



Plano de Estudos

Escola: Instituto de Investigação e Formação Avançada

Grau: Programa de Doutoramento

Curso: Gestão (cód. 691)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12555D	Modelos Analíticos	Gestão	9	Semestral	234
GES12557D	Métodos de Pesquisa I	Gestão	9	Semestral	234

Grupo de Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12556D	Modelos de Decisão	Gestão	6	Semestral	156
MAT12612D	Métodos de Estatística Multivariada	Matemática	6	Semestral	156
GES12559D	Tópicos de Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES12560D	Empreendedorismo e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES12561D	Mercados e Preços	Gestão	6	Semestral	156
GES12562D	Tópicos de Comportamento Organizacional	Gestão	6	Semestral	156
GES12670D	Tópicos Avançados de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES12563D	Tópicos de Finanças Empresariais	Gestão	6	Semestral	156
GES12564D	Tópicos de Investimentos	Gestão	6	Semestral	156
GES12565D	Tópicos de Organização e Sistemas de Informação	Gestão	6	Semestral	156
GES12566D	Tópicos Avançados de Contabilidade	Gestão	6	Semestral	156
GES12669D	Tópicos de Logística e Gestão de Operações	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN12558D	Métodos de Pesquisa II	Economia	9	Semestral	234
GES12554D	Teorias Fundamentais de Gestão e suas Aplicações	Gestão	9	Semestral	234

**1.º Ano - 2.º Semestre**

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12556D	Modelos de Decisão	Gestão	6	Semestral	156
MAT12612D	Métodos de Estatística Multivariada	Matemática	6	Semestral	156
GES12559D	Tópicos de Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES12560D	Empreendedorismo e Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES12561D	Mercados e Preços	Gestão	6	Semestral	156
GES12562D	Tópicos de Comportamento Organizacional	Gestão	6	Semestral	156
GES12670D	Tópicos Avançados de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES12563D	Tópicos de Finanças Empresariais	Gestão	6	Semestral	156
GES12564D	Tópicos de Investimentos	Gestão	6	Semestral	156
GES12565D	Tópicos de Organização e Sistemas de Informação	Gestão	6	Semestral	156
GES12566D	Tópicos Avançados de Contabilidade	Gestão	6	Semestral	156
GES12669D	Tópicos de Logística e Gestão de Operações	Gestão	6	Semestral	156

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES09795D	Elaboração e Defesa do Projecto de Tese	Gestão	30	Semestral	780

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Tese				

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12610D	Seminários de Investigação I	Gestão	6	Anual	156
	Tese				

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Tese				

4.º Ano - 7.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
GES12611D	Seminários de Investigação II	Gestão	6	Anual	156



4.º Ano - 7.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Tese					

4.º Ano - 8.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
--------	------	-----------------	------	---------	-------

Condições para obtenção do Grau:

{\}newline

{\}newline

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Ano

{\}newline

1º Semestre

{\}newline

2 UC obrigatórias num total de 18 Ects{\}newline

2 UC optativa num total de 12 ECTS conforme quadro de optativas{\}newline

{\}newline

2º Semestre:

{\}newline

2 UC obrigatórias num total de 8 Ects{\}newline

2 UC optativa num total de 12 ECTS conforme quadro de optativas

{\}newline

{\}newline

Para obtenção do grau necessita de obter ainda aprovação a:

2º Ano{\}newline

{\}newline

3º Semestre:{\}newline

1 UC obrigatória num total de 30 ECTS

3º Ano{\}newline

{\}newline

5º Semestre:{\}newline

1 UC obrigatória num total de 6 ECTS

4º Ano{\}newline

{\}newline

{\}newline

7.º Semestre:{\}newline

1 UC obrigatória num total de 6 ECTS{\}newline

{\}newline

e aprovação nas provas públicas de defesa da Tese com inscrição na mesma a partir do 2º ano{\}newline

{\}newline

{\}newline

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Modelos Analíticos (GES12555D)

1. Decisão individual em contexto de incerteza

Elementos dos problemas de decisão

Critérios de escolha sem utilização de probabilidades

Valor Esperado e Utilidade Esperada

Aspectos comportamentais na tomada de decisão

Métodos de extração da função de utilidade

Análise de decisões sequenciais

2. Modelos de Programação Linear

Formalização e pressupostos do modelo

Programação linear: resolução gráfica

A lógica do algoritmo do Simplex

Análise de sensibilidade e interpretação do Dual

3. Optimização Livre e Optimização Condicionada

Derivação

Teoremas da função composta, função inversa e função implícita

Optimização livre

Optimização condicionada com restrições de igualdade

Optimização condicionada com restrições de desigualdade

4. Decisões na presença de interdependência estratégica

Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva

Jogos estáticos com informação completa

Jogos dinâmicos com informação completa

Jogos estáticos com informação imperfeita

Jogos dinâmicos com info



[Voltar](#)

