



## Plano de Estudos

**Escola:** Escola de Ciências Sociais

**Grau:** Mestrado

**Curso:** Economia e Gestão Aplicadas (São Tomé e Príncipe) (cód. 664)

### Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

#### 1.º Ano - 1.º Semestre

##### Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
<b>Obrigatórias Alternativas</b>					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES08383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN08385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
ECN08388M	Economia dos Recursos Naturais	Economia	6	Semestral	156

#### 1.º Ano - 2.º Semestre

##### Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
ECN08390M	Economia do Ambiente	Economia	6	Semestral	156
<b>Grupo de Optativas II</b>					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES08392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
ECN08393M	Avaliação de Património	Economia	6	Semestral	156
ECN08395M	Planeamento Territorial	Economia	6	Semestral	156
GES09516M	Gestão das Amenidades do Meio Rural	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

#### 2.º Ano - 3.º Semestre

##### Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156



## 2.º Ano - 3.º Semestre

### Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

## 2.º Ano - 4.º Semestre

### Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

## Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular deste Mestrado, é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline

{ \ }newline

1.º Semestre { \ }newline

- 5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

2.º Semestre { \ }newline

- 2 UC Obrigatórias num total de 12 ECTS { \ }newline

- 3 UC Optativas num total de 18 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

3.º Semestre { \ }newline

- UC Obrigatória num total de 6 ECTS { \ }newline

{ \ }newline

Para obtenção do grau é necessário também a aprovação em Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, no total de 54 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

## Especialidade Agro-negócio

### 1.º Ano - 1.º Semestre

#### Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES08066M	Planeamento do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156

#### Obrigatórias Alternativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES08383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN08385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156

### 1.º Ano - 2.º Semestre

#### Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES08399M	Gestão do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156
ECN08401M	Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola	Economia	6	Semestral	156



**1.º Ano - 2.º Semestre**  
**Especialidade Agro-negócio**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
<b>Grupo de Optativas II</b>					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES08398M	Políticas de Marketing Agro-Alimentar	Gestão	6	Semestral	156
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES08403M	Modelos de Decisão e Risco	Gestão	6	Semestral	156
GES08392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
Optativa Livre					

**2.º Ano - 3.º Semestre**  
**Especialidade Agro-negócio**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

**2.º Ano - 4.º Semestre**  
**Especialidade Agro-negócio**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

**Especialidade Economia e Gestão para Negócios**

**1.º Ano - 1.º Semestre**  
**Especialidade Economia e Gestão para Negócios**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
<b>Obrigatórias Alternativas</b>					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES08383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN08385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156



**1.º Ano - 2.º Semestre**  
**Especialidade Economia e Gestão para Negócios**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
<b>Grupo de Optativas II</b>					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES11655M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES10942M	Empreendedorismo	Gestão	6	Semestral	156
GES11656M	Marketing Internacional	Gestão	6	Semestral	156
GES11711M	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					
GES08402M	Gestão de Operações Avançada	Gestão	6	Semestral	156
ECN08404M	Economia Industrial	Economia	6	Semestral	156

**2.º Ano - 3.º Semestre**  
**Especialidade Economia e Gestão para Negócios**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN08397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

**2.º Ano - 4.º Semestre**  
**Especialidade Economia e Gestão para Negócios**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

### Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

## **Métodos de Análise I (GES08383M)**

### **MÓDULO I - ECONOMETRIA**

#### **1. INTRODUÇÃO**

1.1. Objectivos e Metodologia da Econometria

1.2. Tipos de Dados

#### **2. MODELO DE REGRESSÃO LINEAR SIMPLES COM DADOS SECCIONAIS**

2.1. Especificação do Modelo de Regressão Linear Simples

2.2. Estimação dos Parâmetros: Método dos Mínimos Quadrados

2.3. Valores Esperados, Variâncias e Propriedades dos Estimadores

#### **3. REGRESSÃO LINEAR MÚLTIPLA COM DADOS SECCIONAIS**

3.1. Apresentação do Modelo de Regressão Linear Múltipla

3.2. Estimação dos Parâmetros pelo Método dos Mínimos Quadrados

3.3. Forma Funcional e Transformação de Variáveis

3.4. Efeitos de Alterações nas Unidades de Medida

3.5. Valores Esperados, Variâncias e Propriedades dos Estimadores

3.6. Multicolinearidade

3.7. Inferência

3.7.1 Intervalos de Confiança e Testes de Hipóteses sobre Coeficientes Individuais

3.7.2. Testes de Restrições Lineares sobre os Coeficientes

3.7.3. Análise de Variância e Ajustamento Global do Modelo

3.8. Previsão

#### **4. HETEROSCEDASTICIDADE**

4.1. Propriedades dos Estimadores dos Mínimos Quadrados

4.2. Estimação do Modelo na Presença de Heteroscedasticidade

4.2.1. Mínimos Quadrados com Inferência Robusta

4.2.2. Mínimos Quadrados Ponderados

4.3. Testes para a Heteroscedasticidade

{\}newline

### **MÓDULO II - PROGRAMAÇÃO MATEMÁTICA**

#### **1. NOÇÕES DE OPTIMIZAÇÃO{\}newline**

1.1. Conceitos fundamentais{\}newline

1.2. Optimização livre{\}newline

1.3. Optimização condicionada

#### **2. O MODELO DE PROGRAMAÇÃO LINEAR{\}newline**

2.1. O modelo geral de programação linear{\}newline

2.2. Resolução gráfica e interpretação económica{\}newline

2.3. Casos particulares

#### **3. DUALIDADE E ANÁLISE DE SENSIBILIDADE{\}newline**

3.1. A teoria microeconómica e a dualidade{\}newline

3.2. Definição do problema dual{\}newline

3.3. Relação entre solução primal e dual{\}newline

3.4. Análise de sensibilidade{\}newline

3.5. Interpretação económica da solução

#### **4. APLICAÇÕES DO MODELO DE PROGRAMAÇÃO LINEAR AO AGRO-NEGÓCIO**

4.1. Formulação e resolução informática

4.2. Implementação empírica do modelo de programação linear no agro-negócio

4.3. O risco nos modelos de programação linear

4.4. Aplicações ao agro-negócio e à análise política



[Voltar](#)

### **Métodos de Análise II (ECN08385M)**

MEDIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÓMICA: Tipos de dados económicos; Principais fontes de dados económicos; Elaboração de inquéritos; Introdução à teoria da amostragem; Características do trabalho empírico em Economia e Gestão

TÓPICOS DE ESTATÍSTICA MULTIVARIADA: Breve descrição das várias técnicas disponíveis. Análise Factorial. Análise de clusters

MODELO DE REGRESSÃO COM DADOS SECCIONAIS: Forma funcional; estimação e análise de especificação.

FUNDAMENTOS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR COM SÉRIES TEMPORAIS: Tipos de modelos; Tendência e sazonalidade; Séries estacionárias e não estacionárias.

DADOS DE PAINEL: O modelo de efeitos fixos; O modelo de efeitos aleatórios

[Voltar](#)

### **Economia (ECN07251M)**

#### 1. Introdução

Objecto e Método da Ciência Económica

O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade

Formas de resolução do problema económico

A Fronteira de Possibilidades de Produção

Círculo Económico

#### 2. Oferta e Procura

Curvas da Oferta e da Procura

Determinantes da oferta e da procura

Oferta Individual e Oferta de Mercado

Procura Individual e Procura de Mercado

Elasticidades da Oferta e da Procura

Equilíbrio de Mercado

#### 3. Produção

Relação factor-produto

Produção no curto prazo

Produção no longo prazo

Rendimentos à escala

#### 4. Custos

Custos de curto prazo

Custos no longo prazo

Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos

#### 5. Escolha racional do consumidor

Utilidade e Preferências

Equilíbrio do consumidor

Alterações no rendimento e nos preços impacto nas escolhas do consumidor

#### 6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico

Variáveis Macroeconómicas

Medição da Actividade Económica

A Função Económica do Estado

Modelo Keynesiano

Multiplicador.

Políticas Macroeconómicas



[Voltar](#)

### **Organização e Gestão (GES08386M)**

- 1 A Gestão e as Teorias Organizacionais
- 2 O Ciclo da Gestão
- 3 As Áreas Funcionais da Gestão
- 4 A Gestão em contexto de mudança

[Voltar](#)

### **Mercados e Políticas (ECN08387M)**

#### Módulo 1 Mercados, Políticas e Estado

- 1.1 Mercado, Políticas, Governo e Estado
- 1.2 Falhas de Mercado
- 1.3 Identificação dos circuitos dos bens e recursos nos mercados
- 1.4 Exemplos do sector agro-industrial

