



Plano de Estudos

Escola: Instituto de Investigação e Formação Avançada

Grau: Programa de Doutoramento

Curso: Agronegócios e Sustentabilidade (cód. 645)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12422D	Agronegócios e Sustentabilidade I	Ciências Empresariais	9	Semestral	243
SOC12423D	Métodos e Técnicas de Investigação I	Ciências Sociais	9	Semestral	243
SOC12424D	Seminário de Investigação	Ciências Sociais	6	Semestral	162

Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC12430D	Valoração Económica do Ambiente	Ciências Sociais	6	Semestral	162
SOC12431D	Globalização e Estratégias de Internacionalização	Ciências Sociais	6	Semestral	162
SOC12432D	Conceção e Gestão de Sistemas de Informação Geográfica	Ciências Sociais	6	Semestral	162
GES12433D	Logística e Gestão de Operações	Ciências Empresariais	6	Semestral	156
ECN12434D	Desenvolvimento Sustentável	Agricultura e Silvicultura	6	Semestral	156
GES12435D	Marketing Avançado	Ciências Empresariais	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12425D	Agronegócios e Sustentabilidade II	Ciências Empresariais	9	Semestral	243
GES12426D	Métodos e Técnicas de Investigação II	Ciências Empresariais	9	Semestral	243
GES12427D	Seminário de Projeto I	Ciências Empresariais	6	Semestral	162

Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC12430D	Valoração Económica do Ambiente	Ciências Sociais	6	Semestral	162
SOC12431D	Globalização e Estratégias de Internacionalização	Ciências Sociais	6	Semestral	162
SOC12432D	Conceção e Gestão de Sistemas de Informação Geográfica	Ciências Sociais	6	Semestral	162
GES12433D	Logística e Gestão de Operações	Ciências Empresariais	6	Semestral	156
ECN12434D	Desenvolvimento Sustentável	Agricultura e Silvicultura	6	Semestral	156
GES12435D	Marketing Avançado	Ciências Empresariais	6	Semestral	156



2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12428D	Seminário de Projeto II	Ciências Empresariais	3	Semestral	81
Tese					

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Tese					

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12429D	Seminário de Projeto III	Ciências Empresariais	3	Semestral	81
Tese					

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Tese					

Condições para obtenção do Grau:

Para conclusão do curso é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Ano

1º Semestre:

3 UC obrigatórias num total de 27 Ects

UC optativa selecionadas do grupo de optativas disponível num total de 6 ECTS

2º Semestre:

3 UC obrigatórias num total de 27 Ects

UC optativa selecionadas do grupo de optativas disponível num total de 6 ECTS

2º Ano

3º Semestre:

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

3º Ano

5º Semestre:

1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Tese, com um total de 114 ECTS, no 2º e 3º Ano

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Agronegócios e Sustentabilidade I (GES12422D)

1. Agribusiness: Conceito, evolução e geografias

Setores, produtos e serviços

Atores, mercados, cadeias de valor e governança

Políticas públicas e acordos de comércio

2. Territórios e sistemas de produção agroflorestais sustentáveis

Ecoeficiência e modelos de produção sustentáveis

Produtos, bens públicos e desenvolvimento territorial

Sistemas de conhecimento e inovação

3. Globalização e dinâmicas no agribusiness

Mercados de inputs, terra e direitos de propriedade

Comercialização, Internacionalização e consumo

Sustentabilidade nas organizações

4. Macrotendências e novos paradigmas societais e económicos

Padrões de consumo alimentar e distribuição geográfica

Cadeias de abastecimento eco-otimizadas e áreas metropolitanas

Bioeconomia, ecoeficiência, energia e economia circular

5. Desafios estratégicos e tecnológicos para o agribusiness sustentável

Estratégias e modelos de negócio inovadores e sustentáveis

Sistemas de informação e negócios digitais

Smart agribusiness e indústria 4.0

[Voltar](#)

Métodos e Técnicas de Investigação I (SOC12423D)

1. Panorâmica de métodos e técnicas de recolha e análise de dados

Tipo de dados e informação face ao objeto de estudo e à abordagem metodológica. Escalas e unidade de análise. Abordagens metodológicas e opções para a recolha e análise de dados.

2. Recolha, modelação e análise de dados

Diferentes abordagens à recolha de dados. Bases de dados. Inquéritos por questionário. Hipóteses de

investigação, construção de variáveis, indicadores e índices. Delimitação de populações e seleção de

amostras. Técnicas de estatística descritiva e multivariada. Data mining. Modelos de análise de regressão

multivariada (variável dependente contínua e discreta). Modelos com dados painel. Inferência e previsão.

Decomposição de séries temporais para distinção de conjuntura e tendência. Validação de dados e

instrumentos de recolha.

