Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Licenciatura
Curso: Sociologia (cód. 685)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02403L	Sociologia Geral	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02404L	Métodos e Técnicas de Investigação Sociológica I	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02405L	Teorias Sociológicas I	Sociologia	6	Semestral	156
MAT12644L	Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais	Matemática	6	Semestral	156
ECN02283L	Economia Política	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02385L	Demografia	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02406L	Métodos e Técnicas de Investigação Sociológica II	Sociologia	6	Semestral	156
SOC12646L	Antropologia Cultural	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02408L	Teorias Sociológicas II	Sociologia	6	Semestral	156

Grupo de Optativas 2

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
FIL02321L	Pensamento Crítico e Argumentação	Filosofia	6	Semestral	156
HIS02422L	Temas de História do Século XX	História	6	Semestral	156
PSI02423L	Psicologia Social	Psicologia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02409L	Laboratório de Análise Quantitativa	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02410L	Sociologia da Família	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02411L	Sociologia da Educação	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02412L	Estrutura e Desigualdades Sociais	Sociologia	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas 1					

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02424L	Projeções Demográficas	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02428L	Sociologia do Património Cultural	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02429L	Desenvolvimento de Recursos Humanos	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02427L	Sociologia do Lazer e do Turismo	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02431L	Sociologia da Inovação e do Empreendedorismo	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02434L	Sociologia do Planeamento Territorial	Sociologia	6	Semestral	156

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02413L	Laboratório de Análise Qualitativa	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02414L	Sociologia da Comunicação e dos Média	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02415L	Sociologia do Desenvolvimento	Sociologia	6	Semestral	156
SOC12551L	Laboratório de Ética e Profissão em Sociologia	Sociologia	6	Semestral	156
Grupo de Optativas 2					

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02425L	Sociologia da Infância	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02426L	Sociologia da Saúde	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02430L	Planeamento e Intervenção Social	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02432L	Sociologia da Tecnologia	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02433L	Sociologia do Desporto	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02435L	Sociologia do Trabalho	Sociologia	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02298L	Sociologia da Paz e dos Conflitos	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02416L	Sociologia das Organizações	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02417L	Problemas Sociais Contemporâneos	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02418L	Laboratório de Investigação - Elaboração de Projeto	Sociologia	6	Semestral	156

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas

Grupo de Optativas 1

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02424L	Projeções Demográficas	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02428L	Sociologia do Património Cultural	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02429L	Desenvolvimento de Recursos Humanos	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02427L	Sociologia do Lazer e do Turismo	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02431L	Sociologia da Inovação e do Empreendedorismo	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02434L	Sociologia do Planeamento Territorial	Sociologia	6	Semestral	156

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02419L	Sociologia Económica	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02420L	Sociologia da Cultura	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02421L	Laboratório de Investigação - Execução de Projeto	Sociologia	12	Semestral	312

Grupo de Optativas 2

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
SOC02425L	Sociologia da Infância	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02426L	Sociologia da Saúde	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02430L	Planeamento e Intervenção Social	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02432L	Sociologia da Tecnologia	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02433L	Sociologia do Desporto	Sociologia	6	Semestral	156
SOC02435L	Sociologia do Trabalho	Sociologia	6	Semestral	156

Condições para obtenção do Grau:

Para obtenção do grau de licenciado em Enologia é necessário obter aprovação a 150 ECTS em unidades curriculares obrigatórias, E 30 ECTS em unidades curriculares optativas, distribuídas da seguinte forma:

1º Ano

1º Semestre:

5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 26 ECTS

1 UC Optativa num total de 6 ECTS do Grupo de Optativas 2 das áreas cientificas (Filosofia/História/Psicologia)

2º Ano

3º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 26 ECTS

1 UC Optativa num total de 6 ECTS do Grupo de Optativas 1 da área de (Sociologia)

4º Semestre

4 UC Obrigatórias num total de 26 ECTS

1 UC Optativa num total de 6 ECTS do Grupo de Optativas 2 da área de (Sociologia)

3º Ano

5º semestre

4 UC Obrigatórias num total de 26 ECTS

1 UC Optativa num total de 6 ECTS do Grupo de Optativas 1 da área de (Sociologia)

6.º Semestre

3 UC Obrigatórias num total de 26 ECTS

1 UC Optativa num total de 6 ECTS do Grupo de Optativas 2 da área de (Sociologia)

Conteúdos Programáticos

Voltar

Sociologia Geral (SOC02403L)

I INTRODUÇÃO

O que é a Sociologia?
O percurso histórico e a afirmação da Sociologia como ciência. As especificidades do caso português

A Sociologia na era da globalização
Temas centrais para a Sociologia do Seculo XXI
Sociologia: continuidade e mudança
Sociologia, outras ciências sociais e senso comum

II- PENSAR SOCIOLOGICAMENTE

Teorias Sociológicas Clássicas
Teorias Sociológicas Contemporâneas

III INVESTIGAR O MUNDO SOCIAL

O método científico
O desenvolvimento do conhecimento científico
A investigação sociológica quantitativa e qualitativa
Análise de dados secundários
Temas de investigação social

CULTURA

Definição de Cultura
Os elementos básicos da cultura
Diferenças culturais
Cultura real e cultura ideal
Temas emergentes no estudo da cultura

IV SOCIALIZAÇÃO E INTERACÇÃO

O indivíduo e o Self
Socialização
Interação
Estruturas sociais a nível micro

V ORGANIZAÇÕES, SOCIEDADES E O GLOBAL

Organizações: burocracias e organizações em rede
Tipos de sociedade e sociedade global

VI DESVIO E CRIME

Teorias do desvio
Desvio social e crime

VII- ESTRATIFICAÇÂO SOCIAL

As dimensões da estratificação social
Desigualdade económica
Mobilidade social
Teorias da estratificação social
Consumo e estratificação social
Globalização e estratificação

VIII AS INSTITUIÇÕES SOCIAIS

Voltar

Métodos e Técnicas de Investigação Sociológica I (SOC02404L)

I. A Metodologia da Investigação Sociológica
1.1 Ciência e conhecimento científico
1.2 A unidade do social e a pluralidade das Ciências Sociais
1.3 Obstáculos ao conhecimento científico e ruptura com o senso comum

II. O desenho da investigação sociológica
2.1 Tipologias de pesquisa e estratégias de investigação
2.2 As etapas do procedimento
2.3 Planificação e execução do projecto de investigação

III. A temática a estudar
3.1 Escolha do tema e pergunta de partida
3.2 Delimitação e exploração do tema
3.3 Identificação, localização e sistematização da informação

IV. Problemática e modelo de análise
4.1 Concepção e explicitação da problemática teórica
4.2 Conceptualização e operacionalização
4.3 Hipóteses e questões de investigação, variáveis e indicadores

V. A observação
5.1 A delimitação do campo empírico: população, amostras e unidades de análise
5.2 Informação disponível e pesquisa documental
5.3 Inquérito por questionário, inquérito por entrevista e observação directa

VI. ´O Político e o Cientista´
6.1 Investigação Sociológica e Ética: questões e desafios{\}newline

Voltar

Teorias Sociológicas I (SOC02405L)

Introdução: O papel da Teoria na construção do conhecimento científico

I Génese do pensamento sociológico: positivismo, organicismo e evolucionismo sociais

II Paradigmas fundadores do pensamento sociológico
1. Karl Marx e o materialismo histórico
2. Emile Durkheim e o positivismo sociológico
3. Max Weber e o paradigma compreensivo

