Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Mestrado
Curso: Economia e Gestão Aplicadas (São Tomé e Príncipe) (cód. 664)

Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Obrigatórias Alternativas					
GES08383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN08385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
ECN08388M	Economia dos Recursos Naturais	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
ECN08390M	Economia do Ambiente	Economia	6	Semestral	156
Grupo de Optativas II					
GES08392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
ECN08393M	Avaliação de Património	Economia	6	Semestral	156
ECN08395M	Planeamento Territorial	Economia	6	Semestral	156
GES09516M	Gestão das Amenidades do Meio Rural	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN08397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Recursos Naturais e Ambiente

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular deste Mestrado, é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:{\}newline
{\}newline
1.º Semestre{\}newline
- 5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS{\}newline
{\}newline
2.º Semestre{\}newline
- 2 UC Obrigatórias num total de 12 ECTS{\}newline
- 3 UC Optativas num total de 18 ECTS{\}newline
{\}newline
3.º Semestre{\}newline
- UC Obrigatória num total de 6 ECTS{\}newline
{\}newline
Para obtenção do grau é necessário também a aprovação em Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, no total de 54 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Especialidade Agro-negócio

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES08066M	Planeamento do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES08383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN08385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES08399M	Gestão do Agro-Negócio	Gestão	6	Semestral	156
ECN08401M	Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas II					

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES08398M	Políticas de Marketing Agro-Alimentar	Gestão	6	Semestral	156
ECN08389M	Investimentos e Análise Custo Benefício	Economia	6	Semestral	156
GES08403M	Modelos de Decisão e Risco	Gestão	6	Semestral	156
GES08392M	Economia e Gestão dos Recursos Hídricos	Gestão	6	Anual	156
Optativa Livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN08397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Agro-negócio

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Especialidade Economia e Gestão para Negócios

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN07251M	Economia	Economia	6	Semestral	156
GES08386M	Organização e Gestão	Gestão	6	Semestral	156
ECN08387M	Mercados e Políticas	Economia	6	Semestral	156
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
Obrigatórias Alternativas					

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES08383M	Métodos de Análise I	Gestão	6	Semestral	156
ECN08385M	Métodos de Análise II	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas II					
GES11655M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES10942M	Empreendedorismo	Gestão	6	Semestral	156
GES11656M	Marketing Internacional	Gestão	6	Semestral	156
GES11711M	Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
Optativa Livre					
GES08402M	Gestão de Operações Avançada	Gestão	6	Semestral	156
ECN08404M	Economia Industrial	Economia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
ECN08397M	Seminário de Investigação	Economia	6	Semestral	156
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialidade Economia e Gestão para Negócios

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projeto					
Relatório					

Conteúdos Programáticos

Voltar

Métodos de Análise I (GES08383M)

MÓDULO I - ECONOMETRIA

1. INTRODUÇÃO

1.1. Objectivos e Metodologia da Econometria

1.2. Tipos de Dados

2. MODELO DE REGRESSÃO LINEAR SIMPLES COM DADOS SECCIONAIS

2.1. Especificação do Modelo de Regressão Linear Simples

2.2. Estimação dos Parâmetros: Método dos Mínimos Quadrados

2.3. Valores Esperados, Variâncias e Propriedades dos Estimadores

3. REGRESSÃO LINEAR MÚLTIPLA COM DADOS SECCIONAIS

3.1. Apresentação do Modelo de Regressão Linear Múltipla

3.2. Estimação dos Parâmetros pelo Método dos Mínimos Quadrados

3.3. Forma Funcional e Transformação de Variáveis

3.4. Efeitos de Alterações nas Unidades de Medida

3.5. Valores Esperados, Variâncias e Propriedades dos Estimadores

3.6. Multicolinearidade

3.7. Inferência

3.7.1Intervalos de Confiança e Testes de Hipóteses sobre Coeficientes Individuais

