



Mestrado em Gestão

Área de especialização: Marketing

Semana	Data	hora	u.c.
1	18/set 4ª feira	17.00-18.00	Sessão de Abertura
		18.00-21.00	Marketing Estratégico
	19/set 5ª feira	18.00 -21.00	ADNI
	20/set 6ª feira	18.00-21.00	Gestão Estratégica
2	25/set 4ª feira	18.00-21.30	Marketing Estratégico
	26/set 5ª feira	18.00 -21.00	ADNI
	27/set 6ª feira	18.00-21.00	Gestão Estratégica
3	02/out 4ª feira	18.00-21.00	Marketing Estratégico
	03/out 5ª feira	18.00 -21.30	ADNI
	04/out 6ª feira	18.00-21.00	Gestão Estratégica
4	09/out 4ª feira	18.00-21.00	Gestão de Marcas
	10/out 5ª feira	18.00 -21.00	ADNI
	11/out 6ª feira	18.00-21.00	Comportamento do Consumidor
5	16/out 4ª feira	18.00-21.00	Comportamento do Consumidor
	17/out 5ª feira	18.00 -21.30	ADNI
	18/out 6ª feira	18.00-21.00	Marketing Estratégico
6	23/out 4ª feira	18.00-21.00	ADNI
	24/out 5ª feira	18.00 -21.00	Gestão de Marcas
	25/out 6ª feira	18.00-21.00	Comportamento do Consumidor
7	30/out 4ª feira	18.00-21.00	Marketing Estratégico
	31/out 5ª feira	18.00 -21.30	ADNI
	01/nov 6ª feira	18.00-21.00	
8	06/nov 4ª feira	18.00-20.30	Comportamento do Consumidor
	07/nov 5ª feira	18.00 -21.30	Gestão de Marcas
	08/nov 6ª feira	18.00-21.00	Comportamento do Consumidor
9	13/nov 4ª feira	18.00-21.00	Comportamento do Consumidor
	14/nov 5ª feira	18.00 -21.30	Gestão Estratégica
	15/nov 6ª feira		
10	20/nov 4ª feira	18.00-21.00	Gestão de Marcas
	21/nov 5ª feira	18.00 -21.00	Gestão Estratégica
	22/nov 6ª feira	18.00-21.00	Comportamento do Consumidor
11	27/nov 4ª feira	18.00-21.30	Gestão de Marcas
	28/nov 5ª feira	18.00 -21.30	Gestão Estratégica
	29/nov 6ª feira	18.00 -21.00	Comportamento do Consumidor
12	04/dez 4ª feira	18.00-21.30	Marketing Estratégico
	05/dez 5ª feira	18.00 -21.00	Comportamento do Consumidor
	06/dez 6ª feira	18.00-21.00	
13	11/dez 4ª feira	18.00-21.00	Gestão de Marcas
	12/dez 5ª feira	18.00 -21.30	Gestão Estratégica
	13/dez 6ª feira	18.00-21.00	
14	18/dez 4ª feira	18.00-21.30	Marketing Estratégico
	19/dez 5ª feira	18.00 -21.30	Comportamento do Consumidor
	20/dez 6ª feira	18.00-21:30	Gestão de Marcas

g

Equipa docente	Sala
Comissão de Curso	110
Marta Silvério	121
Andreia Dionísio	121
António Sousa	106
Marta Silvério	121
Andreia Dionísio	121
António Sousa	106
Marta Silvério	121
Andreia Dionísio	121
António Sousa	106
Leonor Vacas de Carvalho	121
Andreia Dionísio	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	106
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	121
Andreia Dionísio	121
Marta Silvério	106
Andreia Dionísio	121
Leonor Vacas de Carvalho	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	106
Marta Silvério	121
Andreia Dionísio	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	121
Leonor Vacas de Carvalho	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	106
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	121
António Sousa	121
Leonor Vacas de Carvalho	121
António Sousa	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	106
Leonor Vacas de Carvalho	121
António Sousa	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	106
Marta Silvério	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	121
Leonor Vacas de Carvalho	121
António Sousa	121
Marta Silvério	121
Raquel Lucas / Cristina Marreiros	121
Leonor Vacas de Carvalho	106