



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Mestrado

Curso: Economia e Gestão Aplicadas (São Tomé e Príncipe) (cód. 664)

Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

1.º Ano - 1.º Semestre

Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES8383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN8385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156
ECN7251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES8386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN8387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
ECN8388M	Economia dos Recursos Naturais	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN8389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
ECN8390M	Economia do Ambiente	Economia	6	Semestral	156
Grupo de Optativas II					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES8392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
ECN8393M	Avaliação de Património	Economia	6	Semestral	156
ECN8395M	Planeamento Territorial	Economia	6	Semestral	156
GES9516M	Gestão das Amenidades do Meio Rural	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre

Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN8397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					



2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Dissertação				
	Trabalho de Projeto				
	Relatório				

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular deste Mestrado, é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares: { \ }newline
 { \ }newline
 1.º Semestre { \ }newline
 - 5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS { \ }newline
 { \ }newline
 2.º Semestre { \ }newline
 - 2 UC Obrigatórias num total de 12 ECTS { \ }newline
 - 3 UC Optativas num total de 18 ECTS { \ }newline
 { \ }newline
 3.º Semestre { \ }newline
 - UC Obrigatória num total de 6 ECTS { \ }newline
 { \ }newline
 Para obtenção do grau é necessário também a aprovação em Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, no total de 54 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Agro-negócio

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN7251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES8386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN8387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES8066M	Planeamento do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES8383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN8385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES8399M	Gestão do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156
ECN8401M	Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola	Economia	6	Semestral	156



1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas II					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES8398M	Políticas de Marketing Agro-Alimentar	Gestão	6	Semestral	156
ECN8389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES8403M	Modelos de Decisão e Risco	Gestão	6	Semestral	156
GES8392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN8397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Especialidade Economia e Gestão para Negócios

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN7251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES8386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN8387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES8383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN8385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156



1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas II					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES11655M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES10942M	Empreendedorismo	Gestão	6	Semestral	156
GES11656M	Marketing Internacional	Gestão	6	Semestral	156
GES11711M	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					
GES8402M	Gestão de Operações Avançada	Gestão	6	Semestral	156
ECN8404M	Economia Industrial	Economia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN8397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Métodos de Análise I (GES8383M)

1. Modelo de Regressão Linear Simples
2. Regressão Linear Múltipla
3. Outros Tópicos de Regressão Linear
4. Otimização Livre e Condicionada
5. Otimização Linear
6. Modelação empírica



[Voltar](#)

Métodos de Análise II (ECN8385M)

MEDIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÓMICA: Tipos de dados económicos; Principais fontes de dados económicos; Elaboração de inquéritos; Introdução à teoria da amostragem; Características do trabalho empírico em Economia e Gestão

TÓPICOS DE ESTATÍSTICA MULTIVARIADA: Breve descrição das várias técnicas disponíveis. Análise Factorial. Análise de clusters

MODELO DE REGRESSÃO COM DADOS SECCIONAIS: Forma funcional; estimação e análise de especificação.

FUNDAMENTOS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR COM SÉRIES TEMPORAIS: Tipos de modelos; Tendência e sazonalidade; Séries estacionárias e não estacionárias.

DADOS DE PAINEL: O modelo de efeitos fixos; O modelo de efeitos aleatórios

[Voltar](#)

Economia (ECN7251M)

Objecto e Método da Ciência Económica

O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade

Formas de resolução do problema económico

A Fronteira de Possibilidades de Produção

Círculo Económico

2. Oferta e Procura

Curvas da Oferta e da Procura

Determinantes da oferta e da procura

Oferta Individual e Oferta de Mercado

Procura Individual e Procura de Mercado

Elasticidades da Oferta e da Procura

Equilíbrio de Mercado

3. Produção

Relação factor-produto

Produção no curto prazo

Produção no longo prazo

Rendimentos à escala

4. Custos

Custos de curto prazo

Custos no longo prazo

Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos

5. Escolha racional do consumidor

Utilidade e Preferências

Equilíbrio do consumidor

Alterações no rendimento e nos preços - impacto nas escolhas

6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico

Variáveis Macroeconómicas

Medição da Actividade Económica

A Função Económica do Estado

Modelo Keynesiano

Multiplicador.