III Síntese e discussão do legado da sociologia clássica

Voltar

Estatística Aplicada às Ciências Humanas e Sociais (MAT12644L)

Estatística Descritiva
Introdução às Probabilidades
Variáveis e vetores aleatórios
Principais distribuições de probabilidade
Estimação pontual e intervalos de confiança
Testes de hipóteses
Testes de ajustamento e Independência
Outros testes não-paramétricos
Correlação e regressão linear simples
Uso de software estatístico

Voltar

Economia Política (ECN02283L)

Introdução Noções Fundamentais

Parte I O contexto da Análise Económica

1.1 A actividade Económica em contexto

1.2 Mecanismo de mercado: oferta e procura

Parte II Economia Agregada: Medição, Conceitos e Instrumentos

2.1 Principais Agregados Macroeconómicos

2.2 Medição Económica: Taxas e Índices.

Parte III Teoria e Política Macroeconómica

3.1 Objectivos da Macroeconomia: Produto, Emprego, Estabilidade de preços e Comércio Internacional.

3.2 Oferta e Procura Agregadas

3.3 Consumo Privado e Investimento

3.4 Função económica do estado

3.5 A moeda, suas funções e características

3.6 O desemprego e a inflação

3.7 Relações com o exterior

Voltar

Demografia (SOC02385L)

Módulo Introdutório

1. Apresentação
1.1. Apresentação do programa, da bibliografia e dos exercícios práticos.
1.2. Esquema conceptual da disciplina
1.3. Finalidade
1.4. Objectivos
1.5. Metodologia
1.6. Assiduidade
1.7. Definição do processo de avaliação e marcação das respectivas datas
2. Os dados utilizados e as fontes
3. Breve histórico da Demografia
4. A situação demográfica em Portugal, na Europa e no Mundo

Módulo I

Crescimento populacional e análise da estrutura de idades

1.1. Equação de concordância
1.2. Pirâmide de idades: construção e leitura
1.2.1. Relações de masculinidade
1.2.1. Grupos funcionais e rácios de dependência
1.3. Crescimento de uma população e inércia demográfica
1.3.1. Crescimento exponencial
1.3.1.1. Taxa de crescimento anual médio
1.3.1.2. Tempo de duplicação em anos
1.3.2. Inércia acumulada (momentum demográfico) e potencial de crescimento

Módulo II

A análise dos acontecimentos: período e coorte

2.1. Período e Coorte
2.1.1. O Diagrama de Lexis
2.1.2. A coorte fictícia
2.1.3. Número de anos vividos
2.1.4. Taxas e Quocientes
2.1.5. A Taxa Bruta e a Taxa de Mortalidade Infantil

Módulo III

A análise dos acontecimentos: período e coorte

3.1. Tábuas e índices: o principio da tábua
3.1.1. Cohort-Survival
3.1.2. Função de sobrevivência
3.1.3. Esperança de vida na idade x
3.1.4. Construção da tábua de mortalidade: a tábua de mortalidade abreviada

Módulo IV

A análise da fecundidade por período e por coorte

4.1. Fecundidade das coortes e paridade
4.2. Medidas por período
4.2.1. As duas categorias de taxas
4.2.2. A análise dos acontecimentos renováveis. Intensidade e calendário.
4.2.3. Aplicação à fecundidade: Índice Sintético de Fecundidade e Idade Média da Fecundidade
4.3. Taxa Bruta de Reprodução
4.4. Taxa Líquida de Reprodução

Módulo V

A análise das migrações

Voltar

Métodos e Técnicas de Investigação Sociológica II (SOC02406L)

A Recolha da informação: A amostragem e a informação provocada (o questionário e a entrevista); a observação directa (características, tipologias, limitações e processos de controlo).
Validação, Tratamento e Síntese da Informação: a validação dos dados (validação interna e externa); a codificação e o tratamento quantitativo e qualitativo dos dados; A tabulação e representação gráfica dos dados empíricos.
O Relatório de Investigação: Aspectos gerais de um Relatório de investigação; análise de Relatórios concretos de investigação.

Voltar

Antropologia Cultural (SOC12646L)

I - Introdução à Antropologia
1. A Antropologia no contexto das ciências sociais.
2. Da Antropologia Geral à Antropologia Cultural. Conceitos introdutórios;
3. O objecto da Antropologia Cultural;
4. O método antropológico (Caracterização introdutória).

II – Temas de Antropologia Contemporânea:
5. Identidade e diferença. Racismo e xenofobia.
6. Noções de Antropologia do Simbólico: Os Ritos de Passagem.
7. Culturas (I) Materiais e Patrimónios.
8. Reciprocidade e Circulação

Voltar

Teorias Sociológicas II (SOC02408L)

Introdução: Controvérsias e domínios da sociologia. (a) A sociologia como ciência e a teoria sociológica; (b) O pluralismo teórico na sociologia
(c) Os domínios da análise sociológica

I-Escolas e desenvolvimentos no século XX
1. Funcionalismo e Estrutural funcionalismo
2. Interaccionismo simbólico e Escola de Chicago
3.Teoria Crítica e Escola de Frankfurt

II-Reformulações e Paradigmas de síntese
1. Pierre Bourdieu e a Teoria da prática
2. Anthony Giddens e a Teoria da estruturação

III Problemas e tendências recentes
1. Modernidade, pós-modernidade e teoria social
2. Sociedade de risco e transformações do político
3. Identidade e reflexividade social
4. Sociedade em rede e cidades globais

IV Novos (ou renovados) desafios da teoria social

Voltar

Pensamento Crítico e Argumentação (FIL02321L)

Introdução. Orientações de Metodologia do Trabalho Científico.

1. Argumentação, Crítica e Filosofia

1.1. A apologia de Sócrates segundo Platão.

1.2. Kant e a verdade como suposto dever moral.

1.3. Argumentação e Lógica: a distinção entre Lógica Formal e Lógica Informal segundo Ch.Perelman.

2. Conceitos básicos de Lógica Clássica.

2.1 Lógica Formal: noções básicas, regras e falácias da Lógica Aristotélica

a) Princípios lógicos: identidade, contradição e terceiro excluído.

b) Noções de conceito e de termo/palavra. Noções de extensão/denotação e compreensão/intensão dos conceitos.

c) Noções de juízo/proposição. A teoria do juízo na lógica clássica. Distinção entre juízo de facto e juízo de valor. A classificação das proposições quanto à qualidade e quanto à quantidade.

d) Noções de inferência. Distinção entre inferência imediata e inferência mediata. Oposição e conversão. O quadrado lógico: proposições contrárias, sub-contrárias, contraditórias e subalternas. Tipos de Conversão: simples, por limitação e por contraposição. Noção de raciocínio. Tipos de raciocínio: dedutivo, indutivo e por analogia. Distinção entre verdade e validade. O silogismo categórico: definição e constituição. Modos do silogismo. Figuras do silogismo. Regras do silogismo. Falácias do silogismo. Raciocínio indutivo. Definição e limites. Tipos de indução: absoluta, amplificante e probabilística. Falácias e riscos dos raciocínios indutivos. O falsificacionismo e a crítica de Karl Popper ao papel da indução na investigação científica. Raciocínio por analogia: definição e dificuldades.