#### Módulo 2 Mercado de Concorrência Perfeita

- 2.1 As características dos mercados concorrenciais
- 2.2 O equilíbrio de mercado e a curva de procura da empresa concorrenciais
- 2.3 A maximização do lucro no curto prazo e a curva de oferta de curto prazo da empresa concorrenciais
- 2.4 Benefícios, perdas e condição de encerramento da empresa concorrenciais
- 2.5 A curva de oferta de mercado de curto prazo e de longo prazo
- 2.6 Os mercados concorrenciais e a eficiência económica
- 2.7 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial

#### Módulo 3 Mercados de Concorrência Imperfeita

- 3.1 Monopólio
  - 3.1.1 Conceito e características gerais do monopólio
  - 3.1.2 A maximização do lucro pelo monopolista
  - 3.1.3 Comparação entre concorrência perfeita e monopólio
  - 3.1.4 Discriminação de preços
  - 3.1.5 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial
- 3.2 Oligopólio
  - 3.2.1 Conceito e características gerais do oligopólio
  - 3.2.2 Modelos de funcionamento do oligopólio: O modelo de Cournot; O modelo de Bertrand; O modelo de Stackelberg; O modelo de Coligação
- 3.3 Concorrência Monopolística
- 3.4 Exemplos de mercados de concorrência imperfeita no sector agro-industrial

#### Módulo 4 O Mercado dos Factores de Produção

- 4.1 Repartição de rendimento dos factores: noção de renda
- 4.2 Factor Terra: Determinação do valor da Terra e a procura e a oferta de Terra
- 4.3 Factor Trabalho: a Procura de Trabalho e a Oferta de Trabalho
- 4.4 Factor Capital: a Procura de Capital Real; Capital Real e Taxa de Juro e Determinação das Taxas de Juro
- 4.5. Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

#### Módulo 5 Mercados Fechados versus Mercados Abertos ao Exterior

- 5.1 Mercado Fechado
- 5.2 Mercado aberto: Países Grandes Formação do preço no mercado mundial e Países pequenos determinação do preço do mercado mundial
- 5.3 Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial

#### Módulo 6 Teoria do Bem-estar, Políticas e seus Impactos

- 6.1 Objectivos, restrições e instrumentos das políticas
- 6.2 Conceitos da teoria do bem-estar social: o critério de Pareto e o critério da compensação
- 6.3 Ciclos de execução das políticas
- 6.4 Benefícios e custos das políticas
- 6.5 Critérios de avaliação das políticas: orçamentos parciais; análise Custo benefício; análise de decisão e o excedente social
- 6.6 Tipos de políticas observadas no sector agro-industrial



[Voltar](#)

**Economia dos Recursos Naturais (ECN08388M)**

1. Exploração Económica dos Recursos Naturais
2. Gestão dos Recursos Naturais Renováveis
3. Gestão Económica das Pescarias
4. Gestão Económica das Florestas
5. Gestão Económica e Distribuição de Recursos Hídricos
6. Gestão dos Recursos Naturais Esgotáveis
7. Economia e Ambiente



[Voltar](#)

## **Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN08389M)**

1. Noções Fundamentais de Investimentos
  - 1.1 Origem e aplicação dos rendimentos
  - 1.2 Conceito de investimento
  - 1.3 Tipologia dos investimentos
2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos
  - 2.1 Fases de desenvolvimento de um projeto de investimento
  - 2.2 Cash-Flow do projeto
  - 2.3 Noções de cálculo financeiro
3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos
  - 3.1 Valor atual líquido (VAL)
  - 3.2 Taxa interna de rendibilidade (TIR)
  - 3.3 Período de recuperação
  - 3.4. Retorno do investimento
4. Plano de Negócios
  - 4.1 Elementos do plano de negócios
  - 4.2 Apresentação do plano de negócios
5. A Análise Económica de Projetos de Investimento
  - 5.1. Efeitos económicos de um projeto de investimento
  - 5.2. Métodos de análise económica de um projeto de investimento
6. Análise Custo-Benefício
  - 6.2 Na perspetiva social
  - 6.3 Na perspetiva económica
  - 6.3 Na perspetiva ambiental
7. O Processo de Decisão Económica
  - 7.1. Decisão em Condições de Certeza
  - 7.2. Decisão em Condições de Risco
  - 7.3. Decisão em Condições de Incerteza



