3	Semestral	78
Grupo de Optativas I					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS02394L	História de Portugal Medieval	História	6	Semestral	156
HIS02462L	História da Cultura em Portugal	História	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12114L	Sociedade e Cultura Contemporâneas	História	6	Semestral	156
HIS12115L	Património Técnico e Industrial	História	6	Semestral	156
GES02331L	Estratégia	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas II					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS02396L	História de Portugal Moderno	História	6	Semestral	156
HIS02397L	História de Portugal Contemporâneo	História	6	Semestral	156
Optativas-Quadro 15					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES02334L	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
GES02340L	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156

3.º Ano - 6.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12116L	Património Científico	História	6	Semestral	156
HIS12117L	Paisagem Urbana Histórica e Valores Patrimoniais	História	6	Semestral	156



3.º Ano - 6.º Semestre

Ramo Património e Gestão Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN12118L	Economia da Cultura	Economia	6	Semestral	156
HIS12119L	Projeto	História	6	Semestral	156
Grupo de Optativas III					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12023L	História da Cidade de Évora	História	6	Semestral	156
HIS02467L	Património Arqueológico	Arqueologia	6	Semestral	156
HIS12123L	Património Documental e Identidade	História	6	Semestral	156
HIS12027L	Expressões artísticas Pré e Proto-Históricas	Arqueologia	6	Semestral	156
QUI12124L	Património Conservação e Ciência	História da Arte Química	6	Semestral	156
SOC02428L	Sociologia do Património Cultural	Sociologia	6	Semestral	156

Ramo Património e Turismo Cultural

1.º Ano - 1.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC10805L	Introdução ao Estudo do Turismo	Turismo	6	Semestral	156
HIS12024L	Introdução às Humanidades Digitais	História	6	Semestral	156
HIS10829L	História Geral da Arte	História da Arte	6	Semestral	156
HIS12104L	Introdução ao Património Cultural	História	6	Semestral	156
HIS12101L	Metodologias e Recursos da Investigação em Património Cultural	História	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12102L	Sociedades e Culturas Clássicas	Arqueologia	6	Semestral	156
HIS02450L	História da Arte em Portugal	História da Arte	6	Semestral	156
GES02310L	Empreendedorismo e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
SOC10819L	Comunicação e Turismo	Turismo	6	Semestral	156
HIS12105L	Estudos Críticos de Património	História	3	Semestral	78
GES02328L	Cultura e Ética Organizacional	Gestão	3	Semestral	78



2.º Ano - 3.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12106L	Sociedade e Cultura Medievais	História	6	Semestral	156
HIS12107L	Património de Al-Andalus e do Mediterrâneo	História	6	Semestral	156
HIS12108L	Património Arquitetónico	História da Arte	6	Semestral	156
HIS12109L	Património Religioso	História	6	Semestral	156
SOC10821L	Turismo e Destinos Culturais	Turismo	6	Semestral	156

2.º Ano - 4.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12110L	Sociedade e Cultura Modernas	História	6	Semestral	156
HIS12112L	Paisagem Cultural, Agro-sistemas e Valores Patrimoniais	História	6	Semestral	156
SOC12120L	Itinerários Turísticos	Turismo	6	Semestral	156
HIS12113L	Práticas de Património	História	3	Semestral	78
GEO02386L	Geografia Social e Cultural	Geografia	3	Semestral	78

Grupo de Optativas I

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS02394L	História de Portugal Medieval	História	6	Semestral	156
HIS02462L	História da Cultura em Portugal	História	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12114L	Sociedade e Cultura Contemporâneas	História	6	Semestral	156
HIS12115L	Património Técnico e Industrial	História	6	Semestral	156
SOC07807L	Turismo Internacional	Turismo	6	Semestral	156

Grupo de Optativas II

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS02396L	História de Portugal Moderno	História	6	Semestral	156
HIS02397L	História de Portugal Contemporâneo	História	6	Semestral	156



3.º Ano - 5.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Optativas-Quadro 16					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC10820L	Turismo e Hospitalidade	Turismo	6	Semestral	156
SOC10804L	Ciências Sociais e Turismo	Turismo	6	Semestral	156

3.º Ano - 6.º Semestre

Ramo Património e Turismo Cultural

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12116L	Património Científico	História	6	Semestral	156
HIS12117L	Paisagem Urbana Histórica e Valores Patrimoniais	História	6	Semestral	156
SOC12121L	Turismo e Territórios Culturais	Turismo	6	Semestral	156
HIS12119L	Projeto	História	6	Semestral	156

Grupo de Optativas III

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
HIS12023L	História da Cidade de Évora	História	6	Semestral	156
HIS02467L	Património Arqueológico	Arqueologia	6	Semestral	156
HIS12123L	Património Documental e Identidade	História	6	Semestral	156
HIS12027L	Expressões artísticas Pré e Proto-Históricas	Arqueologia	6	Semestral	156
QUI12124L	Património Conservação e Ciência	História da Arte Química	6	Semestral	156
SOC02428L	Sociologia do Património Cultural	Sociologia	6	Semestral	156



Condições para obtenção do Grau:

Património Cultural - Património e Gestão Cultural

Para obtenção do grau de licenciado em Património Cultural - Percurso Património e Gestão Cultural é necessário obter aprovação a 156 ECTS em unidades curriculares obrigatórias e 24 ECTS em unidades curriculares optativas, distribuídas da seguinte forma:

1º Ano

1º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Semestre:

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Ano

3º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

4º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa do Grupo I do Quadro 17 num total de 6 ECTS

3º Ano

5º Semestre:

3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS

1 UC Optativa do Grupo II do Quadro 17 num total de 6 ECTS

1 UC Optativa do Quadro 15 num total de 6 ECTS

6º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa do Grupo III do Quadro 17 num total de 6 ECTS

Património Cultural - Património e Turismo Cultural

{\ }newline

Para obtenção do grau de licenciado em Património Cultural - Percurso Património e Turismo Cultural é necessário obter aprovação a 156 ECTS em unidades curriculares obrigatórias e 24 ECTS em unidades curriculares optativas, distribuídas da seguinte forma:

1º Ano

1º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Semestre:

6 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Ano

3º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

4º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa do Grupo I do Quadro 17 num total de 6 ECTS

3º Ano

5º Semestre:

3 UC Obrigatórias num total de 18 ECTS

1 UC Optativa do Grupo II do Quadro 17 num total de 6 ECTS

1 UC Optativa do Quadro 16 num total de 6 ECTS

6º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

1 UC Optativa do Grupo III do Quadro 17 num total de 6 ECTS

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Introdução à Gestão (GES02311L)

- Módulo I Conceitos Fundamentais e Desafios da Gestão
 - o Os Conceitos Fundamentais
 - § Sistema
 - § Organização
 - § Empresa
 - § Gestão
 - o Os Desafios da Gestão

- Módulo II Correntes Estruturantes do Pensamento da Gestão
 - o Abordagens estruturalistas
 - o Abordagens humanistas
 - o Abordagens sistémico-contingenciais

- Módulo III Lógicas, Estruturas e Planeamento Organizacionais
 - o Estruturas organizacionais
 - o Natureza jurídica das empresas
 - o Estratégia, planeamento, decisão e controlo

- Módulo IV Dimensões Comportamentais da Gestão
 - o Motivação e Satisfação no trabalho
 - o Liderança Organizacional
 - o Comunicação Organizacional
 - o Cultura Organizacional

- Módulo V Áreas Funcionais e Subsistemas da Gestão
 - o As áreas funcionais: Produção e Operações, Informação; Contabilidade e Finanças; Marketing e Operações Comerciais; Recursos Humanos
 - o O Sistema de Gestão e os seus subsistemas: Objectivos e valores; Técnico; tecnológico; Psicossocial e Estrutura

- Módulo VI Temas da Gestão
 - o Empreendedorismo e Inovação
 - o Ética e Responsabilidade Social
 - o Gestão da Qualidade
 - o Gestão da Mudança

[Voltar](#)

Introdução às Humanidades Digitais (HIS12024L)

1. Humanidades Digitais: conceitos, funções, tipologias, debates e agendas de investigação,
2. Análise de projetos em Humanidades Digitais, plataformas e ferramentas.
3. Uso de ferramentas numéricas e estatísticas com proficiência.
4. Dados, informação e bases de dados.
5. Sistemas de informação geográfica, geo-referenciação e produção de cartografia digital.