Políticas Macroeconómicas



Voltar

Organização e Gestão (GES8386M)

- 1 – A Gestão e as Teorias Organizacionais – Análise da evolução das principais abordagens/ modelos organizacionais e de gestão.
- 2 – O Objecto da Gestão
 - Organização, Processos e Estruturas
 - Métodos e Técnicas de Intervenção Organizacional
- 3 – O Ciclo da Gestão
 - Planeamento
 - Organização
 - Direcção
 - Controlo
 - Tomada de Decisão
- 4 – As Funções da Gestão
 - Comercial e Marketing
 - Produção e Aprovisionamentos
 - Recursos Humanos
 - Administrativa e Financeira
 - Informação e Comunicação
- 5 – A Gestão em contexto de mudança.

Voltar

Mercados e Políticas (ECN8387M)

- Mercados Concorrência Perfeita
- Mercados Concorrência Imperfeita
- Mercados Abertos e Mercados Fechados
- Teoria do Bem Estar
- Políticas de Preços, Rendimento, Sociais e Ambientais

Voltar

Economia dos Recursos Naturais (ECN8388M)

1. Exploração Económica dos Recursos Naturais
2. Gestão dos Recursos Naturais Renováveis
3. Gestão Económica das Pescarias
4. Gestão Económica das Florestas
5. Gestão Económica e Distribuição de Recursos Hídricos
6. Gestão dos Recursos Naturais Esgotáveis
7. Economia e Ambiente

Voltar

Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN8389M)

1. Noções Fundamentais de Investimentos
2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos
3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos
4. A Análise Económica de Projectos de Investimento
5. O Processo de Decisão Económica
6. A Análise Custo-Benefício do ponto de vista da UE



[Voltar](#)

Economia do Ambiente (ECN8390M)

- I – ECONOMIA, ECOLOGIA, AMBIENTE
- II - FUNDAMENTOS DE TEORIA ECONÓMICA DOS RECURSOS NATURAIS E AMBIENTAIS
- III – GESTÃO ECONÓMICA DE RECURSOS NATURAIS
- IV – AVALIAÇÃO DE BENS AMBIENTAIS
- V – POLÍTICAS AMBIENTAIS
- VI – ALTERAÇÕES GLOBAIS DO AMBIENTE

[Voltar](#)

Economia e Gestão dos Recursos Hídricos (GES8392M)

- 1. A água como bem económico e social
- 2. Economia dos recursos hídricos
- 3. Políticas de gestão da água
- 4. Métodos de avaliação económica dos recursos hídricos
- 5. O Plano Nacional da Água

[Voltar](#)

Avaliação de Património (ECN8393M)

Conceitos: o que significa avaliar e património; por que se avalia o património

A valorização de bens e serviços patrimoniais: natureza dos valores patrimoniais a estimar; problemas na avaliação dos bens e serviços; existência e qualidade de mercados; bens patrimoniais e mercado; como estimar o preço dos bens e serviços que não têm mercado.

Valor temporal dos rendimentos: tempo e dinheiro; taxa de juro; cálculo do Valor Actual dos diferentes tipos de rendimentos; risco e incerteza na avaliação do património; valor actual líquido dos rendimentos e valor do património

Fases da avaliação: finalidade da avaliação; localização do património; caracterização das partes integrantes do património; planos de utilização actual e potencial; método e relatório de avaliação

Métodos de avaliação: comparação directa com preços de mercado ou sintético directo; comparação indirecta com preços de mercado ou sintético indirecto; analítico; custos de substituição.