Voltar

### **Economia do Ambiente (ECN08390M)**

- I – ECONOMIA, ECOLOGIA, AMBIENTE
- II - FUNDAMENTOS DE TEORIA ECONÓMICA DOS RECURSOS NATURAIS E AMBIENTAIS
- III – GESTÃO ECONÓMICA DE RECURSOS NATURAIS
- IV – AVALIAÇÃO DE BENS AMBIENTAIS
- V – POLÍTICAS AMBIENTAIS
- VI – ALTERAÇÕES GLOBAIS DO AMBIENTE

Voltar

### **Economia e Gestão dos Recursos Hídricos (GES08392M)**

- 1. A água como direito humano
  - 1.1. A água entre direito e mercadoria
  - 1.2. Definição económica da água e garantia dos direitos humanos
  - 1.3. A contradição entre os discursos da economia e dos direitos humanos
  - 1.4. O mercado e garantia do direito à água
- 2. Classificação e gestão da água como recurso natural e bem económico
  - 2.1. Recursos renováveis, esgotáveis e ciclo abiótico
  - 2.2. Gestão económica de bens públicos, comuns, colectivos e privados
- 3. Usos da água e valor económico total da água
  - 3.1. Usos e funções da água
  - 3.2. Consumo doméstico, agrícola, industrial e outros
  - 3.3. Valor de uso, opção, função ecológica, existência e legado
- 4. Procura, oferta e mercado da água
  - 4.1. Procura de água para uso doméstico, industrial e agrícola
  - 4.2. Oferta de água
  - 4.3. Os mercados de água
- 5. A água e o desenvolvimento global
  - 5.1. A água como problema de desenvolvimento e como problema para o desenvolvimento
  - 5.2. Políticas de desenvolvimento e de acesso à água
  - 5.3. A dicotomia Estado/mercado de regresso
  - 5.4. Água e objectivos do milénio
- 6. Uma nova cultura da água
  - 6.1. O paradigma do produtivismo dos recursos hídricos
  - 6.2. Mudanças climáticas e as consequências na gestão da água
  - 6.3. A necessidade de uma gestão sustentável para a água
  - 6.4. Os novos desafios da política de gestão da água
- 7. As condições para uma política de gestão da água
  - 7.1. Os actores intervenientes
  - 7.2. Os objectivos
  - 7.3. Os requisitos necessários
  - 7.4. Sensibilidade da procura da água
- 8. Os instrumentos da política de gestão da água
  - 8.1. Política de preços públicos
  - 8.2. Política de quotas de água
  - 8.3. Política de mercados de água
  - 8.4. Alternativas complementares
  - 8.5. Estratégias políticas de gestão da água para o consumo humano
  - 8.6. A água e agricultura

Voltar

### **Avaliação de Património (ECN08393M)**

Conceitos: o que significa avaliar e património; por que se avalia o património

A valorização de bens e serviços patrimoniais: natureza dos valores patrimoniais a estimar; problemas na avaliação dos bens e serviços; existência e qualidade de mercados; bens patrimoniais e mercado; como estimar o preço dos bens e serviços que não têm mercado.

Valor temporal dos rendimentos: tempo e dinheiro; taxa de juro; cálculo do Valor Actual dos diferentes tipos de rendimentos; risco e incerteza na avaliação do património; valor actual líquido dos rendimentos e valor do património

Fases da avaliação: finalidade da avaliação; localização do património; caracterização das partes integrantes do património; planos de utilização actual e potencial; método e relatório de avaliação

Métodos de avaliação: comparação directa com preços de mercado ou sintético directo; comparação indirecta com preços de mercado ou sintético indirecto; analítico; custos de substituição.

Voltar

### **Planeamento Territorial (ECN08395M)**

- 1. Introdução. O planeamento no âmbito do desenvolvimento económico e social, enquanto fenómeno territorial.
- 2. Análise sistémica de planeamento.
- 3. Modelos de planeamento: construção e utilização.
- 4. Planeamento: objectivos, meios e instrumentos para o desenvolvimento do território.
- 5. Planeamento enquanto processo de aprendizagem e troca de informação.
- 6. Planeamento: processo de preparação e de tomada de decisão.
- 7. Implementação, avaliação e controlo.
- 8. O planeamento em Angola: políticas e instrumentos. O caso particular do Ordenamento do Território.



Voltar

### **Gestão das Amenidades do Meio Rural (GES09516M)**

1. Conceito de multi-funcionalidade da Agricultura e de amenidades do meio Rural e da Agricultura.
2. Categorias e características das amenidades rurais
3. As amenidades do espaço mediterrâneo.
4. As amenidades rurais e agrícolas e regimes de direitos de propriedade.
5. Oferta (Produção) de amenidade rurais e as políticas agrícolas e de desenvolvimento rural.
6. Métodos de valoração de bens e serviços não transaccionáveis no mercado e análise de aplicações práticas.
7. Uso dos Sistemas de Informação Geográfica como instrumento para a compreensão das amenidades rurais.