[Voltar](#)

História Geral da Arte (HIS10829L)

1. Dialogar com uma obra de Arte:

- 1.1. Identificação do objeto artístico.
- 1.2. Como ler diferentes tipos de obras.
- 1.3. Principais géneros e temáticas.
- 1.4. Materiais, suportes e técnicas.
- 1.5. Os atuais guardiões da obra de Arte.

2. Principais etapas da História de Arte Ocidental:

- 2.1. Origens e desenvolvimento da Arte na Pré-História e na Antiguidade.
- 2.2. Da Arte como formulação técnica e visual do Classicismo Antigo às transformações estéticas da Antiguidade Tardia e da Alta Idade Média.
- 2.3. Auge da Arte Medieval. Os programas do Românico e o advento do Gótico.
- 2.4. Renascimento (Escola flamenga tardia e Escolas italianas).
- 2.5. Renascimento e Maneirismo (1500-1550). A maneira e a instauração da norma e do modelo.
- 2.6. A Arte do Barroco. O urbanismo como obra artística.
- 2.7. A Arte entre o classicismo e o Romantismo.
- 2.8. O século XIX: Neoclassicismo e Romantismo. Do Realismo ao Pós-Impressionismo.
- 2.9. Revivalismos e Arte Moderna.
- 2.10. Do pós-guerra ao início do séc. XXI

[Voltar](#)

Introdução ao Património Cultural (HIS12104L)

Património Cultural: conceitos, princípios e tipologias

Os processos de patrimonialização

O quadro legal de enquadramento do Património Cultural a nível internacional e nacional.

As principais instituições nacionais e internacionais ligadas com o Património Cultural

As ligações entre os bens do Património Cultural e as regiões e as comunidades em que se insere.

Uma aproximação aos objectivos gerais e às metodologias dos inventários do Património Cultural.

As diferentes formas de valorização, refuncionalização e divulgação do património cultural.

Património Cultural e educação formal e informal

Uma aproximação ao Património Cultural e desenvolvimento sustentado.

[Voltar](#)

Metodologias e Recursos da Investigação em Património Cultural (HIS12101L)

Parte I - O objecto patrimonial e o P. Cultural

1. Conceptualização de Património Cultural: tendências, balanços e perspectivas
2. Do objecto aos conjuntos patrimoniais - P. Material e P. Imaterial
3. A protecção ao objecto patrimonial: o quadro legal nacional e internacional; o inventário patrimonial

Parte II - Metodologias e Recursos da investigação em P. Cultural

1. A Identificação dos distintos patrimónios e a hibridização do património cultural: do local ao global
 2. Fontes documentais e recursos para a investigação em P. Material e Imaterial
 3. Estratégias de Investigação em P. Material e Imaterial: identificação e estabelecimento de critérios de acordo com os trabalhos a desenvolver
- 3.1. Os objectos de estudo e as fontes disponíveis
 - 3.2. A multiplicidade de práticas e os fundamentos teórico-científicos
 - 3.3. O processo de investigação e o seu carácter inter ou multidisciplinar

Parte III - Epistemologia das metodologias da preservação dos bens culturais: história, lógica e âmbito



Voltar

Sociedades e Culturas Clássicas (HIS12102L)

Conceitos-chave: Classicismo, Mito, Identidade

As fontes disponíveis e o quadro geográfico

I - Grécia

- A Grécia Minóica
- A Grécia Micénica
- A Idade das Trevas: O mundo de Homero e os mitos fundadores
- A Época Arcaica
- A Idade Clássica: do oikos à polis

A emergência das cidades-estado e a renovação das identidades

A formação de programas políticos

As Guerras no espaço helénico e a crise da polis

- Do crepúsculo do Classicismo ao último esplendor do Helenismo

II - Roma

- A Itália antes de Roma
- A cidade de Roma: das aldeias à Urbs
- A República Romana

A Res Publica patrício-plebeia: génese de um novo sistema político

A República Romana até às Guerras Púnicas

A política externa durante as Guerras Púnicas: Cartago e a questão da Ibéria

A conquista do Oriente

- O Imperium

O esplendor do Império: entre Augusto e os Severos

A crise do século III e a anarquia militar

- Causas da decadência de Roma
- O Cristianismo e as transformações no universo da Antiguidade Tardia



[Voltar](#)

História da Arte em Portugal (HIS02450L)

1. A arte no território português antes do séc. XII.
 - 1.1 O legado edificado, decorativo e urbanístico antigo e a expressão da primeira arte cristã e o âmbito de influência da arte islamo-árabe na origem da arte medieval portuguesa.
2. Primeiros Reis e inícios monumentais (1150-1350).
 - 2.1 O Românico e a introdução das formas góticas no fomento artístico fundador da Dinastia de Borgonha. A fortificação e a consolidação urbana e as geografias arquitectónicas
 - 2.2 Programas e desenvolvimentos figurativos do Românico e Gótico (iluminura, programas escultóricos e decorativos).
3. Os programas e apogeu construtivos em Portugal (1350-1450). Gótico pleno e Tardo-Gótico.
 - 3.1 A definição das fases estilísticas e formais no privilégio da escala e do decorativismo; dos modelos eclesiásticos às tipologias abaciais e monásticas.
 - 3.2 A promoção régias aos ciclos particulares; os modelos palacianos.
4. A arte em Portugal entre 1450-1525.
 - 4.1 Oficinas e protagonistas dos ciclos de arte da pintura em Portugal até ao Manuelino. Da arte do fresco a Álvaro Pires e ao protagonismo dos pintores régios e luso-flamengos.
 - 4.2 O fomento construtivo e decorativo no período de Avis até ao período de D. João II.
 - 4.3 Os arquitectos de D. Manuel I e o fomento renovador construtivo e urbanístico na viragem de Quinhentos.
 - 4.4 A Expansão Portuguesa e a promoção da arquitetura militar e fomento urbanístico nos territórios do Império. Os Mestres Régios e os modelos de planeamento. A percepção do exótico e a emergência das artes lusos-orientais.
5. A Arte em Portugal entre 1500-1550.
 - 5.1 Humanismo, Renascimento e decursos do Maneirismo, do ciclo dos projectos experimentais e da presença dos escultores franceses à teorização em Francisco de Holanda.
 - 5.2 O Classicismo e o papel dos tratados na fixação de norma, modelos e princípios de uma arte-programa portuguesa. Dos programas de Corte, construtivos e de fomento dos ciclos de pintura, à promoção da formação dos construtores (as Aulas régias).
6. A Arte em Portugal entre 1550-1700.
 - 6.1 O contexto da Contra - Reforma e a afirmação do Estilo-Chão nas obras do Reino e no Mundo.
 - 6.2 Dos programas filipinos à ressurgência construtiva e artística após a Restauração. As novas artes decorativa (azulejaria, talha, imaginária) e a prefiguração das correntes modernas de pintura.
7. A Arte em Portugal no séc. XVIII.
 - 7.1 Do Barroco aos prenúncios do Iluminismo e Neoclassicismo em Portugal. Do auge joanino e programa de edificação do Palácio-Convento de Mafra ao auge Josefino.
 - 7.2 Expressões e ciclos regionais do Barroco português, as tipologias das artes escultóricas e decorativas e a emergência da literatura de reflexão estética portuguesa.
 - 7.3 O projeto de Reconstrução de Lisboa e a definição de um urbanismo de escola portuguesa. O ciclo da arte luso-brasileira.
8. A Arte em Portugal no séc. XIX.
 - 8.1 Do Academismo e correntes revivalistas à recomposição romântica no período liberal ao gosto eclético e fixação convencional das formas criativas e na produção artística de finais do século.
 - 8.2 O Naturalismo e a sua persistência estética na arte portuguesa de Oitocentos. O decurso da renovação urbana de Lisboa.
 - 8.3 A emergência dos Museus e oficialização do ensino artístico e tecnológico (Lisboa e Porto). Última atualização em 02/03/2025
9. A Arte em Portugal entre 1900-1970.
 - 9.1 Das resistências à estética contemporânea ao advento da Modernidade nos primeiros programas vanguardistas.
 - 9.2 Os programas de visualidade e comemoração do Estado Novo e de renovação das ideias e criações (Surrealismo, Abstrac-