3.7.2. Testes de Restrições Lineares sobre os Coeficientes

3.7.3. Análise de Variância e Ajustamento Global do Modelo

3.8. Previsão

4. HETEROSCEDASTICIDADE

4.1. Propriedades dos Estimadores dos Mínimos Quadrados

4.2. Estimação do Modelo na Presença de Heteroscedasticidade

4.2.1. Mínimos Quadrados com Inferência Robusta

4.2.2. Mínimos Quadrados Ponderados

4.3. Testes para a Heteroscedasticidade

{\}newline

MÓDULO II - PROGRAMAÇÃO MATEMÁTICA

1. NOÇÕES DE OPTIMIZAÇÃO{\}newline

1.1 Conceitos fundamentais{\}newline

1.2. Otimização livre{\}newline

1.3. Otimização condicionada

2. O MODELO DE PROGRAMAÇÃO LINEAR{\}newline

2.1. O modelo geral de programação lineaR{\}newline

2.2. Resolução gráfica e interpretação económicO{\}newline

2.3. Casos particulares

3. DUALIDADE E ANÁLISE DE SENSIBILIDADE{\}newline

3.1. A teoria microeconómica e a dualidade{\}newline

3.2. Definição do problema dual{\}newline

3.3. Relação entre solução primal e dual{\}newline

3.4. Análise de sensibilidade{\}newline

3.5. Interpretação económica da solução

4. APLICAÇÕES DO MODELO DE PROGRAMAÇÃO LINEAR AO AGRO-NEGÓCIO

4.1. Formulação e resolução informática

4.2. Implementação empírica do modelo de programação linear no agro-negócio

4.3. O risco nos modelos de programação linear

4.4. Aplicações ao agro-negócio e à análise política

Voltar

Métodos de Análise II (ECN08385M)

MEDIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÓMICA: Tipos de dados económicos; Principais fontes de dados económicos; Elaboração de inquéritos; Introdução à teoria da amostragem; Características do trabalho empírico em Economia e Gestão
TÓPICOS DE ESTATISTICA MULTIVARIADA: Breve descrição das várias técnicas disponíveis. Análise Factorial. Análise de clusters
MODELO DE REGRESSÃO COM DADOS SECCIONAIS: Forma funcional; estimação e análise de especificação.
FUNDAMENTOS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR COM SÉRIES TEMPORAIS: Tipos de modelos; Tendência e sazonalidade; Séries estacionárias e não estacionárias.
DADOS DE PAINEL: O modelo de efeitos fixos; O modelo de efeitos aleatórios

Voltar

Economia (ECN07251M)

1. Introdução
Objecto e Método da Ciência Económica
O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade
Formas de resolução do problema económico
A Fronteira de Possibilidades de Produção
Circuito Económico

2. Oferta e Procura
Curvas da Oferta e da Procura
Determinantes da oferta e da procura
Oferta Individual e Oferta de Mercado
Procura Individual e Procura de Mercado
Elasticidades da Oferta e da Procura
Equilíbrio de Mercado

3. Produção
Relação factor-produto
Produção no curto prazo
Produção no longo prazo
Rendimentos à escala
4. Custos
Custos de curto prazo
Custos no longo prazo
Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos
5. Escolha racional do consumidor
Utilidade e Preferências
Equilíbrio do consumidor
Alterações no rendimento e nos preços impacto nas escolhas do consumidor
6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico
Variáveis Macroeconómicas
Medição da Actividade Económica
A Função Económica do Estado
Modelo Keynesiano
Multiplicador.
Políticas Macroeconómicas

Voltar

Organização e Gestão (GES08386M)

1 A Gestão e as Teorias Organizacionais
2 O Ciclo da Gestão
3 As Áreas Funcionais da Gestão
4 A Gestão em contexto de mudança

Voltar

Mercados e Políticas (ECN08387M)