Voltar

### **Seminário de Investigação (ECN08397M)**

1. Conhecimento científico e método científico
2. Projeto de trabalho final de mestrado
3. Revisão da literatura
4. Apresentação da bibliografia
5. Redacção e apresentação do trabalho
6. Apresentação pública



[Voltar](#)

## **Planeamento do Agro-Negócio (GES08066M)**

1. Conceitos fundamentais e contexto da gestão do agro-negócio
  - 1.1. O planeamento como etapa do processo de decisão
  - 1.2. O conceito de agro-negócio
  - 1.3. Níveis de análise e de representação do agro-negócio
  - 1.4. Particularidades dos produtos e dos mercados agroalimentares
  - 1.5. O contexto da gestão do agro-negócio
2. Planear e organizar um agro-negócio: Algumas regras iniciais básicas
  - 2.1. A análise da intenção e o empreendedorismo no agronegócio
  - 2.2. A inovação e os mercados
  - 2.3. O processo de empreender um agronegócio
  - 2.4. O plano de negócios
  - 2.5. Da ideia à criação do agronegócio
3. Estratégia e marketing do Agronegócio
  - 3.1 Bases do planeamento estratégico do agro-negócio
  - 3.2 O processo de planeamento estratégico e a estratégia do agro-negócio
  - 3.3 O marketing-mix
  - 3.4. Análise do ambiente e do mercado no agro-negócio
  - 3.5 Comportamento do consumidor
  - 3.6 Pesquisa de mercado
  - 3.7 Tendências
4. Planeamento de Produtos e de operações
  - 4.1. Estratégia de desenvolvimento de produtos
  - 4.2. Processo de desenvolvimento
  - 4.3. Gestão de projectos
  - 4.4. Avaliação do desempenho
5. A Logística Agroindustrial
  - 5.1. O conceito de logística
  - 5.2. Decisões de logística
  - 5.3. Actividades de logística
  - 5.4. O projecto da rede logística
  - 5.5. Técnicas de apoio às decisões de logística
6. Finanças e Contabilidade
  - 6.1 Fluxos e indicadores económicos e financeiros
  - 6.2 Terminologia de designações de produtos e de factores e de resultados
  - 6.3 Orçamentos e planos
  - 6.4 Necessidades e tipos de registos/ sistemas de informação para a gestão
  - 6.5 Métodos de registo e sistemas contabilísticos
  - 6.6 Demonstrações de resultados
  - 6.7 Rácios para análise e avaliação da empresa
7. Internacionalização



Voltar

### **Gestão do Agro-Negócio (GES08399M)**

1. Contexto da Gestão do agro-negócio 1 sessão (Carlos Marques)- A gestão do agro-negócio- Desafios, mudança, valor e orientação de mercado- Organização do agro-negócio- Cooperativas na agricultura e no agronegócio- Agricultura e agro-negócio Internacional 2. Economia para gestores do agro-negócio 2 sessões (Carlos Marques)- Procura, oferta e particularidades da agricultura e do agro-negócio- Estrutura de mercado do sistema agro-alimentar- Concorrência doméstica e global- Políticas agrícola e agro-alimentar - Natureza e importância dos elos entre a agricultura, os mercados internacionais e a macroeconomia para a agricultura e o agronegócio 3. Finanças e Contabilidade 2 sessões (Carlos Marques)- Gestão financeira para o agro-negócio- Financiamento do agro-negócio- Informação contabilística de gestão para a tomada de decisão- Análise de documentos financeiros- Controlo financeiro do agro-negócio 4. Marketing, Gestão Comercial e Vendas 2 sessões (Raquel Lucas)- Conceitos Base de Distribuição e Gestão das Vendas - Processo de Vendas- Os Canais de Distribuição e Vendas- Tipos de canais - Instrumentos para a tomada de decisões de marketing no agro-negócio 5. Gestão da Produção e das Operações 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão dos aprovisionamentos- Gestão e Planeamento da produção - Gestão de stocks- Gestão da logística em agro-negócio- Instrumentos para avaliação de decisões operacionais no agro-negócio 6. Gestão da Qualidade 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão da qualidade total - Programas de qualidade- Controlo de qualidade- Instrumentos e metodologias de avaliação e melhoria da qualidade 7. Organização e tópicos adicionais 1 sessão (Carlos Marques)- Gestão da estrutura organizacional- Gestão dos recursos humanos no agro-negócio- Ética e responsabilidade social no agro-negócio