[Voltar](#)

Gestão de Projetos (GES12103L)

Introdução à Contabilidade e o Sistema de Normalização Contabilístico
Centros de custo, orçamentação e controlo de gestão
Estruturação de projetos e gestão de projetos património cultural
Concepção e avaliação de projetos de património cultural

[Voltar](#)

Museologia (HIS02465L)

I. Introdução conceptual, histórica e metodológica: colecionismo, história da museologia, conceitos museológicos
II. Organizações museológicas nacionais e internacionais
III. Tipologias museológicas e espaços musealizados: a missão e vocação do Museu, natureza das colecções
IV. Funções museológicas: estudo, incorporação, documentação, conservação, segurança, exposição e educação
V. A arquitectura de museus
VI. A programação museológica
VII. Museus e Futuro no mundo global. Funções de colecções e objetos

[Voltar](#)

Estudos Críticos de Património (HIS12105L)

1. Introdução: perspectivas críticas do património cultural: o manifesto da Associação dos Estudos Críticos do Património.
2. Ideologias e políticas contemporâneas do património: quem decide o que é património, como e porquê.
2.1 As políticas e os usos do passado: Memória, História e Esquecimento.
2.2 Conflito, Perda e conservação.
2.3 Eurocentrismo, pós-colonialismo e globalização.
2.4 Universalismo, nacionalismos, regionalismos e o local
2.5 Capitalismo e neo-liberalismo.
2.6 Identidade e Alteridade.
3. As práticas e os usos contemporâneos do património em debate.
3.1 O tangível e o intangível.
3.2 Património e comunidades.
3.3 Património e desenvolvimento: crise e sustentabilidade.
3.4 Património e Turismo.
3.5 Património Negativo.
3.6 Património Partilhado.
3.7 Património Digital.
3.8 Conservação crítica.
3.9 Património e criação.
3.10 Os novos patrimónios.



[Voltar](#)

Cultura e Ética Organizacional (GES02328L)

Módulo 1. Delimitação e Clarificação do Conceito de Cultura Organizacional

Módulo 2. Manifestações e Funções da Cultura Organizacional

Módulo 3. As relações do sistema cultural com as outras variáveis comportamentais: Estrutura, Liderança, Motivação, Participação e Comunicação Organizacional

Módulo 4. Da gestão pelos valores à gestão pela cultura ética - os alicerces para a criação de climas organizacionais éticos

Módulo 5. Delimitação e evolução de conceitos-chave: Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social, Ética Empresarial

Módulo 6. Apresentação e análise de um conjunto de teorias éticas

Módulo 7. Ética e Deontologia Profissional

Módulo 8. O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética e de liderança responsável

Módulo 9. Modelos de decisão ética - Aplicação de uma Framework para resolução de dilemas éticos

[Voltar](#)

Sociedade e Cultura Medievais (HIS12106L)

1. Entre a Europa e o Mediterrâneo

1.1. Quem somos nós? O Presente e a Medievalidade

1.2. Discutir conceitos: sociedades e culturas numa perspetiva em tempo longo

2. Do final do Império ao séc. X: mutações, continuidades, ruturas

2.1. Enquadramento político

2.2. O nascimento e expansão de uma nova religião: o Islão

2.3. Línguas e culturas – para uma génese da cultura europeia

2.4. Entre as duas margens do Mediterrâneo: sociedades e culturas em contacto

2.5. Patrimónios culturais

3. A Europa e o Mediterrâneo entre os sécs. XI-XIII

3.1. Enquadramento político

3.2. Demografia e sociedade(s)

3.3. Cultura latina e cultura árabe

3.4. Sociedades e culturas de fronteira: entre o Mediterrâneo islâmico e cristão

3.5. Patrimónios culturais

4. A Europa e o Mediterrâneo em transformação: sécs. XIV-XV

4.1. Enquadramento político

4.2. Sociedades em “crise”

4.3. Expansionismos: Europa e Mediterrâneo Oriental

4.4. Emergência(s) culturais: de Ibn Khaldoun ao humanismo

4.5. Patrimónios culturais



Voltar

Património de Al-Andalus e do Mediterrâneo (HIS12107L)

INTRODUÇÃO E CONCEITOS

- . Mediterrâneo e Península Ibérica - espaços e culturas
- . memórias de um mundo “Clássico”
- . um “mare Nostrum” fragmentado e dinâmico
- . espaços, crenças, rituais e formas
- . Al-Andalus – da Antiguidade Tardia aos novos fluxos
- . tradições pré-andalusís
- . orientalização e islamização
- . contactos com Bizâncio, Ásia , Europa e
- . Al-Andalus e Mediterrâneo – materiais e técnicas
- . cerâmicas, metais e vidro
- . têxteis, couros e madeiras
- . património hidráulico e construído
- . Al-Andalus e Mediterrâneo – o imaterial
- . a dieta do Mediterrâneo
- . as rotas, o comércio e os idiomas
- . crenças e mentalidades
- . vozes e sons
- . Temas transversais
- . Continuidades, hibridismos e rupturas .

Memórias e Heranças partilhadas

- . transmissão e transformação do conhecimento
- . diálogos e “identidades assassinas”
- . as minorias

Web:

Euromed - <http://www.euromedheritage.net>

Qantara - <http://www.qantara-med.org/>

Med. Memória - <http://www.medmem.eu/>

Mutual Heritage - <http://www.mutualheritage.net/>



[Voltar](#)

Património Arquitectónico (HIS12108L)

1. Introdução: a arquitectura enquanto representação na génese da ideia de Herança Cultural.
2. O processo de patrimonialização e sua classificação.
 - 2.1 A antiguidade, o monumento histórico e nacional e o património arquitectónico.
 - 2.2 Das áreas de protecção ao património urbano: conjuntos edificados, centros históricos e paisagem.
 - 2.3 O Património integrado.
3. A vida dos edifícios.
 - 3.1 O valor dos estilos arquitectónicos, apropriações, re-utilizações, ruínas e destruição criativa.
 - 3.2 Os primeiros conceitos de restauro.
 - 3.3 O restauro arqueológico.
 - 3.4 O restauro estilístico.
 - 3.5 Restauro versus Conservação.
 - 3.6 O restauro científico.
 - 3.7 Cesare Brandi e a nova teoria de restauro. O restauro histórico.
4. A Conservação Crítica.
5. Arquitectura, Ciber-arqueologia e Património Digital.
6. Ética e herança edificada: edificar e habitar o património arquitectónico contemporâneo e as possíveis heranças edificadas do futuro.