2.2.Lógica Informal: noções básicas e principais falácias.

a) Argumentação e Retórica. Da Reabilitação Contemporânea da Retórica. Retórica versus Demonstração. A noção de auditório universal (Ch. Perelman). Retórica, manipulação e falácias.

b) Falácias em Lógica Informal: Argumento do apelo à autoridade. Argumento ad hominem. Argumento ad baculum. Argumento ad ignoratiam. Petição de princípio. Falso dilema.

Temas de História do Século XX (HIS02422L)

Introdução: A História e a 'Periodização' do Mundo Contemporâneo

As Sociedades Contemporâneas e a Modernização

As Sociedades e as Guerras

Os nacionalismos na era dos estados-nação e no contexto das identidades pós-colonais.

As experiências das Ditaduras e das Democracias. Partidos Políticos e Organizações Sociais.

Impérios e Colónias. Descolonizações e Pós-Colonialismos

As organizações internacionais

Os regionalismos e as comunidades transnacionais.

Americanização, Sovietização e Europeização

Os Estados Sociais

Os Movimentos Sociais

Migrações, Diásporas, Retornos: Mobilidades no Mundo Contemporâneo

12.Culturas e Saberes do Séc. XX: normas, conteúdos, instituições, atores.
13. Educação, Ensino Superior e a Sociedade.
Conclusão: As Sociedades e o 'presente'. Globalizações.

Deste elenco de temas, são escolhidos 6 para efeitos de lecionação.

Voltar

Psicologia Social (PSI02423L)

1. Introdução
1.1. Caraterização da Psicologia Social enquanto ciência
1.2. Primórdios e tendências atuais da Psicologia Social
2. Relações interpessoais
2.1. A atração interpessoais
2.2. As relações amorosas
2.3. Os comportamentos pró-sociais e anti-sociais: cooperação e conflito
3. A construção do conhecimento social
3.1. A formação de impressões
3.2. Os processos de atribuição causal
4. Processos de Influência Social
4.1. Influência Social Persuasão, Conformismo
4.2. Formação de atitudes e funções das atitudes
4.3. Atitudes e comportamentos
4.4. Mudança de atitudes
5. Identidades sociais e relações Intergrupais
5.1. Identidade Social
5.2. Estereótipos
6. As relações interculturais

7. Comportamentos colectivos

Voltar

Laboratório de Análise Quantitativa (SOC02409L)

Módulo 1.- O lugar das técnicas quantitativas na Sociologia
1.1. Considerações preliminares sobre o tratamento quantitativo dos dados
1.1.1. A relação entre o quantitativo e o qualitativo em Sociologia
1.1.2. O papel das técnicas estatísticas e dos conceitos e teorias na análise quantitativa dos fenómenos sociais
1.1.3. Variáveis, populações e amostras
1.1.4. O problema da qualidade dos dados e sua manutenção e manipulação
1.1.5. Introdução à estatística descritiva e à estatística inferencial
1.1.6. Processo de amostragem: amostragens probabilisticas e não probabilisticas

Módulo 2.- A abordagem quantitativa da informação
2.1. A análise descritiva da informação
2.1.1. Tabelas de frequências
2.1.2. Medidas de localização
2.1.3. Medidas de dispersão
2,1.4. Representação gráfica
2.2. Exploração das diferenças entre variáveis
2.2.1. Critérios para a selecção dos testes
2.2.2. Testes paramétricos e não-paramétricos
2.3. Estudo da associação e da dependência entre variáveis
2.3.1. Tabelas de contingência e Qui-Quadrado
2.3.2. Correlações e outras medidas de associação
2.3.3. Regressão
2.3.4. Análise de variância e covariância

Módulo 3.- Introdução à análise multivariada
3.1. Análise factorial
3.2. Análise de clusters

Voltar

Sociologia da Família (SOC02410L)

1 O que é afinal, a família?
1.1 A perspectiva sociológica sobre a família
1.2 Unidade e diversidade da família
1.3 Da família 'tradicional' à família 'moderna'

II A construção sociológica da família
2.1 Percursos da investigação sociológica sobre a família
2.2 Da família instituição à família relação
2.3 Individualização, modernidade tardia e família

III Relações Familiares
3.1 Conjugalidade(s): união e ruptura
3.2 Parentalidade(s): contextos da infância, adolescência e juventude
3.3 Família alargada, longevidade, redes sociais e solidariedades familiares

IV Família e sociedade
4.1 Família e economia: o trabalho entre o privado e o público
4.2 Família e educação: a criança entre a escola e a família
4.3 Família, política familiar e políticas sociais

V A família em 'laboratório'
5.1 Família: temas & debates contemporâneos
5.2 As predições do passado e a família do futuro.

Voltar

Sociologia da Educação (SOC02411L)

O TEMA 1 - ´A SOCIOLOGIA DA EDUCAÇÃO´ - possibilitará ao aluno a) caracterizar a especificidade da sociologia da educação como disciplina sociológica no campo das ciências da educação e os principais paradigmas e teorias da sociologia da educação, bem como analisar a génese e o desenvolvimento da sociologia da educação em Portugal, através da exploração dos seguintes conteúdos: 1.1. O carácter social da educação; 1.2. A sociologia da educação como ciência sociológica; 1.3. As correntes teóricas da sociologia da educação; 1.4. A sociologia da educação em Portugal)

O TEMA 2 ´Educação e Sociedade´ - possibilitará ao aluno a) avaliar o impacto da educação na mudança social; b) problematizar a sociogenia das desigualdades em educação; e c) debater o actual momento da escola de massas e os problemas daí resultantes, através da exploração dos seguintes conteúdos: 2.1. Indivíduo e socialização (papel de agentes como a família, os media, entre outros; modalidades de educação; 2.2. A educação como meio de controlo social; 2.3. Educação e mudança social)

O TEMA 3 ´Educação E (DES)IGUALDADE´ possibilitará ao aluno a) avaliar o impacto da educação para a estratificação e mobilidade e sociais; b) compreender os processos de selectividade dos sistemas educativos; e c) avaliar o contributo da educação para o desenvolvimento dos territórios; d) problematizar as alterações em curso nos processos de reprodução das identidades, culturas e trajectórias juvenis, nomeadamente as mudanças na relação com o trabalho, através da exploração dos seguintes conteúdos: 3.1. As desigualdades em educação (económicas, étnicas, culturais, de género, espaciais, entre outras; 3.2. Estratificação social, mobilidade social e educação; 3.3. A selectividade dos sistemas educativos.

O TEMA 4: Educação E Desenvolvimento possibilitará ao aluno a) conhecer políticas e estratégias educacionais capazes de responderem às novas lógicas de desenvolvimento; b) conhecer as teorias do currículo enquanto construção social; e c) compreender a avaliação educacional na perspectiva sociológica, através da exploração dos seguintes conteúdos: 4.1. Educação e desenvolvimento; 4.2. Educação, trabalho, juventude e cidadania democrática; 4.3. Políticas e estratégias educacionais no quadro das "novas lógicas de desenvolvimento".

O TEMA 5 - ´perspectivas SOCIOLÓGICAs sobre a escola´ - possibilitará ao aluno a) Analisar os fenómenos de inovação e resistência de organizações e agentes educativos; b) analisar a especificidade da profissão professor e da condição de aluno; c) problematizar a natureza das relações entre a escola, as famílias e outros agentes da comunidade, através da exploração dos seguintes conteúdos: 5.1. O currículo na perspectiva da sociologia; 5.2. A avaliação educacional na perspectiva da sociologia; 5.3. A escola como organização; 5.4. A condição de aluno; 5.5. A profissão professor e a construção da sua identidade profissional; 5.6. As relações escola-família-comunidade.