Módulo 1 Mercados, Políticas e Estado
1.1 Mercado, Políticas, Governo e Estado
1.2 Falhas de Mercado
1.3 Identificação dos circuitos dos bens e recursos nos mercados
1.4 Exemplos do sector agro-industrial
Módulo 2 Mercado de Concorrência Perfeita
2.1 As características dos mercados concorrenciais
2.2 O equilíbrio de mercado e a curva de procura da empresa concorrencial
2.3 A maximização do lucro no curto prazo e a curva de oferta de curto prazo da empresa concorrencial
2.4 Benefícios, perdas e condição de encerramento da empresa concorrencial
2.5 A curva de oferta de mercado de curto prazo e de longo prazo
2.6 Os mercados concorrenciais e a eficiência económica
2.7 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial
Módulo 3 Mercados de Concorrência Imperfeita
3.1 Monopólio
3.1.1 Conceito e características gerais do monopólio
3.1.2 A maximização do lucro pelo monopolista
3.1.3 Comparação entre concorrência perfeita e monopólio
3.1.4 Discriminação de preços
3.1.5 Exemplos de mercados de concorrência no sector agro-industrial
3.2 Oligopólio
3.2.1 Conceito e características gerais do oligopólio
3.2.2 Modelos de funcionamento do oligopólio: O modelo de Cournot; O modelo de Bertrand; O modelo de Stackelberg; O modelo de Coligação
3.3 Concorrência Monopolística
3.4 Exemplos de mercados de concorrência imperfeita no sector agro-industrial
Módulo 4 O Mercado dos Factores de Produção
4.1 Repartição de rendimento dos factores: noção de renda
4.2 Factor Terra: Determinação do valor da Terra e a procura e a oferta de Terra
4.3 Factor Trabalho: a Procura de Trabalho e a Oferta de Trabalho
4.4 Factor Capital: a Procura de Capital Real; Capita Real e Taxa de Juro e Determinação das Taxas de Juro
4.5. Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial
Módulo 5 Mercados Fechados versus Mercados Abertos ao Exterior
5.1 Mercado Fechado
5.2 Mercado aberto: Países Grandes Formação do preço no mercado mundial e Países pequenos determinação do preço do mercado mundial
5.3 Exemplos de mercados de recursos no sector agro-industrial
Módulo 6 Teoria do Bem-estar, Políticas e seus Impactos
6.1 Objectivos, restrições e instrumentos das políticas
6.2 Conceitos da teoria do bem-estar social: o critério de Pareto e o critério da compensação
6.3 Ciclos de execução das políticas
6.4 Benefícios e custos das políticas
6.5 Critérios de avaliação das políticas: orçamentos parciais; análise Custo benefício; análise de decisão e o excedente social
6.6 Tipos de políticas observadas no sector agro-industrial

Voltar

Economia dos Recursos Naturais (ECN08388M)

1. Exploração Económica dos Recursos Naturais
2. Gestão dos Recursos Naturais Renováveis
3. Gestão Económica das Pescarias
4. Gestão Económica das Florestas
5. Gestão Económica e Distribuição de Recursos Hídricos
6. Gestão dos Recursos Naturais Esgotáveis
7. Economia e Ambiente

Investimentos e Análise Custo Benefício (ECN08389M)

1. Noções Fundamentais de Investimentos

1.1 Origem e aplicação dos rendimentos

1.2 Conceito de investimento

1.3 Tipologia dos investimentos

2. Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos

2.1 Fases de desenvolvimento de um projeto de investimento

2.2 Cash-Flow do projeto

2.3 Noções de cálculo financeiro

3. Critérios de Avaliação Empresarial de Investimentos

3.1 Valor atual líquido (VAL)

3.2 Taxa interna de rendibilidade (TIR)

3.3 Período de recuperação

3.4. Retorno do investimento

4. Plano de Negócios

4.1 Elementos do plano de negócios

4.2 Apresentação do plano de negócios

5. A Análise Económica de Projetos de Investimento

5.1. Efeitos económicos de um projeto de investimento

5.2. Métodos de análise económica de um projeto de investimento

6. Análise Custo-Benefício

6.3 Na perspetiva económica

6.2 Na perspetiva social

6.3 Na perspetiva ambiental

7. O Processo de Decisão Económica

7.1. Decisão em Condições de Certeza

7.2. Decisão em Condições de Risco

7.3. Decisão em Condições de Incerteza

Voltar

Economia do Ambiente (ECN08390M)

I – ECONOMIA, ECOLOGIA, AMBIENTE
II - FUNDAMENTOS DE TEORIA ECONÓMICA DOS RECURSOS NATURAIS E AMBIENTAIS
III – GESTÃO ECONÓMICA DE RECURSOS NATURAIS
IV – AVALIAÇÃO DE BENS AMBIENTAIS
V – POLÍTICAS AMBIENTAIS
VI – ALTERAÇÕES GLOBAIS DO AMBIENTE