3. Interpretação, integração e comunicação de dados e informação

Meta-dados. Mobilização e interpretação de dados obtidos por abordagens diversas.



[Voltar](#)

Seminário de Investigação (SOC12424D)

1. Investigação científica: em que consiste e o que visa

A especificidade do discurso científico face aos outros sobre a realidade empresarial

Tipos de pesquisa e estratégias de investigação. Os desafios da inter e transdisciplinaridade

Diferenças nas estratégias de pesquisa face aos objetivos, dados pretendidos e resultados

2. Etapas do processo de investigação

Delimitação de um problema de investigação. Identificação do(s) quadro(s) concetual(is). Revisão de literatura (estado da arte) e sua importância para a estruturação de uma investigação sólida e inovadora.

Modelo de investigação: objetivos, questões e eventuais hipóteses a testar. Definição da estratégia e seleção das metodologias para a recolha e análise da informação. Apresentação de resultados e conclusões

3. Exemplos de processos de investigação inter e transdisciplinar

Desafios agroflorestais e alimentares e questões de investigação emergentes. Desafios e limites das estratégias de investigação inter e transdisciplinares

[Voltar](#)

Valoração Económica do Ambiente (SOC12430D)

I. Custos e benefícios ambientais

Bens públicos e externalidades. Serviços de ecossistemas. Bens, serviços e danos ambientais dos ecossistemas agrícolas, agroflorestais e florestais. Análise Custo-Benefício. Contabilidade verde.

Responsabilidade ambiental. Mercados para serviços ambientais e de ecossistema.

II. Teorias e conceitos que subjazem à valoração económica do ambiente

O ambiente e o bem-estar humano. Ótimo e melhorias de Pareto. O teste custo-benefício, os excedentes do produtor e do consumidor, variação compensatória e variação equivalente.

III. Métodos e técnicas de valoração

Métodos não baseados na teoria económica (e.g. Custos de substituição, função dose-resposta, custos de restauro). Métodos com base na teoria (Preço hedónico, Custo da Viagem, Valoração Contingente, Experiências de escolha).

IV. Transferência de benefícios e meta-análise

V. Estratégias de valoração económica do ambiente ao nível das organizações

[Voltar](#)

Globalização e Estratégias de Internacionalização (SOC12431D)

1. Teorias e modelos de globalização, integração e internacionalização económicas

Dimensões da integração europeia e global, as suas dinâmicas, impactos e governança

Da vantagem comparativa à construção de vantagens competitivas

Intervencionismo e políticas de comércio internacional

Liberalismo e políticas de apoio à internacionalização empresarial

2. Casos de globalização, integração e internacionalização económicas

Perspetiva macroeconómica: conceitos, tipos, análise comparativa de países (economias desenvolvidas, emergentes e em vias de desenvolvimento), blocos comerciais e diferentes culturas nacionais e organizacionais

Perspetiva das organizações: concorrência industrial, recursos e competências, instituições, culturas e ética, redes e alianças estratégicas e dinâmicas de concorrência global

3. Seminário de síntese

Desafios de integração económica internacional e empresarial

Identificação de problemáticas e questões de investigação



[Voltar](#)

Conceção e Gestão de Sistemas de Informação Geográ... (SOC12432D)

Tópicos e conceitos básicos sobre SIG. Evolução histórica e estado atual. Tipos de SIG. Áreas de aplicação. Cartografia e escalas de aplicação. Enquadramento institucional em Portugal. Produtos SIG. Componentes de um SIG. Organização do trabalho e definição da correta estrutura de diretorias e subdiretorias a adotar em cada projeto. Fases de construção de um SIG. Estrutura da Informação. Projeto e Orçamentação. Atualização e Gestão da Informação. Origem da Informação. Sistemas de coordenadas e transformação entre sistemas. Regras topológicas e vectorização de informação. Criação e manipulação de bases de dados geográficas. Processamento de dados relativos à altimetria (altitude, declive e exposição). Análise espacial de dados e modelos de cálculo usando processos de álgebra cartográfica. Marcação de percursos ponderados por custos de progressão.