O TEMA 6 - ´A Educação DO FUTURO/O FUTURO DA EDUCAÇÃO´ - possibilitará ao aluno a) Discutir as teses dos autores que sustentam a existência duma crise na educação escolar; b) debater as mudanças na sociedade aos níveis: cultural, social, económico, tecnológico e da informação e as solicitações daí decorrentes colocadas à escola; e c) compreender as novas dinâmicas dos sistemas de educação/formação portugueses, através da exploração dos seguintes conteúdos: 6.1. A educação escolar em crise. 6.2. Os desafios lançados à educação para o século XXI; 6.3. As ´novas´ dinâmicas educativas face aos novos contextos.

Voltar

Estrutura e Desigualdades Sociais (SOC02412L)

Introdução: As desigualdades sociais e a problemática classes/estratos sociais

A Grandes formulações teóricas

1 O materialismo histórico e a teoria das classes sociais

1.1 Principais elementos do materialismo histórico

1.2 Relações de produção e classes sociais: critérios de delimitação das classes

1.3 Lugares estruturais de classe, práticas e protagonismos sociais

1.4 O problema da mobilidade social no quadro da teoria das classes

2 O paradigma funcionalista e a teoria da estratificação social

2.1 Principais elementos de análise funcionalista

2.2 teoria da estratificação social: a desuigualdade como imperativo funcional; mérito e motivação

2.3 Teorias da mobilidade social

2.4 O problema da consistência/inconsistência de status

2.5 A teoria dos grupos de referência e o conceito de privação/recompensa relativa

3 Reformulações contemporâneas

3.1 A teoria da prática e o habitus de classe: campos e estratégias de acção

3.2 Cidadania e emergência de novos movimentos sociais:

3.3 Sociedades contemporâneas e estruturação de desigualdades: género, etnicidade, pobreza

B Problemas de operacionalização

1 Opções teóricas e construção de indicadores

2 Origem, trajectórias e redes sociais

3 Categorias socioprofissionais e estatísticas institucionalmente produzidas

C Recomposições sociais na sociedade portuguesa contemporânea

1 Dinâmicas de recomposição social

2 Estudos monográficos

3 Comparações internacionais e análises transnacionais

Voltar

Projeções Demográficas (SOC02424L)

Módulo 1: Apresentação e Revisão dos princípios e métodos de análise microdemográfica

Apresentação

Apresentação do programa, da bibliografia e dos exercícios práticos.
Esquema conceptual da disciplina
Finalidade
Objectivos
Metodologia
Assiduidade
Definição do processo de avaliação e marcação das datas das respectivas provas.

Revisões dos princípios e métodos de análise microdemográfica. Os métodos de análise microdemográfica aplicados à:

Mortalidade
Natalidade e Fecundidade
Movimentos Migratórios

Módulo 2: Tábuas-Tipo de Mortalidade

Tábuas-tipo de mortalidade:

Definição e utilidade
Princípios de cálculo
Tábuas-tipo das N.U., de Ledermann, de Coale e Demeny e de Brass

Módulo 3: Perspectivas e Projecções Demográficas

Incidência das variáveis microdemográficas na formação das estruturas populacionais

Método de cálculo das perspectivas demográficas:

Diagnóstico retrospectivo
Escolha da técnica de projecção
Escolha do tipo de perspectiva
Escolha das hipóteses de evolução construção de cenários

Cálculo prospectivo numa população fechada:

Mortalidade: cálculo dos sobreviventes e o problema do "último grupo aberto"
Natalidade: problema dos "triângulos"inferiores e cálculo dos nascimentos
Análise da matriz do movimento natural

Cálculo prospectivo numa população aberta: projecção dos movimentos migratórios

Análise da matriz corrigida pelas migrações

Voltar

Sociologia do Património Cultural (SOC02428L)

I Questões metodológicas e conceptuais 1. Introdução; 1.1 Localização da pesquisa Instrumentalidade e redução;1.2 Unidade e multiplicidade das vias de progressão; 2. O interesse da ciência e a transdisciplinaridade dos campos; 3. Transversalidade e processos de navegação;3.1 Ecletismo e perspectivas; 4. A abordagem comunicacional;4.1 Que "Comunicação"?; 4.2 Esboço de um modelo comunicacional;4.3 Relação e revelação: o contraste e a especificidade do objecto; 5. Uma noção multidimensional de ≪experiência≫; 6. Uma noção de Campo Social para uma observação operacional; II Rastreio e problematização do património, experiência patrimonial e imaginário simbólico; 1. Introdução objectivos deste capítulo; 2. Possibilidades de construção de uma cartografia das enunciações envolvendo o património e suas "formas de expressão";2.1.1 Génese etimológica e percursos da expressão património;2.1.2 A noção de propriedade; vizinhanças; 3. As definições de "património", começando pelas mais estabilizadas;3.1 A urgência de problematizar a questão patrimonial modos de questionamento;3.2 A produção do juízo como primeiro elemento questionável; 4. Sobre o inventário, as modalidades e campos de inventariação;4.1 Casos concretos de experiências diferentes: os patrimónios da Igreja Espanhola e Portuguesa; 5. Experiência patrimonial imaginário e objectos simbólicos;5.1 O Imaginário Simbólico;5.2 A Dinâmica Simbólica na estática geral funções de estabilização; III Modernidade e condições de emergência da Experiência Patrimonial 1. Introdução. 2. Onde estamos; as temporalidades da relação;2.1 A extensão dos presentes e o que daqui se vê; 3. Experiência e Modernidade da experiência indivisa à sua fragmentação;3.1 Fixar o devir; as estratégias da estabilização;3.2 A racionalização da experiência: Max Weber e o desencantamento do mundo; 4. A estetização da Experiência;4.1 A dimensão afectiva;4.2 A insondável imagem emotiva;4.3 Do espaço envolvente e vivido; caracterizações da experiência específica; 5. Formas específicas de racionalização e estabilização as funções técnica e jurídica;5.1 A Formação da Experiência Patrimonial como uma forma de Estabilização; 6. A fundamentação positiva do campo do Património pelo Direito;6.1 O que se passou em Portugal6.2 O Direito positivo aplicado ao património;6.2.1 Práticas de classificação; 7. Modos de agenciamento e emergência das instituições administradoras do património;7.1 A Museologização e a exorbitação arquivista Museus, museologia e museologização social7.2 O Lugar do Arquivo;7.3 A institucionalização da experiência patrimonial; a rede positiva;7.4 Um caso paradigmático o arquivo de filmes e os museus de cinema; 8. A Constituição de um imaginário positivo;8.1 A produção de um agente ideal "a defesa do património"e a sua ideologia; 9. Património e ecologia; novos signos e totalidades; narrativas e manifestações totais/absolutas, arche e telos ao mesmo tempo. IV As formas de mediação entre esferas de acção social 1. Introdução2. Noção da presença do medium e necessidade de observação da sua performance;2.1 A Razão Mediática; processos e formas de mediação geral;2.2 A Razão Mediática o medium linguagem;2.2.1. Os media de difusão;2.3 Operacionalidades diferentes, processos diferentes, diferentes formas de mediação; 3. O modelo mediático da acção patrimonial;3.1 A lógica de operação do modelo patrimonial;3.2 Origem das tensões entre a lógica do modelo patrimonial e o contexto das outras lógicas; 4. Tensão entre esferas a dominância da esfera económica e a eficiência da mediática; V Formas de valoração e conversão de bens patrimoniais; 1. Introdução 2. A metáfora da cultura, suporte para a reificação dos produtos culturais em bens patrimoniais observação do suporte analógico da cultura; 2.1 A tragédia da Cultura e a autonomia do produzido. A visão pessimista da Cultura; 3. O mercado do consumo cultural uma forma de mediação dominante; 3.1 Mercadologias A racionalização mediática do consumo;3.2 Modos de Distribuição e Acesso Condicionamentos;3.3 A Morfologia espectacular da mediação pelo consumo a evolução/deslize para o novo modelo da visibilidade; 4. Precisão da noção de ≪valor≫ e esboço de uma tipologia dos processos de emergência do ≪valor≫; uma noção de ≪valor≫ mais abrangente;4.1. A ≪colecção≫ como operador de valoração;4.2 O auxílio das estratégias reificantes; 5. O dinheiro como medium axiologizante;5.1 O dinheiro como mediação pelo consenso à priori acerca das pautas de transacção; 6. Para uma tipologia axial das formas de valoração;6.1 A emergência de formas de conversão de bens-de-valor. A operacionalidade da conversão entre campos; 7. A produção do ≪valor≫ na reconstrução racional do discurso patrimonial;7.1 A génese do valor a partir das relações do campo patrimonial, com o auxílio da reificação das representações;7.2 As formas de conversão patrimoniais e o rendimento simbólico;7.3 A Produção de aura e fascínio simbólico; 8. Constelação dos valores polarizados;8.1 A fragilidade do bem como fundamentação do valor e da protecção da memória: o eixo da preservação/não- preservação;8.2 O eixo do valor-de-antiguidade;8.3 O eixo do valor-de-culto a mimese da reverência;8.4 O eixo do valor-de-presença; o estar-ali;8.4.1. A presença da imagem; o caso exemplar da fotografia, no trabalho de Bazin; VI - Novas Tecnologias e Modelo Alternativo 1. Introdução2. Tratar a matéria e o corpo do monumento Conservação, restauro e reconstrução.3. A Emergência de novos dispositivos e alteração das formas de manifestação; 3.1 Observação de Casos Nacionais3.2 As novas tecnologias e o novo contexto tecnológico;4. O vector do desenvolvimento tecnológico e as incompatibilidades com a ratio moderna ; a luta entre arche e telos os paradoxos emergentes;4.1 A monumentalidade esfumada; 5. Atenção ao novo modelo de sujeito;6. Culturas e esbatimentos;7. Preâmbulo de um tempo de crise;8. Hipótese de construção de um modelo alternativo.