Voltar

### **Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola (ECN08401M)**

1 - INTRODUÇÃO 1.1 - Conceito de desenvolvimento, formas de o medir e principais teorias que explicam o desenvolvimento e o subdesenvolvimento 1.2 - Razões para as políticas de intervenção na agricultura 1.3 - Objectivos, condicionantes e instrumentos das políticas agrícolas, processo de formulação e execução das políticas 1.4 - Medidas para quantificar o impacto das políticas, elasticidades, excedentes do produtor e do consumidor, preços mundiais e custo de oportunidade 2 - POLÍTICA DE PREÇOS 2.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Preços 2.2 - Análise dos Tipos de Mercados e de Formação dos Preços 2.3 - Critérios de Determinação dos Níveis de Preços e Indicadores de Análise dos Efeitos das Políticas 2.4 - Medição do Impacto dos Instrumentos de Política na Formação dos Preços e no Bem-Estar dos Diferentes Agentes Económicos 2.4.1 - Produtos Transaccionáveis 2.4.1.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Produtos 2.4.1.2 - Tarifas e Subsídios à Importação e Exportação 2.4.1.3 - Restrições Quantitativas à Produção 2.4.2 - Produtos Não-Transaccionáveis 2.4.2.1 - Subsídios e Impostos ao Preço do Produto 2.4.2.2 - Restrições Quantitativas à Produção 2.4.3 - Factores de Produção 2.4.3.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Factores 2.4.3.2 - Restrições Quantitativas ao Uso dos Factores 2.4.4 - Intervenções Múltiplas 2.5 - Desagregação dos Efeitos das Políticas de Preços por Grupos de Consumidores e Produtores 3 - POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL 3.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Desenvolvimento Rural 3.2 - Políticas Tecnológicas 3.2.1 Factores de Produção Variáveis 3.2.2 - Saúde animal 3.2.3 - Mecanização 3.2.4 - Irrigação 3.2.5 - Investigação Agrícola e Transferência Tecnológica 3.3 - Políticas Institucionais 3.3.1 - Comercialização 3.3.2 - Crédito Agrícola 3.3.3 - Fundiária 3.3.4 Recursos Naturais e Ambiente 3.4 - Políticas Sociais e de Rendimento 4 - POLÍTICA AGRÍCOLA COMUM 4.1 - Perspectiva Histórica e Desenvolvimento da Política Agrícola Comum 4.2 - Instituições e Processo Legislativo na União Europeia 4.3 - Políticas de Preços e Mercados 4.4 - Políticas Estruturais e Sociais 4.5 - A Agricultura Portuguesa na União Europeia



[Voltar](#)

### **Políticas de Marketing Agro-Alimentar (GES08398M)**

- 1 Evolução do Conceito de Marketing e o Marketing Agroalimentar
  - 1.1 O conceito de marketing e a sua evolução
  - 1.2 Evolução do papel do marketing nas organizações
  - 1.3 O marketing na empresa agroalimentar
  - 1.4 O sistema de marketing agroalimentar
- 2 Compreender os Consumidores e os Mercados
  - 2.1 - O processo de tomada de decisão de compra e de consumo
  - 2.2 - As influências ao processo de tomada de decisão
  - 2.3 - Análise do meio envolvente, do mercado e da concorrência
  - 2.4 - Segmentação de mercados
- 3 Gestão de Marketing: Criação, Atribuição, Comunicação e Distribuição de Valor
  - 3.1 Elaboração da estratégia de marketing
  - 3.2 Gerir o produto alimentar
  - 3.3 Comunicar os produtos agroalimentares
  - 3.4 Distribuir os produtos agroalimentares
  - 3.5 Definir o preço os produtos agroalimentares
- 4 Compreender as Dinâmicas e os Desafios do Marketing Agroalimentar
  - 4.1 O papel e as políticas de marca no sector agroalimentar
  - 4.2 A inovação e internacionalização no sector agroalimentar
  - 4.3 A utilização dos novos media na comunicação e criação de valor no sector agroalimentar
  - 4.4 O associativismo na comercialização e no marketing agroalimentar



[Voltar](#)