[Voltar](#)

Património Religioso (HIS12109L)

1. Conceito de Património Religioso: sua especificidade e autonomia no Património Cultural
2. O património religioso e os contextos histórico-culturais
 - 2.1. A diversidade dos lugares de culto no tempo e no espaço
 - 2.2. Implantação do património religioso imóvel em espaço urbano e em espaço rural
 - 2.3. O Património Religioso na actualidade: relação com a cultura, a paisagem e a identidade
3. O património religioso móvel: os objetos sagrados e as obras de arte; as coleções, os arquivos, as bases de dados, as entidades e as tutelas;
4. O património religioso imaterial: dos ritos e manifestações religiosas cíclicas às romarias e peregrinações.
5. O Património Religioso e os mecanismos de salvaguarda e protecção, jurídicos e diplomáticos, a nível nacional e internacional
6. A patrimonialização e a sustentabilidade do património religioso; o turismo cultural e religioso.



[Voltar](#)

Marketing (GES02309L)

1. Introdução
 - 1.1. Conceito de Marketing e sua evolução
 - 1.2. O papel do Marketing no planeamento estratégico das organizações

2. Desenvolvimento de estratégias de marketing
 - 2.1. Elaboração da estratégia de Marketing
 - 2.2. Análise Interna
 - 2.3. Análise do Meio Envoltente, do Mercado e Concorrência
 - 2.4. Análise SWOT
 - 2.5. A fixação de objectivos de Marketing

3. Opções Estratégicas Fundamentais
 - 3.1. Segmentação
 - 3.2. Posicionamento
 - 3.3. Estratégias de Marca

4. Comportamento do consumidor
 - 4.1. Processo de decisão
 - 4.2. Influências ao processo de decisão

5. Produto
 - 5.1. Mix do produto
 - 5.2. Inovação

6. Preço
 - 6.1. Determinação do preço
 - 6.2. Estratégias de preço

7. Distribuição `{\}`newline
`{\}`newline
 - 7.1. Circuitos de Distribuição
 - 7.2. Escolha do circuito `{\}`newline
`{\}`newline

8. Comunicação
 - 8.1. Mix da Comunicação `{\}`newline
 - 8.2. Publicidade `{\}`newline
 - 8.3. Relações públicas, Patrocínio e Mecenato `{\}`newline
 - 8.4. Novas formas e meios de comunicação



[Voltar](#)

Sociedade e Cultura Modernas (HIS12110L)

1. Conexões e interações globais
 - A integração do espaço. Impérios europeus e asiáticos
 - População, estruturas ecológicas e crescimento demográfico. Migrações voluntárias e forçadas.
 - Mercados e circuitos comerciais
 - Circulações culturais, religiosas e assistenciais. Alteridades, reformas e conversão.
2. Contextos e práticas sociais da produção e do consumo (sécs. XVI-XVIII).
 - Sociedades desiguais. Grupos sociais, hierarquias e segregação. O género e as minorias étnicoreligiosas.
 - Rendimentos, consumos e “novos consumos”.
 - Os mundos urbanos e os rurais. Espaços de residência e de trabalho
3. Contextos e práticas culturais na produção e consumo do Renascimento ao Iluminismo
 - Correntes artísticas e filosóficas. Os impactos da imprensa (livro, manuscrito) e das censuras. - Pensamento científico e inovação técnica. Guerra e navegação

[Voltar](#)

Programação Cultural e Território (HIS12111L)

Temas a desenvolver:

- I. Cidades e centros históricos – território, patrimónios e comunidade
- II. Centros, associações e equipamentos culturais – programação, gestão e manutenção
- III. Actividades e indústrias culturais e criativas - planos estratégicos de desenvolvimento e cartas culturais e patrimoniais das cidades e dos municípios

Conceitos e palavras-chave

Cidade, Paisagem e Ambiente Urbanos; Território e Patrimónios; Centro Histórico; Cidade Média; Política de Cidades; Plano de Desenvolvimento Estratégico das Cidades e dos Municípios; Programa Nacional de Ordenamento do Território; Cidades Criativas; Competitividade; Inovação; Criatividade; Indústrias Culturais; Indústrias da Criação; Equipamentos, Edifícios e Ícones Arquitectónicos; Criação e Mercado de Arte; Programação; Rede

[Voltar](#)

Paisagem Cultural, Agro-sistemas e Valores Patrimoniais (HIS12112L)

0. Intr.

1. Roma e as paisagens planificadas
 - . A concepção do território e a produção teórica
 - . A organização da propriedade. As villae.
 - . Centuriacões, planificação da paisagem e erosão dos sistemas naturais
2. A degradação do sistema clássico
 - . A definição de novas lógicas de circulação
 - . O reforço do papel das áreas não cultivadas e as novas polaridades
 - . A transformação e a manutenção dos antigos sistemas clássicos
3. As condicionantes naturais e a construção das paisagens medievais
 - . A conquista do meio natural e as novas estruturas de paisagem
 - . Os núcleos urbanos como centros de ordenamento do território
 - . O alargamento generalizados dos melhoramentos técnicos
4. A formação dos montados e as estruturas da paisagem das sociedades de Antigo Regime
 - . A transferência generalizada de plantas
 - . Melhoramentos técnicos e variedade das formas de exploração da terra
 - . As transformações da sociedade e a emergência dos montados
5. Estudos de caso: análise de histórias de paisagens



[Voltar](#)

Práticas de Património (HIS12113L)

A UC pretende proporcionar aos alunos o contacto com quotidianos, as agendas e os projetos dos organismos e instituições locais que atuam em diferentes contextos de ação no âmbito do património cultural: gestão, salvaguarda, valorização, promoção e divulgação junto de públicos diversos. Do tempo de trabalho previsto para a UC, durante duas ou três semanas os alunos recolhem informações e acompanham os trabalhos das ditas instituições e organismos, integrando as respetivas equipas de profissionais, sobretudo como observadores críticos, com vista à elaboração de um relatório das atividades.

Assim, durante o semestre, programa de trabalho da disciplina organiza-se do modo seguinte:

- A):
- Identificação e escolha dos temas e das instituições onde os estudantes desenvolverão o trabalho prático
 - Conceção do plano de trabalho (objetivos e metodologias) adequado a cada caso
- B)
- Execução do plano com acompanhamento por parte do doc. da UC.
- C) Apresentação do relatório de auto-avaliação

[Voltar](#)

Geografia Social e Cultural (GEO02386L)

1. Temas: As abordagens sociais e culturais em Geografia; o espaço e a sociedade; o tempo e as sociedades; a identidade (profissional, regional, cultural).
2. Contextos: O lugar; a comunidade; a região; a cidade; o rural. Compreender de que modo os lugares têm um papel central nos processos de exclusão social e cultural.

[Voltar](#)

História de Portugal Medieval (HIS02394L)

Tema I – A Península Ibérica dos séculos VIII a X : espaços e senhores

1. A Invasão islâmica. Do emirato ao califado. Orientalização e coexistência de religiões.
2. Das Astúrias ao reino leonês. O avanço territorial dos séculos IX a X.

Tema II – Do condado ao regnum

3. A nobreza condal portugalense e a individualização de um espaço.
4. O governo do condado: de D. Henrique a D. Teresa e a procura de uma autonomia política.
5. De S. Mamede à Manifestis Probatum.