[Voltar](#)

Planeamento Territorial (ECN8395M)

- 1. Introdução. O planeamento no âmbito do desenvolvimento económico e social, enquanto fenómeno territorial.
- 2. Análise sistémica de planeamento.
- 3. Modelos de planeamento: construção e utilização.
- 4. Planeamento: objectivos, meios e instrumentos para o desenvolvimento do território.
- 5. Planeamento enquanto processo de aprendizagem e troca de informação.
- 6. Planeamento: processo de preparação e de tomada de decisão.
- 7. Implementação, avaliação e controlo.
- 8. O planeamento em Portugal: políticas e instrumentos. O caso particular do Ordenamento do Território.



[Voltar](#)

Gestão das Amenidades do Meio Rural (GES9516M)

1. Conceito de multi-funcionalidade da Agricultura e de amenidades do meio Rural e da Agricultura.
2. Categorias e características das amenidades rurais
3. As amenidades do espaço mediterrâneo.
4. As amenidades rurais e agrícolas e regimes de direitos de propriedade.
5. Oferta (Produção) de amenidade rurais e as políticas agrícolas e de desenvolvimento rural.
6. Métodos de valoração de bens e serviços não transaccionáveis no mercado e análise de aplicações práticas.
7. Uso dos Sistemas de Informação Geográfica como instrumento para a compreensão das amenidades rurais.

[Voltar](#)

Seminário de Investigação (ECN8397M)

1. O Conhecimento Científico
2. Procedimentos Metodológicos
3. Fases de Elaboração de um Trabalho de Pesquisa
4. Apresentação de Trabalhos de Pesquisa
5. Divulgação de Trabalhos de Pesquisa

[Voltar](#)

Planeamento do Agro-Negócio (GES8066M)

1. Enquadramento e Conceitos fundamentais
 - 1.1. O planeamento como etapa do processo de decisão
 - 1.2. O conceito de agronegócio
 - 1.3. Níveis de análise e de representação do agronegócio
 - 1.4. Novos conceitos e tendências
2. O planeamento estratégico do agronegócio
 - 2.1. A cadeia de valor e os seus segmentos
 - 2.2. Análise do ambiente e do mercado no agronegócio
 - 2.3. O processo de planeamento estratégico
 - 2.4. O marketing-mix
 - 2.5. O planeamento e os Orçamentos.
3. Projecto de produto no agronegócio
 - 3.1. Gestão de projetos
 - 3.2. Estratégia de desenvolvimento de novos produtos
 - 3.3. Processo de desenvolvimento de novos produtos
 - 3.4. Avaliação e desempenho de novos produtos
4. Canais de distribuição e logística no agro-negócio
 - 4.1. O conceito de logística
 - 4.2. Decisões de logística
 - 4.3. Atividades de logística

[Voltar](#)

Gestão do Agro-Negócio (GES8399M)

1. Contexto da Gestão do agronegócio
2. Economia para gestores do agronegócio
3. Finanças e Contabilidade
4. Marketing, Gestão Comercial e Vendas
5. Gestão da Produção e das Operações
6. Gestão da Qualidade



Voltar

Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola (ECN8401M)

- 1 - Desenvolvimento económico, desenvolvimento rural e agrícola, e políticas
- 2 - Política de preços
- 3 - Políticas de desenvolvimento rural e agrícola
- 4 - Política agrícola comum

Voltar

Políticas de Marketing Agro-Alimentar (GES8398M)

- 1 – Produto Agroalimentar
 - 1.1 – Gestão e Lançamento de Novos Produtos
 - 1.2 – Estratégias de Marketing para o Ciclo de Vida do Produto
2. Preço
 - 2.1. Políticas de preço
3. Distribuição
 - 3.1 - Definição e Avaliação de Circuitos de Distribuição
 - 3.2 - O Marketing dos Distribuidores
 - 3.3 - Força de Vendas
- 4 – Comunicação
 - 4.1- A Comunicação em Marketing agroalimentar
 - 4.2 - Novas Abordagens de Comunicação em Marketing agroalimentar
 - 4.3 - Estratégias de Comunicação Integrada