### **Modelos de Decisão e Risco (GES08403M)**

O programa da disciplina inclui uma introdução e três partes fundamentais. Na introdução começa-se por relembrar os conceitos, as componentes e as fases do processo de decisão, e por preparar as ferramentas disponíveis a utilizar para formalizar, resolver e analisar a solução de problemas de decisão. A primeira parte dedica-se aos modelos de programação linear. A questão que vamos explorar é a seguinte: dado um determinado objectivo (por exemplo, maximizar o lucro ou minimizar os custos), como encontrar os valores óptimos das variáveis de decisão levando em consideração possíveis restrições sobre as variáveis de decisão. A disciplina dará mais ênfase à formalização dos problemas e à interpretação dos resultados. Esta parte inclui ainda diversos exemplos de aplicações da programação linear a problemas concretos. Na segunda parte da disciplina alargamos o nosso objecto de estudo de Análise e modelos de decisão para incluir o risco. Dedicamo-nos à decisão individual em contexto de incerteza. A Teoria da Utilidade Esperada, que constitui a grande referência da análise de decisão individual, ocupará uma parte substancial deste ponto. Dar-se-á importância tanto ao aspecto da incerteza como ao elemento sequencial das decisões (pode haver uma sequência de decisões interligadas). Terminamos retomando a programação linear para introduzir o risco nos modelos de programação matemática, apresentando e desenvolvendo o modelo do valor esperado/variação primeiro nos modelos lineares e, em seguida, aplicando a programação quadrática. A terceira parte da disciplina trata da Teoria de Jogos. Nesta parte, são estudadas situações em que existem vários decisores (jogadores) e o payoff de cada jogador não depende apenas da sua decisão, depende também das escolhas de outros jogadores e vice-versa. Cada jogador toma as suas decisões separadamente, mas a existência de interacção entre as decisões obriga-o a pensar em termos estratégicos. Sendo destinada a alunos do mestrado em Economia e Gestão Aplicadas, a disciplina dará bastante ênfase às aplicações à Economia e à Gestão. Embora a unidade curricular dê maior relevância à estruturação e análise dos vários problemas de decisão, será também chamada a atenção para aspectos comportamentais na tomada de decisão e para a utilização de software em análise de decisão. Os tópicos programáticos da introdução e de cada parte são os seguintes: 1. Introdução 1.1 Modelos, sistemas e apoio à decisão 1.2 Etapas do processo de resolução de problemas e do processo de modelação 1.3 Utilização do Excel para modelar e resolver problemas 1.4 Análise de sensibilidade e ferramentas de análise de sensibilidade no Excel 2. Modelos de Programação Linear 2.1 Optimização e programação matemática 2.2 Formulação simplificada do modelo de PL 2.3 Componentes do modelo de PL e terminologia 2.4 Pressupostos do modelo de PL 2.5 A resolução gráfica 2.6 O método do simplex 2.7 Formalização, resolução usando o Solver, e interpretação 2.7 Dualidade 2.9 Análise gráfica de sensibilidade 2.10 Análise de sensibilidade com o Solver 2.11 Aplicações de programação linear à economia e à gestão 3. Decisão individual em contexto de incerteza 3.1 Elementos do problema e representação do problema de decisão 3.1 Critérios de escolha sem utilização de probabilidades 3.2 Critério da maximização do valor monetário esperado 3.3 Teoria da utilidade esperada 3.4 Métodos para extrair a função de utilidade do decisor 3.5 Análise de decisões sequenciais 3.6 Aspectos comportamentais na tomada de decisão 3.7 A incerteza nos modelos de programação matemática 3.8 Software para análise de decisão com incerteza 4. Decisões na presença de interdependência estratégica 4.1 Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva 4.2 Jogos estáticos com informação completa 4.3 Jogos dinâmicos com informação completa 4.4 Aplicações de teoria de jogos à economia e à gestão

[Voltar](#)

### **Gestão Estratégica (GES10935M)**

- 1 - Introdução;
  - 2 - Quadro conceptual de referência;
  - 3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
  - 4 - O gestor estratégico;
  - 5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
  - 6 - Inovação e estratégia;
  - 7 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: diagnósticos e decisões estratégicas múltiplas.
- Estudos de Caso  
Janelas estratégicas e Planos Estratégicos.