Voltar

Desenvolvimento de Recursos Humanos (SOC02429L)

1. O DRH: definição, origens e fundamentos disciplinares
2. O DRH na acepção individual, organizacional e societal
3. Sociedade(s), Cultura(s) e Organizações
4. Meio envolvente, novas configurações organizacionais e DRH
4.1. Modelos de relacionamento entre organizações
4.2. Mercados de trabalho primário e secundário
4.3. Políticas e práticas de gestão e DRH
5. Estratégias empresariais/organizacionais na era da globalização
5.1. Inovação tecnológica versus inovação organizacional e social
5.2. Externalização e deslocalização de atividades económicas
5.3. Competitividade pelo preço versus competitividade pela inovação/conhecimento
6. Tecnologia, Inovação e o futuro do Emprego
7. Mudança social, movimentos sociais e comportamento coletivo

Voltar

Sociologia do Lazer e do Turismo (SOC02427L)

MÓDULO I SOCIOLOGIA DO LAZER
1-Objeto e Método de Estudo da Sociologia
2-Sociologia do Lazer: conceitos e problemáticas
3-Propriedades e Funções do Lazer
4- Lazer no Ciclo da vida
5-Evolução do Lazer e Tendências Atuais
5.1- Lazer em Portugal
MÓDULO II LAZER E TURISMO
1-Lazer e Turismo: similaridades e diferenças
2- Mudanças que afetam o Lazer e o Turismo
3- Os Espaços do Lazer e do Turismo
4-Classes Sociais, Lazer e Turismo
4.1-Turismo de Elite, de Massa e Social
5- Políticas Públicas de Lazer
6-Projetos em Lazer
MÓDULO III A SOCIOLOGIA E O TURISMO
1-A Sociologia e o Turismo: que relação?
1.1-Pioneiros e Evolução dos Estudos em Sociologia do Turismo
2-Sociologia do Turismo: Conceito e Objeto de Estudo
2.1- Turismo como Fenómeno Social
3- Estudos em Sociologia do Turismo
3.1-Efeitos Sociais e Culturais do Turismo
3.2-Turismo, Motivações, Consumo e Experiências: perspetiva sociológica
3.3-Interacção Social entre Turistas-Turistas e Turistas-Residentes
3.4- As várias facetas do Turismo

Voltar

Sociologia da Inovação e do Empreendedorismo (SOC02431L)

Parte 1.- O empresário, o espírito de empresa e as práticas de inovação
1.1. A evolução do conceito de empresário e da função empresarial
1.2. O papel das PME na evolução das sociedades modernas
1.3. O papel do conhecimento e da ciência na produção da inovação
1.4. Os espaços sociais da inovação: do macro ao micro
1.5. A inovação e o desenvolvimento sustentável
1.6. Os espaços e territórios de inovação; As redes de inovação
1.7. A inovação e a globalização
Parte 2.- A inovação como fundamento da iniciativa empresarial
2.1. Conceito e tipos de inovação
2.2. Tipologias de empresários e a inovação
2.3. As características das empresas inovadoras
2.4. Culturas empresariais e a inovação
2.5. Inovação e culturas locais
Parte 3.- A inovação e o empreendedorismo
3.1. O que se entende por empreendedorismo
3.2. Formas e tipos de empreendedorismo
3.3. O empreendedorismo como área de investigação sociológica
3.4. Cultura empreendedora e promoção da cultura empreendedora

Voltar

Sociologia do Planeamento Territorial (SOC02434L)

TEMA 1 PROPEDEUTICA
Conceitos fundamentais e sua interligação
Problemática das assimetrias regionais e locais
Tipologia de regiões problema

TEMA 2 POLITICA REGIONAL EUROPEIA E POLITICA REGIONAL PORTUGUESA
Fundamentos e historial da politica regional portuguesa e europeia
Articulação da politica regional europeia com a politica regional portuguesa

TEMA 3 ANÁLISE REGIONAL E LOCAL
Indicadores e medidas de caracterização do território e dos desequilíbrios regionais e locais

TEMA 4 A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO REGIONAL
Condições necessárias e obstáculos inerentes ao desenvolvimento regional
Instrumentos de Planeamento e Ordenamento do Território
A regionalização, municipalismo e associativismo municipal

TEMA 5 A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO LOCAL
Noção, condições e obstáculos ao desenvolvimento local
Actores e experiências de desenvolvimento local

TEMA 6 PERSPECTIVAS FUTURAS
O papel dos futuros profissionais que frequentam a disciplina

Voltar

Laboratório de Análise Qualitativa (SOC02413L)

I. Pressupostos teórico-epistemológicos da investigação qualitativa

1.1 Quantitativo-qualitativo: dicotomia ou continuum?; 1.2 Os paradigmas positivista e interpretativo; 1.3 Tradições teóricas em investigação qualitativa: arqueologias e linguagens; 1.4 A perspectiva e o ofício do investigador qualitativo: ‘coreografia‘ e ‘bricolage‘.