Voltar

Modelos de Decisão e Risco (GES8403M)

- 1 - Introdução
- 2 - Probabilidades e Preferências no Processo de Decisão
- 3 - Risco, Incerteza e Ignorância na Tomada de Decisão
- 4 - Modelos de Decisão com Preferências Conhecidas
- 5 - Modelos de Decisão com Preferências Desconhecidas
- 6 - Modelos de Decisão com Múltiplos Objectivos
- 7 - Modelos de Decisão e o Factor Tempo
- 8 - Modelos de Decisão Bayseanos

Voltar

Gestão Estratégica (GES10935M)

- 1 - Introdução;
- 2 - Quadro conceptual de referência;
- 3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
- 4 - O gestor estratégico;
- 5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
- 6 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.



[Voltar](#)

Avaliação de Empresas (GES11655M)

- 1 - O conceito de valor e as ópticas de avaliação
- 2 - Avaliação na óptica patrimonial
- 3 - Avaliação relativa ou na óptica de mercado
- 4 - Modelos de avaliação com base nos fluxos de caixa actualizados
- 5 - Avaliação na óptica dos lucros supranormais actualizados
- 6 - A avaliação de empresas em condições de incerteza
- 7 - O contributo da teoria das opções reais para a avaliação de empresas

[Voltar](#)

Empreendedorismo (GES10942M)

1. Caracterização de Empreendedorismo

- .Empreendedorismo: Conceptualização
- *Empreendedorismo e Inovação
- .Tipos de empreendedorismo
- .Medição do empreendedorismo
- .Empreendedorismo e Crescimento Económico

2. O Empreendedor Inovador

- . Características Pessoais
- . Traços comuns entre Empreendedores
- . Empreendedorismo e educação
- . Empreendedorismo e incubação de empresas

3. O processo empreendedor

- . O processo de criação de empresas
- . Criação de ideias
- . Concepção, Análise e Teste de Ideias

[Voltar](#)

Marketing Internacional (GES11656M)

1. Introdução à Problemática da Internacionalização
2. O Ambiente de Marketing Internacional
3. Pesquisa de Marketing Internacional
4. Segmentação e Posicionamento em Mercados Internacionais
5. Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais
6. Marketing Mix Aplicado ao Mercado Internacional
 - 6.1. Globalização versus adaptação
 - 6.2. A política de produto
 - 6.3. A política de preço
 - 6.4. Distribuição Internacional -o "grey market"
 - 6.5. Comunicação Integrada de Marketing



Voltar

Gestão de Recursos Humanos (GES11711M)

Módulo 1 - Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)

- 1.1 Importância e evolução da GRH
- 1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos
- 1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)
- 1.4 Dimensões e Políticas de GRH

Módulo 2 - Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH [Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos]

- 2.1 Evolução da estrutura da função GRH
- 2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos

Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos

Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH

- 4.1 Recrutamento, Selecção e Integração
- 4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho
- 4.3 Sistemas de Recompensa
- 4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho
- 4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

Voltar

Gestão de Operações Avançada (GES8402M)

1. Estratégia de operações e competitividade
2. Gestão de projectos
3. Projecto e selecção de produto e de processo
4. Projecto da cadeia de valor
5. Gestão e controle de stocks
6. O planeamento agregado de operações
7. Programação e controle de operações

Voltar

Economia Industrial (ECN8404M)

Natureza e objeto da Economia Industrial; Abordagens de análise; Papel do Estado.

Noção e vantagens da concorrência; Estruturas de mercado; Falhas de mercado e poder de mercado; As forças competitivas.

Empresas, mercados e indústrias: questões fundamentais; Classificação das empresas; Mercado e mercado relevante; Mercado versus indústria; CAE e estrutura industrial.

Determinantes da estrutura de mercado; Concentração de mercado; Barreiras à concorrência; Diferenciação do produto.

Comportamentos e estratégias empresariais; Fusões e aquisições; F&A e Regulação; Cooperação empresarial.