Tema III – A Construção do regnum: a imposição da realeza (1128-1325)

6. A configuração do território: fases de uma política militar e de povoamento.
7. Os limites da realeza: de 1211 a 1245.
8. A recomposição Afonsina e a organização dionisina

Tema IV – A Construção do Regnum: instituições e agentes (1128-1325)

9. Governar o reino: as bases da administração
10. A escrita da memória: a chancelaria e os seus agentes.

Tema V- O século XIV

11. Os factores da crise
12. A instabilidade política e a crise de 1383-85

Tema VI - A Dinastia de avis



[Voltar](#)

História da Cultura em Portugal (HIS02462L)

Introdução aos conceitos: Cultura na História e Antropologia. O encontro de dois espaços para o reconhecimento da construção da identidade cultural no tempo e no espaço (Cultura Portuguesa). O Tempo da Cultura em Portugal - a ocupação do espaço peninsular: Memória, História e Monumentos. A Cultura Medieval em Portugal - vestígios da produção cultural e artística. A fundação da Universidade; as Crônicas do Reino. Exploração, Expansão da Cultura Europeia com o Concílio de Trento. A cultura barroca no contexto da Europa e fora da Europa. A cultura das "Luzes": o epicentro de 1755 - A Europa "respira por Lisboa" - "Luzes" e Revolução em Portugal. O tempo do liberalismo, do romantismo e do positivismo: as marcas da cultura portuguesa do século XIX. Portugal século XX, instituições culturais, ideologias culturais, uso da memória e celebrações.

[Voltar](#)

Sociedade e Cultura Contemporâneas (HIS12114L)

1. O grande século XVIII. Espaço público; revolução científica; Luzes e livros; revolução industrial; revolução francesa.
2. Nacionalismos da Europa, século XIX – sociedade e cultura em agitação política e cultural.
3. O intelectual: novo perfil, novas funções na sociedade.
4. Os jornais - consumos de leitura. O espaço rural e o urbano.
5. O operariado. Dinâmicas culturais e sociais.
6. Europa das Nações: as Exposições Internacionais – materialização de cenografias culturais
7. Cultura europeia, culturas antropológicas e coloniais.
8. A ciência e a técnica no século XIX: alterações sociais e culturais.
9. 1914 – 1917 - 1918. O fim de uma época. Uma sociedade global.
10. Os anos 30 – sociedade e cultura. Consumos e cultura de massas.
11. 1939-1945: Uma agenda de permanências e de debates no século XXI.
12. Revolução dos anos 60!
13. O ano de 1989: Imaginários sociais e culturais
14. Rumo ao século XXI – sociedade e cultura vs. Internet. Novos desafios

[Voltar](#)

Património Técnico e Industrial (HIS12115L)

Identificação do Património Técnico e Industrial

Definição e interligação das várias tipologias específicas do Património Técnico e Industrial: Património da Engenharia; Património Ferroviário Património da Obra Pública; Património Mineiro

Espaços, instituições e actores do Património Técnico e Industrial: das fábricas aos laboratórios de engenharia e dos engenheiros e técnicos aos industriais.

Património Técnico e Industrial e as suas ligações com o território em que se inscreve: estruturação e organização funcional do território e construção de identidades

A inovação técnica e o surgimento das paisagens técnicas e industriais

A cidade como um museu do Património Técnico e Industrial

Expositions, Coleções e Museus e Património Técnico e Industrial: de uma perspectiva histórica à situação actual

A reconversão e a reutilização diversificada do património industrial

A gestão e valorização do Património Técnico e Industrial

Património Técnico e Industrial e turismo cultural



[Voltar](#)

Estratégia (GES02331L)

PROGRAMA

1. Introdução e conceitos básicos
 - 1.1 Conceitos fundamentais
 - 1.2 A visão sistémica da organização
 - 1.3 O gestor estratégico
2. Estratégia e metodologias de abordagem
 - 2.1 Origens da estratégia
 - 2.2 Do pensamento ao planeamento estratégico
3. O processo de planeamento estratégico
 - 3.1 Definição e objetivos do planeamento
 - 3.2 Problemas do planeamento
 - 3.3 Organização do processo de planeamento estratégico
 - 3.4 Do planeamento à gestão estratégica
4. Diagnóstico ou análise ambiental
 - 4.1 O ambiente externo da organização; processos e instrumentos
 - 4.1.1 Ambiente geral ou contextual; método PEST
 - 4.1.2 Ambiente específico ou transacional; modelo das 5 forças
 - 4.1.3 Ameaças e oportunidades
 - 4.1.4 Fatores críticos de sucesso
 - 4.2 O ambiente interno da organização
 - 4.2.1 Recursos
 - 4.2.2 Forças e fraquezas
 - 4.2.3 Competências distintivas
 - 4.3 A matriz SWOT
5. Formulação ou formação de estratégias
 - 5.1 Missão, objetivos e estratégia
 - 5.2 Alternativas de decisão estratégica
6. Implementação e controlo
 - 6.1 Formas de implementação e de monitorização (Balanced Scorecard)
 - 6.2 Controlo e ajustamentos necessários às estruturas, aos recursos e às políticas



[Voltar](#)

História de Portugal Moderno (HIS02396L)

1. Estruturas e Grandes Problemas:
 - 1.1. Formação do Império colonial e evolução dos complexos histórico-geográficos (1415-1822);
 - 1.2. Demografia e o impacto das taxas de urbanismo;
 - 1.3. A posse da terra e as estruturas produtivas;
 - 1.4. Desigualdade, privilégio e construção do centro político.

2. Dinâmicas conjunturais:
 - 2.1. Do Humanismo e apogeu Manuelino a Alcácer-Quibir;
 - 2.2. As crises económicas da segunda metade do séc. XVI;
 - 2.3. A conjuntura de 1580;
 - 2.4. Portugal sob os Áustria;
 - 2.5. A Restauração: significado, leituras historiográficas e o impacto da guerra;
 - 2.6. As crises políticas e económicas da 2ª metade do séc. XVII;
 - 2.7. O ouro do Brasil e o Portugal joanino;
 - 2.8. Pombal e Pombalismo;
 - 2.9. A "Viradeira";
 - 2.10. O impacto das invasões francesas.

3. Portugal e as mudanças estruturais da Época Moderna: uma síntese

[Voltar](#)

História de Portugal Contemporâneo (HIS02397L)

Uma visão geral da História de Portugal Contemporâneo pelo prisma da história das dinâmicas e processos políticos, desde a crise do Antigo Regime (1807) à adesão à CEE (1986).

Enfatizam-se quatro tópicos: periodização; as transições políticas; as instituições políticas; e a cidadania política. Enunciam-se os seus títulos principais:

1. A HISTORIOGRAFIA PORTUGUESA SOBRE O PORTUGAL CONTEMPORÂNEO.
2. TEMPOS DE REVOLUÇÃO E MUDANÇA: A CONSTRUÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTUGAL LIBERAL (1808-1890).
3. A CRISE DA MONARQUIA CONSTITUCIONAL E A 1ª EXPERIÊNCIA REPUBLICANA (1890-1926)
4. ESTADO NOVO: O CICLO AUTORITÁRIO E ANTLIBERAL (1926-1974)
5. O CICLO DEMOCRÁTICO E EUROPEU: O «PORTUGAL DE ABRIL» E O «PORTUGAL NA EUROPA» (1974-...)

