



Plano de Estudos

Escola: Escola de Ciências Sociais

Grau: Licenciatura

Curso: Turismo (cód. 736)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC10805L	Introdução ao Estudo do Turismo	Turismo	6	Semestral	156
GES13846L	Introdução à Gestão e Empreendedorismo	Gestão	6	Semestral	156
HIS02714L	Introdução à História da Arte	História da Arte	6	Semestral	156
SOC13855L	Métodos e Técnicas de Investigação Social	Sociologia	6	Semestral	156
LLT13842L	Inglês I	Linguística	3	Semestral	78
LLT13838L	Francês I	Linguística	3	Semestral	78

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
ECN13847L	Economia do Turismo	Economia	6	Semestral	156
SOC13848L	Sociologia do Turismo	Sociologia	6	Semestral	156
SOC00209L	Tratamento e Análise de Dados	Sociologia	6	Semestral	156
SOC10819L	Comunicação e Turismo	Turismo	6	Semestral	156
LLT13843L	Inglês II	Linguística	3	Semestral	78
LLT13839L	Francês II	Linguística	3	Semestral	78

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC02716L	Alojamento e Hospitalidade	Turismo	6	Semestral	156
SOC13849L	Antropologia do Turismo	Sociologia	6	Semestral	156
SOC07807L	Turismo Internacional	Turismo	6	Semestral	156
SOC02431L	Sociologia da Inovação e do Empreendedorismo	Sociologia	6	Semestral	156
LLT13840L	Espanhol I	Linguística	3	Semestral	78



2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
PAO11392L	Ecoturismo	Ciências do Ambiente e Ecologia	6	Semestral	156
SOC13837L	Enoturismo e Turismo Gastronómico	Turismo	6	Semestral	156
SOC10822L	Turismo e Património	Turismo	6	Semestral	156
SOC13852L	Sociologia do Planeamento Regional e Local	Sociologia	6	Semestral	156
HIS02465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156
GES02340L	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156
SOC13858L	Etnografia e Turismo	Sociologia	3	Semestral	78
SOC13865L	Gestão de Clientes em Hotelaria e Turismo	Turismo	3	Semestral	78
SOC13845L	Itinerários Turísticos II	Turismo	3	Semestral	78
SOC13853L	Planeamento de Eventos e Animação Turística II	Turismo	3	Semestral	78
SOC13859L	Turismo de Nichos	Turismo	3	Semestral	78
SOC13875L	Turismo de Saúde e Bem-Estar	Turismo	3	Semestral	78
SOC13866L	Turismo Social	Turismo	3	Semestral	78
SOC13856L	Turismo e Transportes	Turismo	3	Semestral	78

2.º Ano - 4.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC12120L	Itinerários Turísticos	Turismo	6	Semestral	156
SOC00136L	Planeamento de Eventos e Animação Turística I	Turismo	6	Semestral	156
SOC13860L	Práticas de Operadores Turísticos I	Turismo	6	Semestral	156
SOC13863L	Planeamento de Empreendimentos Turísticos	Turismo	3	Semestral	78
GES13850L	Marketing e Turismo	Gestão	6	Semestral	156
LLT13841L	Espanhol II	Linguística	3	Semestral	78

3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC13862L	Produtos Turísticos	Turismo	6	Semestral	156
SOC13831L	Projetos Turísticos	Turismo	6	Semestral	156



3.º Ano - 5.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC13851L	Turismo e Desenvolvimento	Turismo	6	Semestral	156
SOC02429L	Desenvolvimento de Recursos Humanos	Sociologia	6	Semestral	156

Optativas

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
PAO11392L	Ecoturismo	Ciências do Ambiente e Ecologia	6	Semestral	156
SOC13837L	Enoturismo e Turismo Gastronómico	Turismo	6	Semestral	156
SOC10822L	Turismo e Património	Turismo	6	Semestral	156
SOC13852L	Sociologia do Planeamento Regional e Local	Sociologia	6	Semestral	156
HIS02465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156
GES02340L	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156
SOC13858L	Etnografia e Turismo	Sociologia	3	Semestral	78
SOC13865L	Gestão de Clientes em Hotelaria e Turismo	Turismo	3	Semestral	78
SOC13845L	Itinerários Turísticos II	Turismo	3	Semestral	78
SOC13853L	Planeamento de Eventos e Animação Turística II	Turismo	3	Semestral	78
SOC13859L	Turismo de Nichos	Turismo	3	Semestral	78
SOC13875L	Turismo de Saúde e Bem-Estar	Turismo	3	Semestral	78
SOC13866L	Turismo Social	Turismo	3	Semestral	78
SOC13856L	Turismo e Transportes	Turismo	3	Semestral	78
SOC13864L	* Seminário de Investigação/ Estágio Profissional	Turismo	15	Semestral	390

3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
SOC13861L	Seminários Temáticos	Sociologia	9	Semestral	234
SOC13864L	Seminário de Investigação/ Estágio Profissional	Turismo	15	Semestral	390



3.º Ano - 6.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
Optativas					
Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
PAO11392L	Ecoturismo	Ciências do Ambiente e Ecologia	6	Semestral	156
SOC13837L	Enoturismo e Turismo Gastronómico	Turismo	6	Semestral	156
SOC10822L	Turismo e Património	Turismo	6	Semestral	156
SOC13852L	Sociologia do Planeamento Regional e Local	Sociologia	6	Semestral	156
HIS02465L	Museologia	Património Cultural	6	Semestral	156
GES02340L	Web Marketing e Negócio Eletrónico	Gestão	6	Semestral	156
SOC13858L	Etnografia e Turismo	Sociologia	3	Semestral	78
SOC13865L	Gestão de Clientes em Hotelaria e Turismo	Turismo	3	Semestral	78
SOC13845L	Itinerários Turísticos II	Turismo	3	Semestral	78
SOC13853L	Planeamento de Eventos e Animação Turística II	Turismo	3	Semestral	78
SOC13859L	Turismo de Nichos	Turismo	3	Semestral	78
SOC13875L	Turismo de Saúde e Bem-Estar	Turismo	3	Semestral	78
SOC13866L	Turismo Social	Turismo	3	Semestral	78
SOC13856L	Turismo e Transportes	Turismo	3	Semestral	78



Condições para obtenção do Grau:

Para obtenção do grau de licenciado em Turismo é necessário obter aprovação a 165 ECTS em unidades de curriculares obrigatórias e 15 ECTS em unidades curriculares optativas para obtenção do grau (através de avaliação ou creditação) das seguintes unidades curriculares:

1º Ano

1º Semestre:

6 UC obrigatórias num total de 30 Ects

2º Semestre:

6 UC obrigatórias num Total de 30 Ects

2º Ano

3º Semestre

5 UC obrigatórias num total de 27 Ects

1 UC optativa do Grupo de Optativas disponíveis, num total de 3 ECTS

4º Semestre

6 UC obrigatórias num total de 30 Ects

3º Ano

5º Semestre

4 UC obrigatórias num total de 24 Ects

1 UC optativa do Grupo de Optativas disponíveis, num total de 6 ECTS

6º Semestre

2 UC Obrigatórias num total de 24 ECTS

UC's optativa do Grupo de Optativas disponíveis, num total de 6 ECTS

Conteúdos Programáticos



[Voltar](#)

Introdução ao Estudo do Turismo (SOC10805L)

1. Conceptualização do turismo
 - 1.1. Conceitos fundamentais associados ao turismo
 - 1.2. Classificações e tipos de turismo
 - 1.3. O sistema funcional do turismo
 - 1.4. Elementos gerais de avaliação do turismo
2. A evolução histórica e organização do Turismo
 - 2.1. A nível mundial
 - 2.2. Em Portugal (evolução e organização)
3. A procura turística
 - 3.1. Conceptualização e principais indicadores
 - 3.2. Motivações associadas à procura turística
 - 3.3. Fatores determinantes da procura global
4. A oferta turística
 - 4.1. Conceptualização e principais indicadores
 - 4.2. Características dos serviços turísticos
 - 4.3. Cadeia de distribuição
 - 4.4. Composição e elementos da oferta turística
 - 4.5. Classificação legal associada à oferta turística
5. Questões atuais e tendências futuras no sector do Turismo

[Voltar](#)

Introdução à Gestão e Empreendedorismo (GES13846L)

I – Conceitos, Evolução e Áreas Funcionais da Gestão

- 1.1 Conceitos Fundamentais
- 1.2 O ciclo/evolução da gestão: O percurso histórico. Abordagens mecanicistas. Abordagens humanistas. Abordagens sistémicas e contingenciais
- 1.3 As áreas funcionais da gestão. Marketing, Produção, GRH, Contabilística e Financeira, Informação

II – Estratégia, Estruturas e Modos de Organização

- 2.1 Gestão por objectivos, estratégia e planeamento
- 2.2 Estruturas Organizacionais. O papel e importância da estrutura organizacional Variáveis determinantes da estrutura organizacional

III – Empreendedorismo e Inovação

- 3.1 Empreendedorismo e inovação uma opção ou uma necessidade?
- 3.2 Definições e conceitos de empreendedorismo
- 3.3. Tipologias de empreendedores
- 3.4. Inovação e diferenciação
- 3.5. Processos e tipologias de inovação

IV – O Processo Empreendedor

- 4.1 O Espírito Empreendedor
- 4.2 Os recursos
- 4.3 As oportunidades
- 4.4. O plano de negócios
- 4.5. Uma estratégia integrada de empreendedorismo e inovação



[Voltar](#)

Introdução à História da Arte (HIS02714L)

1. Origens e desenvolvimento da intervenção no espaço e da competência imagética no enquadramento das realizações da arte pré-histórica e da Antiguidade. Percepção, representação e modos de interpretação da criação visual.
2. Imagem e História: desenvolvimentos e afirmações da representação figurativa e narrativa no enquadramento ideológico dos sistemas de complexidade social no mundo antigo.
3. A arte como objecto da formulação técnica, visual e estética no âmbito do Classicismo e no âmbito das heranças da arte helenística e romana. O sentido de monumentalidade na afirmação cultural dos Impérios antigos no Extremo-Oriente.
4. A génese da tradição do desenho, cor e recomposição formal no âmbito das heranças da arte da Antiguidade Tardia e primeiras afirmações da arte medieval.
5. Auges da arte medieval, do branco manto de igrejas dos programas do Românico ao advento das primeiras formas góticas; o progressivo primado da iluminação e da concepção estrutural da edificação, decoração e simbólica.
6. O Renascimento ca. 1450-1500. Das oficinas do Norte da Europa à confirmação da arte do desenho como epistemologia e virtù e à teorização da perspectiva linear em momentos fundamentais do Quattrocento italiano.
7. O Renascimento ca. 1500-1550 (séc. XVI). A consolidação de correntes e oficinas artísticas na Itália e na Europa. A cidade como obra de arte. A maneira e a instauração de norma e modelo na programática visual.
8. A arte no contexto do Barroco. O confronto entre a exuberância realista, o arrebatamento imaginativo e o propósito cenográfico nas realizações dos decoradores, arquitectos e urbanistas nos círculos europeus.
9. A arte e o culto da Arte entre 1750-1800. O confronto entre a obediência ao primado do passado e a intenção de novos modos de representação da Natureza e da Razão e nas especulações utópicas e pré-românticas. Ocidente vs. Oriente: os auges da arte asiática e a sua influência na arte europeia.
10. A arte e a cultura visual dos sécs. XIX-XX. Da emergência das Escolas de Belas-Artes aos sentidos de estetismo e de intervenção. Revivalismos formais e confronto com o progresso dos recursos tecnológicos e materiais. As correntes de transformação dos modos de representação visual e a instauração das vanguardas.

[Voltar](#)

Métodos e Técnicas de Investigação Social (SOC13855L)

1. A investigação social: definição e importância.
 - 1.1 Investigação em ciências exatas e naturais e investigação em ciências sociais.
 - 1.2 A Ética na investigação.
 - 1.3 Abordagens da investigação em Turismo.
2. Metodologias de investigação social aplicadas ao turismo.
 - 2.1 Metodologia de investigação.
 - 2.2 Regras de divulgação do conhecimento.
 - 2.2.1 A estrutura de um relatório.
 - 2.3 A Revisão de literatura e a referenciação de fontes bibliográficas.
 - 2.4 Recolha de dados.
 - 2.4.1 Dados secundários.
 - 2.4.2 Dados primários.
 - 2.5 Análise de dados.



[Voltar](#)

Inglês I (LLT13842L)

A. Tópico:

- Chegadas
- Um lugar para ficar
- Serviços de Informações Turísticas
- Representantes Turísticos
- Comer fora
- Turismo Rural

B. prática gramática e funções da linguagem:

- Verbos modais, verbos + Fórmula de gerúndio ou infinitivo, presente contínuo simples e Presente
- Descrever as características e recursos, passiva Presente Simples
- Apresentar questões simples, preposições de tempo
- Justificar tendências, descrever opções
- Questões abertas e fechadas, sugestões e conselhos
- Comparativos, descrever horários

C. ouvir e escrever:

- Informação à chegada
- Informação no Hotel
- Recomendações
- Pequenas 'Dicas'
- A comida da região
- Bem-vindo

[Voltar](#)

Francês I (LLT13838L)

- Expressar ações presentes, passadas e futuras,
- Frase afirmativa, negativa e interrogativa,
- Os advérbios,
- Expressar uma ordem/desejo.



[Voltar](#)

Economia do Turismo (ECN13847L)

1. A CIÊNCIA ECONÓMICA E O TURISMO

2. O SERVIÇO PRESTADO NO SETOR TURISMO

- 2.1. Conceito de “Produto”
- 2.2. Produtos Homogéneos e Diferenciados
- 2.3. Turismo e Bens compostos

3. PROCURA E DECISÃO DO CONSUMIDOR

- 3.1. Elementos Básicos da Procura
- 3.2. Elasticidade da Procura
- 3.3. Processo de Decisão do Consumidor

4. ESPECIFICIDADES DA PROCURA TURÍSTICA

5. OFERTA E DECISÃO DO PRODUTOR

- 5.1. Elementos Básicos da Oferta
- 5.2. Elasticidade da Oferta
- 5.3. Processo de Decisão do Produtor

6. ESPECIFICIDADES DA OFERTA TURÍSTICA

- 6.1. Atividades Económicas Envolvidas
- 6.2. Elasticidade da Oferta: A Resposta à Procura e os Problemas de Capacidade

7. O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS E A INTERVENÇÃO DO ESTADO

- 7.1. Estruturas de Mercado
- 7.2. Falhas de Mercado
- 7.3. O Papel do Estado

8. O FUNCIONAMENTO DO MERCADO TURÍSTICO

- 8.1. O Mercado Relevante
- 8.2. Estruturas do Mercado Turístico
- 8.3. Bens Públicos e Turismo

9. TURISMO: EFEITOS ECONÓMICOS

[Voltar](#)

Sociologia do Turismo (SOC13848L)

- 1. A evolução do conceito sociológico de trabalho e os efeitos na relação “tempo de trabalho /tempo de lazer-turismo”
- 2. A sociedade de consumo e a relação com o lazer/turismo
- 3. Abordagem sociológica ao turismo
- 4. A evolução do turismo: entre a antiguidade e a pós-modernidade
- 5. Turismo, motivações, consumo e experiências: a perspetiva sociológica
- 6. O turismo como setor económico: evolução, emprego, capacitação de recursos humanos
- 7. A(s) relação(ões) entre as comunidades recetoras e visitantes
- 8. As dimensões e os impactes socioculturais do turismo
- 9. Turismo e sociedade: perspetivas de futuro



[Voltar](#)

Tratamento e Análise de Dados (SOC00209L)

I. A natureza dos dados em turismo

I.1. Taxonomia dos dados

I.1.1. Dados quantitativos e dados qualitativos

I.1.2. Dados primários e dados secundários

I.2. Harmonização dos dados em turismo

I.3. Qualidade das fontes e dos dados

I.4. Diversidade metodológica

II. Principais métodos de análise de dados

II.1. Análise estatística: tratamento e análise de dados secundários em turismo

II.1.1. Tratamento preliminar

II.1.2. Principais bases de dados e indicadores

II.1.3. Razões, taxas, proporções e percentagens

II.1.4. Dados de corte transversal, de série e de painel

II.1.5. Tratamento informático e apresentação

II.1.6. Exercício prático a partir de estudo de caso

II.2. Análise estatística: tratamento e análise de dados primários em turismo

II.2.1. Tratamento preliminar

II.2.2. Introdução à estatística descritiva e inferencial

II.2.3. Análise univariada

II.2.4. Análise bivariada

II.2.5. Introdução à análise multivariada

II.2.6. Tratamento informático e apresentação de resultados

II.2.7. Exercício prático a partir de estudo de caso

II.3. Análise de conteúdo

II.3.1. Análise de informação disponível: análise documental

II.3.2. Análise de informação provocada: o inquérito por entrevista

III. Apresentação de resultados de investigação

III.1. Organização e redacção de relatórios científicos



[Voltar](#)

Comunicação e Turismo (SOC10819L)

- 1-Comunicação e turismo: que relação?
 - 1.1- Comunicação verbal e não-verbal
 - 1.2- Comunicação Interpessoal e de Massa no turismo
 - 1.3-Comunicação intercultural em turismo
- 2- Processo da comunicação em turismo
- 3-Obejctivos e alvos da comunicação em turismo
- 4- Os media e o turismo: efeitos
 - 4.1- Estudos de caso: terrorismo, conflitos políticos, catástrofes
 - 4.2- O profissional de turismo e os media
- 5- Turismo na Sociedade da Informação
 - 5.1- Procura pela Informação Turística
 - 5.2- Fontes de informação e Formação da imagem do destino
 - 5.3-Processo de Tomada de Decisão do Turista
- 6- Imagem dos Lugares e Destinos Turísticos: estudos de caso
 - 6.1- Componentes, domínios e tipos de imagens turísticas
 - 6.2- Slogans, Fotografia e Cinema em turismo
- 7-Estratégias de comunicação em turismo
- 8- Técnicas de comunicação em turismo
 - 8.1- Relações Públicas e turismo
 - 8.2- Publicidade e turismo
- 9-TIC's e turismo
 - 9.1-Comunidades turísticas virtuais e Redes Sociais
 - 9.2- Web Sites turísticos públicos e privados

[Voltar](#)

Inglês II (LLT13843L)

Tópicos:

Alojamento

Marketing e Promoção

A Indústria Aérea

Feriados Diferentes

Reservas e Vendas

Partidas do aeroporto

Prática de gramática e funções de linguagem:

Padrões; superlativos

Gostar ou não gostar (verbo + -ing ou verbo + substantivo)

Perguntas formais (perguntas diretas e indiretas)

Descrever experiências (passado simples; presente perfeito)

Descrever a prestação de serviços (presente simples; presente simples passivo; imperativo)

"If Sentences" (Condição, Consequência)

Respostas e pedidos

Produção Escrita:

Fax

Mensagens e memorandos

Anúncios

Questionários



[Voltar](#)

Francês II (LLT13839L)

- Expressar ações presentes, passadas e futuras,
- Frase afirmativa, negativa e interrogativa,
- Os advérbios,
- Expressar uma ordem/desejo,
- Os pronomes complemento direto e indireto.
- Da frase simples à frase complexa (os pronomes relativos simples).

[Voltar](#)

Alojamento e Hospitalidade (SOC02716L)

1. Introdução à Hospitalidade
 - 1.1. A hospitalidade e a hotelaria
 - 1.2. O significado social de hospitalidade
 - 1.3. O significado comercial da hospitalidade
 - 1.4. Implicações da hospitalidade na organização dos serviços aos clientes
 - 1.5. Técnicas de Atendimento em unidades de alojamento turístico
2. O alojamento no desenvolvimento do turismo
 - 2.1. Principais grupos hoteleiros nacionais e internacionais
 - 2.2. Sistemas de classificação
 - 2.3. O papel das organizações profissionais / sectoriais, de âmbito nacional e internacional, na dinamização da oferta de alojamento
 - 2.4. Estudos de caso
3. O planeamento e gestão do alojamento
 - 3.1. Atividades e serviços de alojamento
 - 3.2. Dinâmicas empresariais para atrair o cliente: novas abordagens ao negócio
 - 3.3. Tecnologias da informação e comunicação no negócio de alojamento turístico
 - 3.4. Estudo de caso O Turismo em Espaço Rural
4. A oferta do alojamento turístico em Portugal
 - 4.1. Evolução e condicionalismos legais
 - 4.2. Tipologias dos Empreendimentos Turísticos, Empreendimentos de Turismo no Espaço Rural e Empreendimentos de Turismo de Habitação segundo a LET
 - 4.3. Requisitos gerais e específicos da instalação e do funcionamento das diversas modalidades
 - 4.4. Estudos de caso
5. A procura de alojamento turístico em Portugal
 - 5.1. Evolução da procura pelo alojamento turístico
 - 5.2. Caracterização e análise da procura pelo alojamento turístico
6. Tendências nacionais e internacionais
 - 6.1. Previsões e tendências para a oferta
 - 6.1. Previsões e tendências para a procura

[Voltar](#)

Antropologia do Turismo (SOC13849L)

1. Questões básicas de Antropologia: vizinhanças epistemológicas e conceitos introdutórios;
2. O Objecto da Antropologia: A Cultura e as suas formas.
3. O Método Antropológico.
4. Da Antropologia do Turismo à Antropologia dos Espaços Turísticos: Um objecto em Construção. Desconstruindo as categorias analíticas "Turista" e "Anfitrião";
5. Turismo, Património, identidade e cultura;
6. Turismo e impactos culturais. Estudos de Caso.
7. A Antropologia do Turismo em Portugal: temas e problemas.



[Voltar](#)

Turismo Internacional (SOC07807L)

1. Turismo Internacional
 - 1.1. Considerações introdutórias
 - 1.2. Fatores de localização da atividade turística
 - 1.3. Tendências do turismo
2. Organizações internacionais no turismo
 - 3.1. Caracterização
 - 3.2. Políticas, iniciativas e projetos em destaque
3. Distribuição espacial da atividade turística a nível mundial
 - 3.1. Metodologias associadas à análise dos dados
 - 3.2. Caracterização dos fluxos turísticos
 - 3.2.1. Turismo receptor - Inbound Tourism
 - 3.2.2. Turismo emissor - Outbound Tourism
 - 3.3. Caracterização e tendências da actividade turística mundial por regiões
 - 3.3.1. Ásia e Pacífico
 - 3.3.2. África
 - 3.3.3. Américas
 - 3.3.4. Europa
 - 3.3.5. Médio Oriente
4. Mercados Emissores para Portugal
 - 4.1. O turismo português no panorama internacional
 - 4.2. Principais mercados emissores

[Voltar](#)

Sociologia da Inovação e do Empreendedorismo (SOC02431L)

Parte 1.- O empresário, o espírito de empresa e as práticas de inovação

- 1.1. A evolução do conceito de empresário e da função empresarial
- 1.2. O papel das PME na evolução das sociedades modernas
- 1.3. O papel do conhecimento e da ciência na produção da inovação
- 1.4. Os espaços sociais da inovação: do macro ao micro
- 1.5. A inovação e o desenvolvimento sustentável
- 1.6. Os espaços e territórios de inovação; As redes de inovação
- 1.7. A inovação e a globalização

Parte 2.- A inovação como fundamento da iniciativa empresarial

- 2.1. Conceito e tipos de inovação
- 2.2. Tipologias de empresários e a inovação
- 2.3. As características das empresas inovadoras
- 2.4. Culturas empresariais e a inovação
- 2.5. Inovação e culturas locais

Parte 3.- A inovação e o empreendedorismo

- 3.1. O que se entende por empreendedorismo
- 3.2. Formas e tipos de empreendedorismo
- 3.3. O empreendedorismo como área de investigação sociológica
- 3.4. Cultura empreendedora e promoção da cultura empreendedora



[Voltar](#)

Espanhol I (LLT13840L)

Cumprimentos e despedidas.

Apresentações e descrição física/psicológica.

A rotina diária e actividades de lazer.

Indicar gostos e preferências.

Indicar estados de ânimo e saúde.

Falar de planos futuros.

Descrever pessoas e lugares no passado.

Explicar uma situação passada.

Mostra acordo e desacordo.

Conteúdos gramaticais: Os pronomes pessoais em espanhol. Usos de tú / usted. Fórmulas de apresentação e introdução na conversação.

O artigo: artigo determinado e artigo indeterminado. Usos, formas e funções.

Os interrogativos.

O género e o número dos nomes em espanhol: a formação do plural.

Os demonstrativos.

O presente de indicativo (verbos regulares, reflexos e irregulares).

O pretérito imperfeito de indicativo (verbos regulares e irregulares).

O futuro simple (verbos regulares e irregulares).

A concordância substantivo-adjectivo.

Os numerais cardinais e ordinais.

Os possessivos. Formas, usos e posição.

Principais verbos auxiliares em espanhol: Ser/Estar/Haber.

Algumas preposições e advérbios de lugar

[Voltar](#)

Ecoturismo (PAO11392L)

Definições e princípios. Valores patrimoniais. Património natural - espécies endémicas, raras e ameaçadas; habitats naturais e semi-naturais; critérios para identificar zonas de importância faunística internacional, nacional, regional e local. Património construído - natureza e o significado sociológico de património arqueológico e arquitectónico, património monumental e vernáculo; património construído e o contexto ambiental. Património genético - raças autóctones portuguesas. Património imaterial, sua conservação e salvaguarda. Elementos de atractividade do território para a actividade turística a céu aberto. Impactes das actividades turísticas na Natureza. Conceito de capacidade de suporte e determinação da capacidade de suporte em ecoturismo. Caracterização socioeconómica de um sector emergente. O Parque Cultural como modelo de ordenamento e do território e de valorização ecoturística.



[Voltar](#)

Enoturismo e Turismo Gastronómico (SOC13837L)

Módulo I- Enoturismo

- 1-Enoturismo: Conceitos
- 2- Enoturismo e desenvolvimento turístico
- 3- Rotas dos vinhos
- 3.1- Património vitivinícola e turismo
- 4- A procura em enoturismo
- 4.1-Tipologias do enoturista
- 4.2-Motivação e experiência em enoturismo
- 5-Projeto em enoturismo

Módulo II – Turismo gastronómico

- 1-Turismo gastronómico: conceitos
- 2- Gastronomia, cultura e desenvolvimento turístico
- 3-Festivais gastronómicos
- 4-Turismo criativo e gastronomia
- 4-A procura em turismo gastronómico
- 4.1- Tipologias do turista gastronómico
- 4.2-motivações e experiência em turismo gastronómico
- 5-Projecto em turismo gastronómico.

[Voltar](#)

Turismo e Património (SOC10822L)

- 1- Património: conceitos, e problemática
- 2- Organizações Nacionais e Internacionais para a Proteção do Património
- 3- O Inventário, a Conservação e Valorização Patrimoniais
- 4- Património e Turismo: problemática
- 5- Património Cultural como recurso/produto turístico
- 6- Os guias de turismo: de uma perspetiva histórica à realidade atual
- 7- Turismo e Interpretação do Património
- 8- Gestão do Património Cultural e do Turismo
- 9- Património e Novos Territórios Turísticos
- 10- Tendências de Investigação em Turismo e Património



[Voltar](#)

Sociologia do Planeamento Regional e Local (SOC13852L)

TEMA 1 - PROPEDÊUTICA

Conceitos fundamentais e sua interligação.

Problemática das assimetrias territoriais

Tipologia de regiões problema

TEMA 2 - POLITICA REGIONAL EUROPEIA E POLITICA REGIONAL PORTUGUESA

Fundamentos e historial da politica regional portuguesa e europeia

Articulação da politica regional europeia com a politica regional portuguesa

TEMA 3 - ANÁLISE REGIONAL E LOCAL

Indicadores e medidas de caracterização do território e das assimetrias regionais e locais

TEMA 4 - A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO REGIONAL

Condições necessárias e obstáculos inerentes ao desenvolvimento regional

Instrumentos de Planeamento e Ordenamento do Território

A regionalização, municipalismo e associativismo municipal

TEMA 5 - A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO E DO PLANEAMENTO LOCAL

Noção, condições e obstáculos ao desenvolvimento local

Atores e experiências de desenvolvimento local

TEMA 6 – PERSPETIVAS FUTURAS

[Voltar](#)

Museologia (HIS02465L)

I. Introdução conceptual, histórica e metodológica: colecionismo, história da museologia, conceitos museológicos

II. Organizações museológicas nacionais e internacionais

III. Tipologias museológicas e espaços musealizados: a missão e vocação do Museu, natureza das colecções

IV. Funções museológicas: estudo, incorporação, documentação, conservação, segurança, exposição e educação

V. A arquitectura de museus

VI. A programação museológica

VII. Museus e Futuro no mundo global. Funções de colecções e objetos

[Voltar](#)

Web Marketing e Negócio Eletrónico (GES02340L)

1. Introdução ao negócio e aos mercados eletrónicos.

2. Modelos de negócio eletrónico.

3. Estratégia e implementação do negócio eletrónico.

4. Marketing e comunicação na Internet.

5. Novos desenvolvimentos na Web.

[Voltar](#)

Etnografia e Turismo (SOC13858L)

1. Introdução à Etnografia. A Etnografia no contexto da Antropologia e dos estudos em Turismo. 2. 1. O olhar da Etnografia sobre «Portugal» e o «Povo Português»: Unidade/Diversidade e outros mitos. 3. A especificidade do Método Etnográfico a) Pressupostos e questões éticas; b) Trabalho de campo, observação participante e entrevista etnográfica; 4. Temas de interface entre Etnografia e Turismo. 5. Análise de Estudos de caso.



[Voltar](#)

Gestão de Clientes em Hotelaria e Turismo (SOC13865L)

1. Protocolo em Hotelaria e Turismo
 - 1.1 Protocolo no contexto das organizações de turismo
 - 1.2 Exemplos de protocolos em hotelaria e turismo
2. Introdução ao Marketing relacional aplicado na hotelaria e turismo
 - 2.1 Conceitos e fundamentos do marketing relacional
 - 2.2 Definição e tipos de clientes
 - 2.3 O valor estratégico do cliente
3. Determinantes e modelos da fidelização
 - 3.1 Qualidade do serviço e experiência do consumidor
 - 3.2 Satisfação do cliente e Gestão de reclamações
 - 3.3 Recursos humanos e a excelência no Atendimento (o momento da verdade)
4. Gestão do relacionamento com o cliente
 - 4.1 Planificação estratégica de clientes
 - 4.2 Estratégias para a fidelização de clientes
 - 4.3 Avaliação da estratégia relacional
5. Estudos de Caso

[Voltar](#)

Itinerários Turísticos II (SOC13845L)

- M1. Revista aos principais conceitos e metodologias associadas a itinerários turísticos:
- M2. Abordagens empreendedoras e inovadoras para os mercados dos itinerários turísticos.
- M3. Impactes e desafios dos itinerários turísticos no desenvolvimento dos territórios.
- M4. Uso das tecnologias no planeamento, gestão e avaliação de itinerários turísticos.
- M5. Trabalho de projeto

[Voltar](#)

Planeamento de Eventos e Animação Turística II (SOC13853L)

PARTE I – PROJECTO PLANEAMENTO DE EVENTOS

- 1-Teoria e Prática do Evento (Revisões):
 - 1.1- Estudos de caso
 - 1.2- Planeamento e organização de um projeto em eventos
 - 1.3- Apresentação e avaliação do projeto

PARTE II – PROJECTO ANIMAÇÃO TURÍSTICA

- 1-Teoria e Prática da Animação Turística (revisões)
 - 1.1- Estudos de Caso
 - 1.2- Planeamento e organização de um projeto em animação turística
 - 1.3- Apresentação e avaliação do projeto

[Voltar](#)

Turismo de Nichos (SOC13859L)

- 1- Conceito de Turismo de Nichos e a sua relevância para a indústria turística
 - 2- O processo de decisão de compra em Turismo
 - 3- A procura turística e mercados
 - 4- Tipologias de Turistas e o Processo de Segmentação do Mercado Turístico
 - 5- Desenho de experiências turísticas
- Análise de estudos de caso



[Voltar](#)

Turismo de Saúde e Bem-Estar (SOC13875L)

1. As práticas precursoras do Turismo de Saúde e Bem-estar: do termalismo à prática balnear
2. Turismo(s) de saúde e bem-estar: conceito e expansão da procura
 - 2.1. O conceito de saúde e o conceito de wellness, evolução e complementaridade
 - 2.2. Turismo de Saúde: medicalizado e não medicalizado - os aspectos fundamentais da procura e oferta
3. Turismo de Saúde e Bem-estar vs Turismo de Água: o papel da água na saúde e no bem-estar
4. Turismo de Saúde e Bem-estar: perspetivas futuras;
5. O papel do Turismo de Saúde e Bem-Estar no desenvolvimento turístico sustentável dos territórios

[Voltar](#)

Turismo Social (SOC13866L)

I. Notas introdutórias sobre Turismo e Desenvolvimento

1. Turismo e Desenvolvimento económico
 - 1.1 Economia Social
2. Turismo e Desenvolvimento social
 - 2.1. Justiça Social
 - 2.2. Exclusão Social
3. Constrangimentos à prática Turística
4. Efeitos do Turismo
 - 4.1. Nos Turistas
 - 4.2. Nos destinos

II. Turismo Social

1. Conceito e evolução
2. População-alvo
 - seniores
 - famílias economicamente carenciadas
 - pessoas com incapacidade
 - crianças e jovens
3. Programas e organizações internacionais
4. Desafios e modelos de gestão

[Voltar](#)

Turismo e Transportes (SOC13856L)

1. Transportes e turismo
 - a. Introdução
 - b. Relações entre transporte e turismo
2. Transportes e geografia
3. Os modos de transporte:
 - a. Transporte Terrestre: transporte rodoviário, comboio e outros meios terrestres
 - b. Transporte Aéreo: aviação civil e outros meios de transporte aéreo
 - c. Transporte aquático: Cruzeiros fluviais e cruzeiros marítimos, outros meios de transporte aquáticos
4. O Futuro dos transportes e os seus possíveis impactos na atividade turística
5. Análise de estudos de caso



[Voltar](#)

Itinerários Turísticos (SOC12120L)

1. Itinerários: planeamento e gestão
 - 1.1. Terminologia e importância no âmbito das políticas públicas
 - 1.2. Recursos, regras e procedimentos de desenvolvimento
 - 1.3. Metodologia de elaboração de projeto no âmbito de uma rota turística
 - 1.4. Metodologia de elaboração de projeto no âmbito dos percursos pedestres
2. Itinerários: valorização e contributos para a oferta turística
 - 2.1. Oportunidades e requisitos de mercado
 - 2.2. Capacidade competitiva de Portugal e europeia
 - 2.3. Estratégias de desenvolvimento e impactos
 - 2.4. Estratégias de comercialização
3. Itinerários: estudos de caso
 - 3.1. Estudos de caso por temática e/ou área geográfica
 - 3.2. Análise de propostas de projetos



[Voltar](#)

Planeamento de Eventos e Animação Turística I (SOC00136L)

PARTE I PLANEAMENTO DE EVENTOS

MODULO I - CONCEITOS, CLASSIFICAÇÃO E ESTUDO DOS EVENTOS

- 1-Eventos: conceito e significado
- 2-Classificação e tipologia dos eventos
- 3-Turismo de Eventos
- 3.1- O estudo académico dos eventos turísticos: teoria e pesquisa
- 3.1.1- Contributo da Antropologia, Geografia, História, Gestão, Economia, Psicologia e Sociologia
- 3.2- Eventos Especiais: conceito e problemática

MÓDULO II EVENTOS, TURISMO E DESENVOLVIMENTO

- 1-Eventos Turísticos e Desenvolvimento
- 1.1-Impactos dos eventos (socioculturais, económicos, políticos, etc.)
- 1.2- Eventos Turísticos e Imagem do Destino
- 1.3-Festivais, Tradição, Inovação e Autenticidade
- 2-Motivações em eventos
- 3-Experiências e Satisfação em eventos

MODULO III - PLANEAMENTO DE EVENTOS

- 1- Planeamento de eventos turísticos
- 1.1-Os Parceiros do Evento (Media, Patrocinadores, Comunidade anfitriã, Participantes, etc.)
- 1.2-Fases do processo de planeamento de um evento
- 2-Protocolo em eventos
- 3- Marketing de eventos
- 4-Roteiro de um Projeto em Eventos
- 5- Estudos de Caso

MODULO IV TURISMO E CAPTAÇÃO DE EVENTOS

- 1- O Turismo e a Captação de Eventos
- 2- Captação de Eventos Internacionais e Nacionais
- 3- Calendário de Eventos: Critérios, Ordenação e Etapas

PARTE II ANIMAÇÃO TURÍSTICA

MODULO I ANIMAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO

- 1- Animação Turística: Conceitos e paradigmas
- 1.1-Objectivos e finalidades da animação turística
- 2-Animação turística e desenvolvimento: impactos
- 3-Legislação da Animação Turística

MODULO II O ANIMADOR

- 1-Características e Competências do Animador Turístico
- 2-Tipos de Animador
- 3- A Animação Turística Hoteleira
- 3.1-Facetas de um animador num hotel
- 3.2-Relações com os clientes e tratamento de conflitos

* Uc de recuperação

MODULO III ACTIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

- 1 - Actividades de Animação Turística



[Voltar](#)

Práticas de Operadores Turísticos I (SOC13860L)

1. Noções introdutórias
 - 1.1. Notas históricas sobre organização das viagens
 - 1.2. Principais agentes a operar em Portugal
 - 1.3. Associações profissionais, nacionais e internacionais
 - 1.4. Glossário
2. Agências de viagens e turismo
 - 2.1. Noção e tipologias
 - 2.2. Atividades próprias e acessórias
 - 2.3. Organização e relação departamental
3. Viagens turísticas
 - 3.1. Viagens turísticas: noção e espécies
 - 3.2. Estrutura da distribuição turística
4. Sistemas informáticos de distribuição
 - 4.1. Sistema de reservas computadorizado | Computer Reservation Systems
 - 4.2. Sistemas globais de distribuição | Global Distribution Systems
 - 4.3. Estudo de caso: utilização do software Galileo

[Voltar](#)

Planeamento de Empreendimentos Turísticos (SOC13863L)

1. Enquadramento ao processo de desenvolvimento de um Empreendimento Turístico
 - 1.1 A administração e a propriedade
 - 1.2 A importância das políticas de gestão ambiental
2. O Empreendimento Turístico: Estrutura e Organização de serviços
 - 2.1 Estrutura organizacional; organigrama; departamentalização
 - 2.2 Áreas funcionais e o papel das Chefias. Figuras profissionais e suas funções
 - 2.3 Estrutura típica dos Emp. Turísticos em Portugal
3. Planeamento e gestão do departamento de alojamentos
4. Planeamento e gestão do departamento de Eventos e Food&Beverage
 - 4.1 Organização do departamento de F&B
 - 4.2 Planeamento de operações de F&B
 - 4.3 Métodos de controlo no departamento de F&B



[Voltar](#)

Marketing e Turismo (GES13850L)

1. Introdução

- O conceito de marketing e o turismo
- O papel do marketing no planeamento estratégico das organizações
- As características específicas do marketing dos serviços turísticos

2. A Estratégia de Marketing

- O ambiente de marketing
- Objetivos e opções estratégicas fundamentais
- O marketing-mix

3. A Análise do Mercado

- O sistema de informação de marketing
- A investigação de mercado nos serviços

4. O Comportamento do Consumidor

- Um modelo do comportamento do consumidor
- O comportamento dos consumidores de serviços
- A perceção dos serviços e a satisfação dos clientes

5. Segmentação, Posicionamento e Marca

- Critérios, metodologia e estratégias de segmentação
- O posicionamento

6. Políticas de Marketing-Mix

- O desenvolvimento e a gestão de produtos turísticos
- A construção de relações de fidelidade com os clientes
- A distribuição dos produtos turísticos
- As decisões de preço nos produtos turísticos
- A comunicação dos produtos turísticos

[Voltar](#)

Espanhol II (LLT13841L)

- Revisão geral prática dos conteúdos adquiridos durante o semestre anterior.
- O pretérito indefinido: Formas, usos e irregularidades.
- Os marcadores de tempo.
- O pretérito perfecto: Formas, usos e irregularidades.
- Pronomes de complemento directo e indirecto.
- Contraste entre o pretérito indefinido e o pretérito perfecto.
- As contracções.
- A acentuação.
- Regras gerais de acentuação: palavras agudas, graves e esdrúxulas.
- Regras particulares de acentuação: os monossílabos.
- A acentuação de diptongos, triptongos e hiatos.
- O condicional simple: Formas, usos e irregularidades.
- O pretérito pluscuamperfecto: Formas, usos e irregularidades.
- O futuro perfecto: Formas, usos e irregularidades.
- O contraste entre o futuro perfecto, o futuro imperfecto e o condicional simple.



[Voltar](#)

Produtos Turísticos (SOC13862L)

I. Introdução e contextualização sobre os produtos turísticos

1. Produto e produto turístico: conceitos e diferentes abordagens
2. Características do produto turístico
3. Ciclo de Vida do(s) Produto(s) turístico(s) e do mercado turístico

II. Produtos Turísticos para Portugal

1. Criação e desenvolvimento de produtos turísticos

1.1. Conceito, segmentos-alvo e especificidades associadas ao desenvolvimento dos produtos turísticos

i. Turismo Rural, Turismo de Natureza e Ecoturismo

ii. Turismo Sol e Mar

iii. Turismo de Negócios

iv. Turismo Cultural - touring

v. Gastronomia e Vinhos

vi. Turismo urbano e City Breaks

vii. Saúde e Bem-Estar

viii. Turismo Residencial

ix. Golfe

x. Turismo Náutico

1.2. Estudos de caso de outros Produtos Turísticos emergentes

[Voltar](#)

Projetos Turísticos (SOC13831L)

1. Conceito introdutórios

1.1. Planeamento, Projeto e Gestão de Projetos

1.2. O Planeamento Estratégico de Projetos em Turismo

2. Gestão de Projetos em Turismo

2.1. Organização e Liderança de equipas de projetos

2.2. Planeamento, programação e controlo

3 – Conceção e Análise de projetos em turismo

3.1. Conceção e organização do dossier de Projeto em Turismo

3.2. Desenvolvimento do Business Plan com recurso ao método CANVAS

3.3. Métodos de análise e avaliação de projetos em turismo

4 – Programas de financiamento para projetos turísticos

5 – Laboratório de projeto



[Voltar](#)

Turismo e Desenvolvimento (SOC13851L)

Módulo I – Turismo e Desenvolvimento

1. Desenvolvimento local e regional
2. Abordagens ao desenvolvimento do turismo
3. Turismo e desenvolvimento sustentável
4. Turismo, território e desenvolvimento
- 4.1- Em espaço rural
- 4.2- Em espaço urbano
5. Estudos de caso

Módulo II – Planeamento do turismo

1. Planeamento e desenvolvimento turístico
2. Abordagens ao planeamento turístico
- 2.1- Em espaço rural
- 2.2- Em espaço urbano
3. Planeamento, Desenvolvimento e Gestão de Destinos turísticos
4. Estudos de caso

Módulo III – Plano de Desenvolvimento Turístico: Projeto

1. Plano de Desenvolvimento Turístico para um Concelho
2. Plano de Desenvolvimento Turístico para uma Cidade

[Voltar](#)

Desenvolvimento de Recursos Humanos (SOC02429L)

1. O DRH: definição, origens e fundamentos disciplinares
2. O DRH na aceção individual, organizacional e societal
3. Sociedade(s), Cultura(s) e Organizações
4. Meio envolvente, novas configurações organizacionais e DRH
- 4.1. Modelos de relacionamento entre organizações
- 4.2. Mercados de trabalho primário e secundário
- 4.3. Políticas e práticas de gestão e DRH
5. Estratégias empresariais/organizacionais na era da globalização
- 5.1. Inovação tecnológica versus inovação organizacional e social
- 5.2. Externalização e deslocalização de atividades económicas
- 5.3. Competitividade pelo preço versus competitividade pela inovação/conhecimento
6. Tecnologia, Inovação e o futuro do Emprego
7. Mudança social, movimentos sociais e comportamento coletivo

[Voltar](#)

Seminário de Investigação/ Estágio Profissional (SOC13864L)

- Quanto ao Estágio Curricular, os conteúdos programáticos são individualizados em função do sector e entidade onde o(a) Aluno(a) faz a prática profissional. Cada oportunidade de estágio é planeada no início do 6.º Semestre entre o Orientador da Universidade, o Aluno(a) e o Supervisor da Entidade de Acolhimento.

- Quanto ao Seminário (Trabalho de Investigação), os conteúdos programáticos são individualizados em função da área de investigação escolhida e do Plano de Trabalho Individual, delineado no início do 6.º Semestre entre o Orientador da Universidade, o(a) Aluno(a) e, eventualmente, com a(s) entidades junto das quais se está a desenvolver o estudo empírico.



[Voltar](#)

Seminários Temáticos (SOC13861L)

1. Orientações genéricas da Unidade Curricular
 - 1.1. Objetivos, conteúdos e metodologia
 - 1.2. Normas de organização e funcionamento das atividades letivas
 - 1.3. Sistema de avaliação
2. Abordagem introdutória à temática central de Seminário
 - 2.1. Abordagem teórico-conceptual sobre a temática a explorar
 - 2.2. Modelos de planeamento e gestão relacionados com a área de intervenção a explorar
 - 2.3. Identificar e descrever o papel e funções dos agentes turísticos e não-turísticos que intervêm na área de intervenção a explorar
3. Metodologia de redação do relatório de Seminário
 - 3.1. Normas e orientações
 - 3.2. Conceção, apresentação e avaliação