Voltar

Economia e Gestão dos Recursos Hídricos (GES08392M)

1. A água como direito humano 1.1. A água entre direito e mercadoria 1.2. Definição económica da água e garantia dos direitos humanos 1.3. A contradição entre os discursos da economia e dos direitos humanos 1.4. O mercado e garantia do direito à água 2. Classificação e gestão da água como recurso natural e bem económico 2.1. Recursos renováveis, esgotáveis e ciclo abiótico 2.2. Gestão económica de bens públicos, comuns, colectivos e privados 3. Usos da água e valor económico total da água 3.1. Usos e funções da água 3.2. Consumo doméstico, agrícola, industrial e outros 3.3. Valor de uso, opção, função ecológica, existência e legado 4. Procura, oferta e mercado da água 4.1. Procura de água para uso doméstico, industrial e agrícola 4.2. Oferta de água 4.3. Os mercados de água 5. A água e o desenvolvimento global 5.1. A água como problema de desenvolvimento e como problema para o desenvolvimento 5.2. Políticas de desenvolvimento e de acesso à água 5.3. A dicotomia Estado/mercado de regress 5.4. Água e objectivos do milénio 6. Uma nova cultura da água 6.1. O paradigma do produtivismo dos recursos hídricos 6.2. Mudanças climáticas e as consequências na gestão da água 6.3. A necessidade de uma gestão sustentável para a água 6.4. Os novos desafios da política de gestão da água 7. As condições para uma política de gestão da água 7.1. Os actores intervenientes 7.2. Os objectivos 7.3. Os requisitos necessários 7.4. Sensibilidade da procura da água 8. Os instrumentos da política de gestão da água 8.1. Política de preços públicos 8.2. Política de quotas de água 8.3. Política de mercados de água 8.4. Alternativas complementares 8.5. Estratégias políticas de gestão da água para o consumo humano 8.6. A água e agricultura

Voltar

Avaliação de Património (ECN08393M)

Conceitos: o que significa avaliar e património; por que se avalia o património
A valorização de bens e serviços patrimoniais: natureza dos valores patrimoniais a estimar; problemas na avaliação dos bens e serviços; existência e qualidade de mercados; bens patrimoniais e mercado; como estimar o preço dos bens e serviços que não têm mercado.
Valor temporal dos rendimentos:tempo e dinheiro; taxa de juro; cálculo do Valor Actual dos diferentes tipos de rendimentos; risco e incerteza na avaliação do património; valor actual líquido dos rendimentos e valor do património
Fases da avaliação: finalidade da avaliação; localização do património; caracterização das partes integrantes do património; planos de utilização actual e potencial; método e relatório de avaliação
Métodos de avaliação: comparação directa com preços de mercado ou sintético directo; comparação indirecta com preços de mercado ou sintético indirecto; analítico; custos de substituição.

Voltar

Planeamento Territorial (ECN08395M)

1. Introdução. O planeamento no âmbito do desenvolvimento económico e social, enquanto fenómeno territorial.2. Análise sistémica de planeamento.3. Modelos de planeamento: construção e utilização.4. Planeamento: objectivos, meios e instrumentos para o desenvolvimento do território.5. Planeamento enquanto processo de aprendizagem e troca de informação.6. Planeamento: processo de preparação e de tomada de decisão.7. Implementação, avaliação e controlo.8. O planeamento em Angola: políticas e instrumentos. O caso particular do Ordenamento do Território.

Voltar

Gestão das Amenidades do Meio Rural (GES09516M)

1. Conceito de multi-funcionalidade da Agricultura e
de amenidades do meio Rural e da Agricultura.
2.Categorias e características das amenidades rurais
3. As amenidades do espaço mediterrâneo.
4. As amenidades rurais e agrícolas e regimes de direitos de propriedade.
5. Oferta (Produção) de amenidade rurais e as políticas agrícolas e de desenvolvimento rural.
6. Métodos de valoração de bens e serviços não transaccionáveis no mercado e análise de aplicações práticas.
7. Uso dos Sistemas de Informação Geográfica como instrumento para a compreensão das amenidades rurais.