Métodos de Pesquisa I (GES12557D)

1. Métodos de pesquisa quantitativa
Design pesquisa quantitativa
Entrevistas estruturadas e questionários
Dados secundários
Propriedades psicométricas escalas: análise confiabilidade, análise fatorial
Análise multivariada: análise de clusters, análise discriminante
2. Métodos de pesquisa qualitativa
Design pesquisa qualitativa
Fontes de dados
Instrumentos recolha dados
Tratamento dados em investigação qualitativa
Análise dados qualitativos e software associado
Validade e transferibilidade na investigação qualitativa
Escrita científica investigação qualitativa
3. Revisões literatura
Introdução
Revisões sistemáticas, integrativas, narrativas e de revisões de literatura
Meta-análises
4. Comunidade científica mundial
Organização mundial da produção de conhecimento
Identificação de investigadores e autoria
Produção científica
Bases de dados e organização mundial
Comunicação científica
Métricas científicas

[Voltar](#)

Modelos de Decisão (GES12556D)

- 1 – Teorias de Decisão em contexto de risco, incerteza e ambiguidade
1.1 Aspectos comportamentais da tomada de decisão
1.2 Teoria da Utilidade Esperada
1.3 Prospect Theory
1.4 Teorias alternativas de decisão em contexto de risco 1.5 Métodos de extracção da utilidade
- 2 – Modelos de optimização
2.1 Modelos específicos de Programação Linear
2.2 Modelos de Programação Multiobjectivo, Dinâmica e Inteira 2.4 Data Envelopment Analysis (DEA)

[Voltar](#)

Métodos de Estatística Multivariada (MAT12612D)

1. Introdução à Estatística Multivariada. Conceitos.
2. Análise exploratória de dados
3. Tópicos de técnicas multivariadas de dependência (regressão linear múltipla, análise discriminante, análise de variância multivariada, entre outros tópicos) e de interdependência (Análise de clusters, análise factorial exploratória, análise factorial confirmatória, entre outros tópicos).
4. Introdução aos Modelos de Equações Estruturais.



[Voltar](#)

Tópicos de Gestão Estratégica (GES12559D)

- 1 – Teoria e prática estratégica: Da intencionalidade à emergência;
- 2 – Conceitos, instrumentos, abordagens e contextos de aplicação: Da visão baseada no mercado à visão baseada nos recursos;
- 3 – Pensar e agir estrategicamente para uma gestão competente: dinâmicas cooperativas, de inovação e de internacionalização;
- 4 – A abordagem global do planeamento estratégico: Do clássico ao moderno;
- 5 – A investigação em estratégia.

[Voltar](#)

Empreendedorismo e Inovação (GES12560D)

Parte I- Empreendedorismo

- 1.1 Caracterização do empreendedorismo
- 1.2 Análise comparativa de empreendedorismo
- 1.3 O processo empreendedor
- 1.4 Intra-empreendedorismo
- 1.5 Empreendedorismo e inovação

Parte II - As Dinâmicas da Inovação

- 2.1 Tecnologia e Inovação
- 2.2 O Dilema do Inovador: Inovação de Ruptura versus Sustentável
- 2.3 Design Dominante
- 2.4 Modelo integrado
- 2.5 Difusão de inovação



[Voltar](#)

Mercados e Preços (GES12561D)

1. Mercado e Estruturas de Mercado

Revisão dos modelos de concorrência perfeita e monopólio

Concorrência monopolística

Definição de mercado e medidas de concentração

2. Tópicos de Monopólio

Discriminação de preços

Monopólio Multiproduto

Qualidade e publicidade

3. Modelos de Oligopólio

Modelo de Cournot

Modelo de Bertrand

Modelo de Stackelberg

Soluções para o paradoxo de Bertrand

Concorrência em preços com restrições de capacidade

4. Diferenciação do Produto

Modelos de diferenciação horizontal

Modelos de diferenciação vertical

Custos de mudança e informação imperfeita

Publicidade

5. Interação Repetida e Conluio

Não sustentabilidade do conluio no curto prazo

Condição para sustentabilidade do conluio

Conluio com flutuações na procura

Conluio com preços não observáveis

6. Comportamento estratégico, entrada, saída e acomodação

Entrada bloqueada, entrada detida e entrada acomodada

Taxonomia de estratégias empresariais

Comportamento estratégico e informação incompleta

[Voltar](#)

Tópicos de Comportamento Organizacional (GES12562D)

Módulo 1 – Tendências dos modelos de Comportamento Organizacional – Confluência de Perspectivas e Modelos

Módulo 2 – Estrutura, Cultura e Liderança Organizacional – Relações, Interações e Contradições

Módulo 3 – Impactos Sócio-Organizacionais da Tecnologia – Do Taylorismo ao Pós-Taylorismo Moderno

Módulo 4– Inovação, Criatividade e Mudança Organizacional – A Responsabilidade de Reinventar as Organizações

[Voltar](#)

Tópicos Avançados de Marketing (GES12670D)

Módulo 1- Marketing Verde

Módulo 2 – Neuromarketing

Módulo 3 – Marketing nas Redes Sociais

Módulo 4 . Marketing Social

Módulo 5 – Marketing on-line e Marketing Móvel

Módulo 6 – Marketing Experiencial



[Voltar](#)

Tópicos de Finanças Empresariais (GES12563D)

Compreender o papel da teoria e das evidências em finanças.

