Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais
Grau: Mestrado
Curso: Gestão (cód. 710)

Especialização Finanças

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialização Finanças

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12640M	Finanças Empresariais	Gestão	6	Semestral	156
GES12666M	Investimentos em Ativos Financeiros	Gestão	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas-Grupo 1

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12667M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
ECN11907M	Econometria	Economia	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas-Grupo 2

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
ECN10958M	Mercados Financeiros e Taxas de Juro	Economia	6	Semestral	156

Grupo de Optativas-Grupo 3

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12549M	Controlo Financeiro	Gestão	6	Semestral	156
GES10948M	Capital de Risco e Financiamento da Inovação	Gestão	6	Semestral	156
GES10956M	Gestão de Riscos	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialização Finanças

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12672M	Avaliação de Empresas	Gestão	6	Semestral	156
GES12671M	Futuros e Opções	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Obrigatórias Alternativas-Grupo 4

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES10954M	Análise de Dados para Negócios II	Gestão	6	Semestral	156
ECN10957M	Modelação Financeira	Economia	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialização Finanças

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas

Grupo de Optativas-Grupo 5

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12673M	Finanças Internacionais	Gestão	6	Semestral	156
GES12548M	Opções Reais	Gestão	6	Semestral	156
Optativa livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialização Finanças

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12677M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Anual	78
Dissertação					
Trabalho de Projecto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialização Finanças

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projecto					
Estágio					

Especialização Marketing

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialização Marketing

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES12667M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES12639M	Marketing Estratégico	Gestão	6	Semestral	156
GES12674M	Gestão de Marcas	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas-Grupo 1

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES10964M	Comportamento do Consumidor	Gestão	6	Semestral	156
GES10966M	Marketing de Serviços	Gestão	6	Semestral	156
GES12547M	Marketing Digital	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialização Marketing

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12676M	Pesquisa de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES12675M	Comunicação Integrada de Marketing	Gestão	6	Semestral	156
GES12679M	Distribuição e Vendas	Gestão	6	Semestral	156
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156

Grupo de Optativas-Grupo 2

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12680M	Marketing Internacional	Gestão	6	Semestral	156
GES12546M	Marketing e Comunicação Interna	Gestão	6	Semestral	156
Optativa livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialização Marketing

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12677M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Anual	78
Dissertação					
Trabalho de Projecto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialização Marketing

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projecto					
Estágio					

Especialização Recursos Humanos

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialização Recursos Humanos

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES10935M	Gestão Estratégica	Gestão	6	Semestral	156
GES12667M	Análise de Dados para Negócios I	Gestão	6	Semestral	156
GES10974M	Comportamento Organizacional	Gestão	6	Semestral	156
GES10975M	Gestão da Mudança nas Organizações	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 1.º Semestre
Especialização Recursos Humanos

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Grupo de Optativas-Grupo 1					
GES10978M	Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
GES10979M	Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissional	Gestão	6	Semestral	156
GES12550M	Gestão do Conhecimento	Gestão	6	Semestral	156

1.º Ano - 2.º Semestre
Especialização Recursos Humanos

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES10938M	Metodologia de Investigação	Gestão	6	Semestral	156
GES10976M	Modelos e Políticas de Recursos Humanos	Gestão	6	Semestral	156
ECN12641M	Direito do Trabalho	Teoria Jurídico-Política e Relações Internacionais	6	Semestral	156
GES10937M	Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações	Gestão	6	Semestral	156
Grupo de Optativas-Grupo 2					
GES10980M	Sistemas Integrados de Gestão de Qualidade	Gestão	6	Semestral	156
GES12546M	Marketing e Comunicação Interna	Gestão	6	Semestral	156
Optativa livre					

2.º Ano - 3.º Semestre
Especialização Recursos Humanos

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
GES12677M	Seminário de Projecto	Gestão	3	Anual	78
Dissertação					
Trabalho de Projecto					
Estágio					