II. O desenho da investigação qualitativa

2.1 Problema, modelo de análise e questões de investigação; 2.2 Estratégias de amostragem: diversidade e saturação; 2.3 O acesso ao campo: informadores privilegiados e gatekeepers; 2.4 Questões éticas: temas, dilemas e desafios.

III. A recolha de dados: estratégias privilegiadas em investigação qualitativa

3.1 A técnica de entrevista e grupos de discussão (focus group): finalidades e procedimentos; 3.2 Etnografia e observação participante; 3.3 História oral, fontes históricas e documentais; 3.4 Histórias de vida, memória(s) e método biográfico; 3.5 Metodologias de investigação on-line; 3.6 Metodologias visuais, sensoriais e criativas de investigação social.

IV. Análise e interpretação de material empírico

4.1 Características distintivas e tipologias de análise qualitativa de dados; 4.2 A análise de conteúdo qualitativa: apresentação, variantes, vantagens e limitações, 4.2.1 Tratamento preliminar, constituição do corpus e leitura flutuante, 4.2.2 Exploração do material, codificação e categorização; 4.3 Os limites da inferência: validade e fiabilidade; 4.4 Tratamento informático com recurso a QDA software.

V. Apresentação de resultados de investigação qualitativa

5.1 A apresentação de dados: gráficos, matrizes e diagramas; 5.2 A escrita qualitativa como processo de conhecimento.

Voltar

Sociologia da Comunicação e dos Média (SOC02414L)

1 O Devir da Comunicação A Pirâmide dos Processos de Comunicação na SociedadeMASSA2 Conceitos e modelos O conceito de ´massa´CARACTERíSTICAS TIPIFICADAS DA COMUNICAÇAO DE MASSAMODELOS DE COMUNICAÇãO E TEORIASPERSPECTIVAS DA COM. DE MASSAOs mass media e o desenvolvimentoPERSPECTIVAS DE COMUNICAÇÃO: TRANSMISSÃO VS RITUALA Dissolução do conceito de massa3 A importância dos media: Uma História dos Media O nascimento da imprensa jornalísticaO CINEMANascimento da rádio e TvA Música gravada4 A Comunicação Mediática como Objecto de Estudo DEFINIÇÕES SOCIAIS DOS MEDIA IMAGEM PúBLICA DOS MEDIAI Relações dos media com o Estado e a SociedadeII Valores sociais e culturais

III Características organizacionais e tecnológicasIV Condições de distribuição, recepção e utilizaçãoV Relação social entre emissor e receptorDefinição dos Novos MediaTeoria dos media e teoria da sociedade,Percepções dos papéis de mediaçãoOs efeitos do mercado 5 O Negócio dos Media I Os Lucros e o Interesse Público

II O Modelo da Esfera Pública

III Porque é que a indústria dos media é diferente das outras?

IV O Crescimento dos MediaIVa) A Televisão

V A Estrutura Industrial e a Estratégia Corporativa: observando a emergência dos conglomeradosA premissa dos efeitos dos mediaUma tipologia dos processos de efeitos dos media

VI Tendências na Indústria dos media: As Mudanças Estruturais

VII A Negligência do Serviço Público

VIII Como o negócio dos media influencia a SociedadeEstudo do conteúdo dos mediaHegemoniaQualidadeCrítica do comercialismo dos media

O modelo de tecnologia e mudança cultural - Audiências e Concorrência pela AtençãoO MODELO DA ATENÇÃOOS DIVERSOS QUADROS SITUACIONAISO problema do Conceito de AudiênciaTipologias da audiênciaA Audiência como mercadoPrincipais objectivos da investigação de audiênciasAs principais dimensões da audiência A PUBLICIDADEA globalização da cultura Novos Media Electrónicos Novos ProcessosA TEORIA SOCIAL E OS NOVOS MEDIAA internet. O determinismo tecnológico dos mediaA emergência da sociedade da informaçãoNova base para uma teoria dos novos mediaTópicos para uma teoria dos novos mediaAs múltiplas lógicas da Comunicação de Massa

Sociologia do Desenvolvimento (SOC02415L)

A. OS CONCEITOS FUNDAMENTAIS E SUA INTER-RELAÇÃO

Crescimento, (sub)Desenvolvimento, Mudança, Globalização, Vantagens comparativas, Vantagens competitivas, Inovação e Nova Economia.

B . FATORES E TEORIAS DO (SUB)DESENVOLVIMENTO

Diversificação e mutabilidade dos centros de poder/decisão;
Do crescimento ao desenvolvimento: génese/ persistência das estruturas do subdesenvolvimento; causas, condições/ factores determinantes;
Teorias do (sub)desenvolvimento socioeconomico.

C. AS PRINCIPAIS ETAPAS HISTÓRICAS DO PROCESSO DE (SUB)DESENVOLVIMENTO

As questões do desenvolvimento e do subdesenvolvimento até meados do século XX;
O nascimento da Cooperação para o Desenvolvimento: as teorias da modernização e o Plano Marshall;
As teorias de dependência e as exigências de uma Nova Ordem Económica Internacional;
A crise da dívida e o ajustamento estrutural;
As novas correntes alternativas do desenvolvimento e a ortodoxia contemporânea.

D. QUESTÕES DO DESENVOLVIMENTO NO MUNDO ACTUAL

Desenvolvimento à escala mundial: grandes desequilíbrios entre países/regiões;
Cooperação para o Desenvolvimento;
Os princípios de uma 'nova estratégia para o desenvolvimento' (estratégias para o desenvolvimento, papel do estado e participação cidadã);
O caso de Portugal: necessidades, desejos e aspirações vs aspectos estruturais.

E . CENÁRIOS PARA O SISTEMA-MUNDO

Desafios, consensos, riscos e incertezas dum mundo multipolar;
Tendências e cenários para o sistema-mundo.

Voltar

Laboratório de Ética e Profissão em Sociologia (SOC12551L)

1. A sociologia e profissionalização dentro e fora da academia
A Sociologia enquanto área científica e disciplinar autónoma
Relações formação-profissão na sociedade atual
Conhecimentos, competências e práticas profissionais
Estratégias de profissionalização e práticas de atualização
2. O grupo científico-profissional dos sociólogos
Institucionalização e associativismo profissional.
Comparação com outras áreas disciplinares e outros países
3. Atividade, papéis e experiências profissionais dos sociólogos
Pluralidade de áreas e papéis profissionais dos sociólogo
Competências teóricas, metodológicas, relacionais e operatórias
Equipas de trabalho e relações interprofissionais
4. Análise da cultura e ética profissional dos sociólogos
Cultura profissional: parâmetros cognitivos e éticos
Identidades, práticas e cultura profissional
Princípios de ética e deontologia e responsabilidades cívicas no exercício da profissão de sociólogo.