[Voltar](#)

Gestão de Recursos Humanos (GES02334L)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos: delimitação e áreas de confluência das duas áreas

Módulo 2 - Tendências dos modelos organizacionais

Módulo 3 - A Gestão de Recursos Humanos (GRH) como sub-sistema do sistema de gestão : Das etapas da evolução da GRH às principais dimensões e políticas da GRH

Módulo 4 - Planeamento Estratégico de Recursos Humanos e Gestão de Carreiras

Módulo 5 - Recrutamento, Selecção e Integração

Módulo 6 - Sistemas de gestão e avaliação do desempenho

Módulo 7 - Sistemas de Recompensa

Módulo 8 - Sistemas de Saúde e Segurança no Trabalho

Módulo 9 - Sistemas de Formação e Desenvolvimento dos Recursos Humanos

Módulo 10 - Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos (SIGRH)



Voltar

Web Marketing e Negócio Eletrónico (GES02340L)

1. Introdução ao negócio e aos mercados digitais.
2. Modelos de negócio digital.
3. Estratégia e implementação do negócio digital.
4. Marketing e comunicação no ambiente digital.

Voltar

Património Científico (HIS12116L)

1. Visão introdutória da História das Ciências e da Prática Científica do mundo moderno (séculos 18-20).
2. Práticas científicas, práticas culturais e património científico: contexto Europa em diálogo com os eixos estratégicos do Atlântico e do Índico de trocas e de redes científicas
3. Instituições, atores e redes em torno de património científico: Universidades, Laboratórios, Jardins, Museus, Congressos, Centros de Ciência.
4. Descobrir, valorizar e investigar coleções científicas. Exibir património científico e coleções.
5. Espaço público e património científico – legislação, políticas e debates de utilização e valorização.
6. Papel ativo de património científico na sociedade e na promoção de cultura científica vs. Cultura de cidadania
7. Partir em busca de estudos de caso de património científico na sociedade portuguesa – um exercício em aberto (856)

Voltar

Paisagem Urbana Histórica e Valores Patrimoniais (HIS12117L)

1. Introdução: articulação e complementaridade da perspectiva de abordagem da UC com as demais Ucs de PC do curso
2. Apreciação crítica de conceitos: Cidade, História Urbana, Património Urbano, Paisagem Cultural, Paisagem Histórica Urbana.
3. Mudanças sociais, cidades e transformações urbanas - uma perspetiva no tempo longo. A Europa e o mundo.
4. Dinâmicas urbanas e globalização – memória, identidade, e sustentabilidade.
5. Convenções, Cartas e Recomendações instrumentos legais e normativos relativos ao Património Urbano, Paisagens Culturais e Paisagens Urbanas Históricas
6. Análise de casos nacionais e internacionais. Processos de atribuição de valor no âmbito do Património Urbano e das Paisagens Urbanas Históricas – perspectiva comparada.

Voltar

Economia da Cultura (ECN12118L)

1. A economia da cultura e da criatividade.
2. Cultura e património e as teorias do valor em economia.
3. Criatividade, inovação e regeneração urbana.
4. Cultura e património, e a identidade e plasticidade dos territórios e dos seus processos de desenvolvimento.
5. As indústrias culturais e criativas.
6. Cultura, mercados e desenvolvimento económico.
7. A economia da cultura em Portugal e na União Europeia.
8. Políticas públicas de suporte à cultura e ao património.



[Voltar](#)

Projeto (HIS12119L)

1. Apresentação dos aspetos teóricos da realização de projetos de valorização do Património Cultural
2. Análise e Seleção de objetos e estruturas considerados como Património Cultural;
3. Orientação de um trabalho de identificação sobre um bem ou conjunto de bens patrimoniais (imóvel, móvel, integrado, imaterial), sobre o qual se realizará uma proposta para a sua gestão e valorização.
4. Análise de casos

[Voltar](#)

História da Cidade de Évora (HIS12023L)

PERTINÊNCIA HISTORIOGRÁFICA DE UM ESTUDO DE CASO.

I ÉVORA MEDIEVAL

1. A Évora da reconquista: heranças, permanências e mudanças
2. Évora cristã (XIII-XIV)
 - 2.1. Ocupação e controle do espaço: fases, instituições e poderes
 - 2.2. Morfologia urbana
- 3- Nos alvares de Quatrocentos: uma cidade no centro do reino?

II ÉVORA NO PERÍODO MODERNO

1. ÉVORA E O SUL

- 1.1. Questões demográficas, sociais e económicas
- 1.2. A cidade e a Corte
- 1.3. Poderes e instituições; a Inquisição

2. ÉVORA NO CONTEXTO DO REINO

3. O OLHAR DOS OUTROS: DAS DESCRIÇÕES DE MÜNZER AOS RELATOS DE ESTRANGEIROS DO SÉCULO XVIII

III ÉVORA CONTEMPORÂNEA

1 – Dinâmicas populacionais e morfologia urbana

- 1.1. Crescimento da população e povoamento no Sul do país
- 1.2. Évora na rede urbana portuguesa
- 1.3. Morfologia urbana e expansão da cidade:

2 – Espaços e poderes na cidade

- 2.1 – A cidade laica e a cidade religiosa: mudanças e permanências
- 2.2. – O poder local e o poder central

3 – Quotidianos e vivências urbanas

[Voltar](#)

Património Arqueológico (HIS02467L)

1. Do interesse e curiosidade pela Arqueologia à constituição da Arqueologia enquanto ciência.
2. Legislação e documentação sobre o Património em geral e arqueológico, em particular
 - 2.1. As instituições que tutelam o Património Cultural
3. Os diferentes tipos de Património(s)
4. Do trabalho arqueológico de campo à recuperação, valorização e divulgação do Património Arqueológico
5. O Património Arqueológico de recurso produto cultural e económico



[Voltar](#)

Património Documental e Identidade (HIS12123L)

1. Conceitos e problemáticas
 - Património, identidade e memória
 - Os condicionalismos da preservação da memória documental.
2. O arquivo e a História: os limites da memória.
3. Da oralidade ao registo escrito.
4. Tipologias documentais e a visão escrita do passado.
5. Os desafios da era digital.

[Voltar](#)

Expressões artísticas Pré e Proto-Históricas (HIS12027L)

A

1. Abordagens de investigação estética: a Arte como competência gráfica e comunicativa e as bases da construção visual; perceção, representação e recriação.
2. Contextos e conceitos de interpretação artística: dos temas de enquadramento cultural e sociológico aos modos de expressão da experiência espiritual e emocional; modelos e tipologias em estudos de caso.

B

1. Abordagens e metodologias de estudo em Arte Pré e Proto-histórica: descobertas, investigações e conceitos; áreas geográficas, cronologias, arqueossítios e colecções;
2. A Arte Paleolítica e as sociedades recolectoras: A arte móvel e a arte rupestre/parietal. Técnicas, suportes e tipologias.
3. A Arte do Neolítico e do Calcolítico e as sociedades produtoras: Arte macro-esquemática, esquemática, linear e geométrica; a Arte levantina e a sua problemática; a Arte e o megalitismo
4. A Arte Proto-Histórica e o desenvolvimento das sociedades metalúrgicas: a cerâmica e a ourivesaria; os contextos funerários e simbologias

[Voltar](#)

Património Conservação e Ciência (QUI12124L)

Introdução e contextualização: Arte vs Património Cultural.

Conceito de Preservação, Conservação e Restauro. Perspetiva histórica. A Conservação e Restauro como uma Ciência. O código deontológico, a formação inicial e a atividade do conservador-restaurador. Os princípios reguladores (intervenção mínima, reversibilidade, compatibilidade).

A cor: aspetos físicos, químicos e fisiológicos.

Perspetiva histórica da utilização de materiais na produção artística (pigmentos, corantes, pedra, têxteis, aglutinantes e polímeros, metais, vidros e cerâmicos, fotografia).

Os processos e fatores de degradação de bens patrimoniais e os desafios da conservação e restauro.