Voltar

Seminário de Investigação (ECN08397M)

1. Conhecimento científico e método científico
2. Projeto de trabalho final de mestrado
3. Revisão da literatura
4. Apresentação da bibliografia
5. Redacção e apresentação do trabalho
6. Apresentação pública

Voltar

Planeamento do Agro-Negócio (GES08066M)

1. Conceitos fundamentais e contexto da gestão do agro-negócio
1.1. O planeamento como etapa do processo de decisão
1.2. O conceito de agro-negócio
1.3. Níveis de análise e de representação do agro-negócio
1.4.Particularidades dos produtos e dos mercados agroalimentares
1.5.O contexto da gestão do agro-negócio
2. Planear e organizar um agro-negócio: Algumas regras iniciais básicas
2.1. A análise da intenção e o empreendedorismo no agronegócio
2.2. A inovação e os mercados
2.3. O processo de empreender um agronegócio
2.4. O plano de negócios
2.5. Da ideia à criação do agronegócio
3. Estratégia e marketing do Agronegócio
3.1 Bases do planeamento estratégico do agro-negócio
3.2 O processo de planeamento estratégico e a estratégia do agro-negócio
3.3 O marketing-mix
3.4. Análise do ambiente e do mercado no agro-negócio
3.5 Comportamento do consumidor
3.6 Pesquisa de mercado
3.7 Tendências
4. Planeamento de Produtos e de operações
4.1. Estratégia de desenvolvimento de produtos
4.2. Processo de desenvolvimento
4.3. Gestão de projectos
4.4. Avaliação do desempenho
5. A Logística Agroindustrial
5.1. O conceito de logística
5.2. Decisões de logística
5.3. Actividades de logística
5.4. O projecto da rede logística
5.5. Técnicas de apoio às decisões de logística
6. Finanças e Contabilidade
6.1 Fluxos e indicadores económicos e financeiros
6.2 Terminologia de designações de produtos e de factores e de resultados
6.3 Orçamentos e planos
6.4 Necessidades e tipos de registos/ sistemas de informação para a gestão
6.5 Métodos de registo e sistemas contabilísticos
6.6 Demonstrações de resultados
6.7 Rácios para análise e avaliação da empresa
7. Internacionalização

Voltar

Gestão do Agro-Negócio (GES08399M)

1. Contexto da Gestão do agro-negócio 1 sessão (Carlos Marques)- A gestão do agro-negócio- Desafios, mudança, valor e orientação de mercado- Organização do agro-negócio- Cooperativas na agricultura e no agronegócio- Agricultura e agro-negócio Internacional 2. Economia para gestores do agro-negócio 2 sessões (Carlos Marques)- Procura, oferta e particularidades da agricultura e do agro-negócio- Estrutura de mercado do sistema agro-alimentar- Concorrência doméstica e global- Políticas agrícola e agro-alimentar - Natureza e importância dos elos entre a agricultura, os mercados internacionais e a macroeconomia para a agricultura e o agronegócio 3. Finanças e Contabilidade 2 sessões (Carlos Marques)- Gestão financeira para o agro-negócio- Financiamento do agro-negócio- Informação contabilística de gestão para a tomada de decisão- Análise de documentos financeiros- Controlo financeiro do agro-negócio 4. Marketing, Gestão Comercial e Vendas 2 sessões (Raquel Lucas)- Conceitos Base de Distribuição e Gestão das Vendas - Processo de Vendas- Os Canais de Distribuição e Vendas- Tipos de canais - Instrumentos para a tomada de decisões de marketing no agro-negócio 5. Gestão da Produção e das Operações 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão dos aprovisionamentos- Gestão e Planeamento da produção - Gestão de stocks- Gestão da logística em agro-negócio- Instrumentos para avaliação de decisões operacionais no agro-negócio 6. Gestão da Qualidade 2 sessões (Raquel Lucas)- Gestão da qualidade total - Programas de qualidade- Controlo de qualidade- Instrumentos e metodologias de avaliação e melhoria da qualidade 7. Organização e tópicos adicionais 1 sessão (Carlos Marques)- Gestão da estrutura organizacional- Gestão dos recursos humanos no agro-negócio- Ética e responsabilidade social no agro-negócio