Voltar

Sociologia da Infância (SOC02425L)

I A construção social sobre a criança e a infância
1.1 Conceitos, imagens, contextos e actores
1.2 Saberes e discursos sobre crianças e infância

II A construção sociológica da criança e a emergência de uma Sociologia da Infância
2.1 A descoberta da criança e a valorização da infância
2.2. Um paradigma sociológico para a infância

III Epistemologia, metodologia e ética nos estudos da infância
3.1 As crianças como unidade de observação: questões ontológicas e de idade
3.2 Desafios à pesquisa com crianças

IV - As culturas da infância
4.1 Individualização e institucionalização
4.2 Imaginários e consumos

V A criança como actor
5.1 Saberes e competências
5.2 Autonomia e modos de participação

VI Criança e infância: temas & debates contemporâneos

Voltar

Sociologia da Saúde (SOC02426L)

1: Saúde, Doença e Sociedade
1.1. Saúde e doença no contexto da Sociologia
1.2. Desigualdades sociais perante a saúde e a doença
1.3. "Agenda" da Sociologia da Saúde
2: Experiências de Saúde e Doença
2.1. Representações sociais da saúde e doença
2.2. Família, envelhecimento e a autogestão da saúde
3: Corpo, Saúde e Sociedade
3.1. Riscos, corpo e sociedade medicalizada
3.2. Sociologia da promoção da saúde
4: Organização da Prestação de Cuidados de Saúde
4.1. Organizações e profissões de saúde
4.2. Diagnóstico sociológico e intervenção nas organizações de serviços de saúde

Voltar

Planeamento e Intervenção Social (SOC02430L)

A. QUESTÕES INTRODUTÓRIAS
1. A situação social no Mundo e em Portugal;
2. Noções e conceitos fundamentais;
3. Os fundamentos individuais do planeamento;
4. Os fundamentos sociais/colectivos do planeamento.

B. CONTEXTOS ATUAIS DA INTERVENÇÃO SOCIOLÓGICA
1. Âmbito e caracterização da Sociologia de intervenção;
2. Domínios para uma teoria de acção: conhecimento/acção, actor/ sistema;
3. Participação e cidadania nos processos de planeamento;
4. As novas tendências do Planeamento.

C. PLANEAMENTO E A METODOLOGIA PARTICIPATIVA DO PLANEAMENTO
1. Dimensões, funções e papel do planeamento;
2. Tipos de Planeamento;
3. Modelos de intervenção;
4. Etapas de elaboração de Projectos de intervenção social;
5. Avaliação e sistemas de acompanhamento;
6. Obstáculos/debilidades inerentes ao processo de planeamento.

D. EXPERIÊNCIAS DE PLANEAMENTO / INTERVENÇÃO SOCIAL
(promovidas por entidades/organizações públicas e/ou entidades/organizações privadas no plano nacional, regional e local).

Voltar

Sociologia da Tecnologia (SOC02432L)

Programa

0. Introdução: tecnologia, inovação tecnológica e mudança social
1. Paradigmas sociológicos e análise das relações entre tecnologia e sociedade
1.1 A modelação social da tecnologia (inovação, desenvolvimento e institucionalização das tecnologias no espaço e no tempo)
1.2 A modelação do universo social (práticas, valores e representações) pelas tecnologias
2. As novas tecnologias de informação e comunicação: problemas teóricos, linhas de análise e estudos empíricos.

Voltar

Sociologia do Desporto (SOC02433L)

Tema 1. - Perspectiva sociológica do desporto.
Surgimento e evolução do desporto moderno.
Conceito(s) de desporto.
A Sociologia do Desporto como ciência autónoma.

Tema 2. Desporto, socialização e Cultura
Socialização e cultura desportiva.
O desporto escolar e os valores da cultura desportiva.
Funções sociais do desporto.

Tema 3. - Desporto, tempo livre e estilos de vida.
Desporto no meio natural.
Prática desportiva e consciência ecológica.
Desporto, tempo livre e estilos de vida nas sociedades pós-modernas.

Tema 4. Desporto e Desigualdade: questões de género, idade e estratificação social
Género e desporto.
Idade e desporto.
Estratificação social e desporto.

Tema 5 - Desporto e globalização:
O espectáculo desportivo;
Jogos olímpicos, universalidade e nacionalismos;
Economia, política e desporto;
O desporto e os mass media;
As tecnologias da informação e da comunicação (TIC) e o desporto;

Tema 6 Violência, Ética e Fair-Play no Desporto:
Ética e fair-play no desporto;
O doping e a ´verdade desportiva´;

A violência associada ao desporto.

Voltar

Sociologia do Trabalho (SOC02435L)

I Parte

Introdução

1. Trabalho: conceito, funções e relações.
2. Sistemas e estruturas derivadas do trabalho.
3. Objecto, campo e métodos da sociologia do trabalho.

II Parte

Da ≪Organização do Trabalho≫ às ≪Organizações de Trabalho≫

1. Sistemas de trabalho.
2. Abordagens racionalizadoras do trabalho.
3. Abordagens racionalizadoras da empresa.
4. Análises interactivas: a partir das ≪relações humanas≫.
5. A empresa como sistema: a análise sócio-técnica.
6. Mudança tecnológica e os novos sistemas produtivos.

III Parte

A evolução do trabalho e processos correlativos

1. A evolução dos meios técnicos de produção.
2. Modos técnicos de produção.
3. Formas de organização do trabalho.
4. Forças sociais impulsionadoras da inovação técnica e organizativa e factores condicionantes da inovação.
5. A difusão de formas flexíveis de trabalho e de emprego: desafios e ameaças
6. A inovação como fundamento da iniciativa empresarial
7. Situação actual e algumas perspectivas.

IV Parte

Profissões e Mercado de Trabalho

1. Considerações Preliminares sobre as Profissões
1.2. Um olhar crítico sobre a ideia de profissão
1.3. As profissões como fenómeno social da modernidade
2. Construção de uma Teoria sobre as Profissões
2.1. As correntes da ortodoxia funcionalista e interacionista e sua rutura
2.2. As profissões e o poder: as teses de Johnson, Freidson e Larson
2.3. Abordagem sistémica e comparativa de Abbott
2.4. Renovação das lógicas da formação, da identidade e cultura dos grupos profissionais
3. Profissões e Sociedade
3.1. Estruturas e dinâmicas profissionais: forças e fraquezas das profissões
3.2. A 'expertise' e os privilégios na hierarquia ocupacional

V Parte

Mudança Tecnológica e Cultura Organizacional

1. Elementos da cultura organizacional.
2. O factor cultural e a sua importância no contexto de mudança tecnológica.
3. Atitudes face às mudanças técnicas e organizacionais.
4. Novos valores associados aos novos sistemas produtivos.
5. Empresa e identidades profissionais e operárias.
6. Cultura de empresa e cultura empresarial.

VI Parte

Voltar

Sociologia da Paz e dos Conflitos (SOC02298L)

Módulo 1: Questões Introdutórias
Esquema conceptual da disciplina. Os conceitos fundamentais e sua inter-ligação.
Enquadramento global da problemática dos fenómenos da paz e dos conflitos num contexto internacional.

Módulo 2: Estado, Poder e Violência
A globalização e as novas formas de conflitualidade
O papel do Estado e outros actores do sistema internacional
O poder político e poder militar em democracia
A política de defesa como política interdepartamental
Instituição Militar, Sociedade e Poder Político

Módulo 3: Geopolítica da Paz e dos Conflitos
Poder, geografia e conflitos na época actual
Novas e velhas guerras
Principais zonas de tensão e conflito no actual sistema internacional
Guerra e Paz nas Relações internacionais: o uso da violência e a 'Agenda para a Paz'

Módulo 4: As novas formas de guerra e a violência sem fronteiras
As ameaças militares
As ameaças não militares à segurança
Tendências dos conflitos contemporâneos
A transnacionalização da defesa e da segurança e os sistemas de segurança colectiva
Redefinição das estratégias de actuação e missões das forças envolvidas

Módulo 5: Horizontes da investigação sobre a paz e a guerra
Breve balanço da história da investigação para a paz, situação actual e perspectivas futuras: da polemologia à irenologia.
Principais teorias sobre a origem da guerra;
Modelos de relacionamento entre a segurança internacional e a manutenção da paz.