As Ciências do Património e da Conservação e a importância do exame de bens patrimoniais. Breve panorama sobre as técnicas de análise física e química de bens patrimoniais- exames de área, técnicas de análise in-situ, técnicas de microanálise. Planeamento de projetos integrados de estudo e conservação de bens patrimoniais



[Voltar](#)

Sociologia do Património Cultural (SOC02428L)

I Questões metodológicas e conceptuais 1. Introdução; 1.1 Localização da pesquisa Instrumentalidade e redução;1.2 Unidade e multiplicidade das vias de progressão; 2. O interesse da ciência e a transdisciplinaridade dos campos; 3. Transversalidade e processos de navegação;3.1 Ecletismo e perspectivas; 4. A abordagem comunicacional;4.1 Que "Comunicação"?; 4.2 Esboço de um modelo comunicacional;4.3 Relação e revelação: o contraste e a especificidade do objecto; 5. Uma noção multidimensional de «experiência»; 6. Uma noção de Campo Social para uma observação operacional; II Rastreio e problematização do património, experiência patrimonial e imaginário simbólico; 1. Introdução objectivos deste capítulo; 2. Possibilidades de construção de uma cartografia das enunciações envolvendo o património e suas "formas de expressão";2.1.1 Génese etimológica e percursos da expressão património;2.1.2 A noção de propriedade; vizinhanças; 3. As definições de "património", começando pelas mais estabilizadas;3.1 A urgência de problematizar a questão patrimonial modos de questionamento;3.2 A produção do juízo como primeiro elemento questionável; 4. Sobre o inventário, as modalidades e campos de inventariação;4.1 Casos concretos de experiências diferentes: os patrimónios da Igreja Espanhola e Portuguesa; 5. Experiência patrimonial imaginário e objectos simbólicos;5.1 O Imaginário Simbólico;5.2 A Dinâmica Simbólica na estática geral funções de estabilização; III Modernidade e condições de emergência da Experiência Patrimonial 1. Introdução. 2. Onde estamos; as temporalidades da relação;2.1 A extensão dos presentes e o que daqui se vê; 3. Experiência e Modernidade da experiência indivisa à sua fragmentação;3.1 Fixar o dever; as estratégias da estabilização;3.2 A racionalização da experiência: Max Weber e o desencantamento do mundo; 4. A estetização da Experiência;4.1 A dimensão afectiva;4.2 A insondável imagem emotiva;4.3 Do espaço envolvente e vivido; caracterizações da experiência específica; 5. Formas específicas de racionalização e estabilização as funções técnica e jurídica;5.1 A Formação da Experiência Patrimonial como uma forma de Estabilização; 6. A fundamentação positiva do campo do Património pelo Direito;6.1 O que se passou em Portugal6.2 O Direito positivo aplicado ao património;6.2.1 Práticas de classificação; 7. Modos de agenciamento e emergência das instituições administradoras do património;7.1 A Museologização e a exorbitação arquivista Museus, museologia e museologização social7.2 O Lugar do Arquivo;7.3 A institucionalização da experiência patrimonial; a rede positiva;7.4 Um caso paradigmático o arquivo de filmes e os museus de cinema; 8. A Constituição de um imaginário positivo;8.1 A produção de um agente ideal "a defesa do património" e a sua ideologia; 9. Património e ecologia; novos signos e totalidades; narrativas e manifestações totais/absolutas, arche e telos ao mesmo tempo. IV As formas de mediação entre esferas de acção social 1. Introdução2. Noção da presença do medium e necessidade de observação da sua performance;2.1 A Razão Mediática; processos e formas de mediação geral;2.2 A Razão Mediática o medium linguagem;2.2.1. Os media de difusão;2.3 Operacionalidades diferentes, processos diferentes, diferentes formas de mediação; 3. O modelo mediático da acção patrimonial;3.1 A lógica de operação do modelo patrimonial;3.2 Origem das tensões entre a lógica do modelo patrimonial e o contexto das outras lógicas; 4. Tensão entre esferas a dominância da esfera económica e a eficiência da mediática; V Formas de valoração e conversão de bens patrimoniais; 1. Introdução 2. A metáfora da cultura, suporte para a reificação dos produtos culturais em bens patrimoniais observação do suporte analógico da cultura; 2.1 A tragédia da Cultura e a autonomia do produzido. A visão pessimista da Cultura; 3. O mercado do consumo cultural uma forma de mediação dominante; 3.1 Mercadologias A racionalização mediática do consumo;3.2 Modos de Distribuição e Acesso Condicionamentos;3.3 A Morfologia espectacular da mediação pelo consumo a evolução/deslize para o novo modelo da visibilidade; 4. Precisão da noção de «valor» e esboço de uma tipologia dos processos de emergência do «valor»; uma noção de «valor» mais abrangente;4.1. A «coleção» como operador de valoração;4.2 O auxílio das estratégias reificantes; 5. O dinheiro como medium axiologizante;5.1 O dinheiro como mediação pelo consenso à priori acerca das pautas de transacção; 6. Para uma tipologia axial das formas de valoração;6.1 A emergência de formas de conversão de bens-de-valor. A operacionalidade da conversão entre campos; 7. A produção do «valor» na reconstrução racional do discurso patrimonial;7.1 A génese do valor a partir das relações do campo patrimonial, com o auxílio da reificação das representações;7.2 As formas de conversão patrimoniais e o rendimento simbólico;7.3 A Produção de aura e fascínio simbólico; 8. Constelação dos valores polarizados;8.1 A fragilidade do bem como fundamentação do valor e da protecção da memória: o eixo da preservação/não- preservação;8.2 O eixo do valor-de-antiguidade;8.3 O eixo do valor-de-culto a mimese da reverência;8.4 O eixo do valor-de-presença; o estar-ali;8.4.1. A presença da imagem; o caso exemplar da fotografia, no trabalho de Bazin; VI - Novas Tecnologias e Modelo Alternativo 1. Introdução2. Tratar a matéria e o corpo do monumento Conservação, restauro e reconstrução.3. A Emergência de novos dispositivos e alteração das formas de manifestação; 3.1 Observação de Casos Nacionais3.2 As novas tecnologias e o novo contexto tecnológico;4. O vector do desenvolvimento tecnológico e as incompatibilidades com a ratio moderna ; a luta entre arche e telos os paradoxos emergentes;4.1 A monumentalidade esfumada; 5. Atenção ao novo modelo de sujeito;6. Culturas e esbatimentos;7. Prêmbulo de um tempo de crise;8. Hipótese de construção de um modelo alternativo.



[Voltar](#)

Introdução ao Estudo do Turismo (SOC10805L)

1. Conceptualização do turismo
 - 1.1. Conceitos fundamentais associados ao turismo
 - 1.2. Classificações e tipos de turismo
 - 1.3. O sistema funcional do turismo
 - 1.4. Elementos gerais de avaliação do turismo

2. A evolução histórica e organização do Turismo
 - 2.1. A nível mundial
 - 2.2. Em Portugal (evolução e organização)

3. A procura turística
 - 3.1. Conceptualização e principais indicadores
 - 3.2. Motivações associadas à procura turística
 - 3.3. Fatores determinantes da procura global

4. A oferta turística
 - 4.1. Conceptualização e principais indicadores
 - 4.2. Características dos serviços turísticos
 - 4.3. Cadeia de distribuição
 - 4.4. Composição e elementos da oferta turística
 - 4.5. Classificação legal associada à oferta turística

5. Questões atuais e tendências futuras no sector do Turismo

[Voltar](#)

Empreendedorismo e Inovação (GES02310L)

Módulo 1 -Introdução ao Empreendedorismo e Inovação

- a. Definições e conceitos de empreendedorismo
- b. Perfis e características dos empreendedores
- c. Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo
- d. Definição e tipologias de inovação
- d. As dinâmicas da inovação

Módulo 2 – Conceção e Estruturação de Ideias de Negócio

- a. Processos e técnicas de geração de ideias
- b. A ferramenta do “Design Thinking”
- c. Avaliação de ideias e mercados
- d. O processo da ideia de negócio à criação da empresa
- e. Simulação do desenvolvimento de uma ideia de negócio



[Voltar](#)

Comunicação e Turismo (SOC10819L)

- 1- Comunicação e turismo: que relação?
 - 1.1- Comunicação verbal e não-verbal
 - 1.2- Comunicação Interpessoal e de Massa no turismo
 - 1.3- Comunicação intercultural em turismo
- 2- Processo da comunicação em turismo
- 3- Obejctivos e alvos da comunicação em turismo
- 4- Os media e o turismo: efeitos
 - 4.1- Estudos de caso: terrorismo, conflitos políticos, catástrofes
 - 4.2- O profissional de turismo e os media
- 5- Turismo na Sociedade da Informação
 - 5.1- Procura pela Informação Turística
 - 5.2- Fontes de informação e Formação da imagem do destino
 - 5.3- Processo de Tomada de Decisão do Turista
- 6- Imagem dos Lugares e Destinos Turísticos: estudos de caso
 - 6.1- Componentes, domínios e tipos de imagens turísticas
 - 6.2- Slogans, Fotografia e Cinema em turismo
- 7- Estratégias de comunicação em turismo
- 8- Técnicas de comunicação em turismo
 - 8.1- Relações Públicas e turismo
 - 8.2- Publicidade e turismo
- 9- TIC's e turismo
 - 9.1- Comunidades turísticas virtuais e Redes Sociais
 - 9.2- Web Sites turísticos públicos e privados

[Voltar](#)

Turismo e Destinos Culturais (SOC10821L)

- 1- Turismo, Cultura e Destinos Culturais: relação, conceitos e problemática
- 2- Turismo Cultural: conceitos e importância
- 3- Turista Cultural: tipologias, motivações e experiência
 - 3.1- Estudos de Caso
- 4- Destinos e Produtos Turísticos Culturais
 - 4.1- Cidades Históricas
 - 4.2- Cidades Património Mundial
 - 4.3- Cidades e Vilas Literárias
 - 4.4- Enoturismo
 - 4.5- Turismo Gastronómico
 - 4.6- Estudos de Caso
- 5- Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Culturais
- 6- Tendências e Perspetivas de Investigação em Turismo e Destinos Culturais



[Voltar](#)

Itinerários Turísticos (SOC12120L)

1. Itinerários: planeamento e gestão
 - 1.1. Terminologia e importância no âmbito das políticas públicas
 - 1.2. Recursos, regras e procedimentos de desenvolvimento
 - 1.3. Metodologia de elaboração de projeto no âmbito de uma rota turística
 - 1.4. Metodologia de elaboração de projeto no âmbito dos percursos pedestres
2. Itinerários: valorização e contributos para a oferta turística
 - 2.1. Oportunidades e requisitos de mercado
 - 2.2. Capacidade competitiva de Portugal e europeia
 - 2.3. Estratégias de desenvolvimento e impactos
 - 2.4. Estratégias de comercialização
3. Itinerários: estudos de caso
 - 3.1. Estudos de caso por temática e/ou área geográfica
 - 3.2. Análise de propostas de projetos

[Voltar](#)

Turismo Internacional (SOC07807L)

1. Turismo Internacional
 - 1.1. Considerações introdutórias
 - 1.2. Fatores de localização da atividade turística
 - 1.3. Tendências do turismo
2. Organizações internacionais no turismo
 - 3.1. Caracterização
 - 3.2. Políticas, iniciativas e projetos em destaque
3. Distribuição espacial da atividade turística a nível mundial
 - 3.1. Metodologias associadas à análise dos dados
 - 3.2. Caracterização dos fluxos turísticos
 - 3.2.1. Turismo receptor - Inbound Tourism
 - 3.2.2. Turismo emissor - Outbound Tourism
 - 3.3. Caracterização e tendências da actividade turística mundial por regiões
 - 3.3.1. Ásia e Pacífico
 - 3.3.2. África
 - 3.3.3. Américas
 - 3.3.4. Europa
 - 3.3.5. Médio Oriente
4. Mercados Emissores para Portugal
 - 4.1. O turismo português no panorama internacional
 - 4.2. Principais mercados emissores



[Voltar](#)

Turismo e Hospitalidade (SOC10820L)

- 1.Introdução à Hospitalidade
 - 1.1.Hospitalidade: uma perspetiva histórica
 - 1.2.A definição da hospitalidade do ponto de vista do utente/cliente
 - 1.2.1.A hospitalidade social
 - 1.2.2.A hospitalidade comercial
 - 1.3.A relação sistémica entre a hospitalidade e o turismo
 - 1.4.Relações entre fenómenos sociais, culturais, e globais e a hospitalidade
 - 1.5.Competências necessários à operacionalização de uma política de hospitalidade
- 2.O Planeamento e operacionalização da hospitalidade comercial
 - 2.1.Variáveis na hospitalidade comercial
 - 2.2.Parceiros do turismo no processo de hospitalidade comercial
 - 2.3.Implicações da hospitalidade na organização dos serviços aos clientes
 - 2.4.Técnicas de atendimento como parte de uma política de hospitalidade comercial
- 3.Sectores do Turismo: abordagem sectorial às políticas e estratégias de hospitalidade
 - 3.1.Hotelaria e Restauração
 - 3.2.Animação Turística e Eventos
 - 3.3.Agências de Viagem e Operadores Turísticos
 - 3.4.Serviços públicos de informação turística
 - 3.5. Estudos

[Voltar](#)

Ciências Sociais e Turismo (SOC10804L)

- 1.O conhecimento em turismo.
 - 1.2 Disciplina e Área de conhecimento.
 - 1.1 Características dos Estudos em Turismo. Interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade.
- 2 Ciências Sociais e Turismo.
 - 2.1 Contributo das Ciências Sociais para o desenvolvimento do conhecimento em Turismo.
 - A. Turismo e Historia.
 - B. Turismo e Geografia.
 - C. Turismo e Antropologia.
 - D. Turismo e Sociologia.
 - E. Turismo e Psicologia.
 - F. Turismo e Economia.
 - G. Turismo e Desenvolvimento.
 - H. Turismo e Estudos Ambientais.
 - I. Turismo e ética.



[Voltar](#)

Turismo e Territórios Culturais (SOC12121L)

- 1-Turismo e Território: que relação?
 - 1.1-Turismo e apropriação do território
- 2- Turismo e Territórios Culturais Rurais e Urbanos
 - 2.1- Impactos do Turismo em Territórios Culturais
 - 2.2-Turismo, Territórios Culturais e Desenvolvimento Sustentável
 - 2.3- Estudos de Caso
- 3-Tipologias e Modelos de Espaços Turísticos em Territórios Culturais
 - 3.1-Estudos de Caso
- 4- Territórios Culturais e Lugares Turísticos
 - 4.1-Valorização Turística e Imagem dos Territórios Culturais
 - 4.2-Estudos de Caso
- 5- Planeamento Turístico em Territórios Culturais
 - 5.1- Técnicas e Instrumentos
 - 5.2- Etapas do Planeamento
 - 5.3 – Planeamento e Participação da Comunidade
 - 5.4-Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos Culturais
- 6- Avaliação de um Potencial Turístico em Territórios Culturais