Voltar

Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola (ECN08401M)

1 - INTRODUÇÃO 1.1 - Conceito de desenvolvimento, formas de o medir e principais teorias que explicam o desenvolvimento e o subdesenvolvimento1.2 - Razões para as políticas de intervenção na agricultura1.3 - Objectivos, condicionantes e instrumentos das políticas agrícolas, processo de formulação e execução das políticas1.4 - Medidas para quantificar o impacto das políticas, elasticidades, excedentes do produtor e do consumidor, preços mundiais e custo de oportunidade2 - POLÍTICA DE PREÇOS2.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Preços2.2 - Análise dos Tipos de Mercados e de Formação dos Preços2.3 - Critérios de Determinação dos Níveis de Preços e Indicadores de Análise dos Efeitos das Políticas 2.4 - Medição do Impacto dos Instrumentos de Política na Formação do Preços e no Bem-Estar dos Diferentes Agentes Económicos2.4.1 - Produtos Transaccionáveis2.4.1.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Produtos 2.4.1.2 - Tarifas e Subsídios à Importação e Exportação2.4.1.3 - Restrições Quantitativas à Produção2.4.2 - Produtos Não-Transaccionáveis2.4.2.1 - Subsídios e Impostos ao Preço do Produto 2.4.2.2 - Restrições Quantitativas à Produção2.4.3 - Factores de Produção2.4.3.1 - Subsídios e Impostos ao Preço dos Factores2.4.3.2 - Restrições Quantitativas ao Uso dos Factores2.4.4 - Intervenções Múltiplas2.5 - Desagregação dos Efeitos das Políticas de Preços por Grupos de Consumidores e Produtores 3 - POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL 3.1 - Objectivos e Instrumentos da Política de Desenvolvimento Rural 3.2 - Políticas Tecnológicas3.2.1 Factores de Produção Variáveis3.2.2 - Saúde animal 3.2.3 - Mecanização3.2.4 - Irrigação3.2.5 - Investigação Agrícola e Transferência Tecnológica3.3 - Políticas Institucionais3.3.1 - Comercialização3.3.2 - Crédito Agrícola3.3.3 - Fundiária3.3.4 Recursos Naturais e Ambiente3.4 - Políticas Sociais e de Rendimento 4 - POLÍTICA AGRÍCOLA COMUM 4.1 - Perspectiva Histórica e Desenvolvimento da Política Agrícola Comum4.2 - Instituições e Processo Legislativo na União Europeia4.3 - Políticas de Preços e Mercados4.4 - Políticas Estruturais e Sociais4.5 - A Agricultura Portuguesa na União Europeia

Voltar

Políticas de Marketing Agro-Alimentar (GES08398M)

1 Evolução do Conceito de Marketing e o Marketing Agroalimentar
1.1 O conceito de marketing e a sua evolução
1.2 Evolução do papel do marketing nas organizações
1.3 O marketing na empresa agroalimentar
1.4 O sistema de marketing agroalimentar
2 Compreender os Consumidores e os Mercados
2.1 - O processo de tomada de decisão de compra e de consumo
2.2 - As influências ao processo de tomada de decisão
2.3 - Análise do meio envolvente, do mercado e da concorrência
2.4 - Segmentação de mercados
3 Gestão de Marketing: Criação, Atribuição, Comunicação e Distribuição de Valor
3.1 Elaboração da estratégia de marketing
3.2 Gerir o produto alimentar
3.3 Comunicar os produtos agroalimentares
3.4 Distribuir os produtos agroalimentares
3.5 Definir o preço os produtos agroalimentares
4 Compreender as Dinâmicas e os Desafios do Marketing Agroalimentar
4.1 O papel e as políticas de marca no sector agroalimentar
4.2 A inovação e internacionalização no sector agroalimentar
4.3 A utilização dos novos media na comunicação e criação de valor no sector agroalimentar
4.4 O associativismo na comercialização e no marketing agroalimentar

Voltar

Modelos de Decisão e Risco (GES08403M)