Voltar

Sociologia das Organizações (SOC02416L)

Módulo 1. O Fenómeno Organizacional e o Estudo das Organizações
1.1. Definição e objectivos da sociologia das organizações
1.2. A renovação do olhar sobre os funcionamentos organizacionais
Módulo 2. Reflexões sobre o conceito de Organização
2.1. As definições de organização
2.2. As componentes da estrutura organizacional
Módulo 3. Evolução das teorias da organização
3.1. As organizações como sistemas racionais
3.2. As organizações como sistemas humanos e sociais
3.3. Abordagens contemporâneas das organizações
Módulo 4. Dinâmica dos indivíduos e grupos nas organizações
4.1. Os atores e as relações de poder no contexto organizacional
4.2. Perspetivas de intervenção sociológica nas organizações

Voltar

Problemas Sociais Contemporâneos (SOC02417L)

Problema social e problema sociológico
Perspectivas de estudo dos problemas sociais
Perspectivas político-doutrinárias sobre os problemas sociais
Grandes problemas sociais da actualidade: problemas ambientais; demográficos; globalização económica; Saúde, doença e sociedade; Educação; Comportamentos desviantes; Problemas de origem ideológica.

Voltar

Laboratório de Investigação - Elaboração de Projeto (SOC02418L)

1.Temas e processos de investigação sociológica: elaboração de projetos de pesquisa
1.1. Objetivos gerais e específicos
1.2. O procedimento metodológico
2. O processo de investigação
2.1. A Ruptura
2.1.1. A pergunta de partida
2.2.2. A exploração: reflexão, leituras, entrevistas exploratórias e métodos exploratórios complementares
2.2.3. A problemática
2.2. A Construção
2.2.1. A construção do modelo de análise: discussão teórica, conceitos e hipóteses de trabalho
2.2.2. Problemas de operacionalização
3. Desenho e redação de um Projecto de Investigação

Voltar

Sociologia Económica (SOC02419L)

Introdução: Definição, objecto de estudo e metodologia

1. Grandes marcos históricos na evolução da sociologia económica

1.1. A primeira sociologia económica e os Clássicos (1890-1920)

1.2. O período de estagnação e de fragmentação (1920-1960)

1.3. A nova sociologia económica (1970 -)

2. Grandes marcos históricos no processo de mudança da instituição económica

3. Organização económica

3.1. A organização social da economia

3.2. Capitalismo

3.3. Distritos industriais

3.4. Globalização

4. Teorias sobre as empresas

4.1. Teorias económicas das empresas

- Economia organizacional
- Teoria dos custos de transação
- Teoria da agência

4.2. Teorias sociológicas das empresas

- Burocracia
- Teoria neo-institucional
- Ecologia Organizacional

5. Os mercados: abordagens económicas e sociológicas

6. Política e Economia: o papel do Estado na economia

7. Lei e Economia: a ´economia paralela´

8. Cultura, confiança, consumo e desenvolvimento económico

9. A ´outra economia´

Voltar

Sociologia da Cultura (SOC02420L)

I- A Cultura como problema-Considerações preliminares: ≪Da prioridade da Experiência≫1.1. Introdução: Problematizar a Cultura1.2. A modernidade como horizonte da crítica da Cultura1.3. A analítica da actualidade como crítica da cultura1.4. Conclusão: da impossível representação da totalidade da experiênciaII. A Invenção da CulturaConsiderações preliminares: ≪A cultura corno construção histórica≫2.1. Introdução: A cultura enquanto efeito da modernidade2.2. A matriz iluminista e o surgimento do Processo Civilizacional2.3. 0 romantismo como compensação do universalismo da Civilização 2.4. A querela entre civilização e cultura no século XIX 2.5. 0 império da cultura no Século XX2.6. Conclusão: da esteticização como lógica da culturaIII - Genealogia da Esteticização ContemporâneaConsiderações preliminares: ≪Algumas questões sobre a esteticização moderna≫3.1. Introdução:3.2. Genealogia da esteticização moderna3.2.1. Da aparência 3.2.2. Da expressão 3.2.3. Da autenticidade 3.3. Conclusão: IV - Os Media e a Crise da CulturaConsiderações preliminares: ≪Da imagem do mundo ao mundo da imagem≫4.1. Introdução4.2. A entrada da técnica na cultura (Walter Benjamin)4.3. Uma resposta ambivalente: Vanguarda e Kitsch (Clemente Greenberg) 4.4. 0 domínio do Espectáculo (Guy Debord)4.5. Crítica da Cultura (Adorno)4.6. Um paradigma: ≪High and Low≫ (T. S. Elliot)4.7. Convergências e generalização da esteticização: Cultura, mass media e mediação 4.8. Conclusão: V - Aparelhamento estético do Mundo e Razão MedialConsiderações preliminares: ≪A nova lógica das ligações na contemporaneidade≫5.1. Introdução: Esteticização, Técnica e Ligações5.2. Ligações directas e imediatas, ou das ligações perigosas 5.3. A Imagem como fundamento do aparelhamento estético 5.4. A razão medial5.4.1. A teoria dos media de McLuhan5.4.2. A mediologia de Régis Debray5.4.3. Medialidade e agir humano (Giorgio Agamben)5.5. Conclusão: a nova imediaticidade de fundo tecnológicoVI - A ciberculturaConsiderações preliminares: ≪A técnica como via crucial para interrogar a cultura contemporânea ≫ 6.1. Introdução: a ambiguidade da cibercultura6.2. Realidade, Simulacro e virtual6.3. Tempo, Velocidade e instantaneidade6.4. Mutação topológica: da emergência do ciberespaço 6.5. Corpo, cyborg e subjectividade6.6. A tecnologização da memória: arquivos e data bases6.7. Artes tecnológicas: do mito da interactividade à nova hibridação cultural6.8. Da transpolítica: Cidade Virtual, Globalização e controlo. 6.9. Conclusão VII. CONCLUSÃO7.1.0 juízo como condição de criticabilidade da cultura

Voltar

Laboratório de Investigação - Execução de Projeto (SOC02421L)

1. A OBSERVAÇÃO
1.1. Observar o quê?
1.2. Observar em quem?: População e amostra
1.3. Observar como?: Os instrumentos de observação – concepção, teste e recolha de dados
1.4. Principais métodos de recolha de informação: questionário, entrevista, observação direta e recolha de dados pré-existentes e de dados secundários
1.5. O trabalho de campo
2. A ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES
2.1. Três operações: A preparação dos dados: descrever e agregar; Análise da relação entre variáveis; Comparação dos resultados observados com os resultados esperados e interpretação das diferenças;
2.2. Os principais métodos de análise das informações: Análise estatística de dados; Análise de conteúdo;
3. AS CONCLUSÕES
3.1. Retrospectiva das grandes linhas do procedimento
3.2. Novos contributos para o conhecimento do objecto de estudo
3.3. Considerações práticas
4. A REDACÇÃO DO RELATÓRIO
4.1 Procedimentos específicos para a redacção do relatório