2.º Ano - 4.º Semestre
Especialização Recursos Humanos

Código	Nome	Área Cientifica	ECTS	Duração	Horas
Dissertação					
Trabalho de Projecto					
Estágio					

Condições para obtenção do Grau:

Área de Especialização em Finanças:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Ano

1º Semestre:

- 2 UC Obrigatórias num total de 12 ECTS
- 1 UC Obrigatória alternativa do Grupo 1 de 6 ECTS
- 1 UC Obrigatória alternativa do Grupo 2 de 6 ECTS
- 1 UC Optativa do Grupo 3 de 6 ECTS

2º Semestre:

- 3 UC Obrigatórias num total de 18 Ects
- 1 UC Obrigatória alternativa do Grupo 4 de 6 ECTS
- 1 UC Optativa do Grupo 5 de (inclui optativa Livre) de 6 ECTS

2.º Ano

3º Semestre

- 1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação na Dissertação, Relatório de Estágio ou Trabalho de Projecto, com um total de 57 ECTS, no 3.º e 4.º Semestre.

Área de Especialização em Marketing:

1º Ano

1º Semestre:

- 4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

- 1 UC Optativa do Grupo 1 de 6 ECTS

2º Semestre:

4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

- 1 UC Optativa do Grupo 1 de 6 ECTS

2.º Ano

3º Semestre

- 1 UC obrigatória num total de 3 Ects

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

Área de Especialização em Recursos Humanos:

Para aprovação na componente curricular é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1 º Ano

1º Semestre:

- 4 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS
- 1 UC Optativa do Grupo 1 de 6 ECTS

2º Semestre:

- 4 UC Obrigatórias num total de 24 Ects
- 1 UC Optativa do Grupo 2 de (inclui optativa Livre) de 6 ECTS

2.º Ano

3º Semestre

Conteúdos Programáticos

Voltar

Finanças Empresariais (GES12640M)

1 – Os fundamentos da Teoria Financeira
3 – Tópicos de investimento
4 – Tópicos sobre a decisão de financiamento e sobre as teorias da estrutura de capitais
5 – Tópicos sobre a decisão e as teorias de distribuição de dividendos

Voltar

Investimentos em Ativos Financeiros (GES12666M)

1) Teoria da carteira
Propriedades da carteira de ativos
Diversificação
Combinação de dois ativos com risco
Conjunto de carteiras eficientes
Decisão em contexto de incerteza
Escolha da carteira ótima
Modelo de fatores

2) Modelos de equilíbrio e eficiência do mercado de capitais
O modelo CAPM básico
Extensões do CAPM
Modelo de arbitragem - APT
Relação entre CAPM e APT
Testes empíricos aos modelos de equilíbrio
Testes à eficiência do mercado de capitais

3) Valorização de ações
Modelo de Gordon-Shapiro
Modelo de crescimento múltiplo
Estimação dos lucros e dividendos futuros

4) Valorização de obrigações
Taxas de juro à vista e taxas de juro a prazo
Preço de equilíbrio e taxas de juro à vista
Estrutura temporal das taxas de juro
Estrutura de risco das taxas de juro
Duração e convexidade

Voltar

Análise de Dados para Negócios I (GES12667M)

Módulo 1. Estatística descritiva
1.1. Medidas de localização central
1.2. Medidas de dispersão (variância, desvio-padrão, coeficiente de variação e sua análise como medidas de risco nos mercados)
Módulo 2. Preparação de uma base de dados em SPSS e manipulação dos dados económico-financeiros;
Módulo 3. Estatística inferencial aplicada às finanças, marketing e gestão global
3.1 Estimação pontual
3.2 Estimação intervalar
3.3. Testes de hipóteses
Módulo 4. Análise de regressão linear simples e múltipla com dados seccionais
4.1 Hipóteses do modelo de regressão
4.2 Método dos mínimos quadrados
4.3 Propriedades dos estimadores dos mínimos quadrados
4.4. Análise de regressão com variáveis explicativas qualitativas
4.5 Inferência em contexto de regressão
4.6. Aplicações em gestão

Voltar

Econometria (ECN11907M)

I. Modelo de Regressão Linear múltipla: Especificação, Estimação e Inferência; Variáveis Explicativas Endógenas.
II. Modelos Não Lineares: Estimação e Inferência; Modelos com variável dependente discreta
III. Modelos para Dados de Painel: Modelos de Efeitos Fixos e de Efeitos Aleatórios; Modelos Dinâmicos.
IV. Modelos de Séries Temporais: Modelos Univariados e Multivariados; Raízes Unitárias e Cointegração.

Voltar

Gestão Estratégica (GES10935M)

1 - Introdução;
2 - Quadro conceptual de referência;
3 - Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;
4 - O gestor estratégico;
5 - Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;
6 - Inovação e estratégia;
7 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.

Voltar

Mercados Financeiros e Taxas de Juro (ECN10958M)

1. O SISTEMA FINANCEIRO
1.1. A estrutura dos mercados financeiros
1.2. O financiamento da economia
1.3. A curva de rendimentos
2. O MERCADO MONETÁRIO E A DETERMINAÇÃO DAS TAXAS DE JURO DE CURTO PRAZO
2.1. O mercado de operações de intervenção
2.2. O mercado monetário interbancário
2.2.1. A determinação da taxa overnight
2.2.2. A determinação das taxas Euribor
3. O MERCADO DE CAPITAIS
3.1. As taxas de juros das operações bancárias
3.1.1. A determinação das taxas de juro passivas
3.1.2. A determinação das taxas de juro activas
3.2. O mercado de acções e obrigações
3.2.1. Efeitos da política monetária sobre a Bolsa de Valores
3.2.2. Efeitos da política monetária sobre o mercado obrigacionista
4. O MERCADO DE DERIVADOS FINANCEIROS
5. O MERCADO DE CÂMBIOS
5.1. Conceitos de base
5.2. A determinação da taxa de câmbio
5.3. As paridades da taxa de juros
5.4. Interligação com o mercado monetário

Voltar

Controlo Financeiro (GES12549M)

- Perspetiva teórico-conceptual (controlo de gestão e controlo financeiro)
- O planeamento e controlo financeiro nas organizações
- Enquadramento de indicadores de controlo financeiro com indicadores não financeiros
- Principais metodologias e instrumentos do controlo financeiro
- Métodos de investigação no domínio do planeamento e controlo financeiro
- Desenvolvimentos recentes no domínio do planeamento e controlo financeiro

Voltar

Capital de Risco e Financiamento da Inovação (GES10948M)

Módulo 1 Aspectos gerais e de enquadramento do capital de risco e do financiamento da inovação.

1. Aspectos gerais

Introdução
Private Equity e Capital de Risco
O processo de investimento em Capital de Risco
Fundos de Capital de Risco
O impacto económico e social do Capital de Risco

2. O Plano de negócios

Introdução
As funções de um Plano de Negócios
A estrutura de um Plano de Negócios
Dez regras para elaborar um Plano de Negócios

Módulo 2 A estrutura financeira de financiamento de capital de risco.

Introdução
O efeito da etapa de desenvolvimento na estrutura financeira
Investimentos do tipo Early-Stage
Investimentos do tipo LaterStage
Os instrumentos financeiros utilizados nos investimentos em capital de risco
O controlo e gestão

Módulo 3 A avaliação de investimentos em capital de risco e a adição de valor.

A avaliação:
Introdução
O papel do analista de investimentos
Os objectivos da avaliação
Os fundamentos da avaliação
Aproximações para a avaliação

A adição de valor:

1. Introdução{\}newline
2. O conceito de adição de valor em Capital de Risco{\}newline
3. Monitorização{\}newline
4. Adição de valor{\}newline
5. Os atributos do investidor em capital de risco como contribuidor para acrescentar valor

Módulo 4 A saída e os ciclos de investimento em capital de risco.

Introdução
A saída e o ciclo de investimento em Capital de Risco
O Processo de IPO
Trade Sales
Outras formas de saída

Voltar

Gestão de Riscos (GES10956M)

1. Risco Financeiro: Mercado, crédito, liquidez e operacional
2.Gestão de Risco: Valor em Risco (VaR), Estimativa de VaR: delta-normal (RiskMetrics), simulação de Monte Carlo
3. Risco de Crédito: Modelos de credit scoring; Modelos baseados em opções e modelo KMV; Valor de crédito em risco: CreditMetrics
4. Risco Contingencial

Voltar

Avaliação de Empresas (GES12672M)

1 – O conceito de valor e as ópticas de avaliação
2 – Avaliação na óptica patrimonial
3 – Avaliação relativa ou na óptica de mercado
4 – Modelos de avaliação com base nos fluxos de caixa actualizados
5 – Avaliação na óptica dos lucros supranormais actualizados
6 – A avaliação de empresas em condições de incerteza
7 – O contributo da teoria das opções reais para a avaliação de empresas

Voltar

Futuros e Opções (GES12671M)

1- Introdução: derivados financeiros; aplicações dos derivados financeiros; o conceito de arbitragem; mecânica dos mercados de futuros e opções.

2- Os mercados de futuros e o seu funcionamento. Tipos de contratos de futuros. Estratégias de cobertura e especulação.

3- Determinação dos preços de futuros – fundamentos e condições de arbitragem. Modelos de avaliação de futuros.

4- Os mercados de opções e o seu funcionamento. Tipos de contratos de opções. Opções Europeias e opções Americanas.

5- Determinação dos preços das opções. Modelos de avaliação de opções: o modelo de Black-Scholes e o Modelo Binomial.

6- Os "Gregos" e introdução à gestão de risco

Voltar

Metodologia de Investigação (GES10938M)

1 Introdução{\}newline
1.1 - Comunicar em ciência{\}newline
1.2 - Natureza do conhecimento{\}newline
1.3 - Processo de descoberta{\}newline
1.4 - Paradigmas e perspectivas teóricas{\}newline
1.5 - Correntes metodológicas{\}newline
2 - O Conhecimento Científico{\}newline
2.1 - Introdução{\}newline
2.2 - Conhecimento e os seus níveis{\}newline
2.3 - Método científico{\}newline
2.4 - Postura(s) relativamente aos paradigmas{\}newline
2.5 - Formação do espírito científico{\}newline
3 Fases de Elaboração de uma Proposta de um Projecto de Trabalho de Pesquisa{\}newline
3.1 - Introdução{\}newline
3.2 - Escolha do tema{\}newline
3.3 - Identificação do problema{\}newline
3.4 - Definição dos objectivos{\}newline
3.5 Revisão de literatura{\}newline
3.6 Metodologia{\}newline
3.7 - Formulação de hipóteses{\}newline
3.8 - Recolha de dados e informação{\}newline
3.9 - Proposta final do projecto{\}newline
4 Apresentação e Divulgação de Trabalhos{\}newline
4.1 - Introdução{\}newline
4.2 - Questões formais{\}newline
4.3 - Questões substantivas{\}newline
4.4 - Questões éticas{\}newline
4.5 - Organização de trabalhos científicos{\}newline
4.6 - Redacção de trabalhos científicos{\}newline
4.7 - Convenções e normas na apresentação de trabalhos científicos{\}newline
4.8 - Divulgação de trabalhos científicos

Voltar

Análise de Dados para Negócios II (GES10954M)

1. Introdução
2. Tópicos de Econometria
2.1 Introdução
2.2 Transformações Lineares
2.3 Testes à normalidade
2.4 Testes à heterocedasticidade
2.5 Testes à autocorrelação
2.6 Testes à multicolinearidade
2.7 Especificação do modelo
3. Modelos de Escolha Binária
3.1 Introdução
3.2 Modelo Logit
3.3 Modelo Probit
4. Análise de Séries Temporais
4.1 Introdução
4.2 Decomposição de Séries Temporais
4.3 Especificação de Modelos
4.4 Modelos para Séries Temporais Estacionárias
4.5 Modelos para Séries Temporárias não Estacionárias

Voltar

Modelação Financeira (ECN10957M)

1. Características estatísticas dos dados financeiros
2. Modelos microeconométricos
3. Modelos de séries temporais e previsão
4. Modelação de relações financeiras de longo prazo
5. Modelos para a volatilidade

Voltar

Finanças Internacionais (GES12673M)

1. Introdução aos mercados financeiros/reais internacionais e respetivos riscos
2. Mercados cambiais e hedging do risco cambial usando técnicas internas e externas
3. Relações de paridade internacionais e determinação da taxa de câmbio nominal
4. Medição e gestão do risco de taxa de câmbio real
5. Mercados de capitais internacionais
6. Técnicas de diversificação da carteira num contexto internacional
7. Decisões de investimento e de financiamento num contexto internacional, avaliação financeira de projetos internacionais

Voltar

Opções Reais (GES12548M)

Módulo 1 – Aspectos Gerais e de Enquadramento das decisões de investimento.

Módulo 2 – Os modelos de avaliação de investimentos em condições determinísticas e de risco e incerteza – Análise Crítica.

Módulo 3 – Analogia entre a definição de opção financeira e a decisão de investimento. Definição e tipos de opções reais.

Módulo 4 – O Processo para a identificação das opões reais e sua quantificação.

Módulo 5 – Metodologias de avaliação de opções reais.

Voltar

Seminário de Projecto (GES12677M)

1 – Fases e regras de Elaboração do Projeto
2 – Apresentação e acompanhamento dos Projetos

Voltar

Marketing Estratégico (GES12639M)

1 – O Marketing nas Organizações
2 – A Estratégia de Marketing e o planeamento de marketing
3 – Decisões Estratégicas de Marketing (segmentos alvo, posicionamento)

Voltar

Gestão de Marcas (GES12674M)

1. Conceito de Marca
2. Importância e Valor da Marca
3. Estruturas de Identidade Corporativa
4. Gestão da Marca
5. Novas Tendências em Marca

Voltar

Comportamento do Consumidor (GES10964M)

1 Estudo do comportamento do consumidor{\}newline
1.1 Evolução e tendências futuras{\}newline
1.2 Métodos para estudar o consumidor{\}newline
1.3 Ética e comportamento do consumidor
{\}newline
2 O processo de tomada de decisão de compra e consumo{\}newline
2.1 Reconhecimento do problema e procura de informação{\}newline
2.2 Avaliação de alternativas{\}newline
2.3 Compra e consumo{\}newline
2.4 Actuação pós-compra
{\}newline
3 Influências ao processo de decisão{\}newline
3.1 As diferenças individuais{\}newline
3.2 Influência dos factores externos
{\}newline
4 Influenciando o comportamento do consumidor{\}newline
4.1 Mudanças de atitude{\}newline
4.2 Processamento da informação{\}newline
4.2.1 Percepção{\}newline
4.2.2 Aprendizagem e memória

Voltar

Marketing de Serviços (GES10966M)

1 - A noção de serviço e do marketing de serviços
2 -O marketing de serviços e os clientes
3 - O marketing interno e o marketing de serviços
4 - A gestão de marketing nas empresas de serviços

Voltar

Marketing Digital (GES12547M)

- Evolução e tendências da internet
- Introdução ao marketing digital
- Modelos de comércio electrónico
- Estratégia de marketing digital
- Redes sociais e plataformas online

Voltar

Pesquisa de Marketing (GES12676M)

I. – Introdução
II - Metodologia para o Processo de Obtenção de Dados
Métodos de recolha dos dados primários
Métodos de medição e de escala
Construção do instrumento de recolha dos dados
Método de amostragem e cálculo da amostra
Trabalho de campo

III - Metodologia para o Tratamento e Análise dos Dados
Fases do Processo de Preparação dos Dados
Métodos Específicos de Análise Utilizados em Marketing:
– Análise de Clusters
– Análise Factorial
– Multidimensional Scaling (MDS)
– Análise de Discriminante

Voltar

Comunicação Integrada de Marketing (GES12675M)

1) Comunicação em Marketing: introdução, conceito, e plataformas de comunicação em Marketing;
2) Da Comunicação em Marketing à Comunicação das Marcas: Modelos tradicionais vs Novos modelos;
3) Novas abordagens de comunicação em Marketing:
4) Comunicação Integrada – 360º - On e Off Line.

Voltar

Distribuição e Vendas (GES12679M)

1. Distribuição
1.1. Tipos de distribuição.
1.2. Funções num canal de distribuição;
1.3. Circuitos e canais de distribuição: importância, estrutura e características.
1.4. Seleção de canais de distribuição
1.5. Relações com os intermediários;
2. A internacionalização da Distribuição
3. O Marketing do Retalhista
3.1. As novas formas de organização dos distribuidores
3.2 Trade Marketing
3.3. ECR
4. Gestão de Vendas
5. Sistemas de Informação e Gestão de Redes de Distribuição e vendas

Voltar

Marketing Internacional (GES12680M)

1. Introdução à Problemática da Internacionalização
2. O Ambiente de Marketing Internacional
3. Pesquisa de Marketing Internacional
4. Segmentação e Posicionamento em Mercados Internacionais
5. Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais
6. Marketing Mix Aplicado ao Mercado Internacional

6.1. Globalização versus adaptação
6.2. A política de produto
6.3. A política de preço
6.4. Distribuição Internacional –o "grey market"
6.5. Comunicação Integrada de Marketing

Voltar

Marketing e Comunicação Interna (GES12546M)

1 – Marketing Interno

- Conceito de Marketing Interno
- Marketing Interno e Recursos Humanos
- Modelo conceitual de Marketing Interno
- Instrumentos de Marketing Interno

2 –Comunicação Interna

- A relação da Comunicação Interna com a imagem, desempenho e cultura organizacional
- A Estratégia de Comunicação Interna
- Meios e Suportes de Comunicação Interna
- Plano de Comunicação interna

Voltar

Comportamento Organizacional (GES10974M)

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão
Módulo 2 - Liderança e Desempenho Organizacional
Módulo 3 - Motivação e Satisfação no Trabalho
Módulo 4 - Comunicação Organizacional
Módulo 5 - Participação, negociação e gestão de conflitos
Módulo 6 - Cultura e Ética Organizacional
Módulo 7 - Organização, Pessoas e Tecnologia
Módulo 8 - Mudança e Aprendizagem Organizacional

Voltar

Gestão da Mudança nas Organizações (GES10975M)

1. Contexto actuais das organizações
2. Gestão da mudança: o que é e para que serve?
3. Mudança organizacional
4. Modelos de gestão da mudança
5. Constrangimentos organizacionais e individuais à mudança
6. Gestão de equipas e de projectos de mudança

Voltar

Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos (GES10978M)

M1- Evolução nos Modelos Organizacionais
Conceito de modelo org. versus estrutura orgânica
Estruturas e formas de org. do trabalho
Pós-Taylorismo, organizações virtuais e trabalho humano
Modelos org., estilos de liderança e cultura org.
M2- A mobilidade e a GRH
Mobilidade territorial, mob. vertical e horizontal
Alterações no conceito de carreira e des. profissional
Mobilidade e cultura dominante - os desafios da gestão da diversidade e multiculturalidade
Estímulos e condições de mobilidade
M3 - Novas Competências
Conceito e evolução das competências
Pluridisciplinaridade e Polivalência
Des. de competências e aprendizagem ao longo da vida
Da gestão por competências ao scorecard do capital humano
M4 - Criatividade, Empreendedorismo e Inovação
Conceito e condições de e para a criatividade
Conceito e dimensões do empreendedorismo
Construção de climas org. promotores de intraempreendedorismo e criatividade Inovação org. e inovação social
Projetos de criatividade nas org.

Voltar

Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissional (GES10979M)

1. Desempenho profissional (job performance) – descrição, caracterização e definição do conceito
2. Desempenho e a sua avaliação – sistemas e processos de avaliação de desempenho
3. Gestão do desempenho – relação da avaliação de desempenho com os diversos processos de gestão de pessoas nas organizações
4. Determinantes do desempenho.
5. Panorama histórico da investigação sobre avaliação de desempenho
6. Gestão de desempenho e desenvolvimento profissional
7. Ações estruturadas de desenvolvimento intencional – coaching, mentoring, grupos Balint, supervisão e formação
8. Desenvolvimento multidimensional – desenvolvimento de competências, desenvolvimento motivacional, desenvolvimento ético, desenvolvimento do auto-conhecimento, desenvolvimento do capital psicológico
9. Desenvolvimento da carreira e desenvolvimento profissional – o contexto de Decent Work
10. Avaliação de desempenho, desenvolvimento profissional e gestão de pessoas nas organizações – uma integração

Voltar

Gestão do Conhecimento (GES12550M)

1. Fundamentos da Gestão do Conhecimento
2. Introduzir o trabalho de conhecimento: processos, propósitos e contextos
3. A empresa baseada no conhecimento
4. Métricas e impactos da gestão do conhecimento
5. Organizações Inteligentes
6. Redes de Conhecimento / Redes Sociais

Voltar

Modelos e Políticas de Recursos Humanos (GES10976M)

Módulo 1 - Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)
1.1 A importância da GRH e a evolução da função GRH
1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos
1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)
1.4 Dimensões e Políticas de GRH
Módulo 2 - Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos
2.1 Evolução da estrutura da função GRH
2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos
Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos
Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH
4.1 Recrutamento, Selecção e Integração
4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho
4.3 Sistemas de Recompensa
4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho
4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

Voltar

Direito do Trabalho (ECN12641M)

1. Direito, relações laborais e Direito do Trabalho (objecto e conteúdo).
2. O contrato individual de trabalho: noção, elementos essenciais e características. Distinção do contrato de prestação de serviço: dificuldades e soluções. Os contratos de trabalho com regime especial: alusão.
3. A formação do contrato individual de trabalho; elementos acidentais do contrato de trabalho (condição e termo); o regime jurídico do contrato de trabalho a termo resolutivo.
4. O empregador e o trabalhador: direitos e deveres.
5. A cessação do contrato de trabalho: alguns problemas.

Voltar

Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações (GES10937M)

Módulo I: Desempenho Organizacional e Integração de Interesses
Introdução à problemática do desempenho organizacional
Desempenho Económico, Social e Ambiental
Identificação, selecção e diagnóstico dos stakeholders relevantes
Gestão estratégica das interdependências organizacionais

Módulo II: Ética Empresarial
Delimitação de conceitos-chave : Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social e Ética Empresarial
Apresentação de um conjunto de teorias éticas e de responsabilidade social das organizações
O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética
Modelos de decisão ética - Aplicação de uma framework de suporte à resolução de dilemas éticos

Voltar

Sistemas Integrados de Gestão de Qualidade (GES10980M)

Ao longo das sessões letivas desta unidade curricular, pretende-se abordar os seguintes temas:

- Conceito, etapas e "Gurus"de qualidade
- A Gestão da Qualidade Total (Total Quality Management)
- Ferramentas da Qualidade
- Modelos de Qualidade
- Os Custos da Qualidade e da Não-qualidade
- Impacto de um Sistema de Gestão da Qualidade na vida de uma Organização
- Certificação e Normalização.