O programa da disciplina inclui uma introdução e três partes fundamentais. Na introdução começa-se por relembrar os conceitos, as componentes e as fases do processo de decisão, e por preparar as ferramentas disponíveis a utilizar para formalizar, resolver e analisar a solução de problemas de decisão. A primeira parte dedica-se aos modelos de programação linear. A questão que vamos explorar é a seguinte: dado um determinado objectivo (por exemplo, maximizar o lucro ou minimizar os custos), como encontrar os valores óptimos das variáveis de decisão levando em consideração possíveis restrições sobre as variáveis de decisão. A disciplina dará mais ênfase à formalização dos problemas e à interpretação dos resultados. Esta parte inclui ainda diversos exemplos de aplicações da programação linear a problemas concretos. Na segunda parte da disciplina alargamos o nosso objecto de estudo de Análise e modelos de decisão para incluir o risco. Dedicamo-nos à decisão individual em contexto de incerteza. A Teoria da Utilidade Esperada, que constitui a grande referência da análise de decisão individual, ocupará uma parte substancial deste ponto. Dar-se-á importância tanto ao aspecto da incerteza como ao elemento sequencial das decisões (pode haver uma sequência de decisões interligadas). Terminamos retomando a programação linear para introduzir o risco nos modelos de programação matemática, apresentando e desenvolvendo o modelo do valor esperado/variância primeiro nos modelos lineares e, em seguida, aplicando a programação quadrática. A terceira parte da disciplina trata da Teoria de Jogos. Nesta parte, são estudadas situações em que existem vários decisores (jogadores) e o payoff de cada jogador não depende apenas da sua decisão, depende também das escolhas de outros jogadores e vice-versa. Cada jogador toma as suas decisões separadamente, mas a existência de interacção entre as decisões obriga-o a pensar em termos estratégicos. Sendo destinada a alunos do mestrado em Economia e Gestão Aplicadas, a disciplina dará bastante ênfase às aplicações à Economia e à Gestão. Embora a unidade curricular dê maior relevância à estruturação e análise dos vários problemas de decisão, será também chamada a atenção para aspectos comportamentais na tomada de decisão e para a utilização de software em análise de decisão. Os tópicos programáticos da introdução e de cada parte são os seguintes: 1. Introdução 1.1 Modelos, sistemas e apoio à decisão1.2 Etapas do processo de resolução de problemas e do processo de modelação1.3 Utilização do Excel para modelar e resolver problemas1.4 Análise de sensibilidade e ferramentas de análise de sensibilidade no Excel 2. Modelos de Programação Linear2.1 Optimização e programação matemática2.2 Formulação simplificada do modelo de PL2.3 Componentes do modelo de PL e terminologia2.4 Pressupostos do modelo de PL2.5 A resolução gráfica2.6 O método do simplex2.7 Formalização, resolução usando o Solver, e interpretação2.7 Dualidade2.9 Análise gráfica de sensibilidade2.10 Análise de sensibilidade com o Solvertable2.11 Aplicações de programação linear à economia e à gestão 3. Decisão individual em contexto de incerteza3.1 Elementos do problema e representação do problema de decisão3.1 Critérios de escolha sem utilização de probabilidades3.2 Critério da maximização do valor monetário esperado3.3 Teoria da utilidade esperada3.4 Métodos para extrair a função de utilidade do decisor3.5 Análise de decisões sequenciais3.6 Aspectos comportamentais na tomada de decisão3.7 A incerteza nos modelos de programação matemática3.8 Software para análise de decisão com incerteza 4. Decisões na presença de interdependência estratégica4.1 Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva4.2 Jogos estáticos com informação completa4.3 Jogos dinâmicos com informação completa4.4 Aplicações de teoria de jogos à economia e à gestão

Voltar

Gestão Estratégica (GES10935M)

1 - Introdução;
2 - Quadro conceptual de referência;
3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
4 - O gestor estratégico;
5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
6 - Inovação e estratégia;
7 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.