[Voltar](#)

## **Avaliação de Empresas (GES11655M)**

### **1 CONCEITOS INTRODUTÓRIOS**

- 1.1 - A informação contabilística e financeira
- 1.2 - As demonstrações financeiras
  - 1.2.1 - O Balanço
  - 1.2.2 - A Demonstração dos Resultados

### **2 INTRODUÇÃO À AVALIAÇÃO DE EMPRESAS**

- 2.1 Definição de valor
- 2.2 Ópticas de determinação do valor
- 2.3 Conceitos básicos de avaliação
- 2.4 Avaliação patrimonial

### **3 AVALIAÇÃO ATRAVÉS DE MÚLTIPLOS**

- 3.1 Princípios da avaliação através de múltiplos
- 3.2 Critérios para a escolha dos múltiplos
- 3.3 Tipos de múltiplos

### **4 MODELOS DE AVALIAÇÃO COM BASE NOS FLUXOS DE CAIXA**

- 4.1 Determinação das variáveis para a avaliação
- 4.2 Avaliação com base no valor dos capitais próprios
- 4.3 Avaliação com base nos cash-flows da empresa
- 4.4 Determinação do valor da empresa em funcionamento

### **5 ÓPTICA DOS LUCROS SUPRANORMAIS**

- 5.1 A noção de goodwill económico e modos de apuramento
- 5.2 Economic Value Added e Market Value Added



[Voltar](#)

## **Empreendedorismo (GES10942M)**

### MÓDULO I

Caracterização de Empreendedorismo

Introdução a disciplina

Os tempos em mudança

O que é o Empreendedorismo? Problemas de definição da palavra

Empreendedorismo e Inovação: irmãos de armas

Os tipos de empreendedorismo

Como se mede?

Empreendedorismo e Crescimento Económico: qual a ligação?

### MÓDULO II

O 'Empreendedor Inovador': Um Raio X

Características Pessoais

Traços comuns entre Empreendedores

Podem empreendedores ser 'criados'?

Empreendedorismo e educação

Empreendedorismo e incubação de empresas

### MÓDULO III

Dar luz à ideia? O processo

O processo de criação de empresas

De onde vêm as ideias?

Concepção, Análise e Teste de Ideias

Os inimigos de empreendedorismo

[Voltar](#)

## **Marketing Internacional (GES11656M)**

1. Noção, Objetivos e Ambiente de Marketing Internacional

2. Teorias e Determinantes do Processo de Internacionalização

3. Modos de Internacionalização Empresarial

4. Composto de Marketing Internacional

5. Principais Atores no Processo de Internacionalização/Globalização



Voltar

### **Gestão de Recursos Humanos (GES11711M)**

Módulo 1 - Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)

- 1.1 Importância e evolução da GRH
- 1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos
- 1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)
- 1.4 Dimensões e Políticas de GRH

Módulo 2 - Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos

- 2.1 Evolução da estrutura da função GRH
- 2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos

Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos

Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH

- 4.1 Recrutamento, Selecção e Integração
- 4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho
- 4.3 Sistemas de Recompensa
- 4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho
- 4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

Voltar

### **Gestão de Operações Avançada (GES08402M)**

I - ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES

1. Estratégia de operações e competitividade
2. Gestão de projetos
3. Projeto e seleção de produto e de processo

II - PLANEAMENTO E CONTROLE DA CADEIA DE VALOR

4. Projeto da cadeia de valor
5. Gestão e controle de stocks
6. O planeamento de operações
7. Programação e controle de operações

Voltar

### **Economia Industrial (ECN08404M)**

1. Introdução
2. Objeto da Economia Industrial
3. O modelo ECP (estrutura-conduta-performance)
4. Empresas e organização industrial conceito, objetivos, propriedade versus gestão, classificação das empresas. CAE (Classificação das Atividades Económicas); dinâmica empresarial em Portugal.
5. Mercados conceito de mercado; estruturas de mercado básicas; mercado relevante; critérios para definir um mercado. Mercado versus indústria.
6. Concorrência, forças competitivas e poder de mercado.
7. Concentração de mercado conceito, tipologia de concentração, medidas de concentração, fontes de concentração.
8. Barreiras à concorrência barreiras à entrada e à saída. Economias de escala, vantagens absolutas e relativas nos custos, diferenciação do produto, barreiras institucionais, comportamentos estratégicos.
9. Diferenciação do produto: diferenciação do produto e concorrência monopolística, tipologia da diferenciação dos produtos, fontes de diferenciação do produto.
10. Fusões e aquisições (F&A) noção de F&A, fusões horizontais, verticais e conglomerais; motivos das F&A; F&A e Lei da Concorrência.