Risco, retorno e eficiência dos mercados.

Tópicos avançados sobre a decisão de investimento.

Assimetria de informação e estrutura de capitais.

Política de dividendos: evidência empírica e aplicações.

[Voltar](#)

Tópicos de Investimentos (GES12564D)

1 Noções elementares de Cálculo Estocástico

2 Noções elementares de avaliação por arbitragem, aplicada a modelos financeiros dinâmicos

a) Pricing e Hedging

b) Teorema Fundamental da valorização de activos

c) Avaliação de derivativos do tipo Europeu e Americano

d) Modelo Binomial de Cox, Ross, and Rubinstein (tempo discreto)

e) Dedução da fórmula de Black-Scholes

f) Mercados completos versus Incompletos

3 Modelos taxa de juro

a) Modelos para a taxa de juro curto prazo

b) Modelos para a taxa Forward

4 Problemas optimização

a) Optimização de carteira

b) Minimização de risco

c) Avaliação em mercados Incompletos

[Voltar](#)

Tópicos de Organização e Sistemas de Informação (GES12565D)

Módulo 1 – Conceitos base. Sociedade da Informação e do Conhecimento.

Módulo 2 – Estratégia, SI/TIC e Modelo de Gestão.

Módulo 3 – Atividades de Gestão de Sistemas de Informação.

Módulo 4 – Novos desenvolvimentos em Sistemas de Informação.

Módulo 5 – Gestão dos Benefícios em Investimentos em SI/TI.

[Voltar](#)

Tópicos Avançados de Contabilidade (GES12566D)

Tópicos de Contabilidade Financeira

1. Estrutura conceptual da contabilidade financeira

2. Investigação em contabilidade financeira

3. Novos desenvolvimentos na contabilidade financeira

Tópicos de Contabilidade de Gestão

4. Estrutura conceptual da contabilidade de gestão

5. Investigação em contabilidade de gestão

6. Novos desenvolvimentos na contabilidade de gestão



[Voltar](#)

Tópicos de Logística e Gestão de Operações (GES12669D)

Módulo 1 – Logística e gestão da cadeia de abastecimento

- Logística e gestão das cadeias logísticas
- Estratégias das cadeias logísticas
- Decisões em contexto de risco e incerteza nas cadeias logísticas

Modulo 2 – Gestão de fluxos nas cadeias logísticas

- Planeamento agregado e gestão de transportes
- Gestão de inventários e previsão da procura
- Gestão da informação nas cadeias logísticas
- O marketing e o e-commerce na gestão das cadeias logísticas

Modulo 3 – Planeamento de cadeias logísticas

- O desenho de novas cadeias logísticas
- Programação de projetos e redes logísticas
- Programação da logística de serviços

[Voltar](#)

Métodos de Pesquisa II (ECN12558D)

1. Métodos de amostragem
2. Estatística inferencial
3. Análise de regressão linear com dados seccionais: estimação, especificação, variáveis explicativas qualitativas, endogeneidade.
4. Modelos com variáveis dependentes qualitativas
5. Introdução à análise de regressão com séries temporais
6. Introdução aos modelos com dados de painel
7. Introdução aos Modelos de Equações estruturais

[Voltar](#)

Teorias Fundamentais de Gestão e suas Aplicações (GES12554D)

Parte 1-Visão geral do pensamento em gestão

- Uma breve história do pensamento em gestão
- Emergência do marketing como uma área de investigação
- A revolução Japonesa
- Vantagem competitiva
- Os teóricos militares

Parte 2-Algumas lentes teóricas importantes

- Teoria da Agência
- Análise dos custos de transação
- Resource based view (RBV)
- Teoria da Contingência

[Voltar](#)

Elaboração e Defesa do Projecto de Tese (GES09795D)

A UC não tem um programa, pois cada aluno trabalha ao longo do semestre com o seu orientador. No Projecto de Tese o aluno deve apresentar

- Revisão bibliográfica crítica sobre o tema da tese
- Identificar problema(s) de investigação e objectivos da tese
- Definir a metodologia a utilizar, incluindo método de recolha de dados no caso de a tese envolver trabalho empírico
- Contributos esperados para conhecimento científico
- Cronograma



[Voltar](#)

Seminários de Investigação I (GES12610D)

Este item não é relevante para esta unidade curricular.

[Voltar](#)

Seminários de Investigação II (GES12611D)

Este item não é relevante para esta unidade curricular.