Voltar

Avaliação de Empresas (GES11655M)

1 CONCEITOS INTRODUTÓRIOS
1.1 - A informação contabilística e financeira
1.2 - As demonstrações financeiras
1.2.1 - O Balanço
1.2.2 - A Demonstração dos Resultados

2 INTRODUÇÃO À AVALIAÇÃO DE EMPRESAS
2.1 Definição de valor
2.2 Ópticas de determinação do valor
2.3 Conceitos básicos de avaliação
2.4 Avaliação patrimonial

3 AVALIAÇÃO ATRAVÉS DE MÚLTIPLOS
3.1 Princípios da avaliação através de múltiplos
3.2 Critérios para a escolha dos múltiplos
3.3 Tipos de múltiplos

4 MODELOS DE AVALIAÇÃO COM BASE NOS FLUXOS DE CAIXA
4.1 Determinação das variáveis para a avaliação
4.2 Avaliação com base no valor dos capitais próprios
4.3 Avaliação com base nos cash-flows da empresa
4.4 Determinação do valor da empresa em funcionamento

5 ÓPTICA DOS LUCROS SUPRANORMAIS
5.1 A noção de goodwill económico e modos de apuramento
5.2 Economic Value Added e Market Value Added

Voltar

Empreendedorismo (GES10942M)

MÓDULO I
Caracterização de Empreendedorismo

Introdução a disciplina
Os tempos em mudança
O que é o Empreendedorismo? Problemas de definição da palavra
Empreendedorismo e Inovação: irmãos de armas
Os tipos de empreendedorismo
Como se mede?
Empreendedorismo e Crescimento Económico: qual a ligação?

MÓDULO II
O 'Empreendedor Inovador´: Um Raio X

Características Pessoais
Traços comuns entre Empreendedores
Podem empreendedores ser ´criados´?
Empreendedorismo e educação
Empreendedorismo e incubação de empresas

MÓDULO III
Dar luz à ideia? O processo

O processo de criação de empresas
De onde vêm as ideias?
Concepção, Análise e Teste de Ideias
Os inimigos de empreendedorismo

Voltar

Marketing Internacional (GES11656M)

1. Noção, Objetivos e Ambiente de Marketing Internacional
2. Teorias e Determinantes do Processo de Internacionalização
3. Modos de Internacionalização Empresarial
4. Composto de Marketing Internacional

5. Principais Atores no Processo de Internacionalização/Globalização

Voltar

Gestão de Recursos Humanos (GES11711M)

Módulo 1 - Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)
1.1 Importância e evolução da GRH
1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos
1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)
1.4 Dimensões e Políticas de GRH

Módulo 2 - Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos
2.1 Evolução da estrutura da função GRH
2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos

Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos

Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH
4.1 Recrutamento, Selecção e Integração
4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho
4.3 Sistemas de Recompensa
4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho
4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

Voltar

Gestão de Operações Avançada (GES08402M)

I - ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES
1. Estratégia de operações e competitividade
2. Gestão de projetos
3. Projeto e seleção de produto e de processo
II - PLANEAMENTO E CONTROLE DA CADEIA DE VALOR
4. Projeto da cadeia de valor
5. Gestão e controle de stocks
6. O planeamento de operações
7. Programação e controle de operações

Voltar

Economia Industrial (ECN08404M)

1. Introdução
2. Objeto da Economia Industrial
3. O modelo ECP (estrutura-conduta-performance)
4. Empresas e organização industrial conceito, objetivos, propriedade versus gestão, classificação das empresas. CAE (Classificação das Atividades Económicas); dinâmica empresarial em Portugal.
5. Mercados conceito de mercado; estruturas de mercado básicas; mercado relevante; critérios para definir um mercado. Mercado versus indústria.
6. Concorrência, forças competitivas e poder de mercado.
7. Concentração de mercado conceito, tipologia de concentração, medidas de concentração, fontes de concentração.
8. Barreiras à concorrência barreiras à entrada e à saída. Economias de escala, vantagens absolutas e relativas nos custos, diferenciação do produto, barreiras institucionais, comportamentos estratégicos.
9. Diferenciação do produto: diferenciação do produto e concorrência monopolística, tipologia da diferenciação dos produtos, fontes de diferenciação do produto.
10. Fusões e aquisições (F&A) noção de F&A, fusões horizontais, verticais e conglomerais; motivos das F&A; F&A e Lei da Concorrência.