[Voltar](#)

Logística e Gestão de Operações (GES12433D)

1. Logística e gestão da cadeia de abastecimento
Logística e gestão das cadeias logísticas
Estratégias das cadeias logísticas
Decisões em contexto de risco e incerteza nas cadeias logísticas
2. Gestão de fluxos nas cadeias logísticas
Planeamento agregado e gestão de transportes
Gestão de inventários e previsão da procura
Gestão da informação nas cadeias logísticas
O marketing e o e-commerce na gestão das cadeias logísticas
3. Planeamento de cadeias logísticas
O desenho de novas cadeias logísticas
Programação de projetos e redes logísticas
Programação da logística de serviços

[Voltar](#)

Desenvolvimento Sustentável (ECN12434D)

- I. Modelos de Sustentabilidade
Modelo da base
Modelo de interação espacial
Modelo de interação com uso dos recursos naturais
- II. Modelos Input-Output:
Modelo de input-output regionais
Modelo de input-output interregionais
Matrizes de contabilidade social regional
Modelos de input-output com interações ambientais
- III. Modelos de Equilíbrio Geral
Modelo estático de equilíbrio geral
Modelos dinâmicos de equilíbrio geral
Modelos de equilíbrio geral com interações ambientais



[Voltar](#)

Marketing Avançado (GES12435D)

Módulo 1 - Marketing Verde

Módulo 2 - Neuromarketing

Módulo 3 - Marketing nas Redes Sociais

Módulo 4 - Marketing Social

Módulo 5 - Marketing on-line e Marketing Móvel

Módulo 6 - Marketing Experiencial

[Voltar](#)

Agronegócios e Sustentabilidade II (GES12425D)

1. Desafios e Tendências da Cadeia de Valor

Produção e operações

Estrutura, gestão e integração da Cadeia de Valor

Sustentabilidade na Cadeia de Valor

2. Avaliação de Empresas

Estrutura de capitais e decisão de investimento

Óticas e modelos de avaliação

Ecoeficiência

3. Mercados e Marketing agroalimentar

Análise integral dos mercados agroalimentares e oportunidades em novos mercados

Estudos de mercado e estratégias de marketing e de blended marketing

Comportamento e preferências dos consumidores por produtos, paisagens e outros

4. Gestão Estratégica, Inovação e Liderança

Gestão estratégica do agribusiness

Modelos de inovação interativa e de co-inovação no agribusiness

Gestão de projetos de agribusiness sustentáveis

5. Modelos de decisão aplicados ao agribusiness sustentável

Modelos de gestão sustentável

Modelos setoriais de equilíbrio de mercado

Validação de modelos com programação matemática positiva e multicritério

[Voltar](#)

Métodos e Técnicas de Investigação II (GES12426D)

Métodos de pesquisa qualitativa em contexto de agronegócio ao nível empresarial, organizacional e setorial

1. Designs de pesquisa qualitativa

Estudo de caso, etnografia, pesquisa avaliativa, living labs, design science research, grounded theory e abordagens mistas

2. Métodos e técnicas de recolha de dados em pesquisa qualitativa

Entrevistas; focus groups; observação participante; análise documental

3. Análise de dados qualitativos

Análise temática e de conteúdos e software associado (Nvivo), análise social de redes (SNA)



[Voltar](#)

Seminário de Projeto I (GES12427D)

1. Elementos base para a conceção e organização de um projeto de tese de doutoramento

Investigação académica e tese de doutoramento: questões de enquadramento

Natureza internacional da investigação académica e o papel das redes

Formulação de questões de investigação e planeamento da tese

Componentes de uma tese e processo de investigação. Problemas e erros comuns

Submissão, apresentação e estratégias de publicação

2. Delineamento e apresentação da proposta de tese

Definição e delimitação da questão de partida, problema e eventuais hipóteses a testar

Posicionamento num quadro(s) concetual(ais) e analítico(s) e elaboração uma primeira aproximação ao estado da arte relativo ao objeto de pesquisa

Construção de um modelo explicativo, articulando os objetivos com o(s) quadro(s) conceptual(ais) e analítico(s), numa perspetiva interdisciplinar

Seleção de métodos e técnicas de recolha e análise de dados ajustados à investigação proposta

Apresentação e discussão da proposta

[Voltar](#)

Seminário de Projeto II (GES12428D)

Esta é uma UC de carácter “work-in-progress seminar” não existindo por isso um conteúdo programático formatado. A UC foca-se no enquadramento, discussão e avaliação do trabalho autónomo do doutorando, em particular da apresentação (escrita e oral) e da discussão pública dos materiais relacionados com o desenvolvimento da tese. Estas discussões são também usadas para apoiar o doutorando na resposta às suas dúvidas, questões, opções e inquietações suscitadas pelo desenvolvimento da sua investigação.

[Voltar](#)

Seminário de Projeto III (GES12429D)

Esta é uma UC de carácter “work-in-progress seminar” não existindo por isso um conteúdo programático formatado. A UC foca-se no enquadramento, discussão e avaliação do trabalho autónomo do doutorando, em particular da apresentação (escrita e oral) e da discussão pública dos materiais relacionados com o desenvolvimento da tese. Estas discussões são também usadas para apoiar o doutorando na resposta às suas dúvidas, questões, opções e inquietações suscitadas pelo desenvolvimento da sua investigação.