

|       | SEGUNDA                           | TERÇA   | QUARTA                                 | QUINTA  | SEXTA                                  |
|-------|-----------------------------------|---|--|---|--|
| 08:00 |                                   |   |  |   |  |
| 09:00 | Análise Matemática IV<br>CLAV-128 | Complementos de Probabilidade e Estatística<br>CLAV-066 | Pesquisa de Marketing<br>CLAV-139      | Complementos de Probabilidade e Estatística<br>CLAV-066 |  |
| 10:00 |                                   |   |  |   |  |
| 11:00 | Pesquisa de Marketing<br>CES-136  |   |  | Análise Matemática IV<br>CLAV-128                       | Análise Matemática IV<br>CLAV-066      |
| 12:00 |                                   |   |  |   |  |
| 13:00 |                                   |   |  |   |  |
| 14:00 |                                   | Econometria I<br>turma A<br>CES-136                     | Microeconomia II<br>turma B<br>CES-206 | Econometria I<br>turma A<br>CES-136                     | Microeconomia II<br>turma B<br>CES-296 |
| 15:00 |                                   |   |  |   |  |
| 16:00 |                                   | Microeconomia II<br>turma A<br>CES-206                  | Econometria I<br>turma B<br>CES-136    | Microeconomia II<br>turma A<br>CES-296                  | Econometria I<br>turma B<br>CES-136    |
| 17:00 |                                   |   |  |   |  |
| 18:00 |                                   |   |  |   |  |
| 19:00 |                                   |   |  |   |  |
| 20:00 |                                   |   |  |   |  |

| Unidades Curriculares                       | Horas semanais de contacto |       | Observações |
|---|----------------------------|-------|-------------|
|   | T                          | TP/PL |             |
| Análise Matemática IV                       | 3                          | 2     |             |
| Complementos de Probabilidade e Estatística |                            | 5     |             |
| Econometria I                               |                            | 4     |             |
| Microeconomia II                            |                            | 4     |             |
| Pesquisa de Marketing                       |                            | 4     |             |
|   